

Headline	Sansiri teams up with Tokyu (12 to 18 Oct)		
MediaTitle	The Interest Business		
Date	13 Oct 2020	Language	Thai
Frequency	Weekly	Circulation	135,000
Readership	337,500	Section	Marketing
Color	Full Color	Page No	10
ArticleSize	207 cm ²	AdValue	THB 30,114
Journalist	N/A	PR Value	THB 90,342



แสนสิริผนึกโตคิว ไอเอ XT EKKAMAI

“แสนสิริ-โตคิว” ลุยเร่งไอเอ “XT EKKAMAI” ไลฟ์สไตล์คอนโดมิเนียม พร้อมอยู่ เจาะกลุ่มมิลเลนเนียลมูลค่า 3,600 ล้าน ทำยอดขายแล้วกว่า 70% ให้มากกว่าคอนโดฯ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ เพื่อยอดไอเอคอนโดฯ แล้ว 20,000 ล้านบาท มั่นใจดันยอดไอเอรวมตามเป้า 42,000 ล้านบาท เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่เจนมิลเลนเนียล

นายปิติ จารุกำจร รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม และบริหารกลยุทธ์ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แสนสิริ ร่วมกับ บริษัท

โตคิวคอร์ปอเรชั่น จำกัด ส่งมอบ “XT EKKAMAI” ไลฟ์สไตล์คอนโดมิเนียมที่สร้างเสร็จพร้อมอยู่แห่งแรกในไทยมูลค่าโครงการรวม 3,600 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนึ่งในคอนโดพร้อมอยู่ล่าสุดจาก ‘XT’ แปรนด้น้องใหม่ที่แสนสิริสร้างสรรค์ขึ้นอย่างตั้งใจ จากการวิจัยและศึกษาพฤติกรรม Customer Insight ของกลุ่มเป้าหมาย พบว่าเกือบ 80% ของชาวมิลเลนเนียล ให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตด้วยการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ มากกว่าการครอบครองทรัพย์สิน และนิยมใช้ชีวิตผ่านเทรนด์ Sharing Economy

จนเป็นที่มาของการสร้างแบรนด์ XT ภายใต้แนวคิด Extend your Style โดยเราได้คัดเลือกทำเลศักยภาพใจกลางย่านเอกมัย เป็นหนึ่งในสุดยอดทำเลย่าน Central Millennial District (CMD) ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การทำงานและการใช้ชีวิตของชาวมิลเลนเนียลอย่างแท้จริง ครบทั้งการเดินทางแหล่งทำงานและแหล่งรวมไลฟ์สไตล์ใจกลางเมืองกับราคาเริ่มต้นที่ 4.59 ล้านบาท

“XT EKKAMAI” เป็น 1 ใน 5 คอนโดพร้อมอยู่ที่แสนสิริวางแผนส่งมอบในครึ่งปีหลังนี้ซึ่งทำยอดขายแล้วเกือบ 70% โดยด้านภาพรวมความสำเร็จคอนโดแสนสิริในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาทำยอดขายรวมที่ 19,000 ล้านบาท สูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 11.18% หรือที่ 17,000 ล้านบาท พร้อมสร้างยอดไอเอสูงถึง 20,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 83% จากเป้า 24,000 ล้านบาท ซึ่งเรามั่นใจว่า XT EKKAMAI จะช่วยดันยอดไอเอรวมบริษัทให้เป็นตามเป้าที่ 42,000 ล้านบาท” นายปิติ กล่าว ●