

Headline	SIRI sales rising by THB 17bn		
MediaTitle	Thunhoon		
Date	08 Oct 2020	Language	Thai
Frequency	Daily	Circulation	80,000
Readership	200,000	Section	Financial News
Color	Full Color	Page No	6
ArticleSize	323 cm ²	AdValue	THB 37,778
Journalist	N/A	PR Value	THB 113,333



ทันสมัย-สู่โควิด - SIRI เผยแนวราบริบรอบ 9 เดือน ยอดขายพุ่ง 17,600 ล้านบาท โตเฉลี่ย 100% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็น 92% จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 19,000 ล้านบาท เผยไตรมาส 4 เตรียมเปิดตัวโครงการ “อณาสิริ” พร้อมกัน 4 โครงการ รวด มูลค่ารวม 4,300 ล้านบาท ในวันที่ 28-29 พฤศจิกายนนี้

นายอานัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI กล่าวว่า โครงการแนวราบในรอบ 9 เดือน บริษัทสามารถสร้างยอดขายจากโครงการแนวราบสูงถึง 17,600 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเฉลี่ย 100% และคิดเป็นเกือบ 92% จากเป้าหมายยอดขายโครงการแนวราบที่วางไว้ในปีนี้ 19,000 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมียอดโอนโครงการแนวราบในรอบ 9 เดือน สูงถึง 14,300 ล้านบาท เติบโตขึ้น 57% จากรอบ 9 เดือนของปีก่อน ซึ่งมียอดโอน 9,100 ล้านบาท และคิดเป็น 81% จากเป้าหมายยอดโอนแนวราบที่ตั้งไว้ในปีนี้ 17,500 ล้านบาท

จากกลยุทธ์การตลาดภายใต้ Sansiri Housing Evolution ที่ทำให้ประสบความสำเร็จในโครงการแนวราบในช่วงที่ผ่านมา แสนสิริยังวางแนวทางการรุกแบรนด์ “อณาสิริ” เพิ่มเสริมความแข็งแกร่งและรองรับความ

‘SIRI’ รุกเกมแนวราบเต็มสูบ ยอดขาย 9 เดือน พุ่ง 1.7 หมื่นล.



อานัติ กิตติกุลเมธี

ต้องการของฐานลูกค้าบ้านและทาวน์โฮมสำหรับรองรับความต้องการของตลาดลูกค้าในกลุ่มคนรุ่นใหม่เริ่มสร้างครอบครัว ที่นับเป็นกลุ่มใหญ่ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยโครงการ “อณาสิริ” ภายใต้แนวคิด “Feel Just Right ความพอดีที่ลงตัว”

● รุกเกมแนวราบ

ทั้งนี้ หลังจากเปิดตัวแนวคิด “ความพอดีที่ลงตัว” ของอณาสิริ และเปิดให้เข้าชม 2 โครงการแรก คือ อณาสิริ ชัยพฤกษ์-วงแหวน และ อณาสิริ กรุงเทพฯ-ปทุมธานี ปรากฏว่า

ได้รับการตอบรับที่ดีมียอด Register ออนไลน์ จากลูกค้าที่ให้ความสนใจกว่า 3,650 ราย ยอดเข้าชมโครงการพุ่งกว่า 700 ราย และมียอดปักจองโครงการทันที 140 ยูนิต มูลค่ารวมกว่า 600 ล้านบาท สามารถปิดการขายในเฟสแรกได้ทันทีแม้จะยังไม่เปิดขายฟรีเซลอย่างเป็นทางการ จากกระแสการตอบรับที่ดี แสนสิริจึงเตรียมเปิดให้เข้าชมอีก 2 โครงการใหม่ ได้แก่ อณาสิริ รังสิต-คลอง 2 และ อณาสิริ บางนา โดยเตรียมเปิดฟรีเซลอย่างเป็นทางการพร้อมกันในวันที่ 28-29 พฤศจิกายน 2563 นี้

“อณาสิริ จะเป็นอีกหนึ่งแบรนด์โครงการแนวราบ และเป็นหมากสำคัญในการรุกตลาดแนวราบ จากเป้าหมายยอดขายโครงการแนวราบของปีที่ตั้งเป้าหมายไว้ในปีนี้ 19,000 ล้านบาท จะเหลือยอดฟรีเซลที่ต้องทำให้ได้ตามเป้าหมายอีกเพียง 1,400 ล้านบาท และเหลือยอดโอนแนวราบเพียง 3,200 ล้านบาท จะถึงเป้าหมายยอดโอนที่ตั้งไว้ที่ 17,500 ล้านบาท มั่นใจว่าเราสามารถสร้างยอดขายและยอดโอนโครงการแนวราบได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

แน่นอน” นายอานัติกล่าว

● เป้าพื้นฐาน 0.80 บ.

บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย เบลท์ จำกัด คาดว่าผลประกอบการของ SIRI ได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในครึ่งปีแรก 2563 และจะเห็นการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง 2563 หนุนจาก 1. ยอดโอนจาก Backlog ที่จะรับรู้ทั้งของโครงการที่บริษัทพัฒนาและโครงการ JV's กว่า 15,000 ล้านบาท ช่วย Secure เป้าโอนทั้งหมดที่ฝ่ายวิจัยประเมินไว้ในปี 2563 และ 2. การลดความรุนแรงของแคมเปญส่งเสริมการขาย ประกอบกับโครงการที่โอนในช่วงครึ่งปีหลัง 2563 มีอัตรากำไรที่สูง จะช่วยหนุนอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 ให้อยู่ในระดับที่ประเมินไว้ 25.1% เทียบกับครึ่งปีแรก 2563 ที่บริษัททำได้ 18.5%

แม้ฝ่ายวิจัยจะปรับประมาณการรายได้รวมในปี 2563-64 ขึ้น 19% และ 4% เป็น 30,322 ล้านบาท และ 27,625 ล้านบาท หลังยอดโอนและยอดขายในช่วงครึ่งปีแรก 2563 ของบริษัททำได้อย่างโดดเด่น แต่อย่างไรก็ตามการออกไปโรมันส่งเสริมการขายทั้งโครงการที่บริษัทพัฒนาและโครงการ JV's จะกดดันอัตรากำไรสุทธิในปี 2563-64 ให้ลดลง ซึ่งคาดว่าจะลดลง 7% และ 20% เหลือ 1,293 ล้านบาท และ 1,507 ล้านบาท ตามลำดับ ประเมินราคาเป้าหมายใหม่ปี 2564 ที่ 0.80 บาท