



SIRIเด่นครึ่งปีกำไรพุ่ง1,220ล้าน

• ผนึกโตคิวฯ เปิดบ้านทรู 'บुरาสิริ กรุงเทพกรีฑา' 4.8 พันล้าน

“แสนสิริ” อดโตไตรมาส 2/65 มีกำไรสุทธิ 917.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.64% หนุนครึ่งปีแรก กำไรสุทธิโต 16.66%แตะ1,220.17 ล้านบาท เหตุธุรกิจบริหารโรงแรมฟื้นตามภาคการท่องเที่ยว บอร์ดไฟเขียวปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 4 สตางค์ ขึ้น XD 29 ส.ค.นี้ ขณะที่ครึ่งปีหลังบุกแนวราบระดับลักซ์ซัวร์ นำร่องจับมือพันธมิตรญี่ปุ่น “โตคิว คอร์ปอเรชั่น” ร่วมทุนเปิดโครงการ บुरาสิริ กรุงเทพกรีฑา มูลค่ารวม 4,800 ล้านบาท ในช่วงวันที่ 20-21 สิงหาคมนี้

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 917.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.64% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 661.83 ล้านบาท และมีรายได้รวม 6,596 ล้านบาท ลดลง 9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 7,249 ล้านบาท ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 (มกราคม-มิถุนายน) บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,220.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.66% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,045.89 ล้านบาท และมีรายได้รวม 10,883 ล้านบาท ลดลง 18.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 13,293 ล้านบาท

โดยรายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ และรายได้ค่าบริการธุรกิจ ส่วนกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น มีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจบริการ ธุรกิจโครงการเพื่อเช่า รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจบริหารโรงแรมตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 มีมติ



อุทัย อุทัยแสงสุข

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล (งวดการดำเนินงาน 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565) เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.04 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 29 สิงหาคม 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 13 กันยายน 2565

ขณะที่ยอดขายรวม (Presale) ในช่วง 7 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม-กรกฎาคม) ทำได้แล้ว 24,900 ล้านบาท คิดเป็น 71% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปีที่ 35,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นยอดขายจากโครงการแนวราบ 18,600 ล้านบาท คิดเป็น 77% ของเป้าหมายยอดขายโครงการแนวราบทั้งปีที่ 24,000 ล้านบาท ซึ่งยอดขายโครงการแนวราบดังกล่าวเป็นยอดขายจากโครงการแนวราบในกลุ่มลักซ์ซัวร์ จำนวน 12,200 ล้านบาท คิดเป็น 54% ของยอดขายรวม 7 เดือน

นายอุทัย กล่าวต่อว่า ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทยังมีแผนเปิดตัวโครงการแนวราบในระดับลักซ์ซัวร์ จำนวน 5 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 19,000 ล้านบาท โดยจะนำร่องเปิดตัวโครงการ บुरาสิริ กรุงเทพกรีฑา มูลค่าโครงการรวม 4,800 ล้านบาท เป็นโครงการแนวราบที่ร่วมทุนกับโตคิว คอร์ปอเรชั่น โครงการแรก ซึ่งปัจจุบันมียอดขายแล้วประมาณ 1,800 ล้านบาท และจะเปิดขายอย่างเป็นทางการในช่วงวันที่ 20-21 สิงหาคมนี้

ส่วนในช่วงที่เหลือของปีนี้จะได้เห็นการเปิดตัวบ้านเดี่ยวระดับลักซ์ซัวร์ในทำเลกรุงเทพกรีฑา เพิ่มอีก 2 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการ นาราสิริ กรุงเทพกรีฑา และ 2.โครงการ บูกัน กรุงเทพกรีฑา มูลค่าโครงการรวมกว่า 5,300 ล้านบาท ซึ่งบริษัทอาจมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนเป้าหมายยอดขายโครงการแนวราบในช่วงครึ่งปีหลังอีกครั้ง เพื่อให้สะท้อนถึงความต้องการที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ■