

SIRI ลุยเปิด 21 โครงการใหม่

● มูลค่ารวม 5 หมื่นล้านบาท เน้นบุกคอนโดไฮเอนด์

"แสนสิริ" วางแผนปี 59 เล็งเปิด 21 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 5.05 หมื่นล้านบาท เน้นลุยตลาดคอนโดระดับไฮเอนด์เป็นหลัก ตั้งเป้ารายได้รวม 3.6 หมื่นล้านบาท ลดลงจากปี 58 ที่คาดว่าจะทำได้ 3.8 หมื่นล้านบาท ดันแบ็กล็อกในมือ 3.8 หมื่นล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทมีแผนเตรียมเปิดโครงการใหม่รวมทั้งหมด จำนวน 21 โครงการ มูลค่ารวม 50,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นคอนโดมิเนียม จำนวน 11 โครงการ, บ้านเดี่ยว จำนวน 7 โครงการ และทาวน์เฮาส์ จำนวน 3 โครงการ ซึ่งโครงการส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในทำเลเขตกรุงเทพฯ และบริเวณชานเมืองเป็นหลักถึง 92% ส่วนที่เหลืออีก 8% เป็นโครงการในต่างจังหวัด

โดยภาพรวมธุรกิจในปีนี้มีบริษัทตั้งเป้าหมายจะมีรายได้รวมอยู่ที่ 36,000 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ที่คาดว่าจะมีรายได้รวมอยู่ที่ 38,000 ล้านบาท เนื่องจากในปีนี้มีไม่มีรายการพิเศษจากการขายที่ดิน ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) อยู่ที่ประมาณ 38,000 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในปีนี้อยู่ประมาณ 11,000 ล้านบาท

สำหรับในปีนี้มีบริษัทตั้งเป้าหมายจะมีรายได้จากคอนโดมิเนียมในปีนี้อยู่ที่ 20,000 ล้านบาท และบริษัทตั้งเป้าหมายยอดขาย (พีริเซล) คอนโดมิเนียมในปีนี้อยู่ที่ประมาณ 28,000



อุทัย อุทัยแสงสุข

ล้านบาท หรือเติบโต 65% จากปี 2558 ที่มียอดขายอยู่ที่ 17,510 ล้านบาท โดยบริษัทมีแผนที่จะเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ จำนวน 11 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 35,100 ล้านบาท แบ่งเป็น ช่วงไตรมาส 1/59 เปิดจำนวน 2 โครงการ ไตรมาส 2/59 เปิดจำนวน 3 โครงการ ไตรมาส 3/59 เปิดจำนวน 1 โครงการ และไตรมาส 4/59 เปิดจำนวน 5 โครงการ อย่างไรก็ตาม ในคอนโดมิเนียม 11 โครงการที่จะเปิดตัวในปีนี้จะมีการเปิดตัวเป็นบริษัทร่วมกับบีทีเอส

จำนวน 6 โครงการ มูลค่ากว่า 23,000 ล้านบาท ภายใต้แบรนด์ "เดอะ โมเดิร์น" และ "เดอะ สไนด์"

ทั้งนี้ บริษัทจะเน้นเปิดตัวคอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์ในสัดส่วนที่มากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการคอนโดมิเนียมในระดับพรีเมียมของกลุ่มลูกค้าระดับบน โดยในปีนี้จะมีการเปิดตัวคอนโดมิเนียมในเซกเมนต์ระดับราคาระดับกลางและบนเป็นส่วนใหญ่ แบ่งสัดส่วนเป็นคอนโดมิเนียมระดับราคามากกว่า 200,000 บาทต่อตารางเมตร ประมาณถึง 52% คอนโดมิเนียมระดับราคา 100,000-200,000 บาทต่อตารางเมตร ประมาณ 34% และคอนโดมิเนียมระดับราคาต่ำกว่า 100,000 บาทต่อตารางเมตร ประมาณ 14%

ขณะที่ในปีนี้มีบริษัทมีแผนการเปิดตลาดเพิ่มเติมในประเทศจีน ทั้งในปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว และเซินเจิ้น จากเดิมที่บริษัทเริ่มเปิดตลาดและประสบความสำเร็จในภูมิภาคเอเชียอย่างฮ่องกง สิงคโปร์ และได้หวั่นมาแล้ว จะมีการทำการตลาดในระดับ International เพื่อสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน รวมทั้งไปร่วมโครงการระดับบนแก่ลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยระดับบนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์สู่สากล พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายยอดขายต่างชาติในปีนี้อยู่ประมาณ 5,000 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมาซึ่งมียอดขาย 3,500 ล้านบาท ■