

“แสนสิริ” องค์กรต้นแบบที่มุ่งมั่นผลักดันความเสมอภาคทางเพศ และรณรงค์ให้ทุกวันเป็นวันของความเท่าเทียม

ในบรรดาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGS (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) นั้น เชื่อไหมว่า เป้าหมายที่ 5 ว่าด้วยความเสมอภาคทางเพศ (GENDER EQUALITY) ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญและเป็นเป้าหมายเดียวที่สามารถเชื่อมโยงกับเป้าหมายอื่นๆ ได้อีก 16 เป้าหมาย

จึงไม่แปลกที่เดือนมิถุนายนของทุกปี เราจะเห็นองค์กรต่างๆ แสดงจุดยืนและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการออกแคมเปญ PRIDE MONTH เพื่อผลักดันความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคม

ถ้าไล่เรียงบรรดาองค์กรต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว คงต้องบอกว่า “แสนสิริ” ออกตัวแรงครั้งในเรื่งนี้ก่อนใคร เพราะมีการส่งเสริมความเท่าเทียมและเปิดกว้างรับความหลากหลายอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนมานานกว่า 6 ปี โดยองค์กรนี้มีความเชื่อว่าเดือนมิถุนายนของทุกปี ไม่ใช่แค่เดือน Pride Month หรือเดือนแห่งการสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศของ LGBTQ+ ทั่วโลก แต่ทุกวัน คือวันแห่งความเท่าเทียมของแสนสิริ

จากความเชื่อนี้ แสนสิรินำมาปฏิบัติสู่กระบวนการจัดการองค์กรให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม โดยได้ออกนโยบายสร้างการป้องกันการแบ่งแยกทางเพศในที่ทำงาน คุณเศรษฐา ทวีสิน ประธานอำนวยการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แสนสิริมีโปรแกรมฝึกอบรมในเรื่องของความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกให้กับพนักงาน

ทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานระดับบริหาร รวมถึงพนักงานชายที่อยู่ในโครงการของแสนสิริ โดยการฝึกอบรมนี้จะพูดถึงโอกาสที่เท่าเทียมและข้อปฏิบัติเพื่อความไม่แบ่งแยก ซึ่งจะปรับใช้กับการทำธุรกรรมในทุกระดับกับลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา และบุคคลอื่นๆ ด้วย

“การที่สังคมจะเกิดความเท่าเทียมได้นั้น ต้องเริ่มต้นจากภายในองค์กรก่อนเราจึงมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยให้ทุกเพศทุกกลุ่มรู้สึกมีส่วนร่วมตามหลักความเท่าเทียมและความหลากหลายอันเป็นค่านิยมหลักที่แสนสิริยึดถือ”

ปี 2020 แสนสิริก้าวไปอีกขั้นด้วยการเป็นบริษัทแรกในไทยและ 1 ใน 200 บริษัทชั้นนำทั่วโลก อาทิ ไมโครซอฟท์ โคคา-โคลา เน็ตฟลิกซ์ และในไทย ที่ได้ลงนามในข้อตกลง UN Global Standards of Conduct for Business หรือมาตรฐานข้อปฏิบัติทางธุรกิจขององค์การสหประชาชาติ (UN) สนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กรเพื่อลดการแบ่งแยก และความเหลื่อมล้ำในกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ LGBTQ+ ซึ่งย่อมาจาก Lesbian (หญิงรักหญิง) Gay (ชายรักชาย) Bisexual (คนรักสองเพศ) Transgender (คนข้ามเพศ) Intersex (อินเทอร์เซ็กส์หรือเพศกำกวม) Queer (เพศอิสระ)

ซึ่ง UN Standards เป็นมาตรฐานที่เขียนขึ้นโดยสำนักงานของข้าหลวงใหญ่เพื่อสิทธิมนุษยชนแห่งองค์การสหประชาชาติ (Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights - OHCHR) โดยมีเป้าหมายเพื่อรณรงค์ 5 หลักการทางธุรกิจเพื่อปรับใช้ ในสถานที่ทำงาน การดำเนินการค้าขายรวมถึงในชุมชน

“การเป็นหนึ่งในผู้ร่วมสนับสนุน UN Standards of Conduct เพราะเราคิดว่าวัฒนธรรมองค์กรที่ดีควรจะเคารพสิทธิมนุษยชนและลดการกีดกันในสถานที่ทำงาน ดังนั้นผมเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนควรได้รับสิทธิ์และโอกาสที่เท่าเทียมกัน นโยบายเสริมการยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมนี้ คือการบอกว่าทุกคนต่างก็เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวแสนสิริ



