

SIRI ยอดขายแนวราบพุ่งหมื่นล.

● เล็งเปิด 6 โครงการ มูลค่า 6 พันล้านบาทเดือนนี้

“แสนสิริ” โชว์ยอดขายแนวราบทะลุ 10,000 ล้านบาท โต 30% และคิดเป็นกว่า 40% ของเป้าหมายปีนี้ที่ 24,000 ล้านบาท ลุยเปิดใหม่อีก 6 โครงการ มูลค่ารวม 6,000 ล้านบาท ในเดือน มิ.ย. นี้ เจาะกลุ่ม Real Demand

นายอานัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทมียอดขาย (Presale) โครงการแนวราบทะลุ 10,000 ล้านบาท เติบโตกว่า 30% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นกว่า 40% ของเป้าหมายยอดขายแนวราบทั้งปีที่ 24,000 ล้านบาท

โดยยอดขายดังกล่าว แบ่งเป็นสัดส่วนยอดขายจากโครงการบ้านเดี่ยว จำนวน 6,600 ล้านบาท, ยอดขายจากโครงการมิคซ์โปรดัคส์แบรนด์อณาสิริ จำนวน 1,500 ล้านบาท และยอดขายจากทาวน์โฮมแบรนด์สิริ เฟลส จำนวน 1,900 ล้านบาท ซึ่งความสำเร็จของยอดขายโครงการแนวราบในรอบ 5 เดือน มาจากการปิดการขาย 4 โครงการแนวราบ

ทั้งนี้ เพื่อต่อยอดแนวโน้มการพัฒนาโครงการแนวราบในปี 2565 ภายใต้แนวคิด “Home for Everyone” ด้วยการพัฒนาโครงการแนวราบที่ครอบคลุมทั้งบ้านเดี่ยว, บ้านแฝด และทาวน์โฮม ครอบคลุมทุกเซกเมนต์ความต้องการในทุกระดับราคา และทำเล เจาะกลุ่ม Real Demand ในเดือน มิถุนายนนี้ บริษัทจะเปิดตัวโครงการแนวราบใหม่ จำนวน 6 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 6,000 ล้านบาท ซึ่งทั้ง 6 โครงการใหม่ พร้อมเปิดให้เข้าชมโครงการในเดือน มิถุนายนนี้



อานัติ กิตติกุลเมธี

“เราจะต่อยอดความสำเร็จของแบรนด์สิริ เฟลส หลังประกาศปิดการขายสิริ เฟลส รังสิต โดยล่าสุดเราได้เผยโฉมทาวน์โฮม สิริ เฟลส Dream Destination ดีไซน์ใหม่ อัมสเตอร์ดัม ทาวน์โฮมที่สะท้อนไลฟ์สไตล์ที่มีสีสัน กับโครงการ สิริ เฟลส พระราม 2-วงแหวน เป็นทาวน์โฮมฟังก์ชันบ้านเดี่ยว ในราคาเริ่มต้นที่ 2.89 ล้านบาท และโครงการสิริ เฟลส ดอนเมือง-สรองประกา เป็นทาวน์โฮมใจกลางดอนเมือง ในราคาเริ่มต้นที่ 2.79 ล้านบาท” นายอานัติ กล่าว

นอกจากนี้ ยังสานต่อความสำเร็จของ

แบรนด์ “อณาสิริ” ที่ได้รับการตอบรับที่ดีมากในปีที่ผ่านมาจนถึงขณะนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ภายในโครงการจะมีทั้งบ้านและทาวน์โฮมดีไซน์ใหม่ ภายใต้แนวคิดการอยู่อาศัย Feel Just Right “ความพอดีที่ลงตัว” โดยได้เปิดตัวโครงการ อณาสิริ งามคำแหง จำนวน 272 ยูนิต ในระดับราคา 3.69-8 ล้านบาท อีกทั้งยังมีโครงการ อณาสิริ ราชพฤกษ์-346 เป็นบ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์โฮม ที่จะเปิดการขายเฟสใหม่ ในราคา 4.59-6 ล้านบาท

นายอานัติ กล่าวอีกว่า บริษัทยังได้เปิดตัวบ้านเดี่ยวแบรนด์ “สรณาสิริ” ภายใต้แนวคิด “WHERE THE LOVE EXPANDS” จำนวน 2 โครงการใหม่ ได้แก่ โครงการ สรณาสิริ บางนา บ้านเดี่ยว สไตล์ Urban Farmhouse ในระดับราคา 6-12 ล้านบาท และโครงการ สรณาสิริ พระราม 2 สไตล์ Modern Farmhouse ในระดับราคา 8-12 ล้านบาท

ด้านตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัว ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป ตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบยังคงได้รับการตอบรับที่ดี และมีความต้องการมากขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยเปลี่ยนไป และโครงการแนวราบเติบโตดีในทุก segment ระดับราคา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ตลาดลักซ์ชัวรี่ บ้านเดี่ยวระดับบน จะเห็นการขายตัวที่ชัดเจน ■