

ลุ้น'โปรอาร์มดี'โกย8.2พันล.

น.ส.ชลธิรัตน์ ต่อจรัส ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดองค์กร บริษัท แอสเสอรี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ไตรมาส 2 แอสเสอรี่ร่วมกับ “ขายหัวเราะ” แปรนัยค่าเร็กเตอร์การ์ตูนของไทย เปิดตัวแคมเปญ “บ้านนี้ ฮะ ฮะ ฮ่า” เป็นการนำคาแร็กเตอร์ตัวการ์ตูนในขายหัวเราะที่คนไทยรู้จักกันเป็นอย่างดีมาเป็นตัวแทนของคนอยากมีบ้านที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้า ทั้งดีไซน์ ฟังก์ชันการใช้งานภายในบ้าน และการบริการ

โดยสื่อสารยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัยเอง หรือเรียลตี้แมนด์ โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 30-40 ปี สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การเปิดตัวโครงการใหม่ของ แอสเสอรี่ในปีที่มีสัดส่วนมากกว่า 50% อาทิ สิริ เฟลส, คอนโดมี เดอะ มูฟ เป็นต้น พร้อมกับจัดโปรโมชัน “โปรอาร์มดี” สำหรับ 66 โครงการที่อยู่อาศัย ทั้งคอนโดมิเนียมและบ้านแนวราบ รับผิดชอบเฉลี่ยที่สุดจากธนาคารอย่างไม่เคยมีมาก่อนในวงการอสังหาริมทรัพย์ ด้วยอัตราดอกเบี้ย 2.2% นานสูงสุด 3 ปี กู้ได้ 110% ผ่อนเริ่มต้นที่ล้านละ 1,000 บาท ต่อเดือน ในราคาเริ่มต้นที่ 1.39 ล้านบาท พร้อมรับเงื่อนไขพิเศษสำหรับบ้านเดี่ยวสูงสุด 2 ล้านบาท คอนโดมิเนียม รับทองทันทีสูงสุด 10 บาท* และทาว์นโฮม ได้คืนสูงสุด 3 แสนบาท ตั้งแต่วันนี้-31 ก.ค.ปีนี้ โดยเชื่อมั่นว่าแคมเปญนี้จะช่วยผลักดันยอดขายในช่วง 3 เดือนนี้ที่ 8.2 พันล้านบาท และทำให้ยอดขายทั้งปีของแอสเสอรี่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 3.5 หมื่นล้านบาท