

SIRI ปิดขายคอนโด “เดอะ ไลน์ อโศกฯ” ยอดขาย 2,900 ล้านบาท

“แสนสิริ” ปลื้มปิดขายคอนโดมิเนียม “เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา” จำนวน 473 ยูนิต มูลค่า 2,900 ล้านบาท หลังเปิดขายเมื่อวันที่ 25-26 มิ.ย.ที่ผ่านมา กวาดยอดขายกลุ่มลูกค้าต่างชาติกว่า 1,200 ล้านบาท นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทสามารถปิดการขายโครงการ เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา (THE LINE Asoke-Ratchada) จำนวนทั้งสิ้น 473 ยูนิต มูลค่าโครงการ 2,900 ล้านบาท ได้ภายในช่วงวันที่ 25-26 มิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นวันเปิดขายอย่างเป็นทางการ

สำหรับโครงการดังกล่าวเป็นโครงการคอนโดมิเนียม ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS อย่างไรก็ตาม การปิดการขายโครงการ เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา นับเป็นการสานต่อความสำเร็จจากการปิดการขายคอนโดมิเนียมแบรนด์ เดอะ ไลน์ไปแล้วถึง 3 โครงการ ทั้งนี้เปิดขายในบีทีเอส

ทั้งนี้ โครงการ เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา นับเป็นโครงการแรกที่บริษัททุกเปิดตัวโครงการในทำเลย่านอโศก-รัชดา และประสบความสำเร็จทันทีที่เปิดตัวโครงการ ซึ่งลูกค้าให้การตอบรับที่ดีและสามารถขยายฐานกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มขึ้น จากความเชื่อมั่นที่มีต่อแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังประสบความสำเร็จจากทำเลที่ตั้งของโครงการ ซึ่งตั้งอยู่ใกล้รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีพระราม 9 เพียง 300 เมตร และพัฒนาภายใต้คอนเซ็ปต์ Balance is Everything, Location is Everything ตอบสนองการใช้ชีวิตที่สมดุลให้กับคนเมือง

อีกทั้งยังรวมถึงศักยภาพโดยรวมของทำเล ในการเป็นศูนย์กลางธุรกิจแห่งใหม่ (New CBD) ซึ่งเป็นพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองต่อจาก Central Business District ที่รวมการคมนาคมที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ สามารถเชื่อมต่อโดยรอบจากการรายล้อมด้วยโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

อย่างไรก็ตาม ทำเลอโศก-รัชดาภิเษก ยังนับว่าเป็นย่านธุรกิจแห่งใหม่ที่น่าจับตามอง โดยเฉพาะจากแยกเพชรบุรีมาจนถึงแยกศูนย์วัฒนธรรม เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตมาก เพราะเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางเข้าสู่ย่านศูนย์กลางธุรกิจและยังใกล้ห้างด่วน ซึ่งหากพิจารณาในแง่ของการลงทุน ทั้งจากการปล่อยเช่าและการถือครองระยะยาว ทำเลดังกล่าวถือว่ามีความสำคัญภาพในแง่การลงทุนสูง จากความต้องการใหม่ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ที่ย้ายมาอยู่อาศัยตามแหล่งงาน โดยเฉพาะชาวจีนและชาวญี่ปุ่นที่เริ่มเห็นเพิ่มขึ้นในทำเลดังกล่าว

นายอุทัย กล่าวอีกว่า ช่วงที่ผ่านมาบริษัทนำโครงการ เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา ไปโรดโชว์ให้กลุ่มลูกค้าต่างชาติ ที่ฮ่องกง สิงคโปร์ ไต้หวัน และจีน ซึ่งสร้างยอดขายได้กว่า 1,200 ล้านบาท นับว่าเป็นมูลค่าสูงสุดที่บริษัทเคยทำได้จากการสร้างยอดขายตลาดต่างชาติ และเกินจากเป้าหมายการขายตลาดต่างชาติที่บริษัทวางไว้ และหลังจากนี้บริษัทจะเดินหน้าเปิดตัวคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ เดอะ ไลน์ ตามแผนต่อเนื่อง ■