

แสนสิริรุกหนัก ขน13คอนโดฯ จัดแคมเปญแรง ราคาเริ่ม1.49ล้าน

นายองอาจ สุวรรณกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดคอนโดมิเนียมในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 อยู่ในช่วงทยอยฟื้นตัว ซึ่งหากมีมาตรการที่ออกมาช่วยกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเติม ก็จะช่วยเพิ่มดีมานด์ความต้องการที่อยู่อาศัยให้มากขึ้นด้วย โดยแสนสิริมองเห็นว่าจากสถานการณ์เงินเฟ้อที่ยังคงมีอยู่ กลุ่มลูกค้าจึงมีความระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ขณะที่ดีมานด์ความต้องการที่อยู่อาศัยก็ยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง ดังนั้นที่อยู่อาศัยหรือคอนโดมิเนียมที่อยู่ในทำเลที่ดี ราคาที่ดี อัตราดอกเบี้ยที่ดี และมีโปรโมชันที่ดีที่สุด จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุดขณะนี้

ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 แสนสิริ

จึงยังคงก้าวเรื่อนำหน้าคู่แข่ง ด้วย “Speed to Market #2” มองตลาดเร็วและพร้อมปรับตัวไวรองรับทุกสถานการณ์ เพื่อรับตลาดอสังหาริมทรัพย์ฟื้นและดีมานด์จากกลุ่มลูกค้าต่างชาติ และเพื่อก้าวสู่เป้าหมายยอดโอนคอนโดมิเนียมที่ระดับ 12,000 ล้านบาท ตามที่วางไว้ในปี 2565 นี้ ประกอบด้วยการเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ และไฮไลท์กลยุทธ์การตลาด ด้วยการจัดแคมเปญโปรโมชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงจุด พร้อมย้ำภาพการกลับมาเป็นผู้นำคอนโดมิเนียมตามแผนครึ่งปีหลัง 2565

โดยแสนสิริจะมีการจัดงานอีเวนต์พร้อมเปิดตัวแคมเปญ “เต็มสิบไม่หักสุดจัดทุกราคา” ที่ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว ระหว่างวันที่ 18-21 สิงหาคม 2565 นำ 13 โครงการพร้อมอยู่และคอนโดมิเนียมใหม่ จากหลากหลายทำเลศักยภาพมาร่วมแคมเปญ ในราคาดีที่ต่ำสุดเริ่มต้นที่ 1.49 ล้านบาท พร้อมรับ Voucher สูงสุด 1 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีข้อเสนออีกมากมาย และพิเศษรับดอกเบี้ยคงที่ 1.99% นาน 2 ปี จากธนาคารไทยพาณิชย์ เมื่อจองคอนโดมิเนียมในงาน ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า