

Headline	Supporting good quality of life for kids		
MediaTitle	Khao Sod (Morning)		
Date	05 Oct 2020	Language	Thai
Frequency	Daily	Circulation	950,000
Readership	2,375,000	Section	Life Style and Outlook
Color	Full Color	Page No	16
ArticleSize	371 cm <sup>2</sup>	AdValue	THB 92,926
Journalist	N/A	PR Value	THB 278,778



# สด จาก เยาวชน หนุนคุณภาพชีวิต เด็กไทยและทั่วโลก

“ แสนสิริ-ยูนิเซฟ ” ตอกย้ำความสำเร็จ 10 ปี พันธมิตรเพื่อการช่วยเหลือเด็ก ผู้มีความมุ่งมั่นเพื่อจุดประกายการพัฒนา คุณภาพชีวิตเด็กอย่างยั่งยืน

เศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เผยว่า จากแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของ แสนสิริที่มีเจตนารมณ์ช่วยเหลือสังคมในทุกโครงการที่เรา ไปตั้งให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการเริ่มลงมือปฏิบัติตั้งแต่ระดับองค์กร ไปสู่สังคม จนขยายไปยังการส่งเสริมและพัฒนาในระดับ ประเทศ โดยมุ่งหวังเป็นจุดเริ่มต้นการจุดประกายแก่สังคม จากความตั้งใจดังกล่าวของแสนสิริเพื่อช่วยเหลือเด็กซึ่งนับ เป็นการลงทุนเพื่อสังคม เพราะพวกเขาเหล่านี้จะเป็นอนาคต ของพลเมืองและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนไปสู่สังคม ภาพรวมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

“ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา แสนสิริร่วมมือและ



สนับสนุนการทำงานขององค์กรยูนิเซฟ ประเทศไทย ผ่านโครงการต่างๆ มากมายรวม ทั้งสิ้น 17 โครงการ ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนา และแก้ปัญหาเพื่อเด็กผ่านการดำเนินงานตาม แนวคิดหลัก 4 แกน คือ Good Workplace

แรงงานเด็กอย่างเป็นรูปธรรม และ โครงการ Breastfeeding Room ออกแบบออฟฟิศให้เป็นมิตรสำหรับแม่และเด็กเพื่อสนับสนุนการ เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุ 6 เดือน, Good Space ขยายความร่วมมือไปยัง คู่ค้า ผ่านโครงการ “The Good Space” สร้างสรรค์พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กใน

Headline	Supporting good quality of life for kids		
MediaTitle	Khao Sod (Morning)		
Date	05 Oct 2020	Language	Thai
Frequency	Daily	Circulation	950,000
Readership	2,375,000	Section	Life Style and Outlook
Color	Full Color	Page No	16
ArticleSize	371 cm <sup>2</sup>	AdValue	THB 92,926
Journalist	N/A	PR Value	THB 278,778



สถานที่ก่อสร้าง การเข้าถึงการศึกษาและการบริการ สาธารณสุข, Good Community ส่งต่อความช่วยเหลือยัง สังคม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เด็กอย่างยั่งยืน และ Good Global Citizen ความมุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดี ของประชาคมโลก ผ่านการบริจาคเงินให้กองทุนช่วยเหลือลูกเงินของยูนิเซฟปีละ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันบริจาคเงินรวมแล้วกว่า 325 ล้านบาท เพื่อการช่วยเหลือเด็กไทยและเด็กทั่วโลก

นอกจากนี้ แสตนลิริและยูนิเซฟยังร่วมกันจัดประกาย การช่วยเหลือเด็กอย่างยั่งยืนผ่าน โครงการ Sansiri Social Change มุ่งเน้นให้องค์กรธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหา รวมถึงแต่งตั้ง Sansiri Social Change Ambassador เพื่อ เป็นกระบอกเสียงต่อสังคมมุ่งเน้นการช่วยเหลือ ส่งเสริม พัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างยั่งยืน” เศรษฐา กล่าว

ด้านโรมัส ดาวิน ผู้แทนองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย กล่าวว่า “เรื่องของเด็กคือเรื่องของคน ปัญหาเรื่อง คุณภาพชีวิตถือเป็นปัญหาที่สำคัญ จึงอยากให้ทุกฝ่าย ร่วมมือกันช่วยเหลือ โดยเริ่มต้นจากภายในองค์กรและ สนับสนุนการทำงานของยูนิเซฟ เรายังคงเดินทางสาน ต่อความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือเด็กให้มีคุณภาพชีวิตที่ ดียิ่งขึ้น”