

ALLAแบ็กล็อกฟุ้งทุบสถิติ ครึ่งหลังเดินเกมตามแผน

มติหุ่น ALLA คาดผลประกอบการงวดครึ่งหลังปี 62 เติบโตโดดเด่น เนื่องจากหลายโครงการจ่อคิวรอส่งมอบ คาดจะรับรู้รายได้ราว 70-80% ของมูลค่า Backlog ที่มีในปัจจุบัน 553 ล้านบาท เติบโตในมือไม่ให้ขาด พร้อมเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ โรงน้ำตาล สนามบินและอสังหาริมทรัพย์ พร้อมเปิดตัวรถ ภายใต้แบรนด์ "YALE" เร็ว ๆ นี้

นายองอาจ บัญญัติยากร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออลล่า จำกัด (มหาชน) หรือALLA เปิดเผยว่า ภาพรวมผลประกอบการของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 นี้ คาดว่าจะเติบโตได้ตามแผน เนื่องจากหลายโครงการกำหนดส่งมอบในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ทำให้สามารถรับรู้รายได้ทันที อาทิ งานเครนของโรงไฟฟ้า บางปะกงคาดว่าจะรับรู้ในไตรมาส 3-ไตรมาส 4 ของปีนี้ งานโรงไฟฟ้าเฟสที่ 1 ของบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF ซึ่งจะทยอยรับรู้ตั้งแต่ครึ่งหลังของปีนี้จนถึงต้นปี 2563

ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปีนี้จะสามารถรับรู้รายได้สัดส่วนประมาณ 70-80% ของมูลค่างานในมือ(Backlog) ณ สิ้นวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีจำนวน 553 ล้านบาท

“มูลค่างานในมือของบริษัทฯ ทำสถิติสูงสุดติดต่อกันเป็นเวลา 2 ไตรมาส นับตั้งแต่ไตรมาสแรกของปีนี้ และจะเริ่มทยอยรับรู้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ขณะที่ค่าใช้จ่ายที่เป็นผลกระทบจากเรื่องของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ได้บันทึกไปหมดแล้วตั้งแต่ไตรมาส 2/2562 ดังนั้นทำให้มีความเชื่อมั่นว่าภาพรวม

ผลประกอบการในช่วง 6 เดือนหลังนี้จะเติบโตได้ตามแผนที่วางไว้“นายองอาจกล่าว

ขยายปีงานใหม่ต่อเนื่อง

บริษัทฯยังคงเดินหน้าเข้าร่วมประมูลงานอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการขยายการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม โดยงานใหม่ที่เข้ามายังคงกระจายในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ อาทิ โรงไฟฟ้าปิโตรเคมี ยานยนต์ พร้อมกันนี้ บริษัทฯได้เริ่มเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ๆ อาทิ สนามบิน โรงน้ำตาล งานฟรีแคสคอนกรีตใน

ส่วนของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งล่าสุดได้รับงานครบของ บริษัท แสตนลิริ จำกัด(มหาชน)หรือSIRI และบริษัท พกษา เร็ลเอสเตท จำกัด จากเดิมธุรกิจเครนและรอกไฟฟ้าของบริษัทฯ ครอบคลุมแบ่งตลาดระดับบนในกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี ยานยนต์ รถไฟฟ้า และก่อสร้าง โดยใช้ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์“STAHL” และ“ABUS”

ปัจจุบันบริษัทฯได้ขยายไปยังกลุ่มลูกค้าระดับกลาง ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยจำหน่ายรอกสลิงไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ “YALE” ซึ่งเป็นสินค้าในเครือเดียวกับ STAHL โดยบริษัทฯจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์รอกสลิงไฟฟ้า“YALE” อย่างเป็นทางการในวันที่ 24 กันยายน 2562 นี้ และ “AL Hoist” ซึ่งเป็นแบรนด์ภายใต้การพัฒนาของบริษัทฯทำให้ธุรกิจเครนของบริษัทฯครอบคลุมลูกค้าในทุกกลุ่มตลาด เว้นเพียงแต่ตลาดระดับล่าง



องอาจ ปิ่นทุยากร