

# NRF-PTT-SIRI ผนึก โหมร้านโปรตีนพืช

**#NRF #ทินหุ้น - NRF จับมือยักษ์ใหญ่ PTT-SIRI เปิดร้าน "alt. Eatery" คอมมูนิตี้อาหารโปรตีนจากพืชโหมโรง เล็งขยายต่อเนื่อง นับถอยหลังโรงงานผลิตโปรตีนจากพืช NRF-PTT จะเสร็จครั้งแรกของปี 2566 ผู้บริหาร NRF ชี้การเข้าลงทุนใน Tofurky หนุนขึ้นท็อป 3 โปรตีนจากพืชสหรัฐ เล็งนำโนฟ ฟู้ดส์เข้าตลาด NASDAQ → → → **อ่านหน้า 2****

**→ NRF-PTT-SIRI (ต่อจากหน้า 1)**

นายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF และประธานกรรมการบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด เปิดเผยว่า "เอ็นอาร์ฟู้ท" ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด (อินโนบิก) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NRF ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบอาหารในประเทศไทย จับมือ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ ผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ของประเทศ เปิดตัวร้าน "alt. Eatery" คอมมูนิตี้อาหาร Plant-based ใจกลางเมืองแห่งแรกของกรุงเทพฯ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพียงพร้อมด้วยอาหาร Plant-based นานาชนิดคัดสรรจากผู้ประกอบการไทย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับโลกแห่งอนาคต อาทิ จุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า มุ่งเป็นโมเดลต้นแบบการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**● เปิดร้าน Plant-based**

โดยแบรนด์ alt. หรือ อัลท์ นำเสนอผลิตภัณฑ์

ที่ใช้โปรตีนจากพืช ทดแทนการใช้เนื้อสัตว์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากผลวิจัยพบว่ากรรมวิธีการผลิตอาหาร Plant-based สามารถช่วยลดโลกร้อนจากการทำปศุสัตว์ได้ถึง 30% นอกจากนี้ เอ็นอาร์ฟู้ท ยังได้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชอย่างต่อเนื่อง ภายในร้านมีสินค้าในกลุ่ม Plant-based แล้วประมาณ 500-600 SKU ใช้งบประมาณ 17-18 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทวางแผนที่จะขยายสาขาร่วมกับ อินโนบิก เพิ่มเติมในอนาคต เพื่อต่อยอดการเติบโตร่วมกัน

อย่างไรก็ดี ในส่วนของ โนฟ ฟู้ดส์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NRF พร้อมเดินทางมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ผ่านการเปิดร้านอาหารต้นแบบที่เป็นโปรตีนจากพืช (Plant-based Food) ภายใต้แบรนด์ "alt. Eatery" ซึ่งนับเป็นคอมมูนิตี้อาหาร Plant-based ใจกลางเมืองแห่งแรกในประเทศไทย เพื่อรองรับกระแสความนิยมในผลิตภัณฑ์จากพืชที่กำลังเติบโตซึ่งนอกเหนือจากจะคำนึงถึงเรื่องรสชาติที่ผู้บริโภคจะได้รับ บริษัทยังคำนึงถึงเรื่องของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากธุรกิจอาหารมีสัดส่วน 1 ใน 3 ของการปล่อยก๊าซคาร์บอนทั่วโลก

นายแดน กล่าวด้วยว่า ล่าสุดที่การเข้าไปลงทุนในบริษัท Turtle Island Foods, SPC ("TIF") ภายใต้แบรนด์ Tofurky บริษัทที่ดำเนินธุรกิจ Plant-based รายใหญ่เป็นอันดับ 4 ของอเมริกา โดยได้มีการปล่อยเงินกู้ให้กับ Tofurky ซึ่ง NRF จะได้รับดอกเบี้ยเป็นผลตอบแทนในระยะแรก หลังจากนั้นในช่วงระยะเวลา 24-36 เดือน บริษัทก็มีแนวโน้มที่จะสามารถซื้อหุ้นของ Tofurky ได้ ซึ่งการเข้าไปลงทุนใน Tofurky จะทำให้บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ติดเป็น Top 3 ผู้เล่นในตลาด Plant-based ในสหรัฐอเมริกา ในอนาคตบริษัทก็มีแผนที่จะนำบริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาด NASDAQ

สหรัฐอเมริกาต่อไป

**● โปรตีนพืชโอกาสเติบโตสูง**

อย่างไรก็ดี ในปี 2565 NRF จะรับรู้รายได้จากกลุ่ม Plant-based ในสัดส่วนเล็กน้อย แต่จะเข้ามาในรูปแบบของกำไรจากเงินลงทุน เพราะกลุ่มธุรกิจ Plant-based ดำเนินการภายใต้บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด ทั้งหมด แต่เชื่อว่าเป็นหน้าหากมีการเข้าไปลงทุนใน Tofurky สัดส่วนรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นถึงระดับ 40%

ส่วนแผนการสร้างโรงงานผลิตสินค้าในกลุ่ม Plant-based ร่วมกับปตท.นั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 โดยเฟส 1 จะมีกำลังการผลิตที่ 3,000 ตันต่อปี ซึ่งจะซัพพลายให้กับร้านค้าปลีก และกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งตลาด Plant-based ในประเทศไทยปัจจุบันยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก ปัจจุบันส่วนแบ่งการตลาดยังไม่สูงมากนักเพียง 500-600 ล้านบาท จึงมีโอกาสดังกล่าวเติบโตได้ดี

**● ผนึกรายย่อยเพิ่ม**

ขณะที่ ดร.บูรณิน รัตนสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และประธานกรรมการ บริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด กล่าวว่า เอ็นอาร์ฟู้ท ตั้งใจให้ร้าน alt.Eatery เป็นศูนย์กลางของอาหารแห่งอนาคตแห่งแรกของประเทศไทย เป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ Life Science หรือวิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต ของอินโนบิก (เอเชีย) ด้วยการนำการวิจัยและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรของไทยเพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต เพิ่มโอกาสและช่องทางจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าสู่ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพที่กำลังเติบโตและมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นในอนาคต 🌱