

SANSIRI

AGENDA

2020 SUMMARY

2021 BUSINESS DIRECTION

MR.UTHAI UTHAISANGSUK
CHIEF OPERATING OFFICER

MS. VARANGKANA ARTKARASATAPON
CHIEF FINANCIAL OFFICER

อสังหาริมทรัพย์ ในสถานการณ์ที่ประเทศไทย ต้องแข็งแกร่ง

2020

ECONOMIC

2020

ปีแห่งความแข็งแกร่ง ของแสนสิริ

2020 ปีแห่งความแข็งแกร่งของแสนสิริ



SPEED TO MARKET



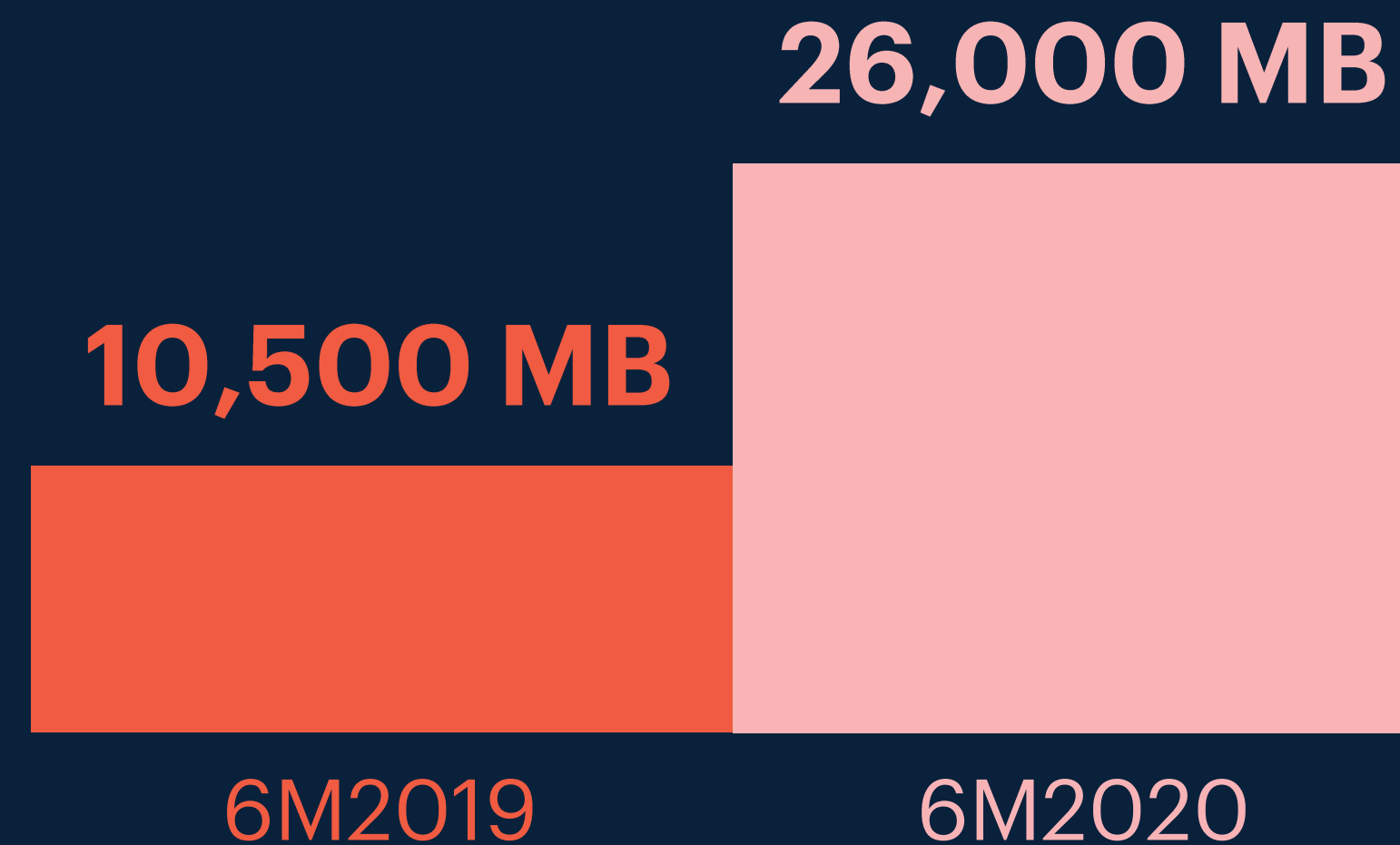
**CUSTOMER-CENTRIC
STRATEGY**



**CASHFLOW
STRATEGY**

SPEED TO MARKET

NO.1
IN 6-MONTH
PRESALE



148%
INCREASE

CUSTOMER - CENTRIC STRATEGY



SANSIRI CARE
ที่ดูแลลูกค้าอย่างรวดเร็ว
ในช่วงโควิด



แสนสิริ
ผ่อนให้ 24 เดือน



อณาสิริ แบรินด์ใหม่
ที่สร้างปรากฏการณ์
หลังการเปิดตัว

CUSTOMER - CENTRIC STRATEGY



บริการหลังการขาย

(SERVICE CAMPAIGN / LIV-24 /
SANSIRI LIVING CARE)

SANSIRI GREEN MISSION

(TREE STORY / SANSIRI BACKYARD /
BACKYARD AT SITE / INDOOR FARMING)

รางวัลจาก

Marketeer และ TerraBKK

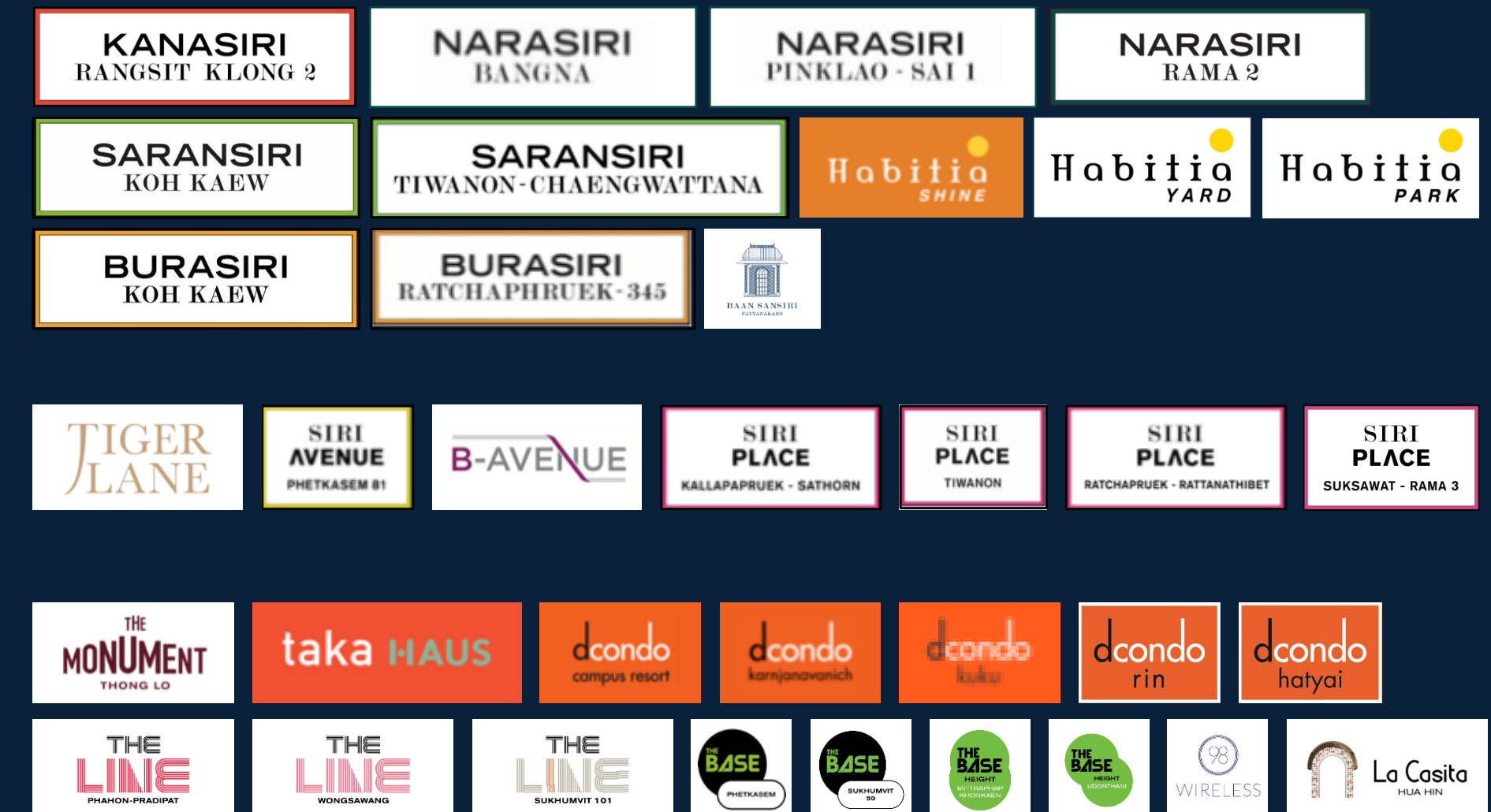
CASH FLOW STRATEGY

SOLD-OUT
35 PROJECTS
64,600 MB

12 SINGLE-DETACHED
HOUSE

7 TOWNHOME +
MIX PRODUCTS

16 CONDOMINIUMS



ลดอัตราหนี้ และเพิ่มสภาพคล่อง

GEARING RATIO

ลดลงจาก

1.7



1.3

สะท้อนความแข็งแกร่งทางการเงิน
ด้วยสภาพคล่องในมือกว่า

15,000 ล้านบาท

2020 SUMMARY

2020 LAUNCHED PROJECTS

NUMBER OF
PROJECT

12

PROJECTS

PROJECT VALUE

15,000

MILLION BAHT

CONDOMINIUM

1 PROJECT
1,500 MB

HOUSING

35%

SINGLE-DETACHED
HOUSE

3 PROJECTS 5,300 MB

17%

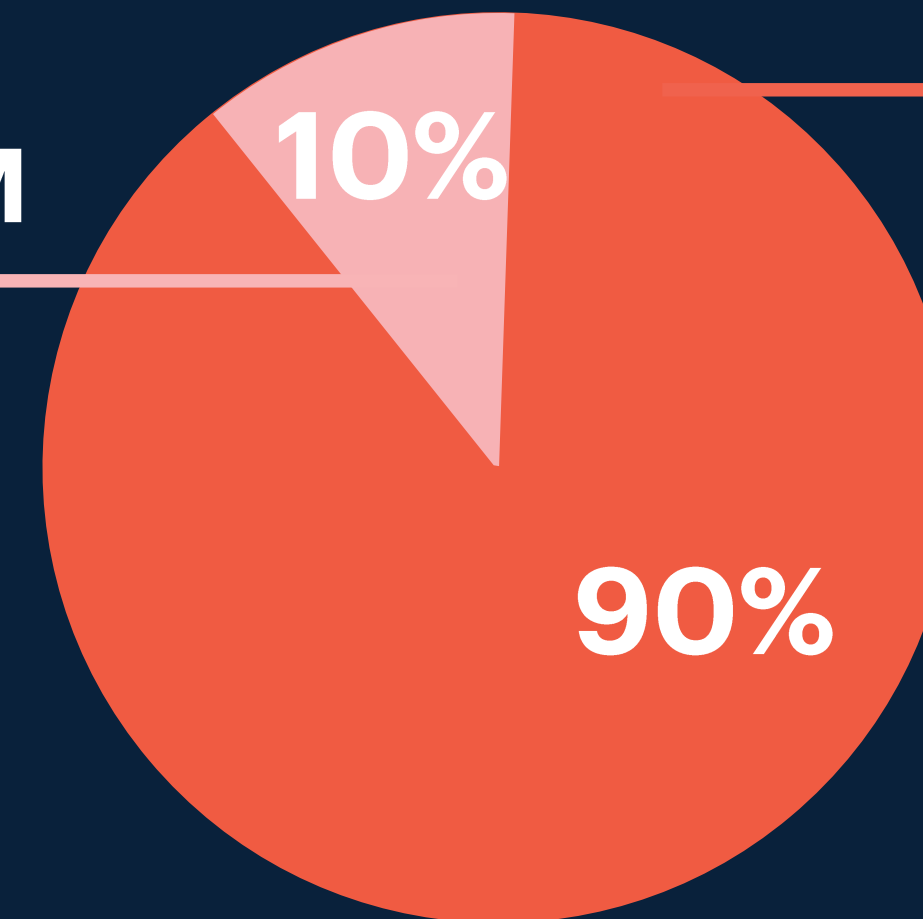
TOWNHOME

3 PROJECTS 2,600 MB

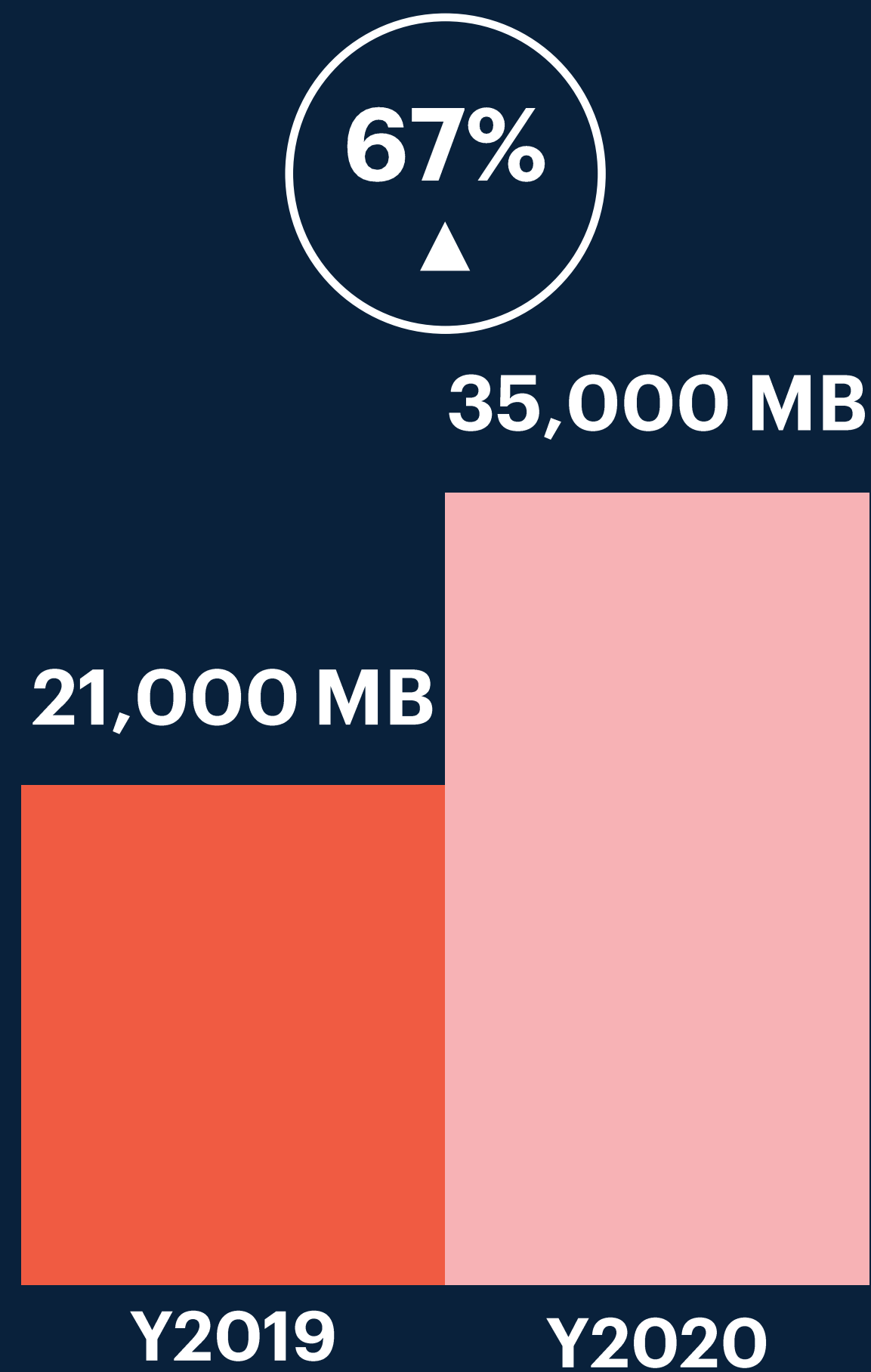
37%

MIX PRODUCTS

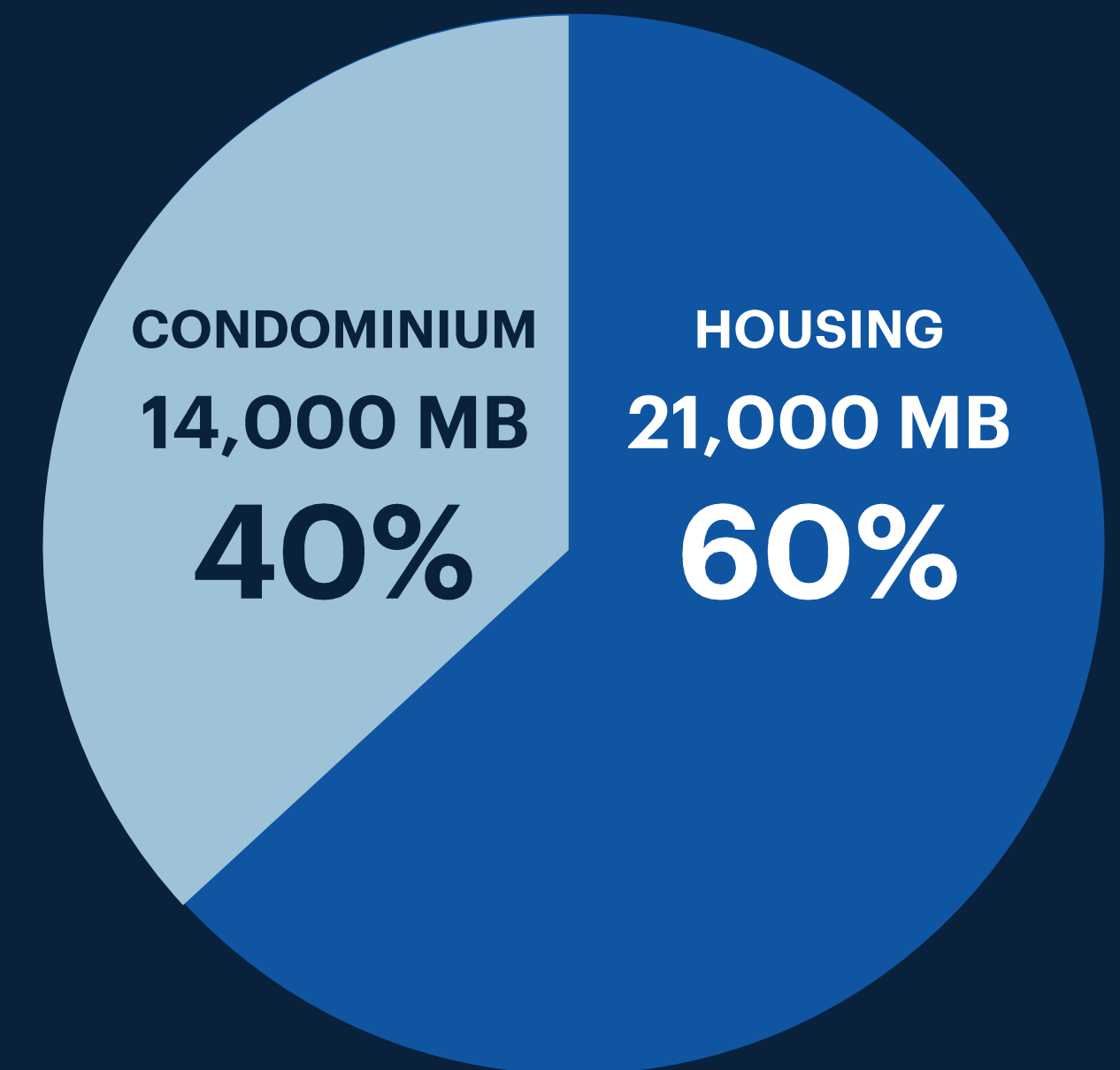
5 PROJECTS 5,600 MB



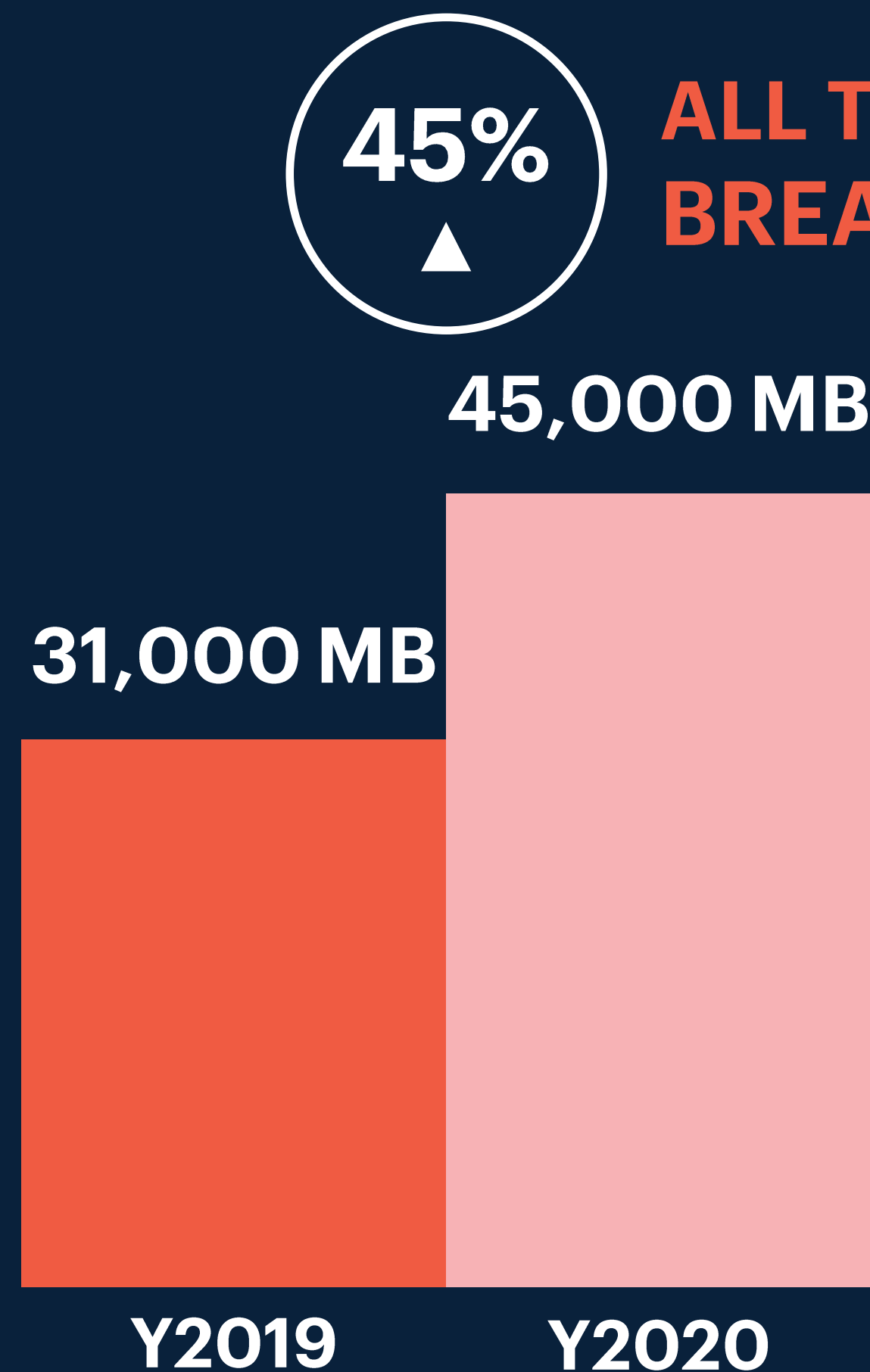
2020 PRESALE :
35,000
MILLION BAHT



PRESALE GROWTH

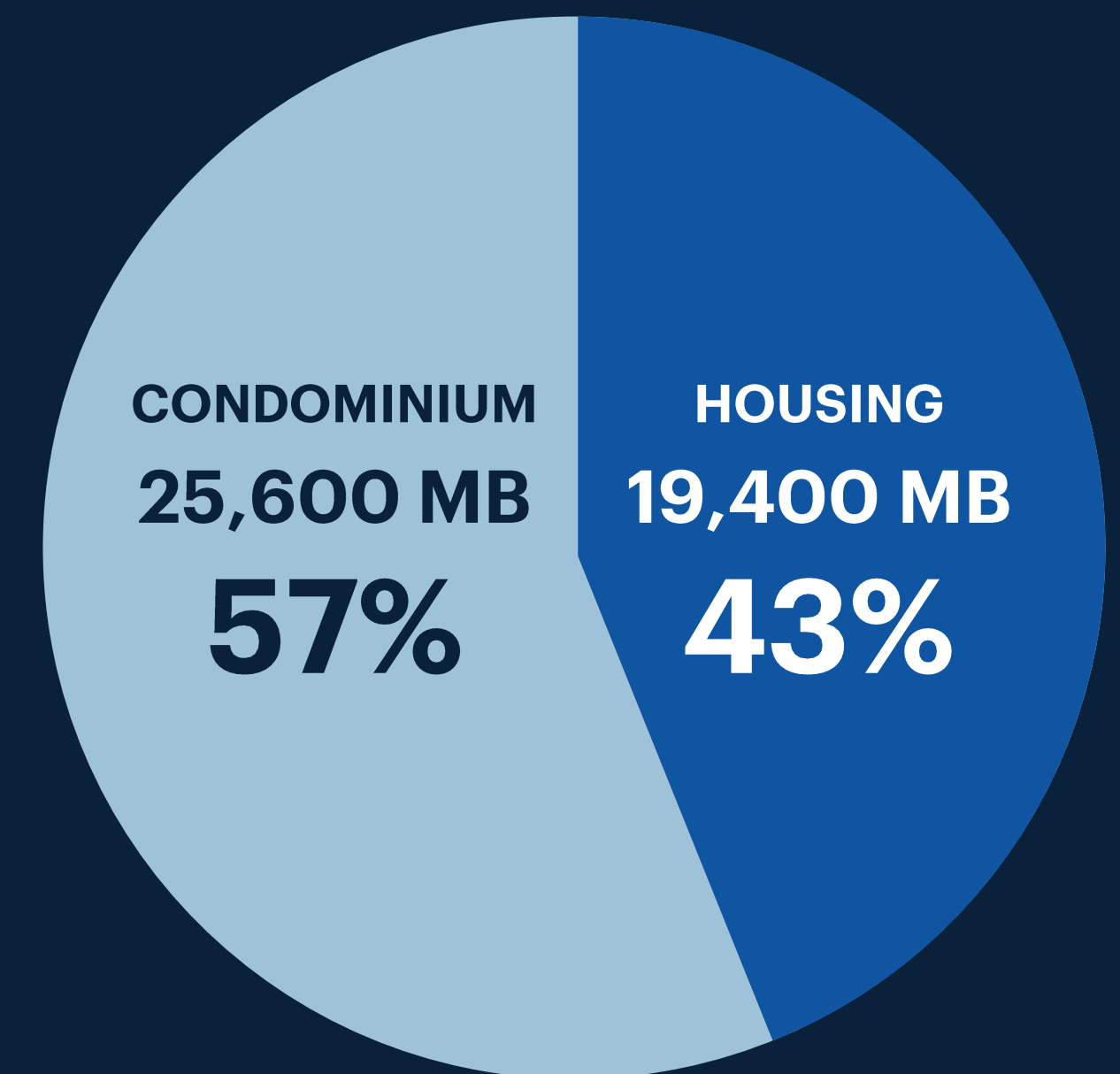


2020 TRANSFER :
45,000
MILLION BAHT



TRANSFER GROWTH

**ALL TIME HIGH
BREAK THE 36 YEARS RECORD**



2021

ECONOMIC

2021 ปีแห่งความหวัง

THE YEAR OF HOPE

ไม่ใช่แค่**ความหวัง**ของ**แสนสิริ**
แต่เป็น**ความหวัง**ของ**ลูกค้า**
สังคม และคนไทยทุกคน



ความหวัง

ในการมีบ้านของคนไทย



ความหวัง

ในการเสริมความแข็งแกร่ง
ของแสนสิริ



ความหวัง

ในการคืนรอยยิ้ม
สู่ครอบครัวแสนสิริ
และสังคม

ความหวัง ในการมีบ้านของคนไทย

ความหวัง ในการมีบ้านของคนไทย

AFFORDABLE SEGMENT TO MASS MARKET

SIRI PLACE

ANASIRI

SARANSIRI

BURASIRI

ความหวัง ในการมีบ้านของคนไทย

NEW AFFORDABLE CONDOMINIUM



YOUNG GENERATION

AGE : 18 - 30 YEARS OLD



KEY LOCATIONS

- KASET
- RAMKAMHANG
- RATCHADA
- BANGNA



AFFORDABLE PRICE

STARTS AT 1.XX MB

ความหวัง ในการมีบ้านของคนไทย

SIRI RESIDENCE
NEW SEGMENT
ทาวน์โฮมระดับบน

ความหวัง ในการมีบ้านของคนไทย

เปิดตัวแบรนด์ใหม่

BU GAAN
YOTHINPATTANA

เอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนซ์

บ้านเดี่ยว 3 ชั้น

เจาะกลุ่ม YOUNG SUCCESSOR

ความหวัง ในการมีบ้านของคนไทย

PRODUCT VARIETY - NEW PRODUCT - NEW DESIGN

BRAND	PRICE RANGE	REMARK
BUGAAN	30 - 80 MB	MODERN LUXURY LIVING
SIRI RESIDENCE	9 - 25 MB	LUXURY TOWNHOME
BURASIRI	8 - 25 MB	RESORT STYLE
SARANSIRI	5 - 10 MB	HOUSE FOR FAMILY : EASY TO ACCESS TOWN
ANASIRI	2 - 6 MB	MIX PRODUCTS
SIRI PLACE	1.99 - 4 MB	TOWNHOME
S-SERIES	STARTS AT 1.XX MB	CONDOMINIUM

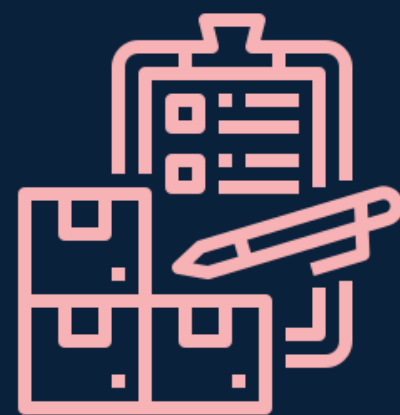
ความหวัง

ในการเสริมความแข็งแกร่งของแสนสิริ

ความหวัง ในการเสริมความแข็งแกร่งของแสนสิริ



SPEED TO MARKET



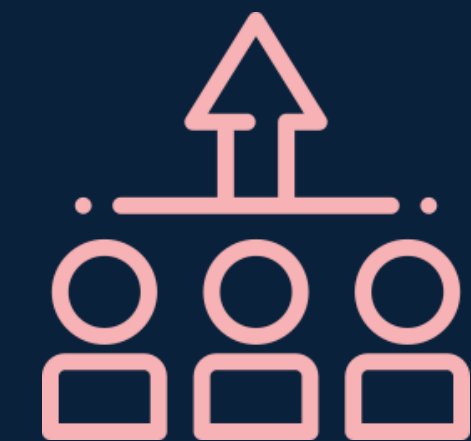
SMALL PROJECTS IN
VARIOUS LOCATIONS
FOR MANAGEABLE
INVENTORY AND
LIQUIDITY



FOREIGN
OWNERSHIP
TRANSFER



SECURE
CASHFLOW AND
CONTROLLABLE
GEARING RATIO



REORGANIZE AND
RE-DESIGN
WORK PROCESS
FOR EFFICIENCY
ENHANCEMENT



แสนสิริ พร้อมรับมือ อสังหาฯ รายเล็ก พยุ่งเศรษฐกิจไทย เดินหน้าต่อไป

24

PROJECTS
NUMBER OF PROJECTS

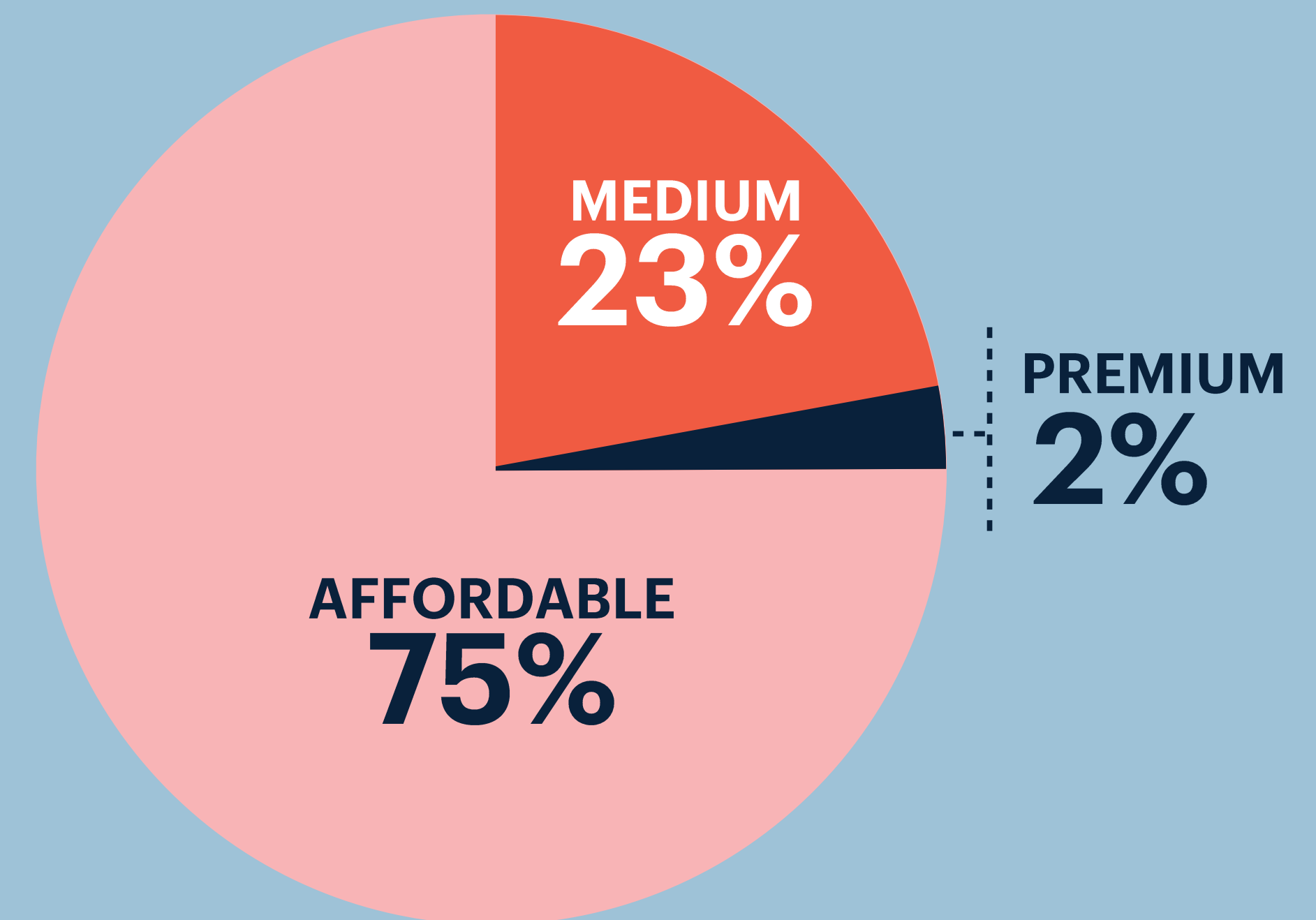
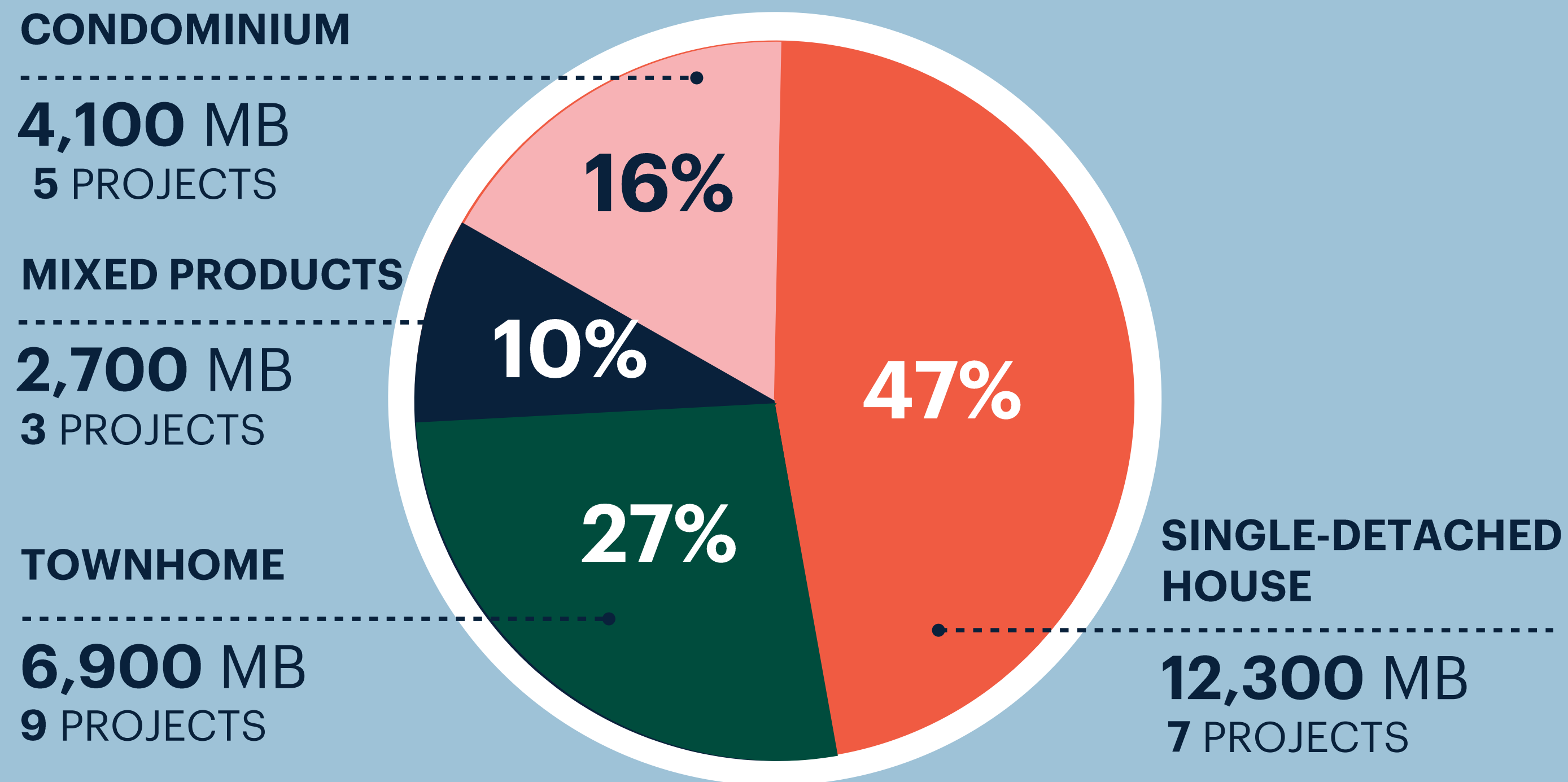
**PROJECT
LAUNCH
2021**

26,000

MILLION BAHT
PROJECT VALUE

2021 PROJECT LAUNCH PLAN

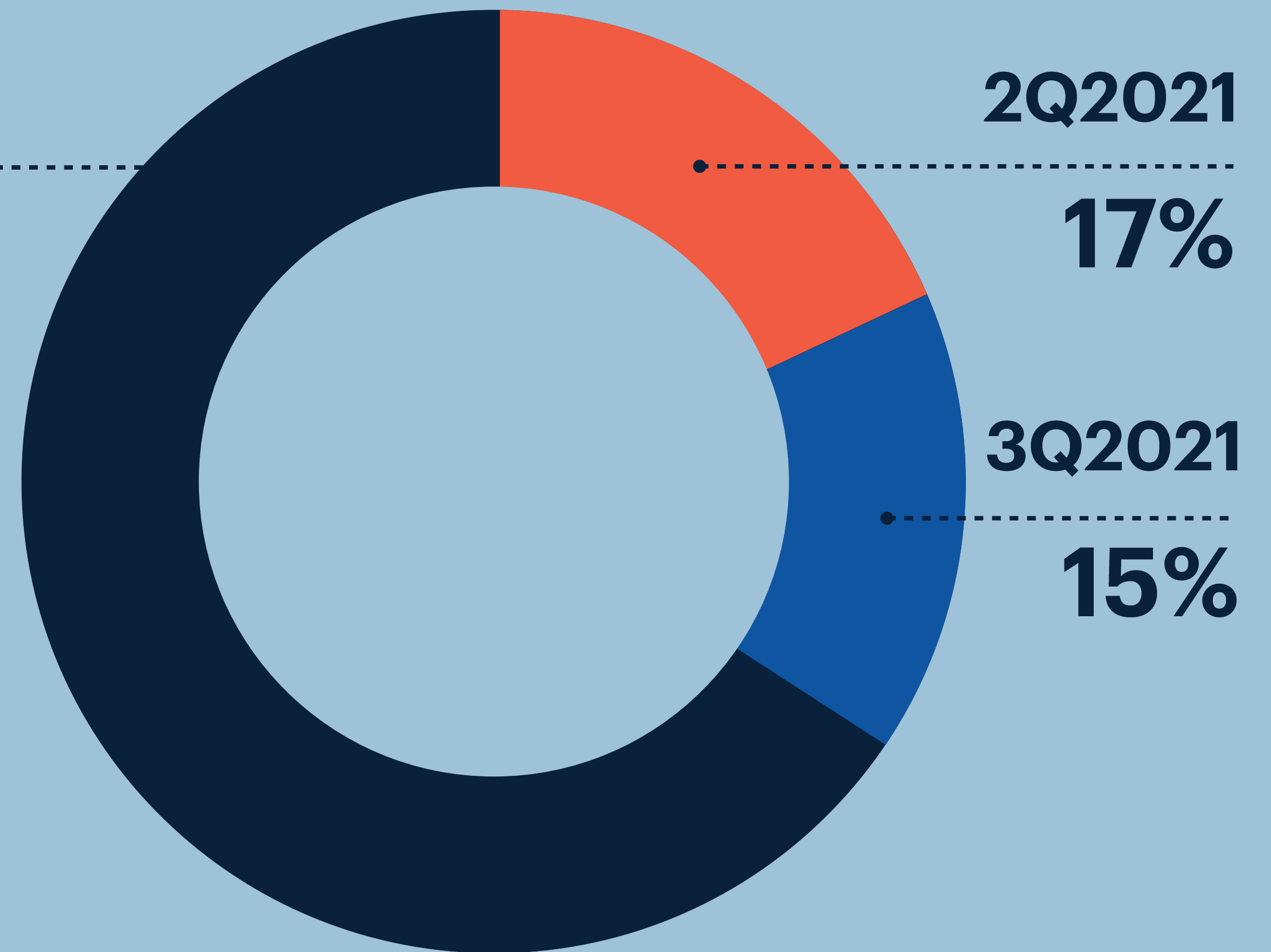
LAUNCH BY SEGMENT



2021 LAUNCH BY QUARTER

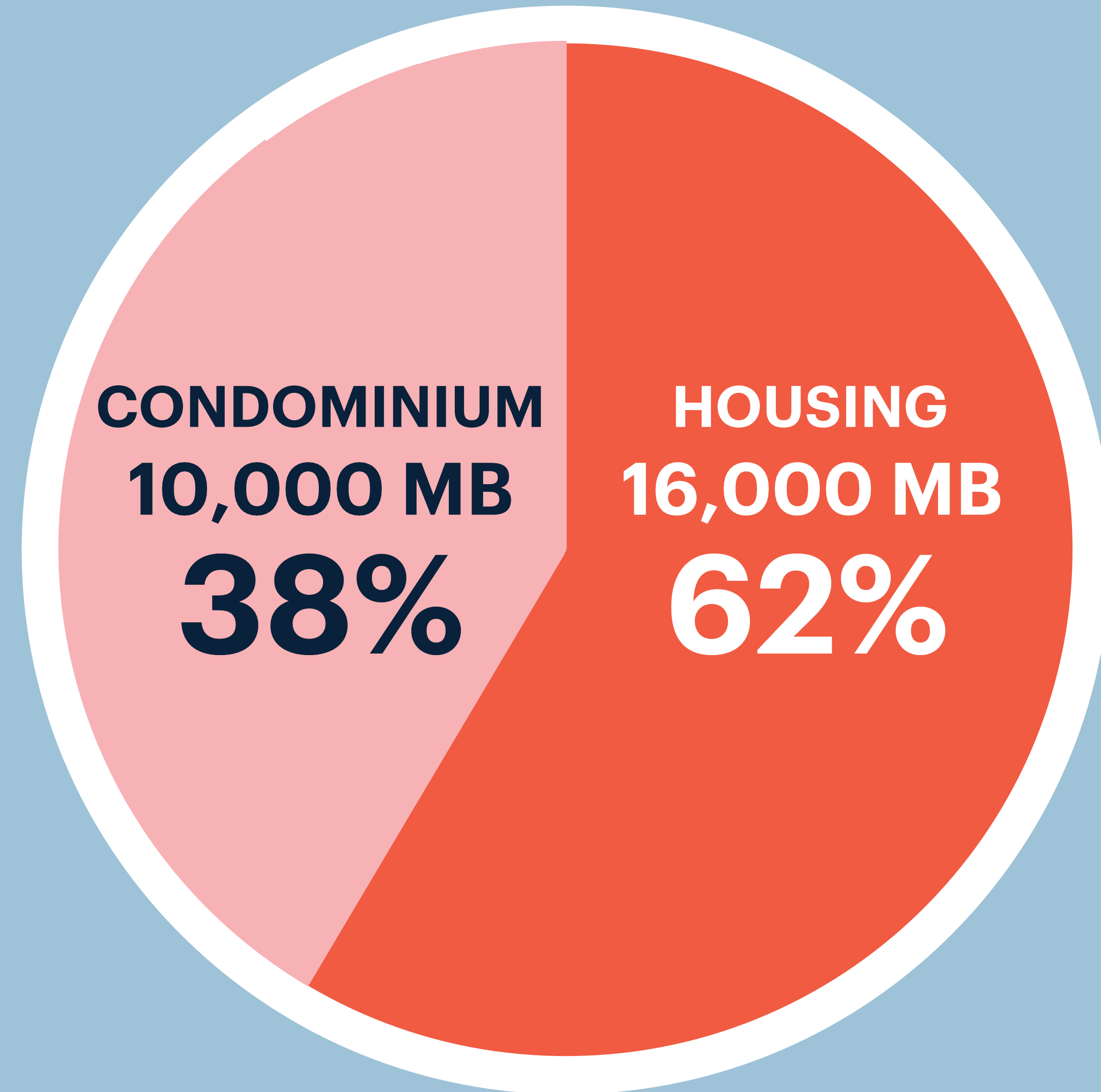
PRODUCT TYPE	1Q2021	2Q2021	3Q2021	4Q2021	TOTAL
SINGLE DETACHED HOUSE	-	600	100	11,600	12,300
TOWNHOME	-	1,000	2,400	3,500	6,900
MIXED PRODUCTS	-	-	-	2,700	2,700
CONDOMINIUM	-	2,700	1,400	-	4,100
TOTAL	-	4,300	3,900	17,800	26,000

4Q2021
68%



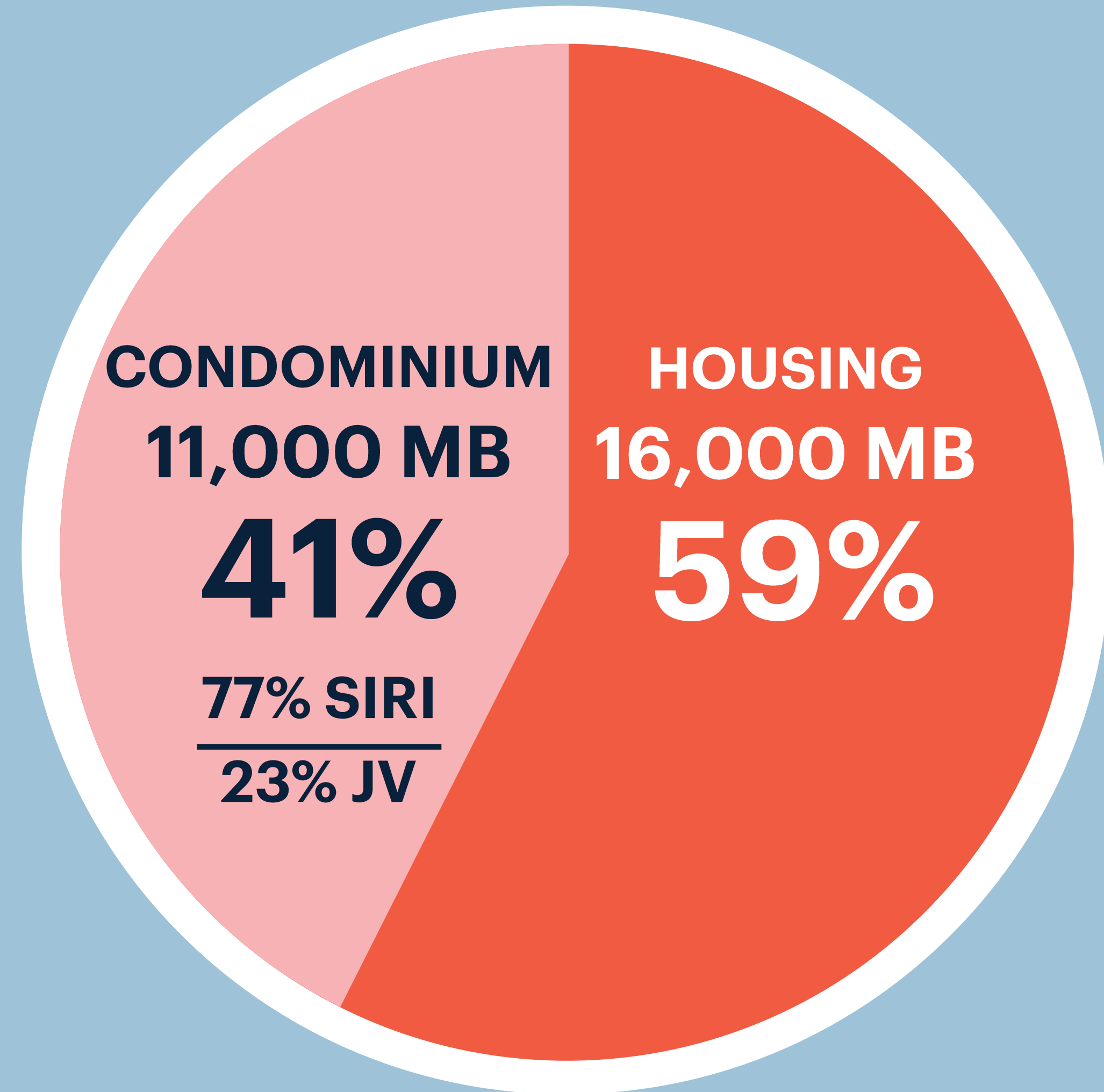
2021
PRESALE TARGET

26,000
MILLION BAHT



2021
TRANSFER TARGET

27,000
MILLION BAHT



CONDOMINIUM TO BE TRANSFERRED IN 2021

3 CONDOMINIUMS
TOTAL PROJECT VALUE
12,200 MB



XT HUAYKWANG

- 2Q2021
- PROJECT VALUE 7,500 MB
- SOLD 42%



EDGE CENTRAL PATTAYA

- 3Q2021
- PROJECT VALUE 3,200 MB
- SOLD 71%

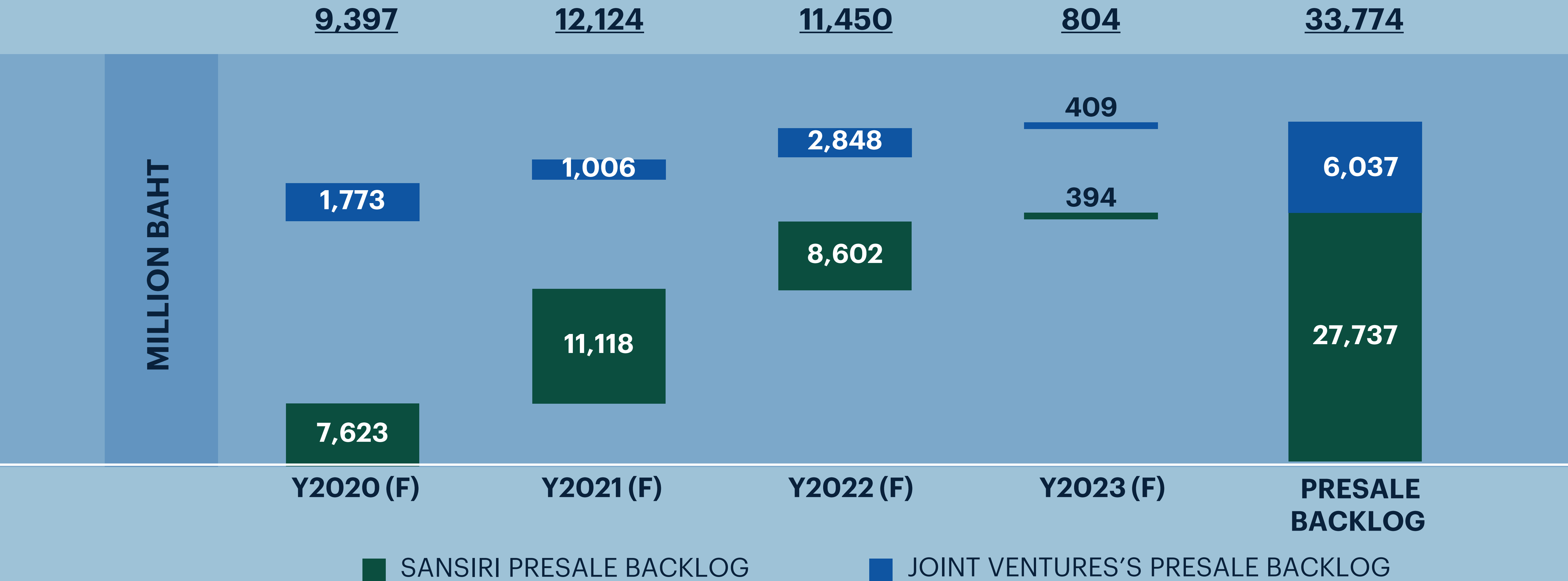


DCONDO HIDEAWAY

- 4Q2021
- PROJECT VALUE 1,500 MB
- SOLD 41%

BACKLOG

*AS OF 10 JAN 21



ความหวัง

ในการคืนรอยยิ้มสู่ครอบครัวแสนสิริและสังคม

ความหวัง ในการคืนรอยยิ้มสู่ครอบครัวแสนสิริและสังคม

เตรียมจับมือพาร์ทเนอร์รายใหญ่ในกลุ่มธุรกิจอาหาร
เปิดตัวแคมเปญใหม่ที่มีสีสัน

 SANSIRI



ความหวัง ในการคืนรอยยิ้มสู่ครอบครัวแสนสิริและสังคม



Sansiri Care



ช่วยคืนรอยยิ้มสู่ SME

ความหวัง ในการคืนรอยยิ้มสู่ครอบครัวแสนสิริและสังคม

UNICEF'S FIRST SELECTED PARTNER IN THAILAND

- THE FIRST ORGANIZATION FROM THAILAND LISTED AMONG 20 OTHER GLOBAL ORGANIZATIONS **WITH 10 YEARS OF UNWAVERING COMMITMENT TO HELP CHILDREN IN NEED**
- SANSIRI ENCOURAGES THAI SOCIETY TO HELP PUSHING THE CHILD RIGHTS AGENDA AND NATIONAL POLICIES FOR CHILDREN

SANSIRI ACADEMY

15 YEARS WITH 5 PRACTICE FIELDS

ความหวัง ในการคืนรอยยิ้มสู่ครอบครัวแสนสิริและสังคม

SANSIRI TREE STORY

- เก็บ - เลือก - ปลูก - รักษา
- ปลูก 1 ให้ถึง 100,000

SANSIRI BACKYARD

- T77
- HUAHIN

WASTE MANAGEMENT

- OFFICE / CONSTRUCTION SITE / PRECAST FACTORY / COMMUNITY
- RECYCLE WITH CHULA x COCA-COLA
- UPCYCLING WITH GC
- GOO GREEN
- BINNOVATION

GREEN ENERGY

- SMART MOVE & SOLAR ROOF



เมื่อทุกคนมี **ความหวัง**
เราจะผ่านปี 2021 อย่างแข็งแกร่งไปด้วยกัน

≡ SANSIRI

2021

THE YEAR OF HOPE
