

อาณาจักรแสนสิริ 500 ไร่ เมืองอยู่อาศัยสมบูรณ์แบบ 3 หมื่นล้าน



แลนด์แบงก์ 500 ไร่ กับสตอรี่แผนธุรกิจที่มีโปรเจกต์แล้ว 30,000 ล้านบาท

เพราะชีวิตยังต้องดำเนินต่อไป ช่วงไตรมาส 2/65 ค่าแสนสิริจึงเดินหน้าฟื้นความเชื่อมั่นโครงการที่อยู่อาศัยระดับอภิโปรเจกต์บนทำเล “กรุงเทพฯ” ถนนตัดใหม่ที่ได้รับการยอมรับในฐานะทำเลเบเวอร์ลีฮิลล์เมืองไทย

พนัก 5 พันมิตรธุรกิจ

อัปเดตความเคลื่อนไหววงการอสังหาริมทรัพย์ ล่าสุด “บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)” เปิดด้วยกษณ์พันธมิตรธุรกิจ 5 ราย ได้แก่ “Mr. Christopher Nicholls” ผู้ก่อตั้งโรงเรียนนานาชาติเวลลิงตัน คอลเลจ

“วุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์” หัวหน้าคณะผู้บริหารธุรกิจคอมมิวนิตี้อสังหาริมทรัพย์ เช่นทรูพัฒนา จำกัด (มหาชน)

หรือ CPN ผู้บริหารโครงการมาร์เก็ตเพลสกรุงเทพฯ “นพ.สุรพงษ์ ลูกหนูมารเจ้า” ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและโครงการกลุ่มโรงพยาบาลสมิติเวชและบีเอ็นเอช บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)

“อาณัติ กิตติกุลเมธี” รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบแสนสิริ “Mr. Michael Norman Anderson” ผู้บริหารโรงเรียนนานาชาติแมนดาริน และ “Mr. Mike Walton” ผู้บริหารโรงเรียนนานาชาติโบรตัน คอลเลจเบ็งคอก

เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือร่วมพัฒนา “กรุงเทพฯ คอมมูนิตี” โครงการที่อยู่อาศัยพื้นที่ 500 ไร่ มูลค่า 30,000 ล้านบาท ของแสนสิริ บนถนนกรุงเทพฯตัดใหม่ ให้เป็นเมืองแห่งสังคมอยู่อาศัยสมบูรณ์แบบที่ดีที่สุดโซนกรุงเทพฯตะวันออก



คอมมิวนิตี้นานาชาติ

ทั้งนี้ มีผลวิจัยจากบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ระบุว่าแหล่งใช้ชีวิตอย่าง “โรงพยาบาล-คอมมิวนิตี้อสังหาริมทรัพย์” เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกใกล้เคียงโครงการอสังหาริมทรัพย์อันดับแรก

ที่ลูกค้าจะมองหาเมื่อตัดสินใจซื้อ
ที่อยู่อาศัย

และเป็นจุดโฟกัสสำหรับลูกค้า
ระดับบนโดยตรง ซึ่งมีมุมมองว่าที่
อยู่อาศัยต้องเชื่อมต่อไลฟ์สไตล์การใช้
ชีวิต ที่สำคัญ ต้องยกระดับคุณภาพ
ชีวิตที่ดีของสมาชิกในครอบครัวด้วย

ในด้านปัจจัยพื้นฐาน “กรุงเทพกรีฑา
คอมมูนิตี้” บนที่ดินใหญ่ 500 ไร่ มี
ทางออกตรงสู่ 2 ถนนหลักคือ ถนน
กรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ (ศรีนครินทร์-ร่วม
เกล้า) กับถนนรามคำแหง

ทางรัศมี 3-5 กิโลเมตร มีโรงเรียน
นานาชาติชั้นนำ 3 แห่ง “โบรด์ตัน คอลเลจ-
เวลลิงตัน คอลเลจ-แมนดาริน” มี
โรงพยาบาลชื่อดัง “สมิติเวช ศรีนครินทร์”
อยู่ใกล้ในระยะทาง 5 นาที และใกล้
มาร์เก็ตเพลส กรุงเทพกรีฑา ของกลุ่ม
สยามฟิวเจอร์ (SF) 3 นาที

ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยบวกทำให้ 2
โครงการแรกบนทำเล “เศรษฐกิจ กรุงเทพ
กรีฑา 1-เศรษฐกิจ กรุงเทพกรีฑา 2”
มูลค่ารวม 7,500 ล้านบาท ปิดการขาย
ได้อย่างสวยงาม

แสนสิริวางแผนเปิดตัวบ้านเดี่ยวระดับ
พรีเมียม 3 โครงการ มูลค่ารวม 9,300
ล้านบาท ประกอบด้วยแบรนด์ “นาราสิริ
กรุงเทพกรีฑา” บนพื้นที่ 57 ไร่ มูลค่า
โครงการ 4,000 ล้านบาท “บราสิริ กรุงเทพ
กรีฑา” พื้นที่ 85 ไร่ 4,000 ล้านบาท

และแบรนด์ซูเปอร์ลักซ์โฮม “บูกัน
กรุงเทพกรีฑา” พื้นที่ 19 ไร่ มูลค่า
1,300 ล้านบาท

เพื่อรองรับผู้อยู่อาศัยทั้งลูกค้า
ชาวไทยที่ซื้ออยู่เองกับลูกค้าเช่า
ต่างชาติ ในฐานะกลุ่มอำนาจซื้อเกิดใหม่
ในคอมมูนิตี้นานาชาติที่น่าอยู่สำหรับ
เด็กและคนทุกวัยในครอบครัว