

# SIRI รุกตลาดคอนโด จูงมือBTSผุดโครงการ

ทันหุ้น - SIRI พาดำไร่ปี 2558 สูงลิ่ว 3,500 ล้านบาท หลังเน้นประสิทธิภาพการบริหารงานภายใต้แผน EPG ขณะที่ยอดพีริเซลเพิ่มขึ้น 222% และระดับ 2.8 หมื่นล้านบาท รับผลบวกจากการร่วมมือกับ BTS เปิดตัวโครงการใหม่ตามแนวรถไฟฟ้า พร้อมวางเป้าปี 2559 เปิดตัวคอนโดมิเนียมอีก 11 แห่ง มูลค่า 3.51 หมื่นล้านบาท

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2558 ที่ผ่านมากว่า บริษัทมีกำไรสุทธิ 3,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มีกำไรสุทธิ 3,393 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพภายใต้แผนงาน "Engineer For Growth" หรือ EFG โดยบริษัทยังสามารถลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายได้ลดลงจาก 18.6% เป็น 16.8% ของรายได้ รวมทั้งมีการเพิ่มยอดโอนและเน้นการสร้างกำไรเพิ่มขึ้นได้ตามเป้าหมายที่วางเอาไว้

ขณะที่บริษัทมียอดขาย (พีริเซล) อยู่ที่ประมาณ 28,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222% จากปีก่อนที่มียอดพีริเซลอยู่ที่ประมาณ 8,800 ล้านบาท ซึ่งเป็น

ผลจากการร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS โดยตามแผนความร่วมมือในระยะ 5 ปี บริษัทกับทาง BTS มีแผนพัฒนาคอนโดมิเนียมในแนวเส้น



>>> วันจักร์ บุรณศิริ

ทางระบบขนส่งมวลชนภายใต้บริษัท ร่วมทุนจำนวน 25 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 1 แสนล้านบาท

## ● เดินหน้าร่วมมือ BTS

โดยในปีที่ผ่านมาถือว่าประสบความสำเร็จค่อนข้างดี จากการขายคอนโดมิเนียมอย่างรวดเร็วภายในวันเดียวทุกโครงการที่เปิดในปีที่ผ่านมา ทั้งโครงการ เดอะ โมงมอนด์ สยาม

เป้า และโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอส (BTS) ในแบรนด์ เดอะ โสไนท์ ทั้ง 3 โครงการ ได้แก่ เดอะ โสไนท์ จตุจักร-หมอชิต, เดอะ โสไนท์ สุขุมวิท 71 และ เดอะ โสไนท์ ราชเทวี รวมทั้งการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่ (Ready to Move in) ส่งผลให้สามารถรับรู้รายได้เข้ามาทันทีในปีที่ผ่านมา

ในส่วนของการขายได้รวมในปี 2558 ประมาณ 38,500 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 37,000 ล้านบาท และถือเป็นรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายรวมกับกรณีที่บริษัทเริ่มมีรายได้จากการบริหารโครงการภายใต้บริษัท ร่วมทุนกับ BTS รวมถึงการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียมที่ทยอยโอนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวม 42 โครงการ แบ่งเป็นกรุงเทพฯ 14 โครงการ และต่างจังหวัด 28 โครงการ

สำหรับการดำเนินธุรกิจในปีไตรมาส 1/2559 นั้น บริษัทได้เตรียมเปิดตัว Flagship Project ของแอสสิริบนถนนวิบูลย์ ซึ่งจะเป็โครงการที่พีริเมียมที่สุดและราคาต่อตารางเมตรสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ โดยจะเป็นคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จพร้อมอยู่ ซึ่งเตรียมเปิดตัวอย่างเป็นทางการใน

เดือนมีนาคมและเปิดการขายในเดือนตุลาคมนี้

## ● รุกตลาดคอนโด

ด้านนายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาคอนโดมิเนียม SIRI กล่าวก่อนหน้านี้ว่า ในปี 2559 บริษัทวางแผนเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่จำนวน 11 โครงการ มูลค่า 35,100 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายยอดขายรวมสำหรับคอนโดมิเนียมไว้ประมาณ 28,000 ล้านบาทเติบโต 65% จากปีก่อน และคาดการณ์รายได้รวมคอนโดมิเนียมไว้ที่ 20,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทจะพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมเพื่อตอบสนองความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้าในกรุงเทพฯ เป็นหลัก รวมถึงในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นโครงการที่เป็นการพัฒนาในแฟลตต่อเนื่องและพัฒนาจากที่ดินที่แอสสิริเคยซื้อไว้เดิม รวมทั้งบริษัทจะพัฒนาโครงการที่ตอบสนองความต้องการครอบคลุมกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาส 1/2559 นี้ บริษัทจะมีการโอน 2 โครงการคอนโดมิเนียม มูลค่ารวมประมาณ 5,100 ล้านบาท ได้แก่โครงการ "ฮาสู เฮาส์ คอนโดมิเนียม สโตนีสโอร์ต" จำนวน 310 ภูเก็ต ปัจจุบันมียอดขายไปแล้ว 80% และโครงการ "เดอะเบส เซ็นทรัล-พญา" ซึ่งตั้งอยู่บริเวณพญาภิบาล จำนวน 1,112 ภูเก็ต ที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนมีนาคมถึง 2 โครงการ และจะทยอยรับรู้รายได้ทันที