

## 'SIRI'อวดยอดขาย'สราญสิริ'ครึ่งปีไทย750ล.-จ่อผุด2โครงการใหม่

นายอาณัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสตนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ในปี 2565 นี้บริษัทมีแผนรุกตลาดบ้านเดี่ยว ภายใต้แบรนด์ "สราญสิริ" อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเปิดตัวรวม 5 โครงการใหม่ ใน 5 ทำเล มูลค่าโครงการรวม 7,600 ล้านบาท ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีแรก 2565 ได้เปิดตัวไปแล้ว 3 โครงการ โดยประสบความสำเร็จอย่างมาก สามารถปิดการขายในเฟสแรกของทุกโครงการทันทีในช่วงพีชเชลล์รวมกว่า 100 หน่วย ราคาขาย 6-15 ล้านบาท สร้างยอดขายไปกว่า 750 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดขายรวมของแบรนด์ "สราญสิริ" ล่าสุดทะลุ 1,600 ล้านบาท

โดย 3 โครงการที่เปิดพีชเชลล์ในช่วงครึ่งปีแรก 2565 ประกอบด้วย โครงการ "สราญสิริ ประชาอุทิศ 90" จำนวน 402 หน่วย มูลค่าโครงการ 2,500 ล้านบาท ราคา 6-8 ล้านบาท, โครงการ "สราญสิริ พระราม 2" จำนวน 135 หน่วย มูลค่าโครงการ 1,255 ล้านบาท ราคา 8-12 ล้านบาท, โครงการ "สราญสิริ บางนา" จำนวน 246 หน่วย มูลค่าโครงการ 1,900 ล้านบาท

ราคา 6 -15 ล้านบาท

ส่วนอีก 2 โครงการใหม่ จะเปิดตัวในช่วงปลายไตรมาส 3 ปี 2565 ประกอบด้วย โครงการ "สราญสิริ เทียนทะเล 30" จำนวน 87 หน่วย มูลค่าโครงการ 950 ล้านบาท ราคา 9 - 15 ล้านบาท และโครงการ "สราญสิริ รามคำแหง" จำนวน 116 หน่วย มูลค่าโครงการ 960 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะได้รับผลตอบรับที่ดีเช่นเดียวกับ 3 โครงการที่เปิดตัวไปก่อนหน้านี้

"จากความสำเร็จของการรุกแบรนด์สราญสิริ ในครึ่งปีแรก และการเปิดตัวโครงการใหม่ที่ตอบสนองทุกความต้องการ รวมถึงกลยุทธ์ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มเรียลตี้มันด์ ครอบคลุมทุกระดับราคา ในหลากหลายทำเล (Home for Everyone) ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของการพัฒนาโครงการแนวราบในปี 2565 นี้ รวมถึงแนวโน้มความต้องการที่อยู่อาศัยแนวราบในช่วงครึ่งปีหลังที่ยังเติบโตดีในทุก segment ระดับราคา ทำให้เชื่อมั่นว่าแสตนสิริจะสามารถสร้างยอดขายและยอดโอนโครงการแนวราบได้ 24,000 ล้านบาท ตามเป้าที่วางไว้" นายอาณัติ กล่าว