

แสนสิริฟันยอดขายทะลุแล้ว 1 หมื่นล้านบาท หลังจากประกาศปิดการขาย 4 โครงการ ส่วนครึ่งปีหลัง จ่อเปิดโครงการใหม่มูลค่า 6 พันล้านบาท ซูเปอร์แบรนด์ 'อาณาจักร-ตราญสิริ' ซึ่งได้รับผลตอบรับดี

นายอานัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แสนสิริมีผลงานยอดขายโครงการแนวราบที่แข็งแกร่งโดยล่าสุดสร้างยอดขายรวมโครงการแนวราบทะลุ 10,000 ล้านบาท โตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเกือบ 30% และคิดเป็นกว่า 40% จากเป้าหมายยอดขายแนวราบ 24,000 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนยอดขายจากโครงการบ้านเดี่ยว 6,600 ล้านบาท ยอดขายจากโครงการมิคซ์โปรดักต์แบรนด์อณาสิริ 1,500 ล้านบาท และยอดขายจากทาวน์โฮมแบรนด์สิริ เพลส อีก 1,900 ล้านบาท ความสำเร็จของยอดขายโครงการแนวราบในรอบ 5 เดือน มาจากการปิดการขาย 4 โครงการ

นอกจากนี้ เพื่อต่อยอดแนวโน้มทางการพัฒนาโครงการแนวราบในปีนี้ได้แนวคิด "Home for Everyone" ด้วยการพัฒนาโครงการแนวราบที่ครอบคลุมทุกโปรดักต์ บ้านเดี่ยว-บ้านแฝด-ทาวน์โฮม ครอบคลุมทุก

แนวราบใน 5 เดือนแรก แสนสิริพุ่งยอดขายพุ่ง

เซกเมนต์ความต้องการในทุกระดับราคาและทำเล เจาะกลุ่ม Real Demand แผนการพัฒนาโครงการแนวราบในเดือนมิถุนายน แสนสิริจะเปิดตัว 6 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 6,000 ล้านบาท ได้แก่ ต่อยอดความสำเร็จของแบรนด์ สิริ เพลส หลังประกาศปิดการขายสิริ เพลส รังสิต จำนวน 413 ยูนิตล่าสุด แสนสิริเผยโฉมทาวน์โฮม สิริ เพลส Dream Destination ดีไซน์ใหม่ "อัมสเตอร์ดัม" ทาวน์โฮมที่ได้รับแรงบันดาลใจจากมนต์เสน่ห์ของกังหันลมและสายน้ำ แต่งไว้ด้วยความชุกชุนเล็กๆ สะท้อนไลฟ์สไตล์ที่มีสีสันโดดเด่นด้วย Faade บ้านหลากสีสังทรวงจั่ว พื้นที่ส่วนกลางที่มาพร้อมคลับเฮาส์สไตล์ Vintage Dutch ตกแต่งด้วยกังหันลม ซิกเนเจอร์ของอัมสเตอร์ดัม พร้อมให้เข้าชมโครงการ บนทำเลศักยภาพ 2 ทำเลใหม่

สิริ เพลส พระราม 2-วงแหวน จำนวน 252 ยูนิต ทาวน์โฮมฟังก์ชันบ้านเดี่ยวติดถนน พระราม 2 ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วนใหม่เพียง 2 นาที เริ่ม 2.89 ล้านบาท

ทั้งนี้ สิริ เพลส ดอนเมือง-สรองประกาศจำนวน 138 ยูนิตตอบทุกแพสชันกับทำเลที่ใช่ ทาวน์โฮม ใจกลางดอนเมือง ใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดง ใกล้สนามบินดอนเมือง ใกล้ทางด่วน 2 เส้น อุดรรัถยาและทางยกระดับโกลด์เวย์ เชื่อมต่อแจ้งวัฒนะ ดอนเมือง และวิภาวดี เริ่ม 2.79 ล้านบาท สานต่อความสำเร็จของแบรนด์ "อณาสิริ" ที่ประสบความสำเร็จ ได้รับการตอบรับที่ดีมากในปีที่ผ่านมาจนถึง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย บ้านและทาวน์โฮมในโครงการเดียวภายใต้แนวคิดการอยู่อาศัย Feel Just Right "ความพอดีที่ลงตัว" ●