

"แสนสิริ" ปลื้ม "อะ อะ ฮ่า" ขายทะลัก

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยแคมเปญแห่งปี "บ้านนี้ อะ อะ ฮ่า" ซึ่งผ่านมารุ่งทางถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยอาศัยที่แสนสิริมีจุดแข็งในด้านบริการที่ครอบคลุมและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าทุกระดับ เช็กเมนต์ จึงได้ทำดีไอคอนเทนต์บอกเล่าเรื่องราวบริการซึ่งเป็นจุดขายที่โดดเด่นของแสนสิริใน 4 ด้าน ให้เข้าใจง่ายขึ้นและจับต้องได้ผ่านแคมเปญ "ขายหัวเราะ" เป็นตัวแทนของคนอยากมีบ้านอย่างเข้าถึงอินไซด์ของลูกค้า ตอกย้ำวิสัยทัศน์ YOU Are Made For Life ผ่านการ์ตูนสร้าง "เสียงหัวเราะ" และ "รอยยิ้ม" ให้กับ "คุณ" ทุกคน เพราะทุกคน คือ ศูนย์กลางการพัฒนาโครงการและบริการของแสนสิริ

"โดยแค่เพียง 1 เดือน แสนสิริสามารถสร้างยอดขายแคมเปญนี้ได้แล้วกว่า 63% ทะลุ 5,200 ล้านบาท ท่ามกลางสถานการณ์ตลาดที่ยังท้าทาย โดยโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมได้รับการตอบรับจากลูกค้า

สูงสุด ได้แก่ เศรษฐสิริ จรัญฯ-ปิ่นเกล้า 2 และอนาสิริ บางใหญ่ ด้านทาวน์โฮม ได้แก่ สิริ เฟส พหลโยธิน 52 และสิริ เฟส ประชาอุทิศ 90 และ คอนโดมิเนียม ได้แก่ เดอะไลน์ พหลโยธิน พาร์ค ดีก B และ เดอะไลน์ ไบร้ เอ็กซ์ที ห้วยขวาง"

นายอุทัยกล่าวว่า ปัจจัยที่ลูกค้าตัดสินใจซื้อโครงการแสนสิริ ได้แก่ ราคาและโปรโมชั่นที่คุ้มค่ากับ "โปรอรรถดี" ซึ่งเป็นโปรโมชั่นพิเศษที่แสนสิริมอบให้ดีที่สุด ณ ขณะนี้ คุณภาพแบรนด์ภายใต้มาตรฐานแสนสิริ ทำให้ที่ตั้งโครงการที่สะดวกต่อการเดินทางและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ดีไซน์สวยงามและฟังก์ชันใช้งานได้จริงตลอดจนการส่งมอบบริการตลอดทุกช่วงการอยู่อาศัย สำหรับในช่วงครึ่งหลังของแคมเปญนี้ แสนสิริยังจัดหนักด้วยดอกเบี้ยอัตราใหม่เพียง 2.15% นานสูงสุด 3 ปี ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำสุดจากธนาคารอย่างไม่เคยมีมาก่อนในวงการอสังหาริมทรัพย์.