

แสนสิริ ประกาศรุกตลาดแนวราบลักซ์วรี ปี 65 พร้อมผุด 6 โครงการ รวมมูลค่าเกือบหมื่นล้านบาท



อาณัติ กิตติกุลเมธี



แสนสิริ เผยภาพรวมตลาดแนวราบลักซ์วรียังส่งสัญญาณบวก-แข็งแกร่ง ดีมานด์มีกำลังซื้อต่อเนื่อง ปี 65 โตตามเป้า 10-15% ล่าสุดเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “DEMI SATHU 49” ลักซ์วรี เรสซิเดนซ์ แนวคิดใหม่ มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท คาดปิดการขายทั้งหมดภายในปีนี้

นายอาณัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยถึงภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบลักซ์วรีไทยว่า ยังคงส่งสัญญาณบวกและแข็งแกร่ง โดยอุปทานในกลุ่มนี้ยังมีไม่มากนัก ขณะที่อุปสงค์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มผู้ซื้อที่มีกำลังสูง โดยมีจำนวนหน่วยขายได้ไปทั้งสิ้นถึง 14,766 หน่วย คิดเป็นอัตราการขายถึง 72% ในปีที่ผ่านมา ซึ่งบ้านที่มีระดับราคาขายระหว่าง 10-20 ล้านบาท มีดีมานด์มากที่สุด รองลงมาคือ 21-30 ล้านบาท และ 31-40 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้แสนสิริมองเห็นแนวโน้มโอกาสเติบโตของตลาดแนวราบลักซ์วรี รวมทั้งความเชี่ยวชาญผู้นำตลาดอสังหาฯ ลักซ์วรี จากประสบการณ์พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 37 ปี และแบรนด์อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้าน พิสูจน์ความสำเร็จจากผลงานปิดการขาย บ้านแสนสิริ พัฒนาการ โครงการแฟล็กชิพซูเปอร์ลักซ์วรี นาราลิรี แบนด์บ้านเดี่ยว Luxury in Details ซึ่งปิดการขายในทุกโครงการ รวมถึงล่าสุด บูกาน (Bu Gaan) เอ็กซ์คลูซีฟ โมเดิร์น เรสซิเดนซ์ ราคา 35.9-80 ล้านบาท หนึ่งใน Sansiri Luxury Collection ย่านโยธินพัฒนา ที่ปิดการขายภายในระยะเวลาเพียง 4 เดือน ขณะที่บ้านเดี่ยวแบนด์ เศรษฐสิริ และ บุราสิริ ระดับราคา 8-20 ล้านบาท ได้รับการตอบรับที่ตัวอย่างล้นหลาม ปิดการขายรวด 5 โครงการ ทำให้แสนสิริมียอดขายจากโครงการเช็กเมนต์ระดับลักซ์วรีและซูเปอร์ลักซ์วรี รวมถึง Sold Out รวมทั้งสิ้น 8 โครงการ มูลค่ารวม 17,200 ล้านบาท ในปี 2564 ที่ผ่านมา

“ซึ่งในไตรมาส 1/2565 โครงการแนวราบระดับลักซ์วรีทำ

ยอดขายไปได้ 2,000 ล้านบาท และคาดว่าในไตรมาส 2/2565 และไตรมาส 3/2565 มั่นใจว่ายอดขายโครงการแนวราบในช่วง 2 ไตรมาสดังกล่าวจะทำให้ได้มากกว่า 2,000 ล้านบาท และเป็นปัจจัยที่หนุนให้ยอดขายและยอดโอนโครงการแนวราบรวมของบริษัทในปี 2565 เติบโตได้ตามเป้า 10-15%” นายอาณัติกล่าว

ดังนั้นในปี 2565 นี้ แสนสิริจึงต้องการสานต่อความสำเร็จในผู้นำแบรนด์บ้านเดี่ยวระดับลักซ์วรี รวมทั้งต่อยอดผู้นำ Taste-Maker Brand ด้วยการเปิดตัว “DEMI (เดมิ)” ลักซ์วรี เรสซิเดนซ์ แนวคิดใหม่ แบนด์ใหม่ล่าสุดจากแสนสิริ ที่พัฒนาจาก YOU-Centric ภายใต้แนวคิด “YOU Are Made For Life” ที่มี “คุณ” ทุกคนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาโครงการที่คิดมาจากความต้องการของลูกค้า สะท้อนสู่ฟังก์ชันและงานดีไซน์ที่โดดเด่น เพราะบ้านไม่ใช่เพียงแค่อาศัย แต่คือพื้นที่แห่งความสุขและประสบการณ์การใช้ชีวิตที่มีคุณค่าภายใต้คอนเซ็ปต์ “Space of Home” และ “The Convenience and Modern Lifestyle” ตอบทุกความต้องการของคนรุ่นใหม่ ใช้ชีวิตทุกด้านได้อย่างสมดุล หลงไหลชีวิตเมือง สะท้อนรสนิยมโดดเด่นไม่เหมือนใคร การพัฒนาโครงการ DEMI ไม่จำกัดว่าจะเป็นโครงการทาวน์โฮมหรือบ้านเดี่ยว โดยจะต้องประกอบด้วย 3 ปัจจัยหลักคือ Private Community เน้นความเป็นส่วนตัวสูง จำกัดจำนวนยูนิตไม่เกิน 100 หลังในแต่ละโครงการ บนที่ดินและทำเลที่เป็น Rare item ดีไซน์และฟังก์ชันโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่ง Customize ให้เหมาะกับในแต่ละทำเลและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า เจาะกลุ่ม Young Successor ที่ใช้ชีวิตแบบคนเมือง (Urban Lifestyle) และประสบความสำเร็จเร็ว เปิดขายในระดับราคา 15-28 ล้านบาท บนทำเลที่เน้นทำเลเมืองที่เชื่อมต่อใจกลางเมือง CBD ได้อย่างง่ายดาย โดยทำเลแรกสาทรประดิษฐ์ พร้อมเส็งเปิดตัวในทำเลอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง