



SIRI เล็งเพิ่มเป้าหมายยอดขายปีนี้

• หลัง Q3 ทำนิวไฮทะลุ 1.5 หมื่นล้าน โต 145%

“แสนสิริ” เล็งปรับเพิ่มเป้าหมายปีนี้ หลังไตรมาส 3/65 ยอดขายนิวไฮทะลุ 15,000 ล้านบาท เติบโต 145% ทบสถิตินิวไฮรายไตรมาสในรอบ 3 ปี โดยยอดขายแนวราบไตรมาสเดียวพุ่ง 12,000 ล้านบาท ปิดขาย 10 โครงการรวดเร็ว

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า จากแผนธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ที่ได้ปรับตัวไวรองรับทุกสถานการณ์ รับตลาดอสังหาริมทรัพย์ฟื้น และรองรับดีมานด์จากลูกค้าต่างชาติ ด้วยแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ นอกจากนี้ จากความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้ายังส่งผลให้ “แสนสิริ” เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาปรับเพิ่มเป้าหมาย (Presale) ปี 2565 จากเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 35,000 ล้านบาท หลังประสบความสำเร็จด้านยอดขายในช่วงไตรมาส 3/2565

โดยคาดว่าจะยอดขายในช่วงไตรมาส 3/2565 จะเติบโตทะลุ 15,000 ล้านบาท หรือเติบโต 145% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเติบโตกว่า 100% จากไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้ ยอดขายในไตรมาส 3/2565 ยังเติบโตสร้างสถิติสูงสุดใหม่ (New High) รายไตรมาสในรอบ 3 ปี นับจากเกิดสถานการณ์



อุทัย อุทัยแสงสุข

โควิด-19

นอกจากนี้ บริษัทยังมียอดขายโครงการแนวราบที่แข็งแกร่ง โดยในช่วงไตรมาส 3/2565 จากโครงการแนวราบได้ถึง 12,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ จากการปิดการขายรวมรวม 10 โครงการแนวราบ เช่น โครงการ นาราสิริ กรุงเทพมหานคร มูลค่าโครงการ 6,000 ล้านบาท สามารถปิดการขายได้ภายใน 1 เดือน สร้างประวัติศาสตร์โครงการบ้านลึกรัชมัยระดับราคา 50-100

ล้านบาท ที่ขายดีที่สุดและปิดการขายโครงการได้เร็วที่สุดของเมืองไทย เป็นต้น

“ความสำเร็จของยอดขายในไตรมาส 3/2565 มาจากความเชื่อมั่นของลูกค้าในการเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้าน พิสูจน์ผลงานจากรางวัลผู้นำแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ทรงพลังที่สุดถึง 4 ปีติดต่อกันจาก Terra BKK เว็บไซต์ด้านอสังหาริมทรัพย์ออนไลน์ชั้นนำ ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพ ดีไซน์ รวมถึงการบริการ หรือ Sansiri Service”

นายอุทัย กล่าว

ขณะที่บริษัทยังพร้อมรุกต่อในไตรมาส 4/2565 ด้วยการเป็นผู้นำเปิดตัวแคมเปญใหญ่ “BIG MATCH” เมทซ์เลย ดีลที่ใช้รับโปรสูงสุด 5 ล้านบาท หรือรับคืน 5 แสน และข้อเสนอพิเศษอีกมากมาย ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม-30 ธันวาคมนี้ เพื่อสร้างความคึกคักให้กับตลาดอสังหาริมทรัพย์ พร้อมกระตุ้นยอดขายและยอดโอนกรรมสิทธิ์ในโค้งสุดท้ายของปี โดยคาดว่าจะได้รับกระแสตอบรับที่มากกว่ากลุ่มลูกค้า ■