

Headline	SIRI joins SCB for year-end campaign		
MediaTitle	Thunhoon		
Date	20 Nov 2020	Language	Thai
Frequency	Daily	Circulation	80,000
Readership	200,000	Section	Financial News
Color	Black/white	Page No	5
ArticleSize	155 cm ²	AdValue	THB 18,129
Journalist	N/A	PR Value	THB 54,386



'SIRI'จับมือ'SCB' อัดแคมเปญท้ายปี ส่ง13โครงการร่วม

ทัพหุ้น - SIRI จับมือ SCB เปิดตัวแคมเปญรับโค้งสุดท้ายปี 2563 "บ้านใหม่ของเรา พร้อมดอกเบี้ยพิเศษจากธนาคารไทยพาณิชย์" ผ่อนค่า เริ่มต้นล้านละ 1,500 บาทต่อเดือน นานถึง 3 ปี ส่ง 13 โครงการพร้อมอยู่เข้าร่วม

นายอานัติ กิตติกุลเนติ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แอสสิริและธนาคารไทยพาณิชย์ผนึกความร่วมมือในแคมเปญ "บ้านใหม่ของเรา พร้อมดอกเบี้ยพิเศษจากธนาคารไทยพาณิชย์" ผ่อนค่า เริ่มต้นล้านละ 1,500 บาทต่อเดือน นานถึง 3 ปี ได้รับความต้องการที่อยู่อาศัย ตอบย้ำ "เวลาที่ดียิ่งที่สุดของการมีบ้านหลังใหม่" ที่จะได้รับอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำสุด ระยะเวลาผ่อนถึง 3 ปี ภายใต้อแคมเปญ #บ้านใหม่ของเรา

พบบ้านแปลงสวย จัดเต็มเป็นพิเศษจากแอสสิริ ทั้งบ้านสำหรับเรา 2 คน บ้านที่พื้นที่กว้างๆ ให้เด็กๆ และสัตว์เลี้ยง ได้วิ่งเล่น บ้านที่สิ่งพิมพ์ให้เราปลูกต้นไม้ บ้านที่พ่อแม่-ลูก ตา-ยาย ได้อยู่ร่วมกัน ไม่ว่านิยาม "บ้านในฝัน" ของคุณจะเป็นแบบไหน นี่คือเวลาที่ดียิ่งที่สุด ที่คุณจะได้มี "บ้านหลังใหม่" พบบ้านแปลงโฉมที่ดินใหญ่, บ้านแต่งพิเศษโดยดีไซน์เนอร์, บ้านทำเลดีใกล้รถไฟฟ้า, บ้านใหญ่ฟังก์ชันสมบูรณ์แบบ, บ้านแปลงพิเศษ และบ้านอื่นๆ แบบที่คุณชอบ

● ส่ง 13 โครงการเข้าร่วม

พร้อมข้อเสนออัตราดอกเบี้ยพิเศษ และผ่อนค่า เริ่มต้นเพียงล้านละ 1,500 บาท ต่อเดือน นาน 3 ปี (การอนุมัติวงเงินกู้ ระยะเวลาผ่อนชำระ อัตราดอกเบี้ยคุณสมบัตินักธุรกิจ เอกสารประกอบการพิจารณาขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด) ให้คุณเป็นเจ้าของบ้านหลังใหม่ได้ง่ายกว่าเดิม พบกันที่บ้านพร้อมอยู่ 13 โครงการที่เข้าร่วมแคมเปญ ราคาเริ่มต้น 4.69-30 ล้านบาท

นอกจากการนำเสนอแคมเปญเพื่อตอบโต้ภัยและตอบรับความต้องการของลูกค้า จากความเข้าใจใน Customer Insight อย่างแท้จริงแล้ว แอสสิริยังไม่หยุดนิ่งในการมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพดีไซน์ รวมถึงการบริการ หรือ Sansiri Service ในการมอบบริการที่ดีที่สุดทั้งก่อนและหลังการขาย รวมไปถึง LIV-24 ที่ดูแลความปลอดภัยส่งตรงจากศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมงมาตรฐานแอสสิริ พร้อมเจ้าหน้าที่พร้อมดูแลทุกจุดในโครงการ พร้อมพริวิลเลจมากมายจากแอสสิริ แฟชั่นลีซึ่งคาดว่าแคมเปญนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเช่นเดียวกับทุกแคมเปญในช่วงที่ผ่านมา ส่งท้ายความต้องการมีบ้านในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ 🏡