

รณเปิดขายคอนโดฯ “โมริ เฮาส์”สิงหาคมนี้ มูลค่า 1.6 พันล้านบาท

“แสนสิริ” เตรียมเปิดขายคอนโดมิเนียมโครงการ “โมริ เฮาส์” มูลค่า 1,600 ล้านบาท ให้กับลูกค้าคนไทยในเดือนส.ค.นี้ หลังทยอยลดขายลูกค้าต่างชาติแล้ว 700 ล้านบาท ล่าสุดปิดขายโครงการฮาสู เฮาส์ มูลค่า 1,350 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเปิดขายโครงการโมริ เฮาส์ (mori HAUS) มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท ให้แก่ลูกค้าชาวไทยอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคมนี้ หลังประสบความสำเร็จจากการขายลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ชองกง และสิงคโปร์มาแล้ว มียอดขาย (Presale) รวมกว่า 700 ล้านบาท

สำหรับโครงการโมริ เฮาส์ เป็นคอนโดมิเนียมสไตล์รีสอร์ท ตั้งอยู่ใจกลางเมืองบนพื้นที่ T77 Community (T77) ซึ่งบริษัทมีความมั่นใจจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าชาวไทย เนื่องจากตั้งอยู่ในทำเลที่มีความต้องการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ล่าสุดบริษัทสามารถปิดการขายโครงการฮาสู เฮาส์ (hasu HAUS) มูลค่า 1,350 ล้านบาท ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมโลว์ไรซ์บนทำเล T77 Community โดยมีสัดส่วนลูกค้าชาวไทย 52% และลูกค้าชาวต่างชาติ 48% ซึ่งลูกค้าต่างชาติที่ซื้อสูงสุด 3 อันดับคือ ชองกง มูลค่า 252 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18% ของมูลค่าโครงการ, อังกฤษ มูลค่า 100 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7% ของมูลค่าโครงการ, สิงคโปร์และมาเลเซีย มูลค่า 75 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5% ของมูลค่าโครงการ

โดยเหตุผลหลักที่ลูกค้ากลุ่มนักลงทุนตัดสินใจลงทุนในโครงการ ฮาสู เฮาส์ เนื่องจากความเชื่อมั่นในแบรนด์ของ SIRI ศักยภาพของทำเล ซึ่งถือเป็นไฮไลท์ใกล้ท่าเลศูนย์วิหคตอนกลางอย่างเอกมัย ทองหล่อ จึงมีความต้องการจากลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากและทำให้มีผลตอบแทนจากการปล่อยเช่าสูงถึง 5-7% ต่อปี ขณะที่เงินลงทุนในการซื้อคอนโดมิเนียมต่ำกว่าคอนโดมิเนียมในโซนเอกมัย ทองหล่อ และกรุงเทพฯ ขึ้นไปประมาณ 30-70%

“กลุ่มลูกค้าที่ซื้อโครงการฮาสู เฮาส์ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ต้องการอยู่อาศัยจริง (เรียลตี้แมนด์) เนื่องจากทำเล T77 ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยชีวิตเมืองอย่างแท้จริง จากที่ตั้งบนถนนสุขุมวิท 77 ใกล้รถไฟฟ้า และทางด่วน ซึ่งสามารถเดินทางไปยังศูนย์กลางด้านธุรกิจได้อย่างสะดวกสบาย” นายอุทัย กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทจับมือกับบริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน) หรือ MK และโรงเรียน Bangkok International Preparatory and Secondary School (บางกอกเพรพ) ในการร่วมพัฒนาพื้นที่ T77 ให้เป็นฮับแห่งการอยู่อาศัย การศึกษา และไลฟ์สไตล์ที่ตอบสนองทุกความต้องการของชาวต่างชาติ และชาวไทยรุ่นใหม่อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ บริษัทเห็นพ้องกันว่าความต้องการคอมมูนิตีเพื่อการใช้ชีวิตที่มีความปลอดภัยในระดับสูง สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน และเดินทางสะดวกสบาย ยังเป็นสิ่งทีสนใจของลูกค้าต่างชาติ และปัจจุบันความต้องการของกลุ่มลูกค้าขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในอนาคตบริษัทเชื่อมั่นว่าทำเล T77 จะเป็นหนึ่งในทำเลที่ทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยต้องจับตามองอย่างแน่นอน ■