

Headline	OKA HAUS by Sansiri (28 to 30 Dec)		
MediaTitle	Prachachart Turakij		
Date	28 Dec 2020	Language	Thai
Frequency	Twice in a Week	Circulation	120,000
Readership	700,000	Section	Property and Real Estate
Color	Full Color	Page No	6
ArticleSize	765 cm ²	AdValue	THB 153,529
Journalist	N/A	PR Value	THB 460,588



โอเค เฮาส์ บาย แอสสิริ คอนโดมิเนียมค้ำน้ำบางกระเจ้า เทรนด์ดีไซน์ล้ำ ๆ ยุคโควิด



Headline	OKA HAUS by Sansiri (28 to 30 Dec)		
MediaTitle	Prachachart Turakij		
Date	28 Dec 2020	Language	Thai
Frequency	Twice in a Week	Circulation	120,000
Readership	700,000	Section	Property and Real Estate
Color	Full Color	Page No	6
ArticleSize	765 cm ²	AdValue	THB 153,529
Journalist	N/A	PR Value	THB 460,588

ตไหนสวยบาดใจนอดใจไม่ไหว ฉบับนี้ “มิสเตอร์โฮม” พาแวะเยี่ยมชมคอนโดมิเนียม “โอเคเฮาส์” ของค่ายแสนสิริ บนทำเลพระราม 4 ริมทะเลซอยสุขุมวิท 36 ก็ได้ สร้างเสร็จทยอยส่งมอบแล้ววันนี้ ขอเมาท์แป็บ คอนโดยุคนี้ทำไม่ยิ่งสร้างยิ่งแพงก็ไม่รู้ อย่างโอเค เฮาส์ โครงการนี้มูลค่าโครงการเดียวปาเข้าไป 6,500 ล้านบาท

ทั้งนี้ทั้งนั้น ซีรีส์แบรนด์ “HAUS (เฮาส์)” พัฒนาแนวคิดมาจากกระแสโลกในเทรนด์ slow life การใช้ชีวิตอย่างละเมียดละไม ชั่วตรงข้ามกับเทรนด์การใช้ชีวิตที่รีบเร่งเกินพอดี เสริมด้วยเทรนด์ ecoliving การใช้ชีวิตอิงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุล พอเพียง และยั่งยืน ตอบรับไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการที่อยู่อาศัยใกล้ชิตติธรรมชาติดกลางเมืองใหญ่

แสนสิริภาคภูมิใจกับความสำเร็จที่ผ่านมาของแบรนด์ HAUS (เฮาส์) เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น Hasu HAUS (ฮาสุ เฮาส์), Mori HAUS (โมริ เฮาส์) และ Kawa HAUS (คาวะ เฮาส์) บนพื้นที่ T77 ถนนสุขุมวิท 77 รวมถึง Taka HAUS (ตากะ เฮาส์) ซอยเอกมัย 12 รวมถึงล่าสุด Oka HAUS (โอเค เฮาส์) สุขุมวิท 36

โฟกัสที่มาของแบรนด์ “Oka” ภาษาญี่ปุ่น แปลว่า เนินเขา “โอเค เฮาส์”



Headline	OKA HAUS by Sansiri (28 to 30 Dec)		
MediaTitle	Prachachart Turakij		
Date	28 Dec 2020	Language	Thai
Frequency	Twice in a Week	Circulation	120,000
Readership	700,000	Section	Property and Real Estate
Color	Full Color	Page No	6
ArticleSize	765 cm ²	AdValue	THB 153,529
Journalist	N/A	PR Value	THB 460,588

จึงออกแบบในสไตล์ urban resort condominium คอนเซ็ปต์ “Retreat and Rebound” สร้างเอกลักษณ์ให้ตัวอาคารโดดเด่น แตกต่างไปกับธรรมชาติที่รายล้อม โดยใช้โทนสีภูเขาเป็นแนวคิดหลักของโครงการ ผสานความร่มเย็นของพื้นที่สีเขียว เข้ากันเข้ากันกับฟังก์ชันการใช้งานจริง ให้คุณใช้ชีวิตอย่างเรียบง่าย ละเมียดละไมไปกับธรรมชาติ

ตามไปดูฟังก์ชัน เริ่มด้วย welcome lounge ล็อบบี้ตระการตาจากแรงบันดาลใจหุบเขาที่เกิดจากการกักเซาะของลม ปลอดภัยความอ่อนล้าไปกับ peace pool สระว่ายน้ำยาว 40 เมตร เค้าวิวเมือง 180 องศาไร้ขอบเขต

ไฮไลต์อยู่ที่ leisure pool สระว่ายน้ำระบบธาราบำบัด-hydrotherapy มีระบบนวดผ่อนคลายด้วยสายน้ำเต็มรูปแบบแห่งแรกจากแสนสิริ ถัดมา sky lounge บนชั้น 47 ขึ้นไปเย็นเคลียร์ชมองชมเส้นขอบฟ้าตัดกับวิวเมือง เดินเข้าไปใน retreat room นั่งเก้าอี้นวด OSIM ulnfinity luxe

หรือจะเพลิดเพลินไปกับ coworking space พร้อมชาร์จโทรศัพท์แบบไร้สายให้ทุกความคิดลื่นไหลไม่สะดุดเดินอีกนิดเจอ cokitchen จุดนัดพบโซ้วความเซฟแบบซิล ซิล เก่งเป็นที่สุด คือนำผักสดจาก Farmshef ที่มีการควบคุมการปลูกด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะบนดาต้าฟาร์มบางกระเจ้า

ที่เกิดเหตุ (แรงบันดาลใจ) rooftop ชั้น 47 ประกอบด้วย sunset deck และ rooftop cinematic screen ชั้นบนสุดเอกลักษณ์การรับชม outdoor theatre นอนชมภาพยนตร์ท่ามกลางสายลมธรรมชาติ สำหรับคู่รักเลือกดื่มด่ำความงดงามวิวพระอาทิตย์อัสดงเคียงคู่วิวโค้งน้ำบางกระเจ้าก็โรแมนติกไม่น้อย

ดีไซน์ไม่ได้ละเลยคนสำคัญสมาชิกตัวน้อย พื้นที่สำหรับครอบครัว playspace เสริมทักษะการเรียนรู้กับ educational playground ที่ออกแบบร่วมกับโรงพยาบาลสมิติเวช

ไฮไลต์มีอีกเพียบ วกเข้ามาเรื่องเทคโนโลยี smart living แค่อคลิก ชีวิตก็ลื่นไหล ควบคุมทุกสิ่งง่าย ๆ ด้วยปลายนิ้วสัมผัส

ข้อมูลรั่ว ๆ “smart access” กับล็อบบี้ VDO door phone&digital door lock เปิดรับเพื่อนสนิทหรือคนใกล้ตัวแบบไม่ต้องก้าวเท้าออกจากห้องเพียงส่ง QR code เพื่อปลดล็อกประตูตั้งแต่หน้าโครงการ

“smart facilities” 5 จุดหลัก 1.facilities booking จองลิทธิใช้งานพื้นที่ส่วนกลางผ่านมือถือ พร้อมระบบแจ้งเตือนเมื่อถึงเวลาจอง 2.smart mail box ระบบแจ้งเตือนการรับจดหมายหรือพัสดุใช้ QR code ปลดล็อกตู้จดหมายโดยไม่ต้องใช้กุญแจ 3.smart locker แจ้งเตือนเวลาที่มีพัสดุมาส่งผ่าน Sansiri Home Application และรับสิ่งของได้

ตลอด 24 ชั่วโมง 4.EV charger จุดบริการชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า

5.Farmshef เพลิดเพลินกับการปลูกผักโดยควบคุมผ่าน application อ้าว แล้วในห้องพักล่ะ แสนสิริจัดให้ “smart unit” มีระบบ home automation ควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในห้องทั้งไฟ แอร์ ทีวี ผ่าน app บนมือถือส่วนตัว, touchpad กริดปลายนิ้วผ่านจอสัมผัส 7 นิ้ว เชื่อมต่อ VDO door phone ที่ล็อบบี้, ติดต่อนิติบุคคล เช็กสถานะ mail box จองใช้บริการส่วนกลาง เช็กค่าน้ำค่าไฟ รวมถึงการพูดคุยแชตกับเพื่อนบ้านในคอนโดมิเนียมได้ทันที

ฟังก์ชัน air ventilation system นวัตกรรมระบบหมุนเวียนอากาศภายในห้องพักมากขึ้น 60% ให้อากาศบริสุทธิ์ลดความชื้น-ความร้อนสะสม

ดีไซน์ล้ำ ๆ ก็มา bay window หน้าต่างแบบ full height เปิดรับมุมมอง 180 องศา วิวเมืองสร้างสรรค์มุมมองส่วนตัวได้ตามไลฟ์สไตล์

รายละเอียดโครงการ “โอเค เฮาส์” คอนโดไฮไลต์ สูง 46 ชั้น 1,178 ยูนิต ห้องชุดแบบ 1-3 ห้องนอน พื้นที่ใช้สอย 26-86 ตารางเมตร บนที่ดินรวม 5 ไร่ ทำเลถนนพระราม 4 ใกล้สุขุมวิท 36 ใกล้ท่าเลี้ยวอย่างทองหล่อ-อโศก-สีลม

ทำเลกินขาด ส่วนราคาเป็นอีกเรื่อง ข้อมูลล่าสุด ห้องชุดเริ่มต้นยูนิตละ 3.9 ล้านบาท ชาติตัว