

“สแตนด์การ์ดแบงค็อก” เปิด 29 ก.ค.นี้

นายเศรษฐา ทวีสิน ประธานกรรมการ Standard International (สแตนด์การ์ดอินเตอร์เนชันแนล) บริษัทแม่ของเครือโรงแรม The Standard (เดอะ สแตนด์การ์ด) และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.แสตนลิรี กล่าวว่า โอกาสของธุรกิจท่องเที่ยวทั่วโลกกำลังกลับมา จากการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทำให้ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวเริ่มฟื้นกลับ โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป ที่พบว่ากลับมาเติบโตสูงขึ้นกว่าช่วงก่อนเกิดโควิดแล้ว ส่งผลให้สแตนด์การ์ด อินเตอร์เนชันแนล ที่มีแสตนลิรีเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 62% สร้างรายได้จากพอร์ตลงทุนธุรกิจโรงแรมไลฟ์สไตล์ระดับโลกเติบโตก้าวกระโดดถึง 128% ในปี 2564 จึงเดินทางเปิดตัวโรงแรมใหม่ทั่วโลกในเมืองท่องเที่ยวหลัก

“โดยวันที่ 29 ก.ค.นี้ โรงแรมเดอะ สแตนด์การ์ด แบงค็อก มหานคร จะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นโรงแรมแบรนด์เดอะ สแตนด์การ์ด แห่งที่ 2 ในไทย หลังจาก “เดอะ สแตนด์การ์ด หัวหิน” ที่เปิดฟอร์มทำกำไรได้หลังจากเปิดตัวได้เพียง 4 เดือน ได้รับการตอบรับจากทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติแห่งของห้องพักยาวจนถึงสิ้นปี มั่นใจว่าเดอะ สแตนด์การ์ด

แบงค็อก มหานคร จะเป็นโรงแรมที่ดีติดอันดับโลก เป็นแลนด์มาร์ก แฟล็กชิพของเอเชีย ใจกลางกรุงเทพฯ ที่จะสร้างปรากฏการณ์ใหม่ที่ทั่วโลกต้องจับตาและจะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีรสนิยม ให้เข้ามาท่องเที่ยวในไทยได้มากขึ้น”

นายเศรษฐา กล่าวว่า คาดว่าอีก 3-5 ปีข้างหน้าจากไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีบทบาทแบบลักซ์ชัวรี ต้องการประสบการณ์ที่แตกต่าง และกลุ่มที่มีงบประมาณไม่มาก แต่ยังต้องการไลฟ์สไตล์ในการท่องเที่ยว มีแนวโน้มเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมากขึ้น ประกอบกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและธุรกิจท่องเที่ยวของรัฐบาล แสตนลิรีจึงเตรียมรุกตลาด โดยนำโมเดลธุรกิจเครือ “Bunkhouse” (บังค์เฮาส์) กลุ่มบริหารธุรกิจโรงแรม ภายใต้การลงทุนของ Standard International มาเป็นหัวหอกในการขยายเชนโรงแรมบังค์เฮาส์ ในไทย โดยมุ่งขยายทั้งในเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองรอง รองรับตลาดท่องเที่ยวที่จะกลับมาเติบโต มั่นใจว่า Bunkhouse จะตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ทั้งชาวไทยและต่างชาติได้อย่างดี.