



AGENDA

2021
SUMMARY

2022
BUSINESS DIRECTION



UTHAI UTHAISANGSUK

CHIEF OPERATING OFFICER

2021 KEY STRATEGY

ปีแห่งความหวัง
YEAR OF HOPE



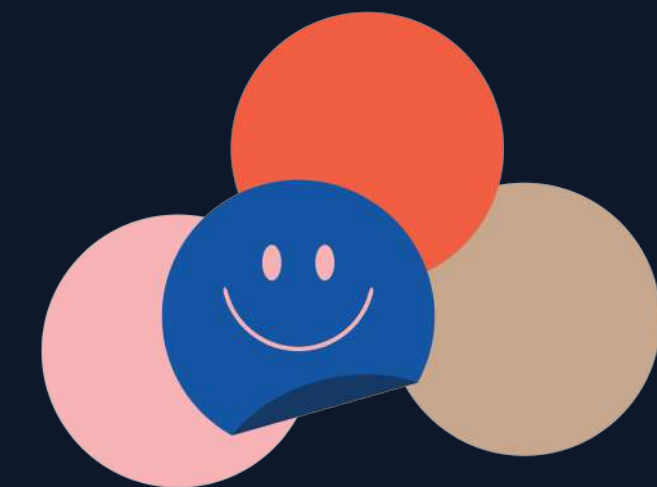
ความหวัง

ในการสร้างความแข็งแกร่ง
ของแสนสิริ



ความหวัง

ให้คนไทยมีบ้านง่ายขึ้น



ความหวัง

ที่จะสร้างรอยยิ้ม
ให้คนไทยและโลกของเรา

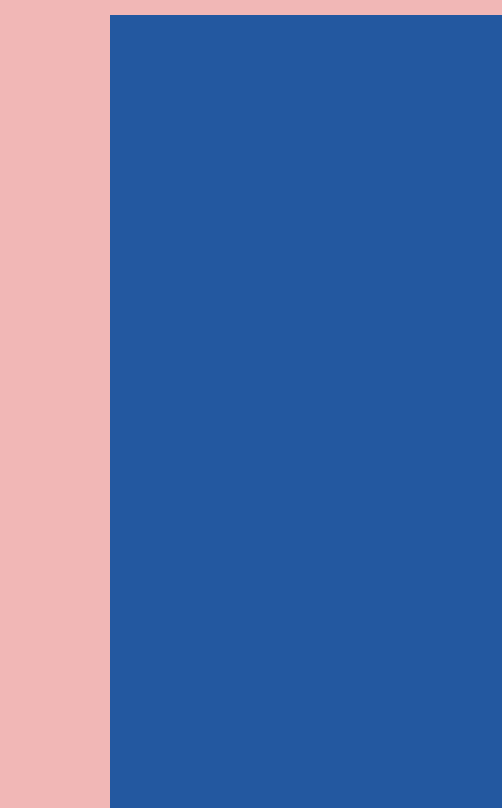
ความหวัง

ในการสร้างความแข็งแกร่ง
ของแสนสิริ

2021
PRESALE

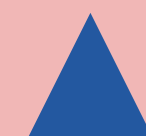
33,500
MILLION BAHT

26,000
MB



INITIAL TARGET
2020

+29%



33,500
MB



CONDOMINIUM

35%

11,100
MB

HOUSING

65%

22,400
MB

Y2021

*NET PRESALE 26,100 MILLION BAHT

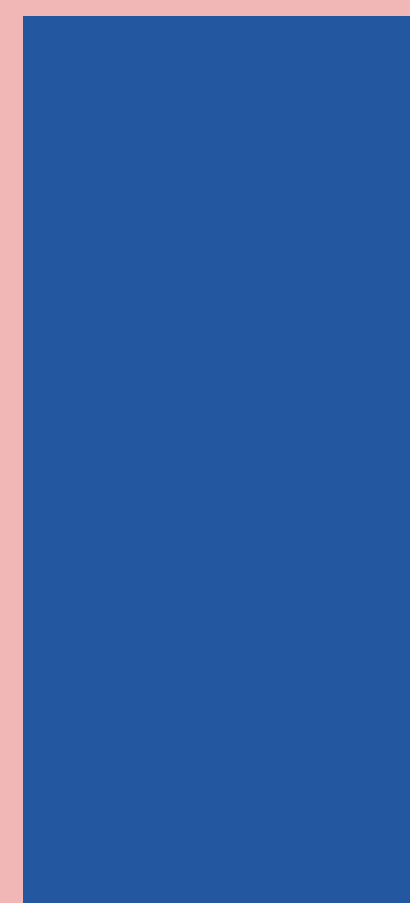
ความหวัง

ในการสร้างความแข็งแกร่ง
ของแสนสิริ

2021
TRANSFER

32,500
MILLION BAHT

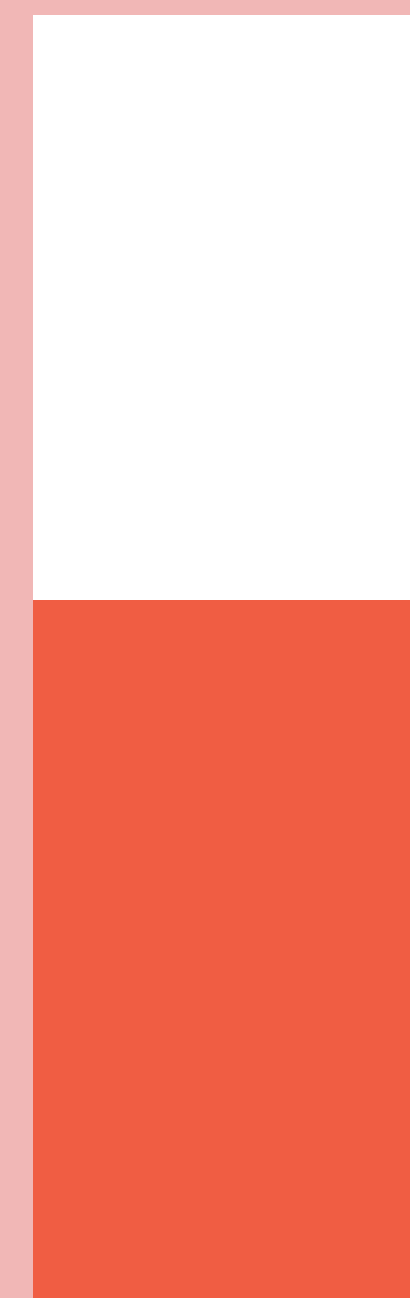
27,000
MB



INITIAL TARGET
2020

+21%

32,500
MB



Y2021

CONDOMINIUM

45%

14,200
MB

HOUSING

55%

18,300
MB

ความหวัง

ในการสร้างความแข็งแกร่ง
ของแสนสิริ

SOLD OUT
16
PROJECTS

PROJECT VALUE
30,700
MILLION BAHT

SARANSIRI
TIWANON - CHAENGWATTANA 2

NARASIRI
RAMA 2

BURASIRI
WONGWAEN - ONNUT

KANASIRI
CHAIYAPRUEK - WONGWAEN

BURASIRI
RANGSIT

BURASIRI
PATTANAKARN

SETTHASIRI
PATTANAKARN

BUGAAN
YOTHINPATTANA

SARANSIRI
KOH KAEW

kawa HAUS

dcondo
rin

dcondo
tann

THE
LINE
SUKHUMVIT 101

BAAN SANSIRI
PATTANAKARN

1517
NIMMAN

THE
BASE
HEIGHT
UDONTHANI

ความหวัง

ในการสร้างความแข็งแกร่ง
ของแสนสิริ

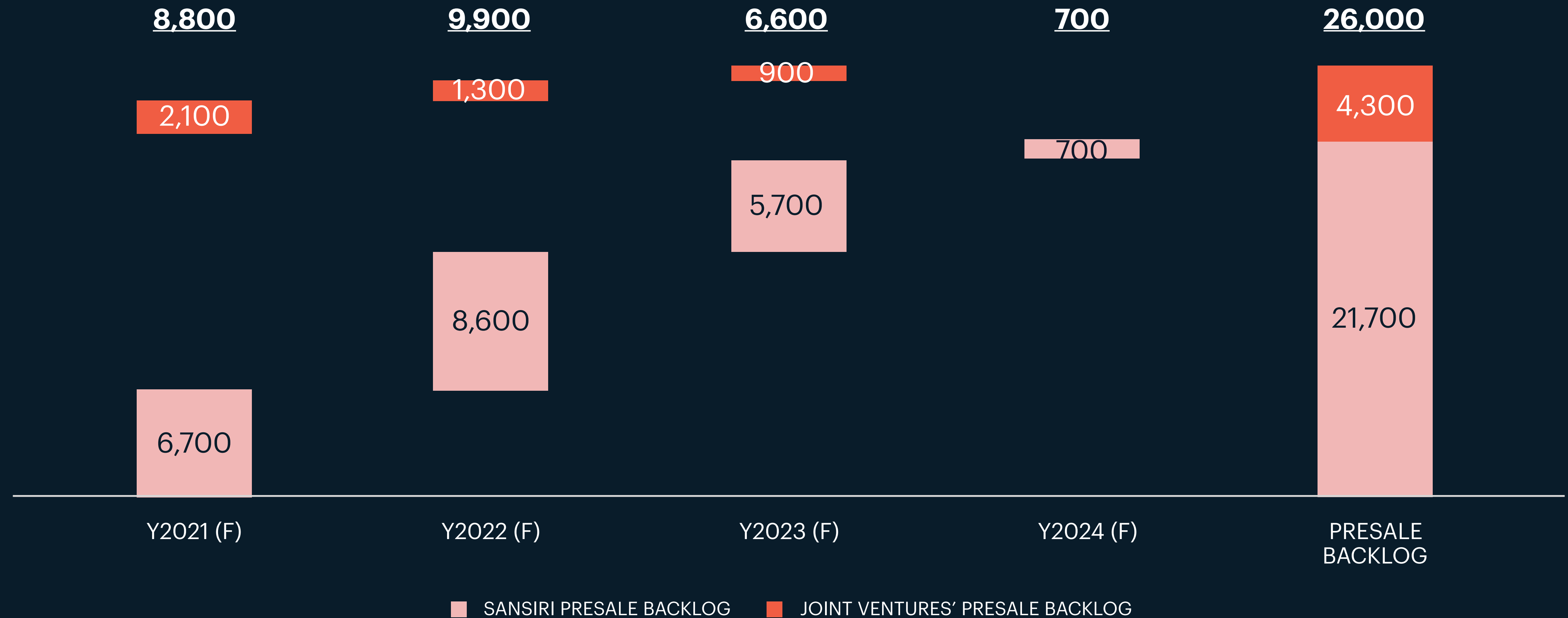
LIQUIDITY
15,000
MILLION BAHT

**พร้อมรับมือ
ทุกสถานการณ์**

BACKLOG

AS OF 31 DEC 21

UNIT : MILLION BAHT



ความหวัง

ในการสร้างความแข็งแกร่ง
ของแสนสิริ

การลงทุนในธุรกิจใหม่



PROSPECT
DEVELOPMENT

SHARGE

greenphyto®

ความหวัง

ในการสร้างความแข็งแกร่ง
ของแสนสิริ
นวัตกรรมทางการเงิน

หุ้นกู้แสนสิริ *i-EASY*

ซื้อบ้าน...ได้
ดอกเบี้ยยหุ้นกู้...ก็ยังมีได้

ใช้คริปโท ซื้อบ้าน-คอนโดแสนสิริ
จ่ายค่าส่วนกลาง ได้ทุกโครงการ



ความหวัง

ให้คนไทยมีบ้านง่ายขึ้น

“REAL-DEMAND
โครงการแนวราบ”

HABITIA

HOUSING
PRESALE
22,400
MILLION BAHT

ความหวัง
ให้คนไทยมีบ้านง่ายขึ้น
“เพิ่มสัดส่วน
AFFORDABLE
SEGMENT
ให้คนไทย มีบ้านง่ายขึ้น”



ความหวัง

ให้คนไทยมีบ้านง่ายขึ้น

“บ้านเดี่ยว
ตอบรับทุกความต้องการ
กระจายในหลายทำเล
และระดับราคา”



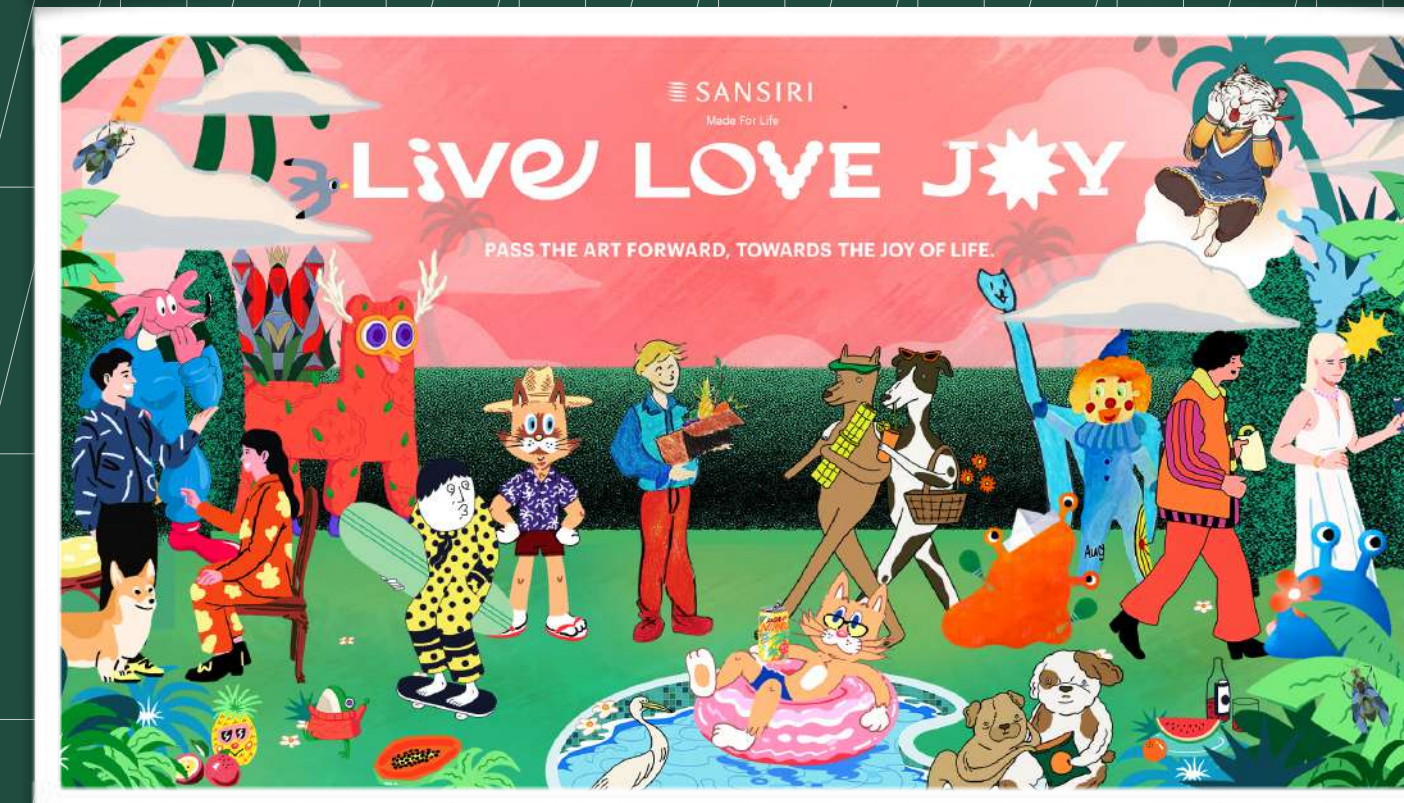
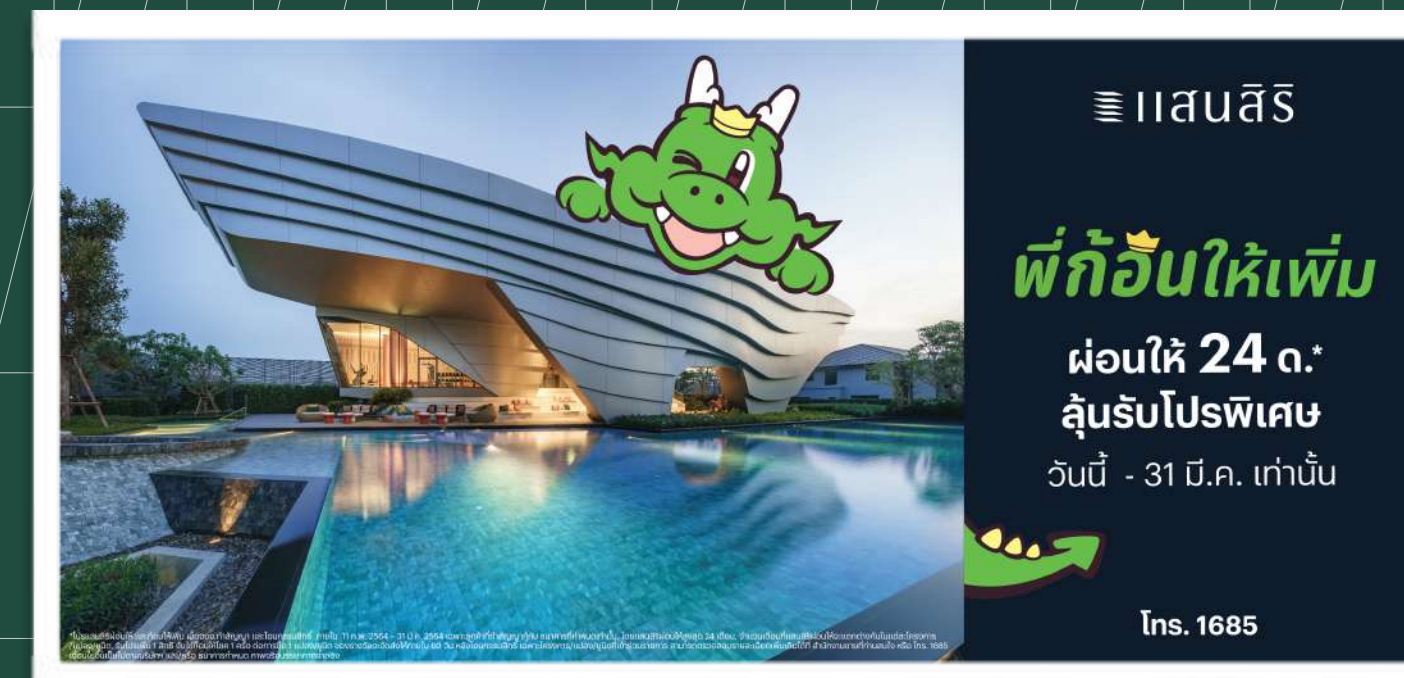
“BUGAAN
SOLD OUT”

“บุราสิริและเศรษฐสิริ
ลูกค้าตอบรับดี”

ความหวัง

ที่จะสร้างรอยยิ้ม
ให้คนไทยและโลกของเรา

แคมเปญ
การตลาด
สร้างรอยยิ้ม



ความหวัง ที่จะสร้างรอยยิ้ม ให้คนไทยและโลกของเรา NO ONE LEFT BEHIND



วัคซีน SINOPHARM และ MODERNA



สนับสนุน SME ผ่าน
SANSIRI x SCB BUILD FOR ALL



ช่วยประเทศเรื่องCOVID-19



ช่วยเหลือแรงงานแคมป์ก่อสร้าง



SANSIRI BACKYARD FOR ELEPHANTS



อุดหนุนมะม่วงจากเกษตรกร 6 ตัน
ส่งช่วยเหลือช้างที่จังหวัดเชียงใหม่

ความหวัง

ที่จะสร้างรอยยิ้ม
ให้คนไทยและโลกของเรา

EQUALITY
ความเท่าเทียม



= *Live Equally*
เราเท่ากัน อันเท่าเธอ

เพราะความหลากหลาย
สรรค์สร้างให้โลกใบนี้งดงาม
แสนสิริ ร่วมกับบริษัทพันธมิตร
ขอร่วมสนับสนุนความเท่าเทียมในทุกมิติ
เนื่องในเทศกาล Pride Month ของปี



ความหวัง
ที่จะสร้างรอยยิ้ม
ให้คนไทยและโลกของเรา

SUSTAINABILITY
FOR **NET-ZERO**



SANSIRI AWARDS IN 2021



**THE MOST POWERFUL
REAL-ESTATE
BRAND**



**MARKETEER NO.1 BRAND
THAILAND 2020-2021**

#1 IN CONDOMINIUM
#3 IN TOWNHOME



**TOP 10
DEVELOPER
IN ASIA 2020**



**TOP 10 MOST DESIRED
WORKPLACE
FOR YOUNG GEN**



**BUILDING HEALTH
FOR ALL 2020**



**HUMAN RIGHTS
AWARD 2021**
(EQUALITY)



**BEST BRAND
PERFORMANCE
ON SOCIAL MEDIA**

2022

SANSIRI STEP BEYOND

เติบโตแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

2022 SANSIRI STEP BEYOND

PROFIT | PEOPLE | PLANET

The background features a dark blue gradient with faint, semi-transparent financial charts. These include a line graph with multiple data series in shades of blue and green, and a bar chart with vertical bars of varying heights. Scattered throughout the background are numerous numerical data points in a light blue font, some of which are partially obscured by the charts and the main text. A large, bold, white arrow points diagonally upwards from the bottom left towards the top right, passing behind the word 'PROFIT'.

PROFIT

PROJECT LAUNCH PLAN 2022

LAUNCH

46

PROJECTS

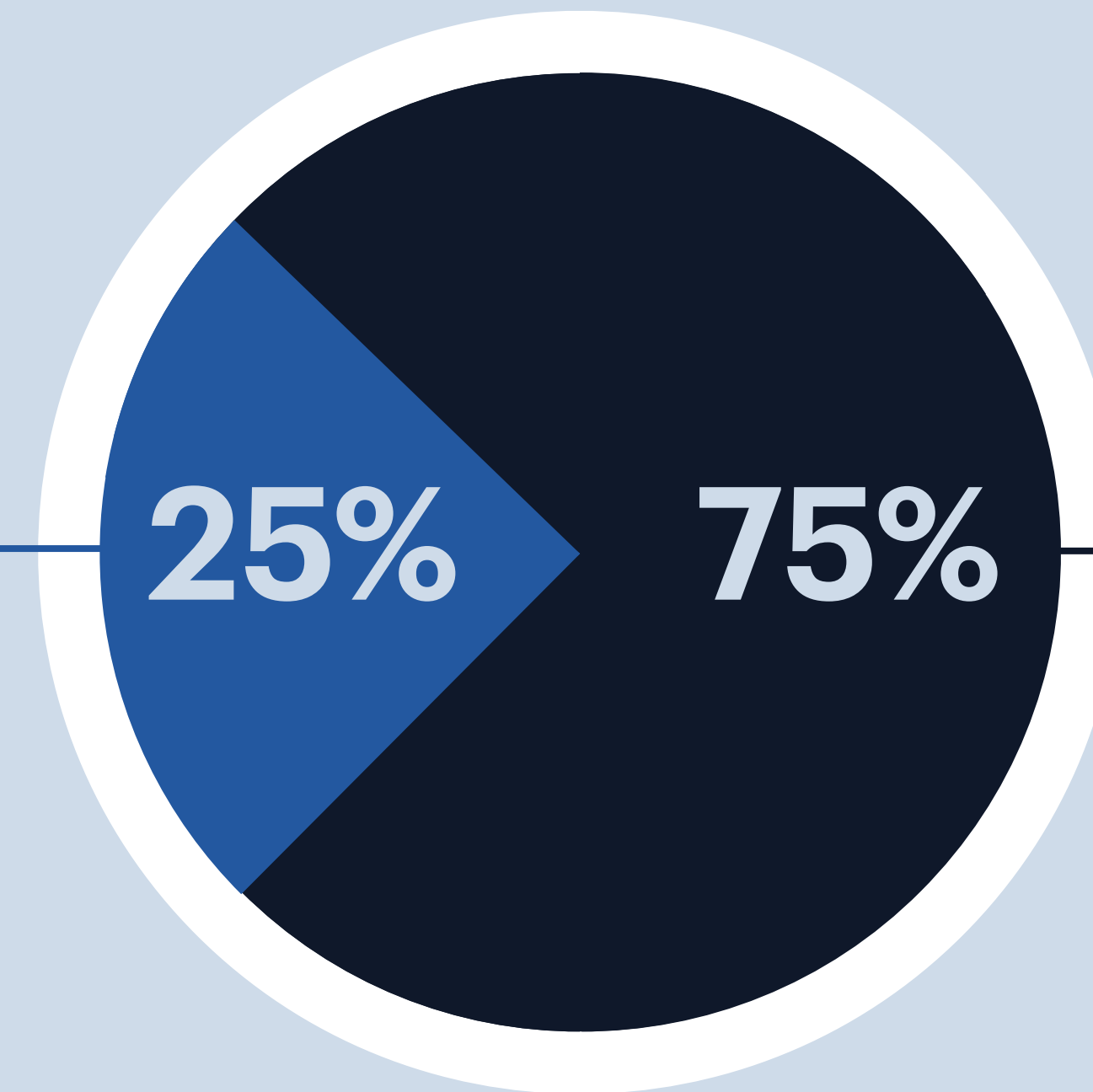
PROJECT VALUE

50,000

MILLION BAHT

CONDOMINIUM

18 PROJECTS



HOUSING

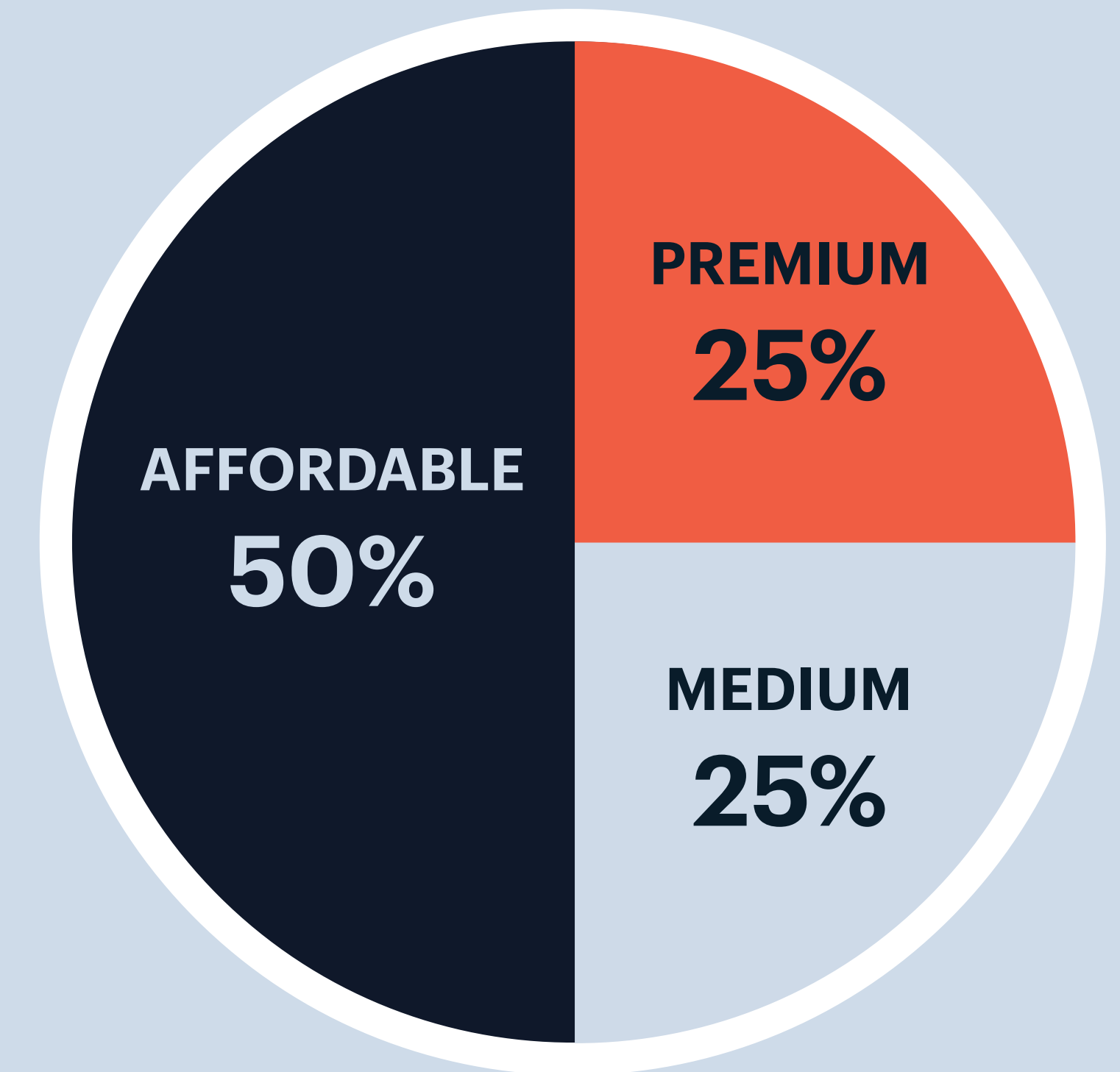
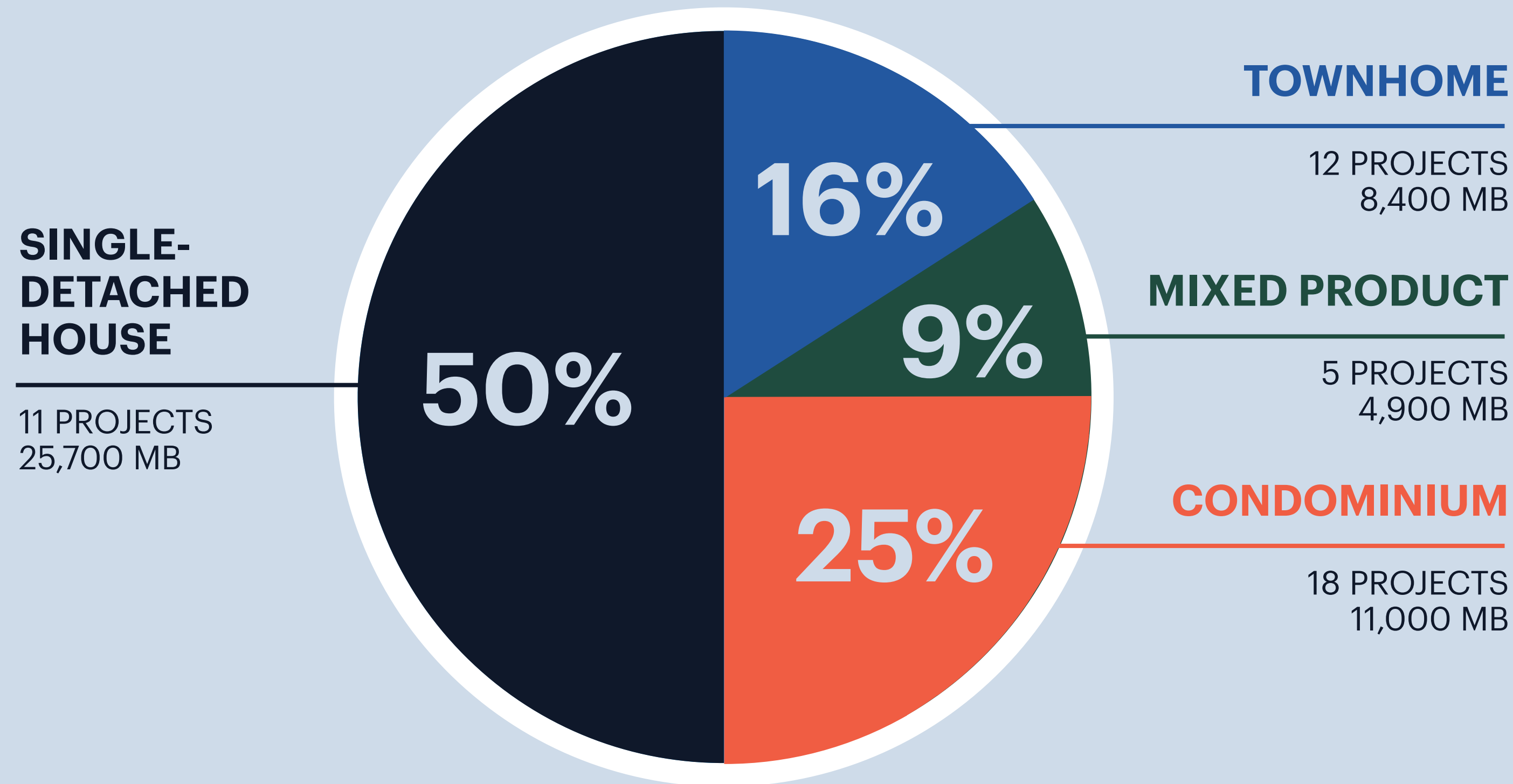
SINGLE-DETACHED
HOUSE
11 PROJECTS

TOWNHOME
12 PROJECTS

MIXED PRODUCT
5 PROJECTS

PROJECT LAUNCH PLAN 2022

LAUNCHED
BY SEGMENT



PROJECT LAUNCH PLAN 2022

LAUNCHED
BY QUARTER

TOTAL PROJECT VALUE (MILLION BAHT)	1Q2022	2Q2022	3Q2022	4Q2022	TOTAL
HOUSING	8,800	15,000	2,400	12,800	39,000
CONDOMINIUM	5,700	1,700	1,500	2,100	11,000
TOTAL	14,500	16,700	3,900	14,900	50,000
PROPORTION	29%	33%	8%	30%	100%

2022

PRESALE

35,000

MILLION BAHT

TRANSFER

35,000

MILLION BAHT

SANSIRI TARGET IN 3 YEARS

TOTAL PROJECT LAUNCH

150,000

MILLION BAHT

PRESALE TARGET

120,000

MILLION BAHT

2022 PROJECT LAUNCH

“บ้านเดี่ยวตอบรับทุกความต้องการ
กระจายในหลายทำเลและระดับราคา”

NARASIRI

การกลับมาของแบรนด์
นาราสิริ

BU GAAN

ต่อยอดความสำเร็จใน
บูกัน

SETTHASIRI

BURASIRI

ครองความเป็นผู้นำ
ในแบรนด์บ้านเดี่ยวระดับบน
เซตทาสิริ และ บุราสิริ

SARANSIRI

รุกแบรนด์ **สรณสิริ**
เตรียมเผยโฉมใหม่

ANASIRI

เปิด **อณาสิริ**
ตอบรับความต้องการ
ที่หลากหลาย

SIRI PLACE

ส่ง 8 **สิริ เพลส**
โครงการใหม่ ลุยตลาด
ทาวน์โฮมราคาเข้าถึงง่าย

“เปิดตัว
AFFORDABLE
CONDOMINIUM”



PROJECT HIGHLIGHT

การกลับมาของแบรนด์ NARASIRI

2 PROJECTS

8,300 MILLION BAHT



PROJECT HIGHLIGHT

SIRI PLACE

8 PROJECTS

6,100 MILLION BAHT



PROJECT HIGHLIGHT

THE BASE

4 PROJECTS

4,500 MILLION BAHT



PEOPLE

“YOU - centric”



พนักงาน

ส่งเสริม
ความเสมอภาค



ลูกค้า

พัฒนาบ้านที่ตอบ
ความต้องการ
PRODUCT - DESIGN - SERVICE



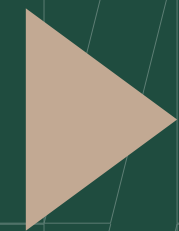
สังคม

คนตัวใหญ่ต้องช่วยคนตัวเล็ก
ลดความเหลื่อมล้ำ
ส่งเสริมความเท่าเทียม

PLANET

A photograph of a young girl and a woman in a park. The girl, on the left, is wearing a floral dress and a wide-brimmed hat, and is hugging a tree trunk. The woman, on the right, is wearing a yellow top and is also hugging the same tree trunk. The background is a lush green park with many trees and a path. The word "PLANET" is overlaid in large white letters across the center of the image.

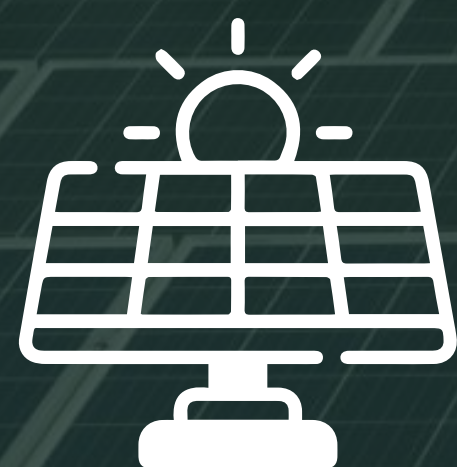
CLIMATE
CHANGE



SANSIRI IS THAILAND'S
FIRST REAL-ESTATE COMPANY
TO SET TARGET FOR **NET-ZERO**

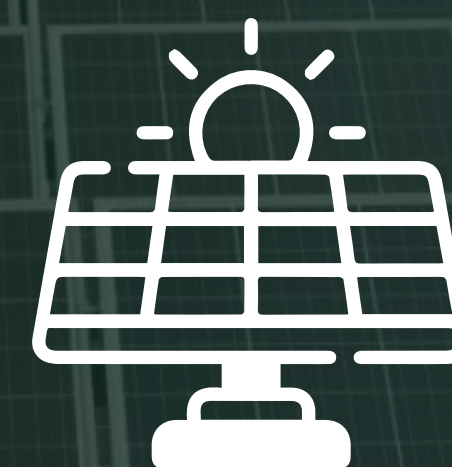
โครงการแสนสิริ ต้องใช้พลังงานสะอาด

SOLAR ROOF



100%

ติดตั้งในพื้นที่ส่วนกลาง
ของโครงการใหม่
ภายในปี 2022



100%

ติดตั้งในบ้านทุกหลัง
ของโครงการระดับบน
ภายในปี 2022

โครงการแสนสิริ ต้องใช้พลังงานสะอาด

ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ไฟในสวน



100%

ติดตั้งในโครงการใหม่
ตั้งแต่ปี 2021

ไฟถนน

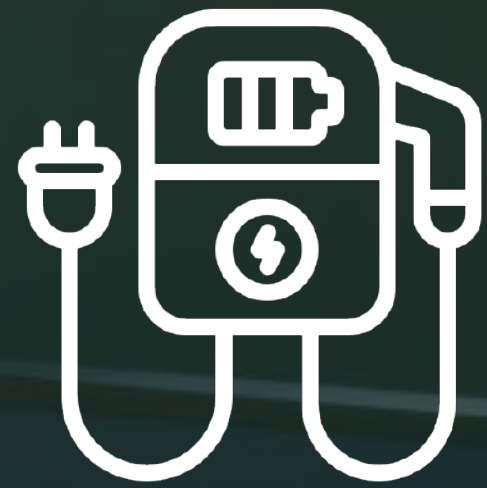


100%

ติดตั้งในโครงการใหม่
ภายในปี 2030

รถไฟฟ้า ช่วยโลก ช่วยเรา

EV CHARGER



100%

ติดตั้งในพื้นที่ส่วนกลาง
ของโครงการใหม่
ภายในปี 2025



100%

ติดตั้งในบ้านทุกหลัง
ของโครงการใหม่ระดับบน
ภายในปี 2022

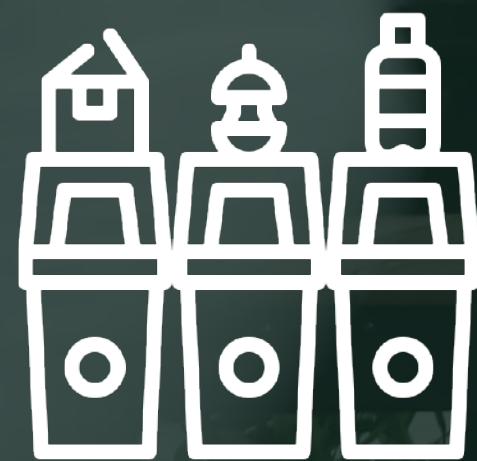
WASTE MANAGEMENT

เพื่อลดคาร์บอนและขยะสู่โลก

70%



ริยูส-รีไซเคิลจาก
การก่อสร้าง ภายในปี 2025



ทุกโครงการ
ต้องมีถังขยะแยกขยะ
(waste to WORTH)

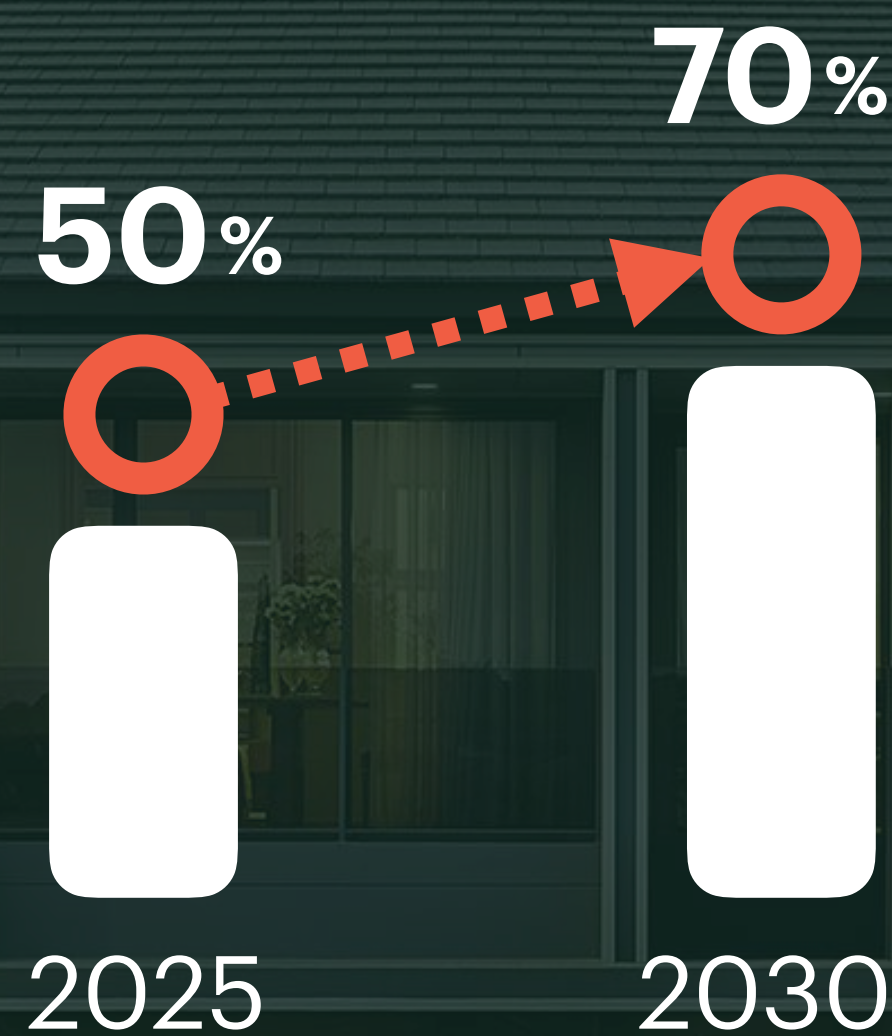
เพียง 2%

WASTE จากโรงงาน PCF
ของแสนสิริ



จับมือพันธมิตร
เพื่อให้การแยกขยะ
มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บ้านแสนสิริ ต้องเป็นบ้านประหยัดพลังงาน



ของบ้านแสนสิริต้องเป็น
COOLIVING DESIGNED HOME
ที่บ้านเย็นและประหยัดพลังงาน

2022 SANSIRI STEP BEYOND

PROFIT | PEOPLE | PLANET

WANCHAK BURANASIRI

DIRECTOR

