

SIRI ครึ่งปีหลังใส่เกียร์ลุย

● ผุด 13 โครงการ มูลค่ารวม 37,450 ล้านบาท

“แสนสิริ” วางแผนครึ่งปีหลัง เล็งเปิด 13 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 37,450 ล้านบาท ขณะที่ครึ่งปีแรกกวาดยอดขายแล้ว 13,000 ล้านบาท ย้ำเป้ารายได้ปีนี้ 32,000 ล้านบาท หลังครึ่งปีแรกมีรายได้แล้ว 72% ของเป้าหมายทั้งปี

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 13 โครงการ มูลค่ารวม 37,450 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียม จำนวน 7 โครงการ และโครงการแนวราบ จำนวน 6 โครงการ

โดยล่าสุดบริษัทเตรียมเปิดการขายโครงการ โมริ เฮาส์ เป็นคอนโดมิเนียมใหม่ในพื้นที่ T77 บนถนนสุขุมวิท 77 อย่างเป็นทางการในวันที่ 6-7 สิงหาคมนี้ ซึ่งปัจจุบันโครงการดังกล่าวสร้างยอดขาย (Presale) จากลูกค้าต่างชาติไปแล้วกว่า 700 ล้านบาท จากความเชื่อถือในแบรนด์ SIRI ในตลาดต่างชาติ

นอกจากนี้ ในไตรมาส 3/59 บริษัทยังได้เตรียมเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ภายใต้แบรนด์ เดอะเบส ได้แก่ โครงการเดอะเบส การ์เดน-พระราม 9 และโครงการเดอะเบส พระราม 9-รวมคำแหง อีกทั้งยังมีแผนจะเปิดตัวโครงการแนวราบ จำนวน 6 โครงการในกรุงเทพฯ ประกอบด้วย โครงการบ้านเดี่ยว เศรษฐสิริ บินเกล้า-กาญจนาภิเษก มูลค่า 1,181 ล้านบาท, โครงการบ้านเดี่ยว บูราสิริ ราชพฤกษ์-345 มูลค่า 2,380 ล้านบาท, โครงการบ้านเดี่ยว คณาสิริ รัชสิด คลอง 2 มูลค่า 1,012 ล้านบาท และยังมีโครงการ ทาวน์เฮาส์ ซ็อบเฮาส์ และโฮมออฟฟิศ ภายใต้แบรนด์ SIRI อีกจำนวน 3 โครงการ มูลค่ารวม 1,470 ล้านบาท

นายเศรษฐา กล่าวอีกว่า บริษัทยังได้เตรียม



เศรษฐา ทวีสิน

เปิดตัวแคมเปญ Good Move ได้เวลาย้าย ชัยชนะความสุข ในช่วงไตรมาส 3/59 ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการต่างเร่งทำการตลาดและร่วมมอบข้อเสนอที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ถือเป็นเวลาที่ลูกค้าจะเลือกซื้อที่อยู่อาศัย โดยแคมเปญดังกล่าวจะเริ่มในวันที่ 15 กรกฎาคมถึงวันที่ 31 สิงหาคมนี้ สำหรับยอดขาย (Presale) ในช่วงครึ่งปีแรก บริษัททำได้แล้วประมาณ 13,000 ล้านบาท จากการเปิดตัวโครงการใหม่ โดยเฉพาะคอนโดมิเนียม ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS และยังมี

ยอดขายจากคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ 2 โครงการ คือ โครงการ ดีคอนโด แคมป์ส รัชสิด มูลค่า 800 ล้านบาท และโครงการ ดีคอนโด นิม เชียงใหม่ มูลค่า 1,200 ล้านบาท ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี

“ในช่วงที่ผ่านมาเรายังมียอดขายจากตลาดต่างชาติที่ดีจากการไรด์โชว์โครงการคอนโดมิเนียม โมริ เฮาส์ ที่ประเทศฮ่องกง สิงคโปร์ และญี่ปุ่น นอกจากนี้ เรายังประสบความสำเร็จจากการเปิดตัวการขายโครงการแนวราบ รวมถึงความสำเร็จจากการจัดงานกระตุ้นตลาดที่อยู่อาศัยส่งท้ายมหกรรมรัฐในช่วงไตรมาสแรก และการใช้กลยุทธ์ต่อย้ำจุดเด่นของแบรนด์บ้านเดี่ยวของเราด้วย” นายเศรษฐา กล่าว

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมียอดรอโอน (Backlog) อยู่ที่ประมาณ 21,517 ล้านบาท ซึ่งจ่ายยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่ได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีแรกบริษัทมีรายได้แล้วประมาณ 72% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปีที่ตั้งไว้ จำนวน 32,000 ล้านบาท ซึ่งในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทจะต้องทำให้ได้ตามเป้าหมายอีกเพียง 28% บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายรายได้ที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เตรียมส่งมอบคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จให้แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน 29 โครงการ รวมถึงโครงการใหม่ ซึ่งจะพร้อมโอนในอีกจำนวน 8 โครงการ เช่น คอนโดมิเนียมโครงการ 98 Wireless (ไนต์โอท ไวร์เลส) และ เดอะโลน สุขุมวิท 71 ซึ่งจะเป็นคอนโดมิเนียมโครงการแรกภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่สร้างเสร็จแล้ว 100% และพร้อมโอน โดยเปิดให้ลูกค้าเช่าพักอาศัยหรือลงทุนปล่อยเช่าได้ในเดือนพฤศจิกายนนี้ ■