

'แสนสิริXโตคิว'เปิดเกมรุกบ้านเดี่ยวลักซ์วรี ลูกค้าเก่าซื้ออยู่-ลงทุนดันยอดเฟสแรกกว่า80%

ผู้จัดการรายวัน360° - แสนสิริ ผุด
ออร์แกนิกตลาดแนวราบครึ่งปีหลัง 65
ผืน "โตคิว คอร์ปอเรชั่น" เปิดโฉม
โปรเจกต์ร่วมทุน "บุราสิริ กรุงเทพ
กรีฑา" โครงการแรกของกลุ่มทุน
ญี่ปุ่นรุกตลาดบ้านเดี่ยวลักซ์วรี มูลค่า
สูงถึง 4,800 ล้านบาท เผยความ
ต้องการซื้อยังเติบโต หนุนยอดขาย
แล้วกว่า 80% ของเฟสแรก รวม 1,640
ล้านบาท มั่นใจ บุราสิริ กรุงเทพกรีฑา
เป็นกุญแจสำคัญในการพิชิตยอดขาย
โครงการแนวราบปี 65 ได้ตามเป้า
24,000 ล้านบาท และดันยอดยอดขาย
รวมของแสนสิริในปีนี้สู่ 35,000
ล้านบาท

นายอานันท์ กิตติกุลเมธี รอง
กรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนา
โครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ
จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงแนวโน้มการ
เติบโตของภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
ในครึ่งหลังของปี 2565 ว่า มีสัญญาณ
ที่ดี อัตราการขายตัวของจัดที่ดินขึ้น
ซึ่งได้รับปัจจัยบวกในเรื่องของการ
เปิดประเทศ ภาคการท่องเที่ยวที่กลับ
มาอีกครั้ง ซึ่งจะส่งผลให้จีดีพีใน
ไตรมาส 4 ของปีปรับดีขึ้นเรื่อยๆ
ในขณะที่การปรับขึ้นของอัตรา
ดอกเบี้ยในประเทศ ไม่มีผลกระทบ
มากนัก โดยทางบริษัท แสนสิริฯ ได้
มีการล็อกต้นทุนดอกเบี้ยมาไว้แล้ว

"เรามองอสังหาฯช่วงที่เหลือ
ของปีนี้เป็นบวกมากขึ้น ซึ่งความ
ต้องการของสินค้าแนวราบทุกระดับ
ราคายังมีและโตต่อเนื่องถึงปีหน้า
โดยที่ทางแสนสิริ คาดว่าการเติบโต
ของบริษัทในแต่ละปีเฉลี่ยประมาณ
ร้อยละ 10-15"

สำหรับยอดขายโครงการแนว
ราบตลอด 7 เดือนแรกของปีนี้ แสน
สิริสามารถทำได้สูงถึง 18,600 ล้าน
บาท คิดเป็น 77% ของเป้าหมาย
โครงการแนวราบ 24,000 ล้านบาท

และคิดเป็น 54% จากเป้าหมาย
รวมของบริษัทที่ 35,000 ล้านบาท
ยอดขายส่วนใหญ่ของโครงการแนว
ราบมาจากโครงการระดับบนกว่า 54%
มูลค่ารวมกว่า 10,200 ล้านบาท โดย
โครงการ บุราสิริ กรุงเทพกรีฑา สร้าง
ยอดขายได้ถึง 80% ตั้งแต่มิเปิด
โครงการ และจากแนวโน้มความ
ต้องการที่อยู่อาศัยระดับบนที่เติบโต
ต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง แสนสิริจึง
วางแผนเปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยว
ระดับลักซ์วรี เพิ่มอีก 4 แปรณต์ บน
5 ทำเลศักยภาพ มูลค่าโครงการรวม
19,000 ล้านบาท นำร่องด้วยบุราสิริ
กรุงเทพกรีฑา มูลค่าโครงการรวม
4,800 ล้านบาท

"โครงการบุราสิริ กรุงเทพกรีฑา
เป็นการผนึกกำลังครั้งแรก ในการ
ร่วมทุนพัฒนาโครงการอสังหาฯแนว
ราบระหว่าง แสนสิริ และ โตคิว
คอร์ปอเรชั่น กลุ่มบริษัทชั้นนำ
ของญี่ปุ่นที่มีธุรกิจหลากหลาย
โดยตัวโครงการแรกตั้งอยู่บนทำเล
"กรุงเทพกรีฑา คอมมูนิตี้" บนพื้นที่
500 ไร่ และในปี 2565 จะมีการเปิด
ตัวบ้านเดี่ยวระดับลักซ์วรีในทำเลนี้
เพิ่มอีก 3 โครงการ มูลค่ารวมกว่า
10,100 ล้านบาท"

มร.ทากายูกิ มัตสึโมโตะ
Senior Manager, Representative
in Thailand โตคิว คอร์ปอเรชั่น

กล่าวว่า โครงการบุราสิริ กรุงเทพ
กรีฑา เป็นการร่วมทุนพัฒนาโครงการ
แนวราบเป็นครั้งแรก หลังประสบ
ความสำเร็จในการร่วมกันพัฒนา
คอนโดมิเนียมร่วมกันหลายโครงการ
ด้วยจุดแข็งของแบรนด์แสนสิริในการ
พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ที่โดดเด่น
ด้านคุณภาพ การออกแบบ และ
ฟังก์ชัน ตลอดจนบริการหลังการขาย
ทำให้เรามั่นใจที่จะสานต่อความร่วมมือ
ในการพัฒนาโครงการบุราสิริ

กรุงเทพกรีฑา

"บุราสิริ กรุงเทพกรีฑา" ตั้งอยู่
บนเนื้อที่รวม 85 ไร่ ประกอบด้วย
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น จำนวน 276 หน่วย
บนขนาดที่ดินเริ่มต้นที่ 50 ตร.ว. ราคา
เริ่ม 14.99 ไปจนถึง 40 ล้านบาท*
ขณะนี้ ทำยอดขายไปแล้ว 80% ของ
ทุกยูนิตในเฟสแรก มูลค่ารวม 1,640
ล้านบาท ในมูลค่าดังกล่าวมีลูกค้า
เดิมที่อยู่ในโครงการกรุงเทพกรีฑา
ตัดสินใจมาซื้อต่อในสัดส่วนร้อยละ
15 มีการซื้อเพื่อปล่อยเช่าด้วย สะท้อน
ให้เห็นชัดเจนว่าโครงการนี้ตอบโจทย์
ผู้ซื้อบ้านยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง และ
เรามั่นใจว่าบุราสิริ กรุงเทพกรีฑาจะ
เป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่จะผลักดัน
ให้แสนสิริบรรลุเป้าหมายยอดขายโครงการ
แนวราบที่ 24,000 ล้านบาท และเป้า
ยอดขายรวมของบริษัทที่ 35,000 ล้าน
บาทในปีนี้".