

'แสนสิริ' ปิดจ๊อบ 'เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา' มั่นใจต้นยอดสิ้นปีตามเป้า 32,000 ลบ.

นายปิติ จารุกัจจกร รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและบริหารกลยุทธ์โครงการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เผยว่า “ปัจจุบัน โครงการ เดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา มีสัดส่วนกลุ่มลูกค้าไทย 58% และต่างชาติ 42% ซึ่งอยู่อาศัยเองหรือเป็นเรียลตี้มีนาค์สูงถึง 90% นับเป็นบทพิสูจน์ที่ตอกย้ำความสำเร็จของการพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าที่มีต่อคุณภาพและความโดดเด่นโครงการ

การบริการด้วยเทคโนโลยีรองรับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต และการพัฒนาแบรนด์ เดอะ ไลน์ (THE LINE) ที่มีจุดเด่นด้านไลฟ์สไตล์ใกล้รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีพระราม 9 เพียง 300 เมตรสะดวกต่อการเดินทางในเมือง เป็นโครงการแรกที่แสนสิริรุกทำเลย่านอโศก-รัชดา ที่สร้างราคาขายเฉลี่ยต่อตร.ม. สูงที่สุดในย่านนี้ตั้งแต่ตอนเปิดตัวทำให้ปิดการขายได้รวดเร็วตั้งแต่วันพีริเชลล์ ตลอดจนกลยุทธ์การตลาดที่สร้างความแตกต่างให้โครงการนี้ คือ การเป็น Smart Condo แห่งแรกของแสนสิริตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ที่ใช้เทคโนโลยี Internet of Things (IoT)

นอกจากนี้ เรายังเตรียมเดินทางทยอยโอนและส่งมอบห้องแก่ลูกค้า เดอะ ไลน์ อีกทั้ง 2 โครงการ พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษ ได้แก่ “เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101” และ “เดอะ ไลน์ พหลฯ-ประดิพัทธ์” รวมมูลค่าโครงการค่ากว่า 10,000 ลบ. จำนวน 1,759 ยูนิต ซึ่งปัจจุบันมียอดขายเฉลี่ยรวมเกือบ 70%ตามแผนการตลาดภายในปีนี้ รวมถึงสานต่อโมเดลการพัฒนาคอนโดมิเนียมอัจฉริยะในโครงการเดอะ ไลน์ อื่นในอนาคต”

ทำเลนี้ถือว่ามีศักยภาพในแง่การลงทุนสูง จากความต้องการใหม่ทั้งชาวไทยและต่างชาติที่ย้ายมาอยู่อาศัยตามแหล่งงาน โดยเฉพาะชาวจีนและชาวญี่ปุ่น ที่เริ่มเห็นเพิ่มขึ้นในทำเลนี้รวมถึงแนวคิดของโครงการในการพัฒนาโมเดลสมาร์ท คอนโดสำหรับโครงการเดอะ ไลน์ อโศก-รัชดา ที่โดดเด่นด้านการใช้ IoT เข้ามาเชื่อมโยงการจัดการอาคารเข้ากับผู้ใช้งานหรือผู้อยู่อาศัย



ที่มีความต้องการและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน (Personalization) อาทิ ครั้งแรกของระบบลงทะเบียนสำหรับบุคคลภายนอกผ่านระบบคิวอาร์โค้ด โดยลูกบ้านสามารถกำหนดวันและเวลา รวมทั้งบริเวณที่ผู้มาติดต่อสามารถ เข้าถึงได้ (Smart Guest Registration)

สำหรับ เดอะ โลว์ สุขุมวิท 101 มีมูลค่าโครงการ 4,200 ล้านบาท 37 ชั้น จำนวน 778 ยูนิต ติดถนนสุขุมวิท ใกล้รถไฟฟ้า BTS ปุณณวิถีเพียง 250 เมตรเริ่มต้นที่ 3.99 ลบ. และ เดอะ โลว์ พหลฯ-ประดิพัทธ์ มูลค่าโครงการ 5,800 ล้านบาท 46 ชั้น จำนวน 981 ยูนิต บนถนนประดิพัทธ์ ใกล้รถไฟฟ้า BTS สะพานควายเพียง 550 ม. เริ่มต้น 3.9 ลบ. ปัจจุบันมียอดขาย เดอะ โลว์ สุขุมวิท 101 กว่า 66% และ เดอะ โลว์ พหลฯ-ประดิพัทธ์ อยู่ที่ 70% รวมมูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาทกับโปรโมชั่นพิเศษสำหรับทั้ง 2 โครงการได้แล้ววันนี้ จองเริ่มเพียง 5,000 บาท ฟรี ค่าใช้จ่ายวันโอน และ ค่าส่วนกลางสูงสุด 2 ปี

“สำหรับเดอะโลว์ ทั้ง 2 โครงการที่กำลังเตรียมโอนภายในสิ้นปีนี้ เรา มั่นใจว่าจะสามารถทยอยส่งมอบห้องและปิดการโอนเป็นไปตามเป้าที่วางไว้ ที่ได้อย่างแน่นอนและส่งผลให้ตันยอดโอนรวมลิ้นปี 2562 เป็นไปตามเป้าที่ 32,000 ล้านบาท ” นายปิติ กล่าวสรุป ■