

Headline	Feel Just Right (Nov 20)		
MediaTitle	The Urban Lifestyle		
Date	13 Nov 2020	Language	Thai
Frequency	Monthly	Circulation	40,000
Readership	100,000	Section	NEWS
Color	Full Color	Page No	15
ArticleSize	156 cm ²	AdValue	THB 13,565
Journalist	NULL	PR Value	THB 40,696



แสนสิริชวนคนรุ่นใหม่ใช้ชีวิตแบบ “Feel Just Right ความพอดีที่ลงตัว”

แสนสิริจับมือสมมติเวช พร้อมชวนแบรนด์ไลฟ์สไตล์ชั้นนำอย่างจุกส์และแปลนทอยส์เผยแพร่โฉม
อนาสิริ กรุงเทพฯ-ปทุมธานี และอนาสิริ ชัยพฤกษ์-วงแหวน ร่วมสะท้อนแนวคิด “Feel Just
Right ความพอดีที่ลงตัว” เติมเต็มการใช้ชีวิต 5 ด้าน 5 ไลฟ์สไตล์ Love / Work / Eat / Play /
Live พร้อมชวนน้อง-ธนา ฉัตรบริรักษ์ และวันใหม่มาร่วมแชร์ชีวิตแบบพอดี และเตรียมเปิด
โครงการใหม่ อนาสิริ รังสิต-คลอง 2 และอนาสิริ บางนา รวมทั้งเฟสใหม่ของโครงการ
อนาสิริ กรุงเทพฯ-ปทุมธานี และอนาสิริ ชัยพฤกษ์-วงแหวน ในวันที่ 28-29 พฤศจิกายนนี้
พิเศษ! เมื่อซื้อบ้านใหม่ที่โครงการอนาสิริ รับสิทธิ์ทันทีแพ็คเกจประกันสุขภาพ “เปี่ยมใจรักษ์”
คุ้มครองสูงสุด 770,000 บาทต่อปี จากวิริยะประกันภัย ครอบคลุมทั้งโรงพยาบาลในเครือ
BDMS และโรงพยาบาลทั่วไป ฟรี! ตั้งแต่นั้นเป็นต้นไป