

3 บิ๊กแบรนต์ลุยต่างจังหวัด 2 หมื่นล้าน

3 บิ๊กแบรนต์เดินหน้าลงทุนในตลาดต่างจังหวัดมูลค่าเปิดตัวรวมกันทะลุ 20,000 ล้านบาท “พฤษภาคม” ส่งสัญญาณชัดเจนมากขึ้น-ไร้แผนเปิดตัวคอนโดมิเนียม “ศุภาลัย” ย้ำเจ้าตลาดทำเลหัวเมืองเปิดตัวเฉียดหมื่นล้าน “แสนสิริ” เดินหน้าเก็บเกี่ยวความสำเร็จโฟกัสเปิดขายห้องชุดตากอากาศดีถูกค้ำคนรุ่นใหม่

นายไตรเดชะ ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปี 2562 ศุภาลัยมีแผนเปิดโครงการในต่างจังหวัด 14 โครงการ มูลค่ารวม 9,600 ล้านบาท จากแผนรวม 30 โครงการ มูลค่ารวม 40,000 ล้านบาท ตั้งเป้ามีรายได้ต่างจังหวัดสัดส่วน 24% แบ่งเป็นยอดขายคอนโดมิเนียม 3% จากยอดขายรวม 35,000 ล้านบาท

ครึ่งปีแรกเปิดตัวแล้ว 3 โครงการ มูลค่ารวม 1,700 ล้านบาท ได้แก่ ศุภาลัย พรีเมียม สุรนารี, ศุภาลัย เบลล่า ชยางกูร-ชามใหญ่ และศุภาลัย วิลล นครศรีธรรมราช ล่าสุดไตรมาส 3/62 วางแผนเปิดตัว 3 โครงการ มูลค่า 2,350 ล้านบาท ได้แก่ ศุภาลัย โนว์วิลล์ สุราษฎร์ธานี, ศุภาลัย เบลล่า แมกซ์-เชียงใหม่ และศุภาลัย พาร์ควิลล์ พระยาสิริ-สุโขทัย

“บริษัทเล็งเห็นศักยภาพตลาดต่างจังหวัด แผนลงทุนปีนี้ 9,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมี 13 โครงการ มูลค่ารวม 8,800 ล้านบาท” นายไตรเดชะกล่าว

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปีนี้ แสนสิริมีแผนขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างจังหวัดต่อเนื่อง เตรียมเปิดตัว 5 โครงการ มูลค่ารวม 6,460 ล้านบาท แบ่งเป็นขอนแก่น, หัวหิน, ศรีราชา แห่งละ 1 โครงการ ภูเก็ต 2 โครงการ คิดเป็นสัดส่วน 17% จากแผนเปิดตัวภาพรวม 37,000 ล้านบาท

โดยครึ่งปีแรก 2562 บริษัทประสบ



ความสำเร็จจากการเปิดขายคอนโดฯตากอากาศในหัวหินแบรนด์ “ลา ฮาบานา” มูลค่า 2,400 ล้านบาท มียอดขายแล้ว 60% และทาวน์เฮาส์ “สิริ เพลส แอร์พอร์ต ภูเก็ต” มูลค่า 570 ล้านบาท สร้างยอดขายแล้ว 70%

ล่าสุดแสนสิรินำแบรนต์แนวราบ “อณาลิรี มะลิวัลย์” ในขอนแก่น ภายใต้คอนเซ็ปต์บ้านที่รวมสังคมนิ ๆ เอาไว้ด้วยกันในรูปแบบมิคซ์โปรดัคต์ มีทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮาส์ ในโครงการเดียว ราคา 2.19-6.49 ล้านบาท มูลค่าโครงการ 980 ล้านบาท ทำเลใกล้สนามบินขอนแก่น

รายละเอียด “อณาลิรี มะลิวัลย์” ต่อยอดความสำเร็จจากโครงการบุราสิริ บึงหนองโคตร สโตนโมเดิร์น มียอดขายแล้ว 65% จำนวน 269 ยูนิต บนพื้นที่ 41 ไร่ ประกอบด้วย ทาวน์เฮาส์ พื้นที่ใช้สอย 93-133 ตารางเมตร บ้านแฝด 134 ตารางเมตร และบ้านเดี่ยว 127-156 ตารางเมตร มีให้เลือก 8 แบบ บ้านด้วยกัน พื้นที่ส่วนกลางมีคลับเฮาส์ สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สวนส่วนกลาง ระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง

“คาดว่าอณาลิรี มะลิวัลย์ ขอนแก่น จะได้รับการตอบรับที่ดีในปี นี้ จากความ

เชื่อมั่นในแบรนต์แสนสิริ การออกแบบโครงการที่มาจากความเข้าใจลูกค้าคุณภาพและการบริการหลังการขายที่เป็นจุดแข็งของแสนสิริ”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท พฤษภาคม เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) มีแผนลงทุนเปิดตัวในตลาดต่างจังหวัด 5 โครงการ มูลค่ารวม 4,600 ล้านบาท โดยเน้นกลยุทธ์รักษาฐานลูกค้าเดิมใน 3 จังหวัดหลัก คือ ชลบุรี เชียงใหม่ ภูเก็ต ขณะเดียวกัน ปีนี้มีการขยายตลาดไปสู่จังหวัดใหม่ที่มีศักยภาพสูง อาทิ ขอนแก่น ระยอง สระบุรี นครปฐม

รายละเอียด 5 โครงการประกอบด้วย ชลบุรี 2 โครงการ แบรนต์บ้าน พฤษภาคม หนองมน-ชลบุรี, เดอะ แพลนท์ หนองมน-ชลบุรี, จังหวัดภูเก็ต 1 โครงการ แบรนต์พฤษภาคมวิลล เจ้าฟ้า-เทพอนุสรณ์, จังหวัดสระบุรี 1 โครงการ แบรนต์บ้าน พฤษภาคม หินกอง-สระบุรี และขอนแก่น 1 โครงการ แบรนต์บ้านพฤษภาคม แอร์พอร์ต-มะลิวัลย์

โดยสัดส่วนการลงทุนในตลาดต่างจังหวัดของพฤษภาคมคิดเป็น 12% ของแผนเปิดตัวในภาพรวม และไม่มี การเปิดตัวคอนโดมิเนียมในต่างจังหวัด ในปี 2562