

# SIRI ลั่น Q2 ยอดโอน 6.5 พันล้าน

## ● ต้นแบ็กล็อก 1.5 หมื่นล้าน-เปิดคอนโด 2 แห่งม.ย.นี้

"แสนสิริ" วางเป้าไตรมาส 2/59 โยกยอดโอนกว่า 6,500 ล้านบาท ต้นแบ็กล็อก 14,000-15,000 ล้านบาท จ่อเปิดตัว 10,000 ล้านบาท เตรียมเปิดตัวคอนโดมิเนียม 2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท ในเดือนม.ย.นี้

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายยอดโอนกรรมสิทธิ์โครงการรวมไตรมาส 2/59 อยู่ที่ 6,500 ล้านบาท ซึ่งช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา มียอดโอนกรรมสิทธิ์โครงการอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากเป็นเดือนสุดท้ายที่จะได้รับสิทธิประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ ทั้งค่าธรรมเนียมจดทะเบียนการโอน และค่าจดทะเบียนการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

ขณะที่ช่วงต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ยอดโอนกรรมสิทธิ์โครงการจะลดลงเหลือ 1 ใน 3 ของยอดโอนในเดือนเมษายน อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวช่วยเร่งยอดโอนกรรมสิทธิ์เร็วขึ้นมากกว่ายอดขาย ซึ่งประกาศมีผลใช้สิทธิ์ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมั่นใจรายได้ปีนี้จะขึ้นไปตามเป้าหมายที่วางไว้อยู่ที่ประมาณ 36,000-38,000 ล้านบาท ซึ่งจะมาจากทยอยโอนกรรมสิทธิ์โครงการอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโครงการที่มีการโอนต่อเนื่อง และโครงการที่มีกำหนดสร้างเสร็จใหม่

โดยปัจจุบันบริษัทมียอดขายโอน (Backlog) ในมืออยู่ที่ประมาณ 14,000-15,000 ล้านบาท



วันจักร์ บุรณศิริ

ซึ่งจะทยอยรับรู้ในปีประมาณ 10,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีถัดไป อย่างไรก็ตาม Backlog ในมือของบริษัทนี้ไม่มากนัก เนื่องจากเป็น Backlog จากโครงการคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ SIRI เอง ไม่รวมกับ Backlog จากโครงการคอนโดมิเนียมภายใต้การร่วมทุน (JV) กับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS

ด้านยอดขาย (Presale) ช่วงต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา จะลดตัวลง แต่ปัจจุบันกลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว โดยช่วงไตรมาส 2/59 บริษัทมีการเปิดตัวโครงการแนวราบแล้วประมาณ 2-3 โครงการ เป็นโครงการบ้านเดี่ยว ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า และช่วงเดือนมิถุนายนนี้ บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมเพิ่มอีกจำนวน 2 โครงการ มูลค่าโครงการรวมกว่า 1,000 ล้านบาทเป็นโครงการคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ SIRI เอง

นายวันจักร์ กล่าวอีกว่า โครงการคอนโดมิเนียมใหม่ที่บริษัทเตรียมเปิดตัว เป็นโครงการในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 โครงการ ส่วนอีก 1 โครงการตั้งอยู่ในท่าเสาสิต ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายมียอดขายประมาณ 50% ภายในระยะเวลา 3-4 เดือนจากวันเปิดตัวโครงการอย่างเป็นทางการ โดยบริษัทมองว่าที่ตั้งของทั้ง 2 โครงการ ยังมีความต้องการจากผู้ซื้อ เพื่ออยู่อาศัยจริง จึงต้องให้ระยะเวลาในการพิจารณาตัดสินใจ

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงคงเป้าหมายการเปิดโครงการใหม่ จำนวน 21 โครงการ มูลค่ารวม 50,500 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบจำนวน 10 โครงการ โครงการคอนโดมิเนียมร่วมทุน (JV) กับ BTS จำนวน 6 โครงการ และโครงการคอนโดมิเนียมของ SIRI เอง จำนวน 5 โครงการ โดยโครงการใหม่ในปีนี้จะอยู่ในกรุงเทพฯ ประมาณ 92% เป็นโครงการในต่างจังหวัดประมาณ 8% ■