



6 ย่อชื่อ “เศรษฐา ทวีสิน” บิ๊กบอสบริษัท แอสเสริ จำกัด (มหาชน) น้อยคนนักที่จะไม่รู้จักนักธุรกิจแถวหน้าของเมืองไทยที่คนรุ่นใหม่และหลายรุ่น คำนึงในความคิดแม้ว่า “เศรษฐา” จะเป็นนักธุรกิจ แต่ก็มีความตั้งใจห่วงใยปัญหาสังคม สถานการณ์บ้านเมือง คู่ขนานไปกับการบริหารงานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เขาปั้น “แอสเสริ” จนขึ้นแท่นแบรนด์ลึกลับขั้วที่แข็งแกร่งของวงการตลาดที่อยู่อาศัย มียอดขายกว่าปีละ 3 หมื่นล้านบาท

ตัวบุคคลเป็นคน คิดเร็ว ทำเร็ว กล้าแสดงออก ที่ผ่านมามีเห็น “เศรษฐา” สื่อสารเรื่องราวต่างๆ ขององค์กร เศรษฐกิจ สังคม ไลฟ์สไตล์ และการเมืองผ่านทวิตเตอร์ทุกวัน ด้วยข้อความที่ตรงไปตรงมา อย่างมีจุดยืน จนกลายเป็นซีไอโอสาย Call Out ที่ได้รับความสนใจจากคนรุ่นใหม่ และทำให้ “แอสเสริ” ติด 1 ใน 10 บริษัทที่คนรุ่นใหม่อยากทำงานด้วย

ในทางธุรกิจ “เศรษฐา” ไม่ได้ติดลูกคิด ดูตัวเลขยอดขาย-ผลกำไรของบริษัทเป็นที่ตั้งอย่างเดียว ยังแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับสังคม ภายใต้เจตนารมณ์ “คนตัวใหญ่ ต้องช่วยคนตัวเล็ก” โดยเฉพาะการลดความเหลื่อมล้ำที่ “เศรษฐา” ประกาศเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อลดช่องว่างทางสังคม ส่งเสริมความเท่าเทียม และช่วยเหลือเด็กอย่างยั่งยืน

นอกจากร่วมมือกับองค์กรยูนิเซฟเมื่อหลายปีก่อน ในการปกป้องสิทธิ และพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กมากกว่า 17 โครงการ เช่น แก้ปัญหาภาวะขาดสารไอโอดีนในเด็ก สร้างพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กที่อยู่ในพื้นที่ก่อสร้างของแอสเสริ และ

เศรษฐา ทวีสิน ส่อง Stronger กรุงเทพฯ-ประเทศไทย



โครงการอื่นๆ รวมทั้งให้ความช่วยเหลืออย่างไร้พรมแดนต่อเด็กในประเทศไทย และเด็กทั่วโลก

ท่ามกลางวิกฤตโควิด “แอสเสริ” เป็นเอกชนรายแรกๆ ที่ขอเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือประเทศ เมื่อครั้งที่ชาวสวนประสบปัญหาอย่างหนักจากภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลราคาสินค้าตกต่ำ ผลผลิตล้น “เศรษฐา” ได้เหมาซื้อแดงโมกว่า 10 ตัน จากเกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์

แจกจ่ายให้กับชุมชน ลูกบ้านแอสเสริกว่า 1,000 ครอบครัว รวมถึงซื้อมะม่วงจากเกษตรกร 6 ตัน ส่งไปช่วยเหลือช้างที่จังหวัดเชียงใหม่ และซื้อลำไย 12 ตัน ส่งตรงจากสวนเกษตรกรจังหวัดลำพูนแจกจ่ายลูกบ้าน ชุมชน แคมป์คนงาน

เมื่อโควิดระบอบหนัก ขยายวงกว้างต่อเศรษฐกิจมากขึ้น “เศรษฐา” เชื่อว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ไม่มีอะไรสำคัญไปกว่าว่าคนที่ต้องมีเพียงพอ จัดหาอย่าง

รวดเร็ว และกระจายอย่างเสมอภาค

จึงเป็นจุดเริ่มต้นโครงการ “วัคซีนทั่วถึง รักษาเท่าเทียม พยุงคนลำบาก” ที่แสนสิริทุ่มงบ 100 ล้านบาท ช่วยสังคมก้าวข้ามวิกฤตนี้ ภายใต้กลยุทธ์ “แสนสิริ และสังคม...คนละครึ่ง” จัดซื้อวัคซีนซิโนฟาร์มฉีดให้กับพนักงาน และครอบครัว 50% และอีก 50% ฉีดให้ลูกค้า-พันธมิตร สังคม

ช่วงโควิดระลอก 3 ยังได้ซื้อวัคซีนโมเดอร์นาเข็มที่ 3 ให้พนักงาน 6,000 คน ร่วมบริจาคก่อสร้างโรงพยาบาลสนาม บุษราคัม และเครื่องมือแพทย์อื่นๆ ให้กับกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงตอบรับระบบโฮมไอโซลेशनของภาครัฐ ช่วยเหลือลูกบ้านให้กักตัวอยู่ที่บ้านได้ พร้อมปลูกฟ้าทะลายโจร 1 แสนต้นไว้รองรับอีกด้วย

ไม่เพียงเท่านั้น “เศรษฐา” ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพภาคการศึกษาของประเทศไทย ล่าสุดประกาศเป็นพันธกิจใหญ่ในการช่วยเด็กเสี่ยงหลุดจากระบบการศึกษา โดยออกหุ้นกู้เพื่อระดมทุน 100 ล้านบาท มาเดินหน้าโครงการ “Zero Dropout เด็กทุกคนต้องได้เรียน” นำร่องราชบุรีเป็นจังหวัดแรก

ตามแผนจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 ใน 3 อำเภอ ได้แก่ สวนผึ้ง จอมบึง และบ้านคา จากนั้นในปี 2566 จะขยายไปอีก 4 อำเภอ และในปี 2567 อีก 3 อำเภอ เพื่อช่วยเหลือนักเรียนที่เสี่ยงหลุดจากระบบการศึกษาในจังหวัดราชบุรีให้เป็น “ศูนย์” รวมทั้งสนับสนุนทุนทรัพย์อัตรา 4,000 บาทต่อคน ให้เด็กได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าระบบการศึกษา

“เศรษฐา” กล่าวถึงที่มาโครงการนี้ว่า เพื่อจุดประกายให้ทุกคนมีส่วนร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทย เพราะเป็นการสร้างประวัติศาสตร์ครั้งแรกในเอเชียที่ออกหุ้นกู้ระดมทุนช่วยพัฒนาระบบการศึกษาของประเทศ เป็นการลงทุนที่ได้ทั้งผลตอบแทนและลงทุนในอนาคต เด็ก ให้ได้อยู่ในระบบการศึกษา สร้างรากฐานสำคัญช่วยผลักดันให้ประเทศไทยขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้อย่างแข็งแกร่ง

อีกเป้าหมายสำคัญที่ “เศรษฐา” ตั้งเป้า คือ ให้แสนสิริเป็นบริษัท Net-Zero ปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ ในอนาคต ผ่านการพัฒนาโครงการและการก่อสร้าง เช่น ใช้พลังงานจากโซลาร์รูฟ ติดตั้งในบ้าน พื้นที่ส่วนกลาง หรือติดตั้งโซลาร์เจอร์ริในบ้านทุกหลังของโครงการ

“ทุกโครงการ เราทำอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าเรื่องการรักษ์โลก พลังงานบริสุทธิ์ การปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว” เศรษฐากล่าวย้ำ พร้อมยกตัวอย่างโครงการปลูกต้นไม้ว่ามีโปรเจกต์เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อคนกรุงเทพฯ โดยแสนสิริร่วมปลูกต้นไม้ 20,000 ต้นร่วมกับ กทม. จะได้เห็นในครึ่งปีหลังนี้ เพื่อช่วยสานต่อนโยบายปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้นของนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (กทม.)

สำหรับโครงการการปลูกต้นไม้ร่วมกับ กทม. “เศรษฐา” บอกว่า เป็นเรื่องเล็กน้อยๆ แต่ก็เป็นเรื่องสำคัญกับการที่เอกชนเอื้อมือมาช่วยเหลือ และเป็นส่วนหนึ่งผลักดันเรื่องของอากาศบริสุทธิ์ ลดคาร์บอน มลภาวะ ทำให้เรื่องกรีนมันดีขึ้น เมื่อถามว่ามีข้อเสนอแนะจะทำให้กรุงเทพฯ แข็งแรง ประเทศไทยแข็งแกร่งอย่างไร

“เศรษฐา” บอกว่า กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางธุรกิจ ศูนย์กลางประชากร ศูนย์รวมหลายอย่าง ถ้าเกิดกรุงเทพฯ แข็งแรงอย่างน้อยก็เป็นฐานให้กับประเทศที่จะเติบโตได้ในอนาคต ดังนั้น ความร่วมมือที่ว่ากรุงเทพฯ กับผู้นำประเทศ ก็เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเอาประชาชนเป็นที่ตั้ง และเป็นเป็นเรื่องสำคัญ

“ไม่ต้องดูว่ามาจากพรรคไหน มันจะทำให้ง่ายขึ้น เพราะเราเดือดร้อนกันมามากแล้ว และผู้ว่าฯ กทม. ก็ได้ฉันทามติอย่างเป็นทางการจากประชาชน ผมเชื่อว่า ทุกคนอยากเห็นผู้นำรัฐบาลให้ความสำคัญกับประชาชนตรงนี้และทำงานร่วมกันดีกว่า ในการทำให้ประเทศและกรุงเทพฯ เดินไปข้างหน้าได้ ซึ่งเรื่องปาก

ท้องประชาชนสำคัญที่สุดในสถานการณ์เช่นนี้”

เป็นคำตอบสั้นๆ จาก “เศรษฐา” อยากฟังแบบเจาะใจ ติดตามกันได้ที่งานสัมมนา “สู่โอกาสใหม่ STRONGER THAILAND” ในวันที่ 22 มิถุนายน 2565 เวลา 09.00-12.00 น. ที่ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ รางน้ำ จัดโดยหนังสือพิมพ์มติชน สามารถรับฟังได้ทั้งออฟไลน์ และรูปแบบไลฟ์สตรีมมิ่ง ผ่านเพชฌกูฏในเครือมติชน ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ และยูทูปมติชนทีวี

งานเปิดตัวการฉายภาพรวมทางเศรษฐกิจไทยจากนี้ โดย “دنุชา พิทยนันท์” เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) ปาฐกถาพิเศษ “สู่โอกาสใหม่ STRONGER THAILAND” จากนั้นฟังบรรยายพิเศษ “ยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อโอกาสใหม่” โดย “เกรียงไกร เอียรานุกุล” ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

ก่อนเข้าโหมดเสวนา STRONGER BANGKOK : STRONGER THAILAND กับคู่สนทนาที่สังคมเฝ้ามองอีกคู่ในเวลา นี้ ระหว่าง ‘ชัชชาติ สิทธิพันธุ์’ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และ ‘เศรษฐา ทวีสิน’ ประธานอำนวยการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) มีคอลัมน์ิสต์และพิธีกรชื่อดัง ‘สกรล อดุลยานนท์’ เป็นผู้ดำเนินรายการ