

SIRIเตรียมออกหุ้นกู้3ชุด จ่อเสนอขาย21-23ก.ย.นี้

“แสนสิริ” ออกหุ้นกู้ 3 ชุด ลุ้นอัตราดอกเบี้ย 3.85-4.20% คาดเสนอขายระหว่างวันที่ 21-23 ก.ย.นี้ ชูอันดับความน่าเชื่อถือ “BBB+” แนวโน้ม “คงที่ (Stable)” ไซ้ยอดขายพุ่ง 30,500 ล้านบาท คิดเป็น 90% ของเป้าหมาย หลังโครงการลักซ์ซัวรีลูกค้าตอบรับดี หวังนำเงินขายหุ้นกู้ขยายธุรกิจเต็มสูบในปี 66

นายวิชาญ วิริยะภูษิต ประธานผู้บริหารสายงานการเงิน บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้เตรียมออกหุ้นกู้ชุดใหม่ เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเมินไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ แบ่งเป็น 3 ชุด ได้แก่ หุ้นกู้ที่เสนอขายผ่านช่องทางปกติ จำนวน 2 ชุด และหุ้นกู้ดิจิทัลที่เสนอขายผ่านวอลเล็ตซื้อขายหุ้นกู้บนแอปพลิเคชันเป๋าดัง จำนวน 1 ชุด เพื่อเสนอขายให้กับนักลงทุนทั่วไป ซึ่งจะเสนอขายระหว่างวันที่ 21-23 ก.ย. 2565 ด้วยการจองซื้อขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท และทวีคูณครั้งละ 1,000 บาท

ทั้งนี้ หุ้นกู้ที่เสนอขายผ่านช่องทางปกติ แบ่งเป็น หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยคาดว่าจะอยู่ในช่วง 3.85-3.90% ต่อปี และหุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยคาดว่าจะอยู่ในช่วง 4.45-4.50% ต่อปี ซึ่งจะจัดจำหน่ายผ่าน 9 สถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย, ธนาคารทหารไทยธนชาต, บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เอเซียพลัส จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด

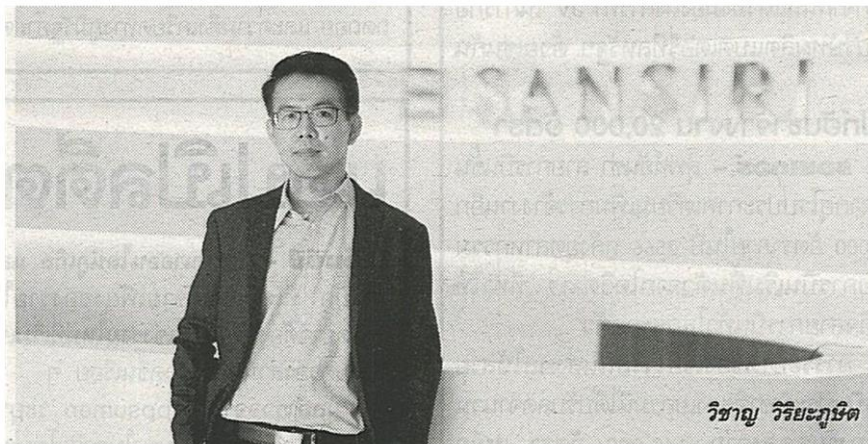
ขณะที่หุ้นกู้ดิจิทัลชุดที่ 3 อายุ 4 ปี มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยคาดว่าจะอยู่ในช่วง 4.15-4.20% ต่อปี ซึ่งจะจัดจำหน่ายผ่านวอลเล็ตซื้อขายหุ้นกู้ บนแอปพลิเคชันเป๋าดังของธนาคารกรุงไทยเท่านั้น อย่างไรก็ตาม หุ้นกู้ทั้ง 3 ชุด กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้น และอัตราดอกเบี้ยที่แน่นอนจะประกาศให้ทราบภายหลัง ส่วน

หุ้นกู้และบริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ “BBB+” แนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่ (Stable)” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 2565

สำหรับวัตถุประสงค์การออกหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อช่วยสร้างเสถียรภาพด้านการบริหารต้นทุนทางการเงิน และดอกเบี้ยให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงนำไปชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด และเป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับแผนขยายธุรกิจ ต่อยอดความสำเร็จที่ได้รับความเชื่อมั่นในการเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้าน นอกจากนี้ยังมองถึงการเตรียมลงทุนหนักในตลาดคอนโดมิเนียม เพื่อกลับมาเป็นผู้นำคอนโดมิเนียม รองรับดีมานด์ลูกค้าไทยและต่างชาติ หลังเปิดประเทศเต็มตัวอีกด้วย

“แสนสิริประสบความสำเร็จอย่างมาก

ทั้งในโครงการบ้านเดี่ยวระดับบน จนสามารถปิดการขายโครงการ บุราสิริ กรุงเทพฯ เฟสแรกได้ทันที ในวันพิเศษพร้อมจ่อคิวปิดการขาย โครงการ นาราสิริ กรุงเทพฯ ระดับราคา 50-95 ล้านบาท เร็วๆ นี้ ต่อยอดความเชื่อมั่นอันดับหนึ่งของผู้นำตลาดลักซ์ซัวรี ส่งผลให้ล่าสุดสามารถสร้างผลงานยอดขาย (Presale) ทะลุ 30,500 ล้านบาท หรือคิดเป็นเกือบ 90% ของเป้าหมายยอดขายรวมปี 2565 ที่ 35,000 ล้านบาท ส่วนการเดินทางระดมทุนผ่านหุ้นกู้นั้น ยังสามารถรองรับการเตรียมรุกตลาดลักซ์ซัวรีอย่างเต็มที่ตามแผนการเปิดตัวโครงการในระดับลักซ์ซัวรี เพิ่มขึ้นในปี 2566 เพื่อรองรับดีมานด์ และความเชื่อมั่นจากลูกค้า” นายวิชาญ กล่าว ■



วิชาญ วิริยะภูษิต