

Headline	Sansiri happy with THB 17.6bn sales		
MediaTitle	Matichon (Afternoon)		
Date	08 Oct 2020	Language	Thai
Frequency	Daily	Circulation	950,000
Readership	2,375,000	Section	Economy
Color	Black/white	Page No	6
ArticleSize	134 cm ²	AdValue	THB 22,256
Journalist	N/A	PR Value	THB 66,768



‘แสนสิริ’ปลื้มยอดขายพุ่ง 9เดือนแตะ1.76หมื่นล้าน

นายอานัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าโครงการแนวราบรอบ 9 เดือนแรกปีนี้ ประสบความสำเร็จอย่างดี ด้วยกลยุทธ์การตลาด Sansiri Housing Evolution ส่งผลให้บริษัทสร้างยอดขายจากโครงการแนวราบสูงถึง 17,600 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเฉียด 100% และคิดเป็นเกือบ 92% จากเป้าหมายยอดขายโครงการแนวราบที่วางไว้ในปีนี้ 19,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมียอดโอนโครงการแนวราบในรอบ 9 เดือน สูงถึง 14,300 ล้านบาท เติบโตขึ้น 57% จากรอบ 9 เดือนของปีก่อน ซึ่งมียอดโอน 9,100 ล้านบาท และคิดเป็น 81% จากเป้าหมายโอนแนวราบที่ตั้งไว้ในปีนี้ 17,500 ล้านบาท

นายอานัติกล่าวว่า ยังได้วางแนวทางการรุกแบรนด์ “อณาสิริ” รองรับความต้องการของฐานลูกค้าบ้านและทาวน์โฮมสำหรับรองรับความต้องการของตลาดลูกค้าในกลุ่มคนรุ่นใหม่ que เริ่มสร้างครอบครัว ราคาเริ่มต้น 2-6 ล้านบาท ที่สะท้อนความพอดีใน 5 มุมการใช้ชีวิต ได้แก่ Love / Work / Eat / Play / Live ซึ่งแสนสิริ ตั้งเป้าว่า อณาสิริ จะเป็นโครงการที่เติมเต็มทุกความต้องการในการใช้ชีวิตได้อย่างเหมาะสมและพอดี ตอกย้ำ Brand Direction ให้แสนสิริเป็นแบรนด์ที่เข้าถึงทุกคน ทั้ง 2 โครงการแรก คือ อณาสิริ ชัยพฤกษ์-วงแหวน และอณาสิริ กรุงเทพ-ปทุมธานี มียอดจองโครงการแล้ว 140 ยูนิต มูลค่า 600 ล้านบาท เตรียมเปิดให้เข้าชมเพิ่มอีก 2 โครงการใหม่ ได้แก่ อณาสิริ รังสิต-คลอง 2 และอณาสิริ บางนา วันที่ 28-29 พฤศจิกายนนี้ โครงการอณาสิริทั้ง 4 ทำเล พื้นที่ใช้สอยและราคาแตกต่างกันตามความต้องการ สิ่งอำนวยความสะดวกครบครันที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละโครงการ ทั้งคลับเฮาส์ขนาดใหญ่ สระว่ายน้ำ ฟิตเนส และสนามเด็กเล่น สวนส่วนกลางขนาดใหญ่ ทั้งนี้ หากดูจากเป้าหมายยอดขายโครงการแนวราบของปีที่ตั้งเป้าไว้ปีนี้ 19,000 ล้านบาท จะเหลือยอดพีริเซลล์ที่ต้องทำให้ได้ตามเป้าอีกเพียง 1,400 ล้านบาท และเหลือยอดโอนแนวราบเพียง 3,200 ล้านบาท