

# SIRI ลั่น Q1 รายได้แนวราบพุ่ง

## ● ระดับ 3 พันล้าน-เลิกผูกบ้านเดี่ยว 1.04 พันล้าน

"แสนสิริ" แยมียอดโอนแนวราบไตรมาส 1/59 พุ่งกว่า 3,000 ล้านบาท เตรียมเปิดโครงการบ้านเดี่ยวใน จ.ภูเก็ต มูลค่ากว่า 1,040 ล้านบาท ในช่วงเดือนมี.ย.นี้ ส่วนทั้งปี 59 ย้ำเป้าหมายยอดโอน-ยอดขายแนวราบโต 20% และ 14,000 ล้านบาท

นายเมธา อังวฒนพานิช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แนวโน้มยอดโอนกรรมสิทธิ์ของโครงการแนวราบช่วงไตรมาส 1/59 เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งมอบโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเบื้องต้นบริษัทประเมินว่าจะมียอดโอนกรรมสิทธิ์อยู่ที่กว่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดโอนกรรมสิทธิ์อยู่ที่กว่า 2,000 ล้านบาท เนื่องจากตลาดอสังหาริมทรัพย์แนวราบในระดับราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป ยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทมีสินค้าให้เลือกมากขึ้น ขณะที่ปัจจุบันมียอดขายรอโอน (Backlog) ของโครงการแนวราบไม่มียอดอยู่ที่ประมาณ 400-500 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ในช่วง 1-2 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ ช่วงที่ผ่านมาบริษัทมีการปรับกลยุทธ์ในการขายโครงการแนวราบ โดยจะเน้นขายโครงการที่สร้างเสร็จพร้อมอยู่ จึงส่งผลให้ยอด Backlog ในมียอดมีจำนวนที่น้อย

ด้านยอดขาย (Presale) ของโครงการแนวราบในช่วงไตรมาส 1/59 อยู่ที่ 3,000 ล้านบาท โดยมาจากการเปิดตัวโครงการ

ใหม่ จำนวน 3 โครงการ ซึ่งล่าสุดช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมาบริษัทมีการเปิดตัวโครงการ เศรษฐสิริ พัฒนาการ จำนวน 284 ยูนิต มูลค่ารวม 3,100 ล้านบาท เป็นโครงการสร้างเสร็จพร้อมอยู่ โดยเปิดขายเฟสแรกจำนวน 65 ยูนิต ปัจจุบันมียอดขายแล้ว 50 ยูนิต มูลค่าประมาณ 500 ล้านบาท ทยอยส่งมอบโครงการตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 1/59 อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 2/59 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 3,000 ล้านบาท และในเดือนมิถุนายนนี้บริษัทมีแผนจะเปิดตัวโครงการแนวราบใหม่ จำนวน 1 โครงการ มูลค่ารวม 1,040 ล้านบาท เป็นโครงการบ้านเดี่ยว สราญสิริ ในตำบลเกาะแก้ว จังหวัดภูเก็ต ประมาณ 200 ยูนิต ที่ระดับราคาขายประมาณ 5 ล้านบาทต่อยูนิต

นายเมธา กล่าวอีกว่า ในปีนี้บริษัทยังมั่นใจผลประกอบการจะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายและยอดโอนกรรมสิทธิ์โครงการแนวราบไว้ที่ 14,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นกว่า 20% จากปีก่อนที่มียอดขายและยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่ 11,000 ล้านบาท

"ในปีนี้นี้บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 10 โครงการ มูลค่ารวมกว่า

15,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยว จำนวน 7 โครงการ และโครงการทาวน์เฮาส์ จำนวน 3 โครงการ โดยช่วงครึ่งปีหลังบริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการแนวราบใหม่ จำนวน 6 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 7,000 ล้านบาท ซึ่งจะผลักดันยอดขายช่วงครึ่งปีหลังให้เติบโตได้ไตรมาสละ 4,000 ล้านบาท" นายเมธา กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทเตรียมออกแคมเปญทางการตลาดปีนี้ โดยเน้นการสื่อสารแบรนด์ให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อสื่อสารต่อกัญญาภักดิ์แบรนด์บ้านเดี่ยวให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ผ่านความรู้สึกที่แตกต่างกัน ด้วยความโดดเด่นของแบรนด์บ้านเดี่ยวทั้ง 5 แบรนด์ ได้แก่ 1.แบรนด์นาราสิริ ให้ความรู้สึกที่งดงาม ระดับราคาขายจะอยู่ที่ 20-60 ล้านบาท

2.แบรนด์เศรษฐสิริ ให้ความรู้สึกที่ภาคภูมิ ระดับราคาขายจะอยู่ที่ 8-20 ล้านบาท, 3.แบรนด์บูรสิริ ให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลาย ระดับราคาขายจะอยู่ที่ 7-10 ล้านบาท, 4.แบรนด์สราญสิริ ให้ความรู้สึกของความรัก ระดับราคาขายจะอยู่ที่ 5-7 ล้านบาท และ 5.แบรนด์คณาสิริ ให้ความรู้สึกของความสุข ระดับราคาขายจะอยู่ที่ 3-5 ล้านบาท โดยจะนำเสนอผ่านภาพยนตร์โฆษณาได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคมนี้ ทั้งนี้ บริษัทใช้งบการตลาดรวมประมาณ 60 ล้านบาทตลอดทั้งปี ■