



## SIRI ปั้นคอมมูนิตี้ต้นยอด

→→→ อ่านหน้า 5

#SIRI #ทินฮุ่ - SIRI ทุ่มงบกว่า 3 หมื่นล้านบาท ผุดโครงการกรุงเทพฯ คอมมูนิตี้ บนพื้นที่กว่า 500 ไร่ เตรียมเปิดอีก 3 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 9.3 พันล้านบาท ในปีนี้ เดินหน้ากวาดเข้ายอดขาย-ยอดโอนโครงการแนวราบที่ 2.4 หมื่นล้านบาท หลังทยอยลดขายแนวราบแล้ว 8.6 พันล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสเนลริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้พัฒนาโครงการกรุงเทพฯ คอมมูนิตี้ (Krungthep Kreetha Community) บนพื้นที่ 500 ไร่รองรับการพัฒนาสังคมาอยู่อาศัย มูลค่ารวม 3 หมื่นล้านบาท หลังปิดการขาย 2 โครงการบ้านเดี่ยว เศรษฐสิริ กรุงเทพฯ 2 ในทำเลดังกล่าว ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวม 155 ไร่ มูลค่าโครงการกว่า 7.5 พันล้านบาท ตอบโจทย์ทั้งอยู่อาศัยเองและปล่อยเช่าในคอมมูนิตี้ของชาวต่างชาติที่ทำงานในโรงเรียนนานาชาติในทำเลใกล้เคียง ทำให้ได้อัตราค่าเช่าที่ดีและสูงกว่าทำเลอื่น

“บริษัทเชื่อว่าถ่านกรุงศรีเป็นคอมมูนิตี้การอยู่อาศัยที่น่าจับตามอง เพราะเป็นย่านที่อยู่อาศัยระดับเรสซิเดนซ์เซี่ยลของโครงการแนวราบในกรุงเทพฯ โชนตะวันออก จากศักยภาพพื้นที่ “ผังเมืองสีเหลือง” มีความหนาแน่นของการอยู่อาศัยน้อย และเป็นเขตปลอดแหล่งอุตสาหกรรม เหมาะแก่การ

# SIRIทุ่มงบ3หมื่นล้านบาท ปั้นคอมมูนิตี้ต้นยอด



อุทัย อุทัยแสงสุข

เป็นที่อยู่อาศัยที่เห็นคุณภาพการอยู่อาศัยที่ดี” นายอุทัย กล่าว

ประกอบกับมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เดินทางสู่กรุงเทพฯ ชั้นใน (CBD) ได้ง่าย เชื่อมต่อการคมนาคมทุกเส้นทางเข้าสู่เมือง ส่งผลให้ราคาที่ดินของทำเลกรุงเทพฯ ฟุงสูงชันถึง 150% ในเวลา 10 ปี โดยเฉพาะราคาที่ดินในช่วงต้นถนนตัดใหม่ คือ ครีนครินทร์-ร่มเกล้า ราคาพุ่งขึ้น ขณะที่

ราคาที่ดินติดถนนครีนครินทร์-ร่มเกล้าล่าสุดอยู่ที่ 140,000 บาทต่อตารางวา จากความต้องการการอยู่อาศัยขยายตัวอันดับ 1 เติบโตขึ้นราว 10%

### ● เปิดเพิ่ม 3 โครงการใหม่

นายอาณัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ SIRI กล่าวว่า กรุงเทพฯ คอมมูนิตี้ ภายใต้แผนการพัฒนาประมาณ 500 ไร่ จะมีการพัฒนาโครงการใหม่ด้วยการเปิดตัวบ้านเดี่ยวระดับบนอีก 3 โครงการในปีี้ มูลค่ารวม 9.3 พันล้านบาท ได้แก่ นาราสิริ กรุงเทพฯ มูลค่าโครงการ 4,000 ล้านบาท, นุราสิริ กรุงเทพฯ มูลค่า 4 พันล้านบาท ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่นที่ให้ความสนใจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยร่วมกันในทำเลนี้ จากการมองเห็นศักยภาพของทำเล

รวมทั้งทยอยลดแบรนด์เรสซิเดนซ์เซี่ยลที่ประสบความสำเร็จอย่างงดงามในปีที่ผ่านมา เปิดตัว “บูทักัน กรุงเทพฯ” พื้นที่ 19 ไร่ มูลค่า

1.3 พันล้านบาท ในทำเลนี้อีกด้วย รวมถึงโครงการในอนาคต รวมพื้นที่สังคมาอยู่อาศัยสมบูรณ์แบบ ทั้งหมดประมาณ 500 ไร่ มูลค่าโครงการรวม 3 หมื่นล้านบาท

### ● ยอดขายแนวราบ 2.4 หมื่นล.

จุดแข็งของกรุงเทพฯ คอมมูนิตี้ของแสเนลริในทำเลที่มีเหนือคู่แข่งและการพัฒนาสังคมาอยู่อาศัยสมบูรณ์แบบภายใต้แนวคิด “You are Made for Life” ในครั้งนี้จะเป็นการพัฒนาพื้นที่ที่ตอบรับไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยที่ครอบคลุมและประสบความสำเร็จเช่นเดียวกับการพัฒนา แสเนลริ ทาวน์ สุขุมวิท 77 บนพื้นที่ 50 ไร่ใจกลางสุขุมวิท 77

สำหรับทิศทางการโครงการแนวราบของแสเนลริในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมาส่งผลให้บริษัทมียอดขายจากโครงการแนวราบแล้วไปแล้ว 8.6 พันล้านบาท หรือคิดเป็นเกือบ 40% จากเป้าหมายขายโครงการแนวราบที่วางไว้ 2.4 หมื่นล้านบาท ซึ่งนับเป็นยอดขายที่ดีที่จะดันให้ทำผลงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ 🍀