

“เศรษฐา” กระตุ้นท่องเที่ยวไทย!

● “เดอะ สแตนดาร์ด-บังค์เฮาส์” เปิดประสบการณ์ใหม่



ให้กับกลุ่มคิงเพาเวอร์ ที่ถือเป็นโรงแรมสำหรับผู้มีรสนิยมล้ำสมัย ด้วยดีไซน์แปลกใหม่ที่สร้างสรรค์ออกมาไม่เหมือนใคร ฉีกกรอบรูปแบบเดิมๆ แต่ยังให้ความสำคัญกับความพิถีพิถัน ทั้งการออกแบบและบริการที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งด้านห้องพัก การท่องเที่ยว อาหาร ไลฟ์สไตล์

“มั่นใจว่า แบรินด์ เดอะ สแตนดาร์ด จะทำให้เจ้าของโรงแรมมีความภาคภูมิใจในสินทรัพย์ของตนเองนอกเหนือจากผลตอบแทนเชิงตัวเลขที่จะได้รับ” เศรษฐากล่าว

ไม่เพียงเท่านั้น “เศรษฐา” ในฐานะประธานกรรมการ สแตนดาร์ด อินเตอร์เนชันแนล (Standard International) (ซึ่ง บมจ. แอสสิริ เข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 62%) บริษัทแม่ของเครือโรงแรม เดอะสแตนดาร์ด ที่เห็นโอกาสการเติบโตและศักยภาพของธุรกิจท่องเที่ยวไทยว่าจะกลับมาคึกคัก และดึงดูดเม็ดเงินเข้าประเทศได้อย่างมหาศาล เตรียมการบริหารโรงแรมแบรนด์ Bunkhouse Group (บังค์เฮาส์ กรุ๊ป) ที่อยู่ภายใต้ Standard International อีกแบรนด์มาเป็นหัวหอก ในการรุกขยายตลาดในประเทศไทย

โดย “บังค์เฮาส์” จะบุกเข้าไปในตลาดการท่องเที่ยว “เมืองรอง” ที่มีศักยภาพและมีเสน่ห์ในแบบของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นจังหวัดเป้าหมายอย่าง อุบลราชธานี สุโขทัย ระยอง ชุมพร หรือเมืองน่าน แต่เมืองเหล่านี้อาจจะขาดโรงแรมที่ดีที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ได้ หรืออาจยังขาดการประชาสัมพันธ์หรือการโปรโมตการท่องเที่ยวที่โดนใจ

“บังค์เฮาส์” มุ่งหวังเจาะตลาดนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ต้องการแสวงหาประสบการณ์การเดินทางใหม่ๆ แบบมีสไตล์ ซึ่งจากข้อมูลพบว่าด้วยไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปตามวิถีใหม่ กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง มีงบประมาณท่องเที่ยวแบบลักซ์ชัวรี ต้องการประสบการณ์ที่แตกต่าง และกลุ่มที่มีงบประมาณไม่มาก แต่ต้องการไลฟ์สไตล์ในการท่องเที่ยว ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มนี้มีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวในไทยมากขึ้น!!

แบรนด์โรงแรมบังค์เฮาส์ ที่มีความแข็งแกร่งด้านดีไซน์และการออกแบบ ใส่ใจรายละเอียดและการสร้างวัฒนธรรมที่จริงจังผสานกับชุมชนโดยรอบ จะตอบโจทย์นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ที่มีจำนวนมากขึ้น โดยโมเดลหรือรูปแบบธุรกิจจะเป็นการนำเสน “บังค์เฮาส์” เข้าไป

ประเทศไทยเป็น 1 ในจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ ของโลก ที่นักเดินทางทั่วโลกใฝ่ฝันต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว หากเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวประเทศอื่นๆ แล้ว ประเทศไทยไม่ใช่วางใคร หลังโควิดคลี่คลายหลายประเทศปลดล็อกการเดินทาง จะมีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมหาศาล...

และ “ผมเชื่อว่าโรงแรม เดอะ สแตนดาร์ด แบงค็อก มหานคร จะเป็นโรงแรมที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เพราะตั้งอยู่บนดิกออคอนิก ด้วยคอนเซ็ปต์ดีไซน์ของโรงแรมที่โดดเด่น รวมถึงห้องพักที่หลากหลายไม่เหมือนใคร จะเป็นส่วนสำคัญที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาในประเทศไทยได้อย่างแน่นอน”

“เศรษฐา ทวีสิน” เจ้าพ่ออสังหาริมทรัพย์คนสำคัญ ที่นำพาโรงแรมแบรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับโลกจากสหรัฐอเมริกา “เดอะ สแตนดาร์ด” แฟชั่น ดีไซน์ โฮเทล บุกยึดหัวหาดแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของไทย กล่าวเปิดการสนทนา

หลัง “เดอะ สแตนดาร์ด” แห่งแรกที่หัวหินเขย่าวงการด้วยยอดจองห้องพักทะลุหลักยาวไปถึงปีหน้า ก่อนที่จะผุดเปิด “เดอะ สแตนดาร์ด แบงค็อก มหานคร” แลนด์มาร์กแฟล็กชิพของเอเชียใจกลางกรุงเทพฯ อย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 29 ก.ค.ที่ผ่านมา

โดยเป็นการร่วมพัฒนาและบริหารโรงแรม “เดอะ สแตนดาร์ด”

บริหารจัดการโรงแรม โดยเราต้องการร่วมมือกับนักลงทุนหรือเจ้าของโรงแรม (Owner) ขนาดเล็กตั้งแต่ 30-40 ห้อง ที่มีแนวคิดตรงกันในการพัฒนาโรงแรม เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ของบูติก โฮเทล ที่เน้นการปรับปรุงรูปแบบ และจุดขายของโรงแรมให้มีคอนเซ็ปต์ที่เด่นชัดดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น!!

ความน่าสนใจของโมเดลนี้คือ ต้นทุนการพัฒนาโรงแรมที่ใช้เงินไม่สูงมาก เพราะเน้นใช้วัตถุดิบในพื้นที่ที่หาง่าย แต่นำมาดีไซน์สร้างความโดดเด่นให้เกิดความแตกต่างได้อย่างลงตัวและเป็นจุดแข็งของ "บังกะเฮาส์" ที่การออกแบบและดีไซน์มุ่งเน้นสร้างประสบการณ์การเข้าพักที่น่าจดจำในทุกส่วนของโรงแรม

ผ่านการออกแบบและคัดสรรวัสดุ ตั้งแต่การนำเอาจุดแข็งของความเป็นอเมริกันแบรนด์มาผสมผสานให้เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่นั้นๆ ทั้งภายนอกและภายในโรงแรม ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรม งานฝีมือหัตถกรรมที่โดดเด่นอย่างมากเรามั่นใจในการจัดหาวัสดุที่มีจุดเด่นเพื่อมุ่งสร้างประสบการณ์ด้านดีไซน์ที่แตกต่างในราคาที่สมเหตุสมผล

"ที่ผ่านมาโรงแรมขนาดเล็กทั่วประเทศประสบปัญหาขาดสภาพคล่องหลายแห่งต้องการกลับมาฟื้นกิจการ เพื่อรับนักท่องเที่ยว แต่ต้องรีโนเวท ปรับโฉมใหม่แต่ขาดเงินทุนและพาร์ตเนอร์ที่จะเข้ามาช่วยฟื้นฟูธุรกิจการมีเงินโรงแรมระดับโลกเข้าไปช่วยบริหารจัดการ อย่างมืออาชีพผ่านการบริหารผลตอบแทนร่วมกันเจ้าของก็ได้รีสตาร์ทธุรกิจผ่านการใช้แบรนด์ใหม่ การทำตลาดรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงการหาช่องทางและดึงดูดลูกค้ามาจากหลากหลายภูมิภาคทั่วโลก จากการประชาสัมพันธ์ที่มีช่องทางมากขึ้นผ่านเครือข่ายสแตนด์ดาร์ดทั่วโลก หรือการจองห้องพักผ่านเครือข่ายสแตนด์ดาร์ดโดยตรงจะทำให้ Owner ได้รับรายได้เต็มๆเพราะไม่ต้องผ่านตัวกลาง"

นอกจากนี้ บางกรณีเราอาจเข้าไปช่วย

ตั้งแต่การเจรจากู้เงินแบงก์มารีโนเวท ให้เป็น "บังกะเฮาส์" ที่สร้างโรงแรมแบบ one-of-a-kind โรงแรมที่ไม่เหมือนใครในแบบของคุณ ซึ่งจะเป็นโจทย์ร่วมกันระหว่างเจ้าของโรงแรม ซึ่งต้องมีความเข้าใจและมี DNA ที่สอดคล้องกันกับเรา ทั้งนี้ เราเปิดรับเจ้าของโรงแรม หรือเจ้าของที่ดินที่จะเดินเข้ามาหา และที่เราจะเข้าไปนำเสนอกับเจ้าของโรงแรม คาดว่าจะได้การตอบรับและประสบความสำเร็จสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับการท่องเที่ยวไทย เหมือนกับที่ "บังกะเฮาส์" และ "เดอะสแตนด์ดาร์ด" ประสบความสำเร็จในสหรัฐฯและเมืองท่องเที่ยวทั่วโลก

"เศรษฐกิจ" ยังกล่าวถึงท้ายว่าประเทศไทยต้องเร่งส่งเสริมการสร้างการท่องเที่ยว "เมืองรอง" ให้มากขึ้นเพื่อให้มีเมืองท่องเที่ยวมากขึ้นเหมือนเช่น อิตาลี ที่เดินทางเข้าไปแล้วมีเมืองท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลากหลายเมืองมากเพราะจะทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการท่องเที่ยวในประเทศเป็นเวลานานขึ้นถือเป็นการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ซึ่งจะสร้างรายได้ให้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นได้อีกมหาศาล สร้างการจ้างงาน เกิดการหมุนเวียนให้ระบบเศรษฐกิจซึ่งเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศให้เติบโต

ซึ่งเรากลุ่มแสนสิริและ Standard International จะเข้าไปอยู่ตรงนี้ ทั้งเพื่อโอกาสของธุรกิจและเพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับการท่องเที่ยวของประเทศ!!