

|             |  |             |            |
|-------------|--|-------------|------------|
| Headline    | Real estate booming, Sansiri deluges with huge sales |             |            |
| MediaTitle  | Thai Post  |             |            |
| Date        | 16 Oct 2020  | Language    | Thai       |
| Frequency   | Daily  | Circulation | 950,000    |
| Readership  | 2,375,000  | Section     | Economy    |
| Color       | Black/white  | Page No     | 6          |
| ArticleSize | 174 cm <sup>2</sup>                                  | AdValue     | THB 16,855 |
| Journalist  | N/A  | PR Value    | THB 50,564 |



# ธุรกิจอสังหา'บูม' แสนสิริโกยทะเล็ก MKผูก2โครงการ

**ไทยโพสต์** ● SIRI อวด 9 เดือนยอดแตะ 34,700 ล้านบาท “มันคงฯ” เชื่อเรียลตี้มานด์ที่อยู่อาศัยแนวราบแนวโน้มยังดี ผุด 2 โปรเจกต์ 1,700 ล้านบาท ส่วน RML อัดแคมเปญกระตุ้นยอด

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บมจ.แสนสิริ หรือ SIRI เปิดเผยว่าในช่วง 9 เดือน 2563 ที่ผ่านมา ยอดโอนพุ่งรวม 34,700 ล้านบาท โตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 122% ชัยบใกล้เป้าหมายโดยคิดเป็น 83% จากเป้าโอน 42,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นยอดโอนจากโครงการแนวราบ 14,500 ล้านบาท เติบโตขึ้น 59% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็น 83% จากเป้ายอดโอนแนวราบที่ตั้งไว้ 17,500 ล้านบาท ขณะที่โครงการคอนโดมิเนียมมียอดโอน 20,200 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 211% และคิดเป็น 82%

นายศักดิ์นา แม้นเลิศ รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารโครงการ บมจ.มันคงเคหะการ (MK) กล่าวว่า ภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 ยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

โดยเฉพาะกลุ่มที่ต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง แต่ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากผลกระทบของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

ล่าสุดพร้อมเปิดตัว 2 โครงการใหม่ บน 2 ทำเลศักยภาพ ได้แก่ โครงการทาวน์โฮม “ชวนชื่น ทาวน์ รังสิต-คลอง 3” และโครงการบ้านเดี่ยว-บ้านแฝด “ชวนชื่น พาร์ค บินเกล้า-กาญจนา” มูลค่ารวม 1,700 ล้านบาท โดยจะเปิดพรีเซลโครงการแรก “ชวนชื่น ทาวน์ รังสิต-คลอง 3” วันที่ 17-18 ต.ค. อย่างไรก็ตามมั่นใจแผนการตลาดในไตรมาสสุดท้ายจะผลักดันให้ยอดขายทั้งปี 63 ให้เป็นไปตามเป้าที่วางไว้ประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยครึ่งปีแรกมียอดขายไปแล้ว 1,300 ล้านบาท

นายมนานาเทศ อ้นนวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บมจ.โรมอน แลนด์ หรือ RML กล่าวว่า ในช่วงสุดท้ายปี 2563 บริษัทขอสงวนต่างนำกลยุทธ์การตลาดเพื่อเร่งยอดขาย สำหรับบริษัทได้จัดโปรโมชั่น โครงการเดอะ ลอฟท์ สีลม เพื่อกระตุ้นยอดขายเช่นกัน.