

# SIRI ส่งซึก Q1 ยอดโอน 6 พันล้าน

## ● เล็งเปิด 7 โครงการ มูลค่า 1.32 หมื่นล้านใน Q2

"แสนสิริ" แยมบ Q1 ยอดโอน 5,500-6,000 ล้านบาท รับโอนสิ่งก่อสร้างรัฐหนุน โช่วร์แบ็กถือ 34,045 ล้านบาท หยอดบูคถึงปี 62 ส่วน Q2 เล็งเปิดใหม่ 7 โครงการ มูลค่า 13,200 ล้านบาท โภยยอดขาย-รายได้ 7,000-8,000 ล้านบาท

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ยอดโอนกรรมสิทธิ์โครงการช่วงไตรมาส 1/59 เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยบริษัทตั้งเป้ายอดโอนกรรมสิทธิ์ช่วงไตรมาส 1/59 ที่ประมาณ 5,500-6,000 ล้านบาท โดยมาจากยอดขายรอโอน (Backlog) ที่มีอยู่ในมือ ประกอบกับมีมาตรการกระตุ้น อสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐเข้ามาหนุนให้ ลุกค้าเร่งโอนเร็วขึ้น

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) รวมในมืออยู่ที่ 34,045 ล้านบาท แบ่งเป็น Backlog จากโครงการ คอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ SIRI เอง จำนวน 23,403 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ถึงปี 2561 และ Backlog จากโครงการ คอนโดมิเนียมภายใต้การร่วมทุน (JV) กับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS จำนวน 16,642 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ถึงปี 2562

ขณะที่บริษัทยังคงมั่นใจรายได้ปีนี้จะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายจะมีรายได้ปีนี้ที่ประมาณ 36,000-38,000 ล้านบาท ซึ่งจะมาจากการทยอยโอนกรรมสิทธิ์โครงการอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโครงการที่มีการโอนต่อเนื่อง และโครงการที่มีกำหนดสร้างเสร็จใหม่

ส่วนยอดขาย (Presale) ช่วงไตรมาส 1/59 ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ถือว่าประมาณกว่า



วันจักร์ บุรณศิริ

5,000 ล้านบาท โดยช่วงเดือนเมษายนยอดขายชะลอตัวตามฤดูกาล แต่หลังเทศกาลตรุษจีนตลาดเริ่มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ช่วงไตรมาส 1/59 บริษัทเปิดโครงการใหม่จำนวน 4 โครงการ มูลค่ารวม 8,201 ล้านบาท ประกอบด้วย 1.โครงการ Setthasiri Pattanakarn จำนวน 284 ยูนิต มูลค่าโครงการ 3,205 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขายแล้ว 182 ล้านบาท

2.โครงการ dcondo Onnuch-Rama 9 (Relaunch) เป็นโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 498 ยูนิต มูลค่าโครงการ 705 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขายแล้ว 390 ล้านบาท

3.โครงการ Burasiri Rangsit-Patumthani (Burasiri Bangpoo) จำนวน 268 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,941 ล้านบาท ปัจจุบันมี ยอดขายแล้ว 60 ล้านบาท และ 4.โครงการ Setthasiri Wongwaen-Lamlukka (NC) จำนวน 321 ยูนิต มูลค่าโครงการ 2,350 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขายแล้ว 72 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ปีนี้บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายการเปิดโครงการใหม่ จำนวน 21 โครงการ มูลค่ารวม 50,500 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการแนวราบ จำนวน 10 โครงการ โครงการคอนโดมิเนียมร่วมทุน (JV) กับ BTS จำนวน 6 โครงการ และโครงการ คอนโดมิเนียมของ SIRI เอง จำนวน 5 โครงการ โดยโครงการใหม่ในปีนี้จะอยู่ใน กรุงเทพฯ ประมาณ 92% เป็นโครงการใน ต่างจังหวัดประมาณ 8%

ด้านนายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ SIRI เปิดเผยว่า ในไตรมาส 2/59 บริษัทวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ ประมาณ จำนวน 7 โครงการ มูลค่ารวม 13,200 ล้านบาท แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม จำนวน 5 โครงการ และบ้านเดี่ยว จำนวน 2 โครงการ ขณะที่บริษัทเตรียมเปิดโครงการ ใหม่ภายใต้บริษัทร่วมทุนกับ BTS ช่วง ไตรมาสสองนี้ รวมทั้งเปิดโครงการต่อเนื่องจากโครงการที่ได้รับการตอบรับที่ดีทั้ง ใน จ.เชียงใหม่ และภูเก็ต ได้แก่ โครงการ คอนโดมิเนียมดีคอนโด ซายน์ 2 เชียงใหม่ และโครงการบ้านเดี่ยว สราญสิริ เกาะแก้ว ภูเก็ต โดยตั้งเป้ายอดขายและรายได้ ไตรมาส 2/59 อยู่ที่ประมาณ 7,000-8,000 ล้านบาท ■