

ทันสมัย - SIRI เบนเข็มลุยเจาะตลาดต่างชาติ หลัง 5 เดือนแรกกวาดยอดขายโตแรง 45% จากช่วงเดียวกันปีก่อน บิ๊ก "เศรษฐา ทวีสิน" เดินหน้าลุย 7 โครงการใหม่ต่างแดน เสริมพอร์ตรับทรัพย์เพิ่ม พร้อมตั้งเป้าปี 2559 ยอดขายต่างชาติและ 5 พันล้านบาท รับผิดชอบหลักต่อเนื่อง แฉวางแผนยกยกระดับแบรนด์ "แสนสิริ" สู่ระดับสากล หวังครองเบอร์หนึ่งในใจลูกค้านอก

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ภายหลังจากแสนสิริได้รับการไว้วางใจจากลูกค้าชาวไทยให้เป็น Thailand's Most Trusted Brand จากการสำรวจของนิตยสารด้านการตลาดชั้นนำและบริษัทวิจัยหลายแห่งของประเทศไทยต่อเนื่องมาหลายปี ในปีนี้บริษัทวางแผนที่จะขึ้นเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ไทยที่เป็นที่หนึ่งในใจของลูกค้าต่างชาติ (Top of Mind Brand) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับโลก

#### ● หันลุยเจาะตลาดปท.

ขณะที่ปัจจุบัน SIRI เป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ไทยที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดของตลาดต่างชาติสูงสุด

## SIRI ปรับพอร์ตลุยต่างชาติ ยกกระดับแบรนด์โกอินเตอร์

จากการเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ไทยบริษัทเดียวที่เปิดการขายโครงการในต่างประเทศพร้อมกันในหลาย



>>> เศรษฐา ทวีสิน

ประเทศ (Global Launch) และการทำกิจกรรมหลังการขายกับลูกค้าต่างชาติอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทสามารถสร้างยอดขาย

จากตลาดต่างชาติในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. - พ.ค. 2559) ได้แล้วถึง 1,500 ล้านบาท เติบโตขึ้น 45% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ประมาณ 800 ล้านบาท

ทั้งนี้ โครงการโมริ เฮาส์ (Mori HAUS) คอนโดมิเนียมสไตล์รีสอร์ทใจกลางเมืองบนพื้นที่ T77 ของถนนสุขุมวิท 77 ภายใต้แนวคิด Trees of Life ที่แวดล้อมไปด้วยต้นไม้สีเขียวได้รับความนิยมสูงสุด โดยมียอดขายไปถึง 700 ล้านบาทภายในเวลา 2 วันของวันพรีเซลในฮ่องกง ญี่ปุ่น และสิงคโปร์หรือคิดเป็น 95% ของสัดส่วนโครงการที่ชาวต่างชาติสามารถถือครองได้

ลงทุนคอนโดมิเนียมได้รับผลตอบแทนค่าเช่าที่น่าพอใจ และยังสามารถใช้โควตาพักอาศัยในห้องพักตัวเองหรือโครงการอื่นๆ ได้ทั่วประเทศซึ่งไม่เคยมีบริษัทอสังหาริมทรัพย์ใดในประเทศไทยเคยทำมาก่อน และบริการหลังการ

ขายจากแสนสิริและบริษัทลูกอย่าง พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ในฐานะบริษัทที่ให้บริการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรรายเดียวในเมืองไทย

#### ● จุดมุ่งหมายใหม่ต่างแดน

นอกจากนี้ ในช่วง 7 เดือนหลังของปี 2559 บริษัทจะเปิดตัวโครงการใหม่ในต่างประเทศอีก 7 โครงการ รวมทั้งมีการทำโรดโชว์เพื่อขายโครงการพร้อมมออยู่เรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง โดยตลาดหลักของเราในปีนี้คือฮ่องกงและจีน เนื่องจากการลงทุนในไทยมีผลตอบแทนจากค่าเช่าสูงกว่าประเทศเหล่านี้

สำหรับปี 2559 บริษัทเชื่อมั่นว่า ยอดขายต่างชาติในปีนี้จะอยู่ที่ 5,000 ล้านบาทหรือคิดเป็น 20% ของยอดขายรวมคอนโดมิเนียมทั้งหมดที่ 28,000 ล้านบาทได้อย่างแน่นอน โดยในระหว่างวันที่ 11-12 มิถุนายนนี้ แสนสิริจะเปิดตัวโครงการเดอะ โสน์ อโศก-รัชดา แก่ลูกค้าชาวต่างชาติพร้อมกันใน 4 ประเทศคือ ฮ่องกง สิงคโปร์ ไต้หวัน และจีน และวางเป้าหมายรวมที่ 600 ล้านบาทภายใน 2 วันของการพรีเซลหรือคิดเป็น 100% ของโควตาที่ชาวต่างชาติสามารถจะซื้อได้อีกทางหนึ่งด้วย 🌟