

SIRI โชว์ยอดขาย 2 หมื่นล้าน ไตรมาส 4 เล็งเปิด 4 โครงการ

“แสนสิริ” สรุปผลงาน 9 เดือนกวาดยอดขาย 20,000 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 4/59 เล็งเปิด 8 โครงการ มูลค่ารวม 24,500 ล้านบาท พร้อมจัดงานใหญ่แห่งปี “Sansiri Life Comes Home 2016” เปิดขายพร้อมกัน 4 ประเทศ ไทย-ฮ่องกง-สิงคโปร์-ไต้หวัน” วันที่ 4-6 พ.ย.นี้ ณ สยามพารากอน ดันยอดขายปีใหม่ตามเป้า 42,000 ล้านบาท

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนของปี 2559 บริษัทสามารถสร้างยอดขาย (Presale) ได้สูงถึง 20,000 ล้านบาท และลูกค้ามีการโอนที่อยู่อาศัยต่างๆอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ยังส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกไปแล้วกว่า 14,500 ล้านบาท ซึ่งเมื่อรวมกับยอดขายรอรับรู้อยู่ได้ที่มีอยู่ในมือ (Backlog) ซึ่งจะรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งปีหลังอีกประมาณ 11,400 ล้านบาท เป็น 25,900 ล้านบาท

อีกทั้งนับเป็น Presale Backlog ที่สามารถ Secured Revenue เป้ารายได้ที่สูงมากถึง 81% จากเป้าหมายรายได้รวมที่ตั้งไว้ในปีนี้ 32,000 ล้านบาท ทำให้เหลือยอดขายและยอดโอนที่จะต้องทำให้ได้ตามเป้าหมายอีกเพียง 19% เท่านั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายรายได้ที่วางไว้

สำหรับยอดขายในช่วง 9 เดือนของปี 2559 จำนวน 20,000 ล้านบาท มาจากการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ และจากการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ของ



เศรษฐา ทวีสิน

แสนสิริเป็นอย่างดี โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS โครงการล่าสุด เดอะ โสไน์ อโศก-รัชดา มูลค่า 2,900 ล้านบาท ซึ่งปิดการขายทันทีในช่วงพีริเอล

รวมถึงการสร้างยอดขายที่ดีจากคอนโดมิเนียมพร้อมเช่าอยู่ 2 โครงการใหม่ ได้แก่ โครงการดีคอนโด แคมปัส ริงสิต มูลค่าโครงการ 800 ล้านบาท และโครงการ ดีคอนโด นิม เชียงใหม่ มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท ล่าสุดบริษัทยังได้รับการตอบรับที่ดีจากการเปิดตัว โมริ เฮาส์ คอนโดมิเนียมโครงการล่าสุดในพื้นที่ T77 ซึ่งสร้างยอดขายพีริเอลไปได้แล้วถึง 85% หลังจากเปิดตัวพีริเอลในช่วงต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

มา รวมถึงสร้างยอดขายจากคอนโดมิเนียมที่เปิดตัวล่าสุด “เดอะ เบส การ์เด้น-พระราม 9” จำนวนทั้งสิ้น 639 ยูนิต มูลค่าโครงการ 2,280 ล้านบาทไปได้แล้วถึง 70%

ขณะที่แผนการดำเนินงานธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/59 บริษัทยังมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่อีก 8 โครงการ มูลค่ารวม 24,500 ล้านบาท แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 4 โครงการ มูลค่ารวม 20,650 ล้านบาท และโครงการแนวราบอีก 4 โครงการ มูลค่ารวม 3,850 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ภายใต้บริษัท ร่วมกับบีทีเอสในช่วงไตรมาสสุดท้ายนี้รวม 3 โครงการ อีกทั้งจะเปิดตัวโครงการแนวราบอย่างเป็นทางการพร้อมกันในเดือนตุลาคมนี้รวม 4 โครงการ เพื่อผลักดันยอดขายพีริเอลตามเป้าหมายที่วางไว้ 42,000 ล้านบาท

ไฮไลต์ที่สำคัญในช่วงไตรมาส 4 บริษัทได้เตรียมจัดงานใหญ่ ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นประจำในทุกปี ภายใต้ชื่องาน “Sansiri Life Comes Home” โดยนอกจากการนำเสนอที่อยู่อาศัยโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทแสนสิริ ครอบคลุมทุกระดับราคา ทั้งบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม และทาวน์เฮาส์ พร้อมอยู่จากโครงการของแสนสิริทั่วประเทศ บริษัทได้ซุ้การจัดงานในรูปแบบ “Sansiri Life Comes Home Global” ซึ่งจะจัดงานและเปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ พร้อมกันใน 4 ประเทศ ได้แก่ ในประเทศไทย ที่สยามพารากอน รวมถึงที่ฮ่องกง สิงคโปร์ และไต้หวัน เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตามแผนการรุกสร้างยอดขายในตลาดต่างชาติ โดยกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 4-6 พฤศจิกายน 2559 ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน พร้อมการเปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการใหม่จากแสนสิริที่จะเปิดตัวพร้อมกันภายในงานนี้เป็นครั้งแรกอีกด้วย” นายเศรษฐา กล่าว ■