

'แสนสิริ'สร้างประวัติศาสตร์โครงการบ้านลักซ์วรี ขายดีสุด-ปิดขายเร็วสุดมูลค่า 6 พันล้านใน 1 เดือน



นายเศรษฐา ทวีสิน ประธานอำนวยการและกรรมการ

ผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กว่า 38 ปีที่แสนสิริเริ่มต้นมาจากการพัฒนาโครงการระดับลักซ์วรี "บ้านไข่มุก" และต่อยอดการเป็นผู้นำตลาดที่อยู่อาศัยในระดับลักซ์วรีและซูเปอร์ลักซ์วรี ด้วยความล้ำเริ่ดอย่างชัดเจนทั้งในโครงการแฟล็กชิพ 98 Wireless คอนโดมีเนียมที่ดีที่สุดเ็นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และบ้านเดี่ยวระดับซูเปอร์ลักซ์วรี บ้านแสนสิริ สุขุมวิท 67 และบ้านแสนสิริ พัฒนาการ บ้านเดี่ยวระดับซูเปอร์ลักซ์วรีที่เป็นโครงการที่ถูกกล่าวถึงและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าของแสนสิริจนถึงปัจจุบันทั้งในด้านการลงรายละเอียดในการออกแบบที่ Timeless งดงามเหนือกาลเวลา บริการที่รังสรรค์มาเป็นพิเศษ คุณภาพโครงการ และมูลค่าโครงการที่มีแต่จะเพิ่มขึ้นล่าสุด แสนสิริประสบความสำเร็จอีกครั้งใน **นาราลิ กรุงเทพฯ** โครงการบ้านเดี่ยวระดับลักซ์วรี อันทรงคุณค่าของการอยู่อาศัยหนึ่งใน Sansiri Luxury Collection ที่รังสรรค์ค่านิยมบทใหม่ของลักซ์วรี ในแนวคิด A Matter of Refinement งดงามในรายละเอียด ท่ามกลางสังคมคุณภาพบนกรุงเทพฯ กรุงเทพฯ นี่ดี The Best Location ในย่านกรุงเทพฯ กรุงเทพฯ รังสรรค์อย่างละเอียดละไม ใส่ใจในทุกรายละเอียด เพื่อมอบที่สุดของสุนทรีย์ะประสบการณ์การใช้ชีวิตที่เยี่ยมด้วยรสนิยมอันสมบูรณ์แบบแก่สมาชิกทุกคนในครอบครัว พร้อมส่งต่อคุณค่าเหนือกาลเวลาอย่างไม่มีสิ้นสุด เพียงสำหรับ 86 ครอบครัว ระดับราคา 50-100

ล้านบาท พบสถิติปิดการขายบ้านระดับหลักซวีรี่ของแสนสิริ รวดเร็วที่สุดเป็นประวัติการณ์ ใน 1 เดือน และสร้างประวัติศาสตร์โครงการหลักซวีรี่ที่ขายดีที่สุดและเร็วที่สุดในไทยในขณะนี้ สร้างยอดขายรวม 6,000 ล้านบาท

นายเศรษฐากกล่าวว่า ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะขายโครงการระดับหลักซวีรี่ภายในระยะเวลาอันสั้น แต่แสนสิริสามารถสร้างประวัติศาสตร์การปิดโครงการบ้านเดี่ยวระดับราคา 50-100 ล้านบาท มูลค่าโครงการรวม 6,000 ล้านบาทได้ภายใน 1 เดือนเท่านั้น เพราะเราเข้าใจในทุกรายละเอียดอย่างลึกซึ้ง และเชื่อว่าการอยู่ร่วมกันในสังคมที่ดีมีคุณภาพ การใช้ชีวิตอย่างมีรสนิยม และความปลอดภัยสูงสุดนั้น เป็นสิ่งที่ลูกค้าหลักซวีรี่ให้ความสำคัญตลอดจนความใส่ใจในทุกรายละเอียด เป็นปรัชญาสำคัญที่แสนสิริไม่เคยลดละ และยึดมั่นเสาะแสวงหาสิ่งที่ดีที่สุดที่ทุกมุมของโลกจนโครงการนาราสิริ กรุงเทพฯได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างดีเยี่ยมตั้งแต่ก่อนเปิดให้เข้าชมและสัมผัสโครงการจริงจนกระทั่งปิดการขาย

“แสนสิริได้วางแผนเดินหน้าเปิดตัวโครงการ นาราสิริ พหล-วิทยุพล เพื่อต่อยอดความสำเร็จแบรนด์นาราสิริในปี 2566 พร้อมรุกเปิดตัวโครงการ บูกาน กรุงเทพฯกริธา ในทำเล “กรุงเทพฯกริธา คอมมูนิตี้” ซึ่งนับเป็นสังคมอยู่อาศัยสมบูรณ์แบบที่แสนสิริประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องทั้งในโครงการ นาราสิริ กรุงเทพฯกริธา ที่ปิดการขายเฟสแรกทันที! ในวันพรุ่งนี้ รวมถึงนาราสิริ กรุงเทพฯกริธาที่สร้างประวัติศาสตร์โครงการหลักซวีรี่ที่ขายดีที่สุดและเร็วที่สุดในไทยในขณะนี้

นอกจากนี้ ความสำเร็จจากการปิดการขายโครงการนาราสิริ กรุงเทพฯกริธา ยังส่งผลให้ ล่าสุดแสนสิริมียอดขายจากโครงการแนวราบไปแล้วถึง 23,500 ล้านบาท หรือคิดเป็นถึง 87% จากเป้าหมายยอดขายโครงการแนวราบที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 27,000 ล้านบาท รวมทั้งมียอดขายรวมล่าสุด 30,500 ล้านบาท หรือคิดเป็นเกือบ 90% จากเป้าหมายยอดขายรวม 35,000 ล้านบาท ซึ่งมั่นใจว่าแสนสิริจะทำผลงานได้ตามที่วางเป้าหมายไว้อย่างแน่นอน” นายเศรษฐากกล่าว ■