รายงานความยั่งยืน
2562

แสนสิริ

รายงานความยั่งยืน 2562

สารบัญ

7
สารจาก
ประธานอำนวยการ

11
รางวัลความภาคภูมิใจ

17
ธุรกิจของแสนสิริ

45
แสนสิริและความยั่งยืน

53
การสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้า

69
การบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย
และความปลอดภัย

93
การพัฒนาบุคลากร

123
การวิเคราะห์เทคโนโลยี
และธุรกิจ

149
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

สารจาก
ประธานอำนวยการ

7

อภิชาติ จูตระกูล
ประธานอำนวยการ

สารจากประธานอำนวยการ

ตลอดปี 2562 แสนสิริดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมได้อย่างกลมกลืน เพราะเราเชื่อว่า "การสร้างบ้าน คือการสร้างชีวิต CONSTRUCTING LIFE, NOT JUST BUILDINGS" นอกจากนี้แสนสิริได้นำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ปัจจุบันมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับด้านการกำกับดูแลองค์กร แสนสิริได้ดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงแสนสิริถือเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อเด็ก ตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Right and Business Principle: CRBP) ซึ่งแสนสิริให้ความสำคัญตลอดการดำเนินธุรกิจมา 35 ปี

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจความยั่งยืน แสนสิริตระหนักถึงบทบาทและพันธกิจในฐานะผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่คำนึงถึงผู้มีส่วนร่วมในวงจรธุรกิจแบบองค์รวม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ "แสนสิริ กรีน มิชชั่น" เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจและสร้างธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายในปี 2565 ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจของแสนสิริ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ อาทิ การใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนภายในโครงการที่พักอาศัย มาตรการบรรเทาปัญหาค่าฝุ่นละออง PM2.5 เกินมาตรฐานในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมถึงการวางกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น การไม่ใช้ขวดพลาสติกภายในองค์กร การจัดการขยะโดยใช้หลักการ Recycle Reuse Reduce และ Renew เป็นต้น

แสนสิริได้สนับสนุนโครงการเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนในสังคมผ่านโครงการ โซเชียล เช้นจ์ (Social Change) ในปี 2562 แสนสิริใช้งบประมาณกว่า 49.2 ล้านบาท สำหรับพัฒนาเด็กและเยาวชนโดยร่วมมือกับองค์การยูนิเซฟประเทศไทย ได้แก่ จัดทำพื้นที่ปลอดภัยให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่พัฒนาโครงการ และมอบเงินบริจาคเข้ากองทุนฉุกเฉินของยูนิเซฟมูลค่ากว่า 30 ล้านบาท ซึ่งแสนสิริได้สนับสนุนต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจของแสนสิริได้คำนึงถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยกำหนดให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายต้องผ่านการลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่มีข้อกำหนดคุ้มครองแรงงานเด็ก เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการใช้แรงงานเด็กในทุกห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของแสนสิริ รวมถึงแสนสิริยังมีโครงการต่าง ๆ ที่พร้อมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในสังคมได้รับโอกาสที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต อาทิ โครงการแสนสิริอะคาเดมี่ เป็นโครงการผลักดันและเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านกีฬาได้ใช้ศักยภาพของตนเองก้าวไปสู่นักกีฬาทีมชาติต่อไป

ในปี 2563 แสนสิริยังคงมุ่งค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจและรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การพัฒนาในทุกด้านของแสนสิริจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากไม่มีบุคลากรที่มีคุณภาพภายในองค์กร โดยผมเชื่อมั่นว่าบุคลากรในทุกระดับเป็นส่วนสำคัญยิ่งที่ทำให้แสนสิริก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน มั่นคงและบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ได้ ในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ผมขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่ทุ่มเทกำลังและความสามารถเพื่อให้แสนสิริเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกับการทำงานเพื่อตอบแทนคืนสู่สังคมเพื่อทำให้แสนสิริเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืนต่อไป

รางวัล
ความภาคภูมิใจ

11

ผลงานเด่นด้านความยั่งยืนของแสนสิริ ปี 2562

รายได้สุทธิ
26,291 ล้านบาท

กำไรสุทธิ
2,275 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิ
ร้อยละ 8.65

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
ทุกรายการ ได้รับการแก้ไข

ผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน
หมุนเวียนได้กว่า 354,675
กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

น้ำเสียที่ปล่อยออกจากทุกพื้นที่
การดำเนินงานของแสนสิริ
เป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนด

20 โครงการใหม่

พนักงานรวม
4,246 คน

คะแนนการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนของแสนสิริ
จัดอยู่ในกลุ่ม “ดีมาก”

ไม่มีกรณีเสียชีวิต
จากการดำเนินงานในทุกพื้นที่
ดำเนินงานของแสนสิริ

ไม่มีข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัย
ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย
และระเบียบด้านความปลอดภัย

การอบรมของพนักงาน
เฉลี่ย 18.06 ชั่วโมง
ต่อคนต่อปี

ต้นทุนที่ลดลง
จากกระบวนการประมูลราคา
จำนวน 300 ล้านบาท

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ที่ลดได้กว่า 2,071.49 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
ที่โครงการสามารถลดได้กว่า
2,377.283 บาทต่อปี

เงินลงทุนอบรมพนักงาน
ทั้งสิ้น 20 ล้านบาท

เด็กเข้าใช้พื้นที่ปลอดภัยเพื่อทำ
กิจกรรมรวม 4,478 คน จากพื้นที่
พัฒนาโครงการทั้งหมด 57 แห่ง

เด็กมากกว่า 8,000 คน เข้าร่วม
โครงการ Sansiri Academy
รวมมูลค่ากว่า 80 ล้านบาท

ลดปริมาณขยะมูลฝอย
ที่เกิดในสำนักงาน
ร้อยละ 82.14

แสนสิริสนับสนุนเงินบริจาค
แก่องค์การยูนิเซฟอย่างต่อเนื่อง
รวมมูลค่ากว่า 295.91 ล้านบาท

หมายเหตุ
[i] ข้อมูล CG Score ประจำปี 2562 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

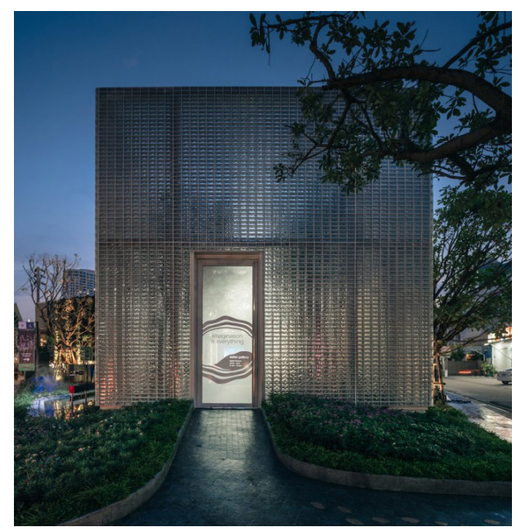
รางวัลความภาคภูมิใจ

แสนสิริได้รับรางวัล Most Innovative Interior Design - Thailand 2018 จากงาน International Finance Award 2018 ที่จัดขึ้นโดย International Finance Magazine (IFM) ซึ่งเป็นนิตยสารการเงินชั้นนำระดับโลกจากประเทศอังกฤษ ซึ่งแสนสิริเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ไทยรายเดียวที่ได้รับรางวัลนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของแสนสิริ ในการผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยที่สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

แสนสิริได้รับรางวัล The Most Powerful Real Estate Brand ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากผลการวิจัยของ TerraBKK ซึ่งเป็นเว็บไซต์ด้านอสังหาริมทรัพย์ออนไลน์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งผลจากการวิจัยพบว่า แสนสิริมีความโดดเด่นด้านผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย เข้าใจความต้องการของผู้อยู่อาศัย-นักลงทุน พร้อมทั้งใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม

แสนสิริได้รับรางวัลจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศด้านนวัตกรรม สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ และรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบบริการ (Service Design) จากโครงการการบริการดูแลความปลอดภัยอย่างเต็มรูปแบบจากศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นโครงการแห่งแรกของวงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย ภายใต้ความร่วมมือระหว่างแสนสิริและพลัส พร็อพเพอร์ตี้ โดยผสานการใช้เทคโนโลยี AI, IoT และ Blockchain ตั้งแต่กระบวนการการพัฒนาโครงการ (Product) การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Process) ไปถึงการสร้างสรรค์บริการ (Service)

แสนสิริได้รับรางวัล Best Developer Thailand ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุด จากงาน DOT Property Thailand Awards ครั้งที่ 3 ซึ่งแสดงถึงการเป็นผู้นำแห่งในวงการอสังหาริมทรัพย์ที่นำเสนอโครงการที่ดีที่สุดและบริการครบวงจร พร้อมทั้งมอบประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่สะดวกสบายแก่ลูกบ้าน นอกจากนี้ พลัส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือยังได้รับอีก 2 รางวัลคือ รางวัล Thailand's Best Real Estate Agencies 2019 และรางวัล Special Recognition Award for Online Marketing ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษอีกด้วย



งานดีไซน์ The Glass Fortress สำนักงานขายของ เดอะ ไลน์ พหลโยธิน พาร์ค ของแสนสิริได้รับรางวัล Silver Award ในหมวด Architecture Categories / Other Architectural Designs จากงาน International Design Awards (IDA) ครั้งที่ 12 ประจำปี 2018 โดยโครงการนี้ได้นำอิฐแก้วใสมาก่อเป็นกำแพงแก้วสูง 8 เมตร และใช้พื้นที่ว่างภายในเป็นสวนหย่อมเล็ก ๆ ก่อนเข้าสู่พื้นที่สำนักงานขาย ซึ่งอิฐแก้วใสนี้สามารถกันแสงและเสียงที่ไม่พึงประสงค์รอบนอกออกไปได้อย่างพอเหมาะ

ธุรกิจ
ของแสนสิริ

17

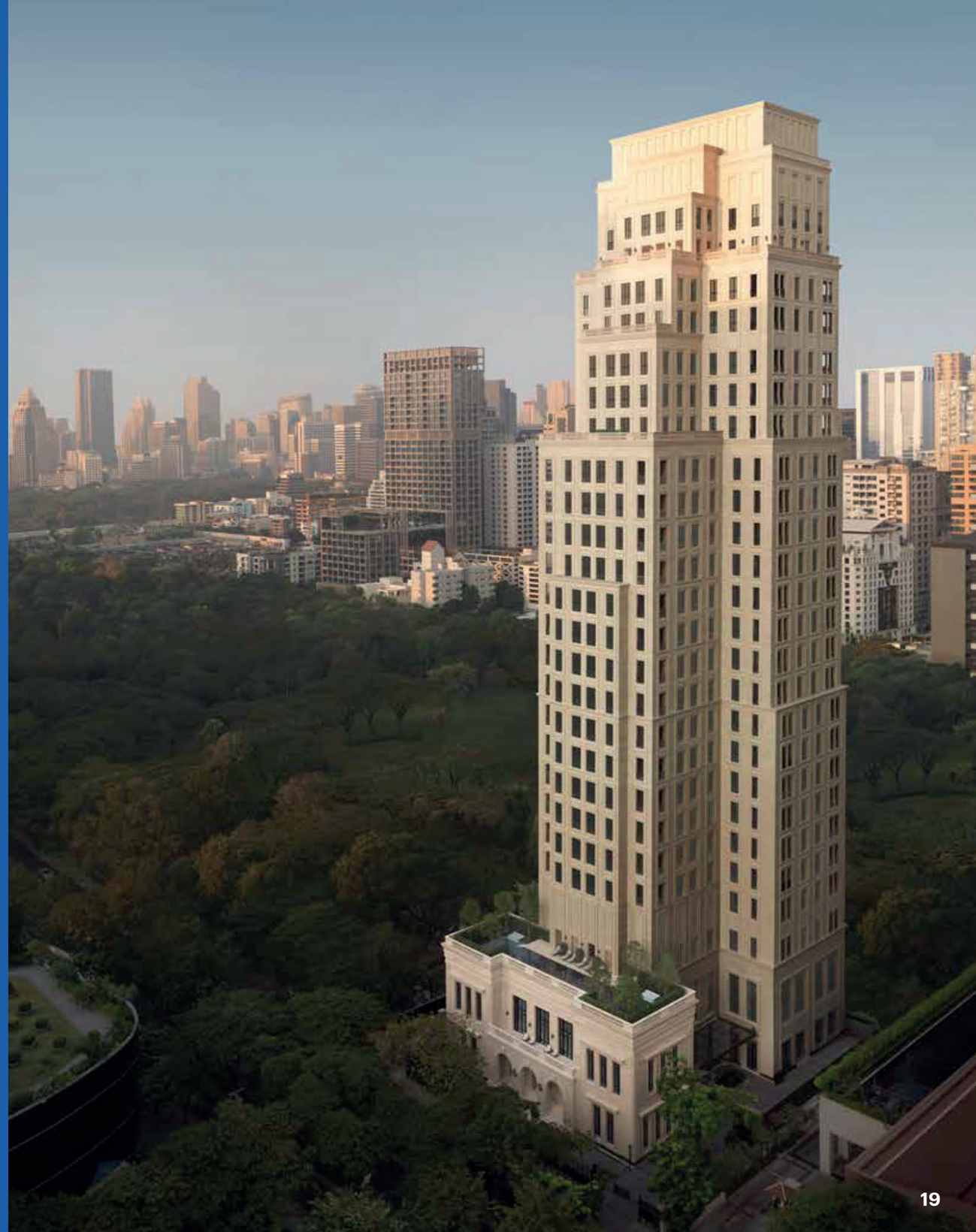
วิสัยทัศน์

แสนสิริ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ด้วยวิสัยทัศน์ในการเติมเต็มประสบการณ์การอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบ เราจึงมุ่งดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกไลฟ์สไตล์ทั้งบ้าน คอนโดมิเนียม และทาวน์เฮาส์ บนความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่า พร้อมยกระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน รวมถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม

ภารกิจ

แสนสิริมุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาที่พักอาศัย รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ และประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เราพร้อมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนของคุณและพร้อมที่จะดูแลคุณทั้งในวันนี้ พรุ่งนี้ และตลอดไป

เราจะดำเนินการในฐานะ "ศูนย์รวมการบริการทางอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก" ในประเทศไทย ด้วยการนำเสนอสินค้าและการบริการที่รวมเป็นหนึ่งเดียว รวมถึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก อีกทั้งผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ พนักงาน และชุมชน เพื่อสร้างสรรค์ชีวิตที่ดีให้กับทุกคน โดยเราพร้อมที่จะสรรหาสินค้าและบริการที่ดีที่สุดในทุก ๆ ระดับ เพื่อตอบสนองต่อทุก ๆ ตลาด ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ



ภาพรวมธุรกิจของแสนสิริ

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2527 ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจการลงทุน และจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ชื่อ SIRI

แสนสิริมีการดำเนินงานทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ โดยในปี 2563 แสนสิริได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมตั้งอยู่ที่ 475 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ประเทศไทย 10400 เป็นที่ 59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ประเทศไทย 10110 และมีสำนักงานขายตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ประเทศจีน และประเทศสิงคโปร์

ธุรกิจของแสนสิริ

กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เพื่อขาย - ครอบคลุมโครงการบ้านเดี่ยว โครงการทาวน์เฮาส์ และโครงการคอนโดมิเนียม
เพื่อเช่า - ครอบคลุมโครงการอาคารพาณิชย์ ในรูปแบบการขายสิทธิการเช่าให้แก่ลูกค้า และธุรกิจคอมมูนิตี้ รีเทล ภายใต้ชื่อ ฮาบิโตะ มอลล์

กลุ่มธุรกิจการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เน้นการลงทุนในธุรกิจด้านการใช้ชีวิตในอนาคต ครอบคลุมทั้งแนวทางการดำเนินชีวิต การทำงาน การพักผ่อนหย่อนใจ และการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีและสื่อรูปแบบใหม่

กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์ (ดำเนินงานโดยบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด)

การศึกษา - โรงเรียนสาธิตพัฒนา
โรงแรม - โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น หัวหิน เขาใหญ่ และเชียงใหม่
ที่ปรึกษา - ด้านไลฟ์สไตล์สำหรับบุคคลและลูกค้าองค์กร(Quintessentially Lifestyle)
การจัดการกิจกรรมพิเศษ (Events Management) - งานวิวาห์ครบวงจรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (Quintessentially Event and Wedding)

ภาพรวมผลการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ

พนักงานรวม 4,246 คน

รายได้รวม 26,291 ล้านบาท

ในปี 2562 มีโครงการเปิดใหม่ จำนวน 20 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 31,286 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวม 4,644 ล้านบาท

พนักงานประจำ 3,265 คน พนักงานชั่วคราว 981 คน

ยอดขาย (Presales) รวม 20,535 ล้านบาท

ส่งมอบ 3,721 ยูนิต จาก 100 โครงการภายใต้ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นยอดโอนกรรมสิทธิ์ รวม 31,308 ล้านบาท (รวมโครงการร่วมทุนกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))

ผลประโยชน์พนักงาน รวม 2,489 ล้านบาท

เงินปันผลสำหรับผู้ถือหุ้น รวม 1,432 ล้านบาท

เพศชาย 2,321 คน เพศหญิง 1,925 คน

ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล รวม 839 ล้านบาท

ลงทุนกิจกรรมเพื่อสังคม รวม 560 ล้านบาท

(ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

	โครงการบ้านเดี่ยว	โครงการทาวน์เฮาส์	โครงการคอนโดมิเนียม	โครงการมิกซ์
จำนวนโครงการที่แสนสิริพัฒนาทั้งหมด	112	82	177	3
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (Project on Hand)	42	19	36	3

โรงแรม เอสเคป หัวหิน และเขาใหญ่

จำนวนผู้เข้าใช้บริการ
53,382 คน
รายได้ 95.78 ล้านบาท

ฮาบิโตะ มอลล์

จำนวนผู้เข้าใช้บริการเฉลี่ย
789,000 คน/ปี
รายได้ 30 ล้านบาท/ปี

โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ปริมาณแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป
ที่ผลิตได้ 289,000 ตัน
มูลค่า 1,350 ล้านบาท

(ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในบทผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน รายงานประจำปี 2562 และบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

ห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริ

การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาโครงการ

- การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ
- การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบและการเตรียมพัฒนาโครงการ

- การออกแบบแนวคิดโครงการและพัฒนาแบบสำหรับใช้ในวัตถุประสงค์ต่าง ๆ
- การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ
- การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การจัดเตรียมเงินทุนสำหรับพัฒนาโครงการ

การวางแผนการขายและกิจกรรมการตลาด

- การกำหนดแผนการขาย และกิจกรรมทางการตลาด
- การคัดเลือกเครื่องมือในการขาย และสื่อทางการตลาด
- การออกแบบและสร้างบ้านตัวอย่าง

การก่อสร้างของโครงการ

- การคัดเลือกผู้รับเหมา ที่ปรึกษา ควบคุมงานก่อสร้างของโครงการและที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม
- การก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง การผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และขนส่งมาติดตั้งยังโครงการ และการก่อสร้างบ้าน/ ห้องชุด
- การบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง

การส่งมอบ บ้าน/ห้องชุดให้กับลูกค้า

- การอำนวยความสะดวกในเรื่องการขอสินเชื่อกับทางธนาคาร
- การตรวจรับมอบบ้าน/ ห้องชุด และการแก้ไขงาน
- การโอนกรรมสิทธิ์

บริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์

- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การรับประกันคุณภาพบ้าน / ห้องชุด
- การแจ้งซ่อม
- การจัดตั้งนิติบุคคลสำหรับบริหารอาคารที่พักอาศัย

กลยุทธ์ทางธุรกิจของแสนสิริ

เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในตลาดทาวน์เฮาส์
ในพื้นที่ที่มีศักยภาพผ่านการเปิดตัวโครงการ
เช่น โครงการสิริเพลส

ก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำตลาดโครงการ
คอนโดมิเนียมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพ
และรองรับตลาดที่กำลังเติบโต

มุ่งเจาะตลาดต่างประเทศ
ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง

ใช้สิ่งที่แสนสิริวางรากฐานอย่างมั่นคงแล้วให้
เกิดประโยชน์ในการบรรลุเป้าของยอดขาย

ผสมผสานกลยุทธ์ด้านดิจิทัล
เพื่อนำเสนอประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
รวมถึงพัฒนารากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง

มุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างคุณภาพของ
งานและคุณภาพชีวิต รวมถึงพัฒนา
ความสามารถตลอดอายุงาน เพื่อสร้าง
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้มากขึ้น

ดำเนินโครงการ Sansiri Green Mission
เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

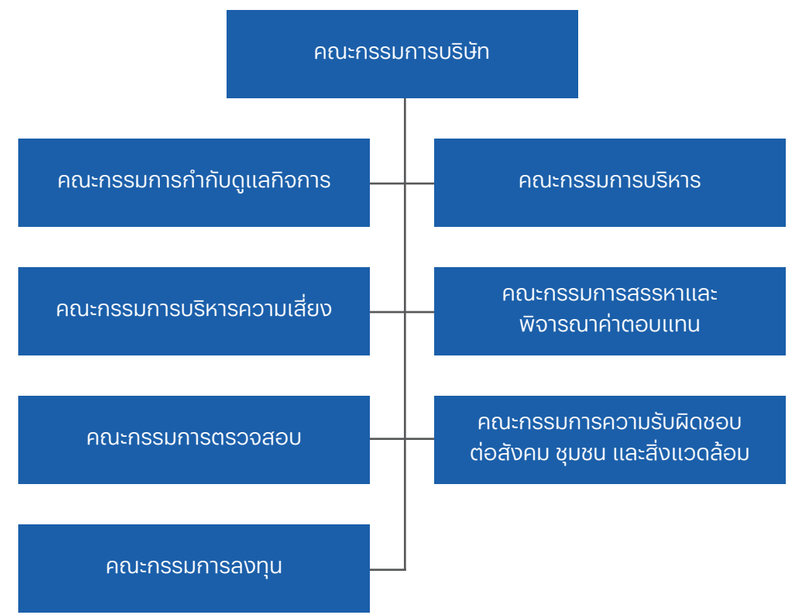
การกำกับดูแลกิจการ

แสนสิริคำนึงถึงความสำคัญของกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากเป็นการสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเป็นการคงความสามารถในแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มคุณค่าขององค์กรตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน แสนสิริกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการโดยดำเนินงานตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ พร้อมกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารองค์กรได้อย่างเหมาะสม

โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการของแสนสิริประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวม 7 คณะ

คณะกรรมการบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)



การกำกับดูแลการดำเนินงานของแสนสิริรับผิดชอบโดยคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 11 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน (เป็นกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 4 ท่าน ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน

(ดูรายละเอียดโครงสร้างการกำกับดูแลเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2562 และบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)	สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)	สรรหาและแต่งตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ครอบคลุมจรรยาบรรณ ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee)	พิจารณานโยบายและกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนกิจกรรม ซึ่งมุ่งปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ เพื่อควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมุ่งพัฒนากระบวนการธุรกิจให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)	พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบภายในองค์กร และทบทวนการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee)	กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการดังกล่าวรวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแล
คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)	กำหนดแผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์และโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานหลัก ควบคุมดูแลกิจการรายวันตามแนวนโยบายและงบประมาณที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ ตลอดจนกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ก่อนนำเสนอเข้าสู่คณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการลงทุน (Investment Committee)	กำหนดและพิจารณาแผนการลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพเติบโตสูง กิจการร่วมลงทุน หรือ ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งติดตามและประเมินผลตามกลยุทธ์องค์กร และความสามารถในการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท

กระบวนการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดเกณฑ์พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการของแสนสิริ จากประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและความสามารถในการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ วิสัยทัศน์ ภาวะความเป็นผู้นำ โดยไม่คำนึงถึงเรื่องเพศ สัญชาติ ศาสนา เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ก่อให้เกิดผลประโยชน์อย่างสูงสุดต่อบริษัท โดยในปี 2562 ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและดำรงตำแหน่ง แสดงตามตารางประสบการณ์ (Skill Matrix) ดังนี้

ตารางประสบการณ์ (Skill Matrix)

รายชื่อกรรมการ	กรรมการอิสระ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ความรู้/ทักษะ/ความชำนาญ/ประสบการณ์															
			ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์/ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท	บัญชี/ การเงิน และการธนาคาร	เศรษฐศาสตร์	บริหารธุรกิจและการจัดการ	กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน	ธุรกิจระหว่างประเทศ	การค้า/การลงทุน	ศาสตร์ทรัพยากรเส้นตาย	วิศวกรรมศาสตร์	กฎหมาย/นิติศาสตร์	ด้านที่ดิน	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม/การพัฒนาอย่างยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เทคโนโลยีสารสนเทศ	รัฐศาสตร์/สิ่งแวดล้อมศาสตร์
1. นายอภิชาติ จูตระกูล			•	•	•	•	•	•	•			•				•		•
2. นายเจษฎาวัฒน์ เพรียบจริยวัฒน์	•	•	•	•		•	•			•	•				•			•
3. นายเศรษฐา ทวีสิน			•	•		•	•	•	•			•						•
4. นายวันจักร์ บุรณศิริ			•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		•			•
5. นายธงชัย จิรอลงกรณ์		•	•			•	•		•									
6. นายพรทัต อมตวิวัฒน์	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		•	•
7. นายศุภนิจ จัยวัฒน์	•	•	•		•	•	•		•	•	•				•			
8. นายกิตติชัย รักตะกนิษฐ์	•	•	•	•		•	•	•	•					•	•	•		•
9. นายวิชญา จาติกวณิช		•	•			•	•		•						•			
10. นายอุทัย อุทัยแสงสุข			•			•	•	•	•		•	•						
11. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ			•		•	•	•	•	•						•		•	

กระบวนการและหลักเกณฑ์ประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของแสนสิริทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และดำเนินการประเมินคณะกรรมการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและหาแนวทางปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินอย่างต่อเนื่อง อ้างอิงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวทางการประเมินผลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยควรประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยควรกำหนดบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการควรประเมินทั้งคณะและรายบุคคล รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี

บริษัทควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

ในปี 2562 แสนสิริใช้วิธีประเมินด้วยตนเอง (Self-evaluation) โดยมีเกณฑ์การประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม คือ คะแนนมากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม คะแนนมากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก คะแนนมากกว่าร้อยละ 65 = ดี คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ และคะแนนต่ำกว่า/เท่ากับร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง

ผลการประเมินของคณะกรรมการภายในแสนสิริ

เฉลี่ยผลการประเมินของคณะกรรมการ	**ร้อยละ 96.36**
คณะกรรมการตรวจสอบ	**ร้อยละ 100**
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	**ร้อยละ 99.33**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	**ร้อยละ 97.65**
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	**ร้อยละ 100**
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	**ร้อยละ 99.4**
คณะกรรมการลงทุน	**ร้อยละ 92.85**

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แสนสิริกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อวางกรอบการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นเลิศและสอดคล้องตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้กำหนด

- การให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส ทันเวลา
- การสนับสนุนด้านความรับผิดชอบของทางคณะกรรมการตามหน้าที่ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ และรักษาเงินทุนของบริษัท
- การเพิ่มคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวภายใต้กรอบจริยธรรมธุรกิจที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการไม่รับของขวัญของบริษัท
- การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- กำหนดกระบวนการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่ง และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- กำหนดให้บุคลากรทุกคนดำเนินงานตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

ดูรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรายงานประจำปี 2562 และบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/02-corporate-governance-and-code-of-conduct-TH.pdf

ประสิทธิผล
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจได้ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการ ในปี 2562 คณะกรรมการของแสนสิริมีอัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการที่ร้อยละ 93 ซึ่งแสนสิริมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 15 ครั้ง

รางวัลด้านการกำกับดูแลองค์กรของแสนสิริ

โครงการการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562
ได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562
(Corporate Governance Report of
Thai Listed Companies 2019) อยู่ในเกณฑ์ "ดีมาก"

(ดูรายละเอียดผลการกำกับดูแลกิจการเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2562)

การบริหารจัดความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงรวมถึงเหตุการณ์ไม่ปกติเป็นกระบวนสำคัญเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ รวมถึงประสิทธิภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร แสนสิริจึงกำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการวิเคราะห์ การกำหนดมาตรการความเสี่ยงในระดับองค์กรและระดับฝ่าย และการทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประเมินความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของโลก

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

แสนสิริกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงองค์กรทุกระดับ ครอบคลุมการทบทวน เฝ้าติดตาม และการกำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง

ส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการ การวางแผนและกระบวนการรายงาน ทั้งในระดับการดำเนินงานและระดับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมจัดการความไม่แน่นอนเพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนหรือลดโอกาสความสูญเสีย

กำหนดให้ระบบการบริหารความเสี่ยงได้มาตรฐานทั้งองค์กร มีการทบทวนเฝ้าติดตาม และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงทั้งที่เกิดขึ้นใหม่หรือที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ต้องมีส่วนร่วมในกระบวนการพิจารณาความเสี่ยง

(ศึกษารายละเอียดการบริหารจัดการความเสี่ยงของแสนสิริในรายงานประจำปี 2562 และเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของแสนสิริทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับหน่วยงานภายในแสนสิริ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหารความเสี่ยง 4 ท่าน

คณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย
- ประธานคณะกรรมการชุดย่อย
- เจ้าหน้าที่ประเมินความเสี่ยง

ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน

(ดูรายละเอียดโครงสร้างการกำกับดูแลเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2562 และบนเว็บไซต์ https://www.sansiri.com)

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงกำหนดขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนปฏิบัติงานด้านความเสี่ยง คณะกรรมการชุดย่อยบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลประเด็นความเสี่ยงขององค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่ออนุมัติ ทั้งนี้แนวปฏิบัติดังกล่าวจะสอดคล้องตามแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น นอกจากนี้แสนสิริมีแผนพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของการกำหนดกลไกการประเมินประสิทธิผลของการบริหารจัดการ โดยอาศัยตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) เป็นเครื่องมือเฝ้าติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของแสนสิริ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของแสนสิริสอดคล้องตามมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM ซึ่งเริ่มจากการพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในองค์กร เช่น นโยบายของผู้บริหาร บุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบ เป็นต้น เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ ก่อนทำการระบุความเสี่ยงโดยรวบรวมเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับหน่วยงาน ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอก และทำการพิจารณากำหนดแนวทางและนโยบายในการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว ต่อมาแสนสิริได้ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการการตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้น ครอบคลุมกิจกรรมควบคุมและระบบการติดตาม และแสนสิริจะสื่อสารกระบวนการทั้งหมดผ่านการใช้ระบบสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร

แสนสิริประเมินความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและจำแนกปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบจากความเสี่ยงที่สำคัญ โดยจะพิจารณาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือมาตรการหากปัจจัยเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงของประเด็นหรือระดับความเสี่ยง เพื่อดำเนินการให้มาตรการการป้องกันสามารถลดผลกระทบให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ปัจจัยความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	นโยบาย/แนวทางแก้ไข
ความเสี่ยงจากการจัดหาที่ดิน	การไม่สามารถหาที่ดินมาพัฒนาโครงการได้เพียงพอกับเป้าหมาย เนื่องจากราคาที่ดินที่ปรับตัวสูงขึ้น การขาดแคลนที่ดินในทำเลย่านธุรกิจ และการแข่งขันที่สูงขึ้นของกลุ่มผู้ประกอบการ	• กำหนดนโยบายซื้อที่ดินเก็บสำหรับที่ดินที่มีแนวโน้มจะปรับราคาขึ้นอย่างรวดเร็ว • สร้างเครือข่ายนายหน้าสรรหาที่ดินเพื่อเปิดโอกาสให้นายหน้าและผู้ประสงค์จะขายที่ดินสามารถติดต่อกับแสนสิริได้โดยตรง
ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง	การเพิ่มขึ้นและความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างที่สามารถส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการพัฒนาโครงการ เนื่องจากความต้องการวัสดุก่อสร้างของตลาดมีเพิ่มสูงขึ้น	• กำหนดการประกวดราคาเพื่อเปรียบเทียบคุณภาพและราคาที่เหมาะสม • กำหนดราคาส่งมอบวัสดุก่อสร้างล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น • หาพันธมิตรทางการค้า • จัดหน่วยงานดูแลและติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างในหมวดสำคัญอย่างใกล้ชิด
ความเสี่ยงของการขาดแคลนผู้รับเหมา	แสนสิริและบริษัทในเครือมีโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อการไม่สามารถจัดหาผู้รับเหมามาดำเนินการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	• สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้รับเหมา • ก่อสร้างผนังและชิ้นงานสำเร็จรูป (Precast Construction) เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานและผู้รับเหมารายย่อย ส่งผลให้เกิดความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานสอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ได้ทันท่วงที
ความเสี่ยงจากการมีสินค้าคงเหลือ	ยอดขายที่ไม่เป็นไปตามประมาณการและจำนวนยูนิตที่สร้างเสร็จเหลือขาย เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย	• ลดความเสี่ยงของสินค้าคงเหลือโดยบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมาก • เน้นการพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์เป็นรายเฟส • เน้นการทำวิจัยเชิงลึก เพื่อพัฒนารูปแบบของโครงการคอนโดมิเนียมให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
ความเสี่ยงของการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมาย ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือกับธนาคารและการพิจารณากู้เงินทุนในอนาคตเป็นไปได้ยาก	• ได้รับการจัดกลุ่มอยู่ในผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีผลประกอบการดี สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายอันเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธนาคาร ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากธนาคารเป็นอย่างดีตลอดมา
ความเสี่ยงจากการที่โครงการคอนโดมิเนียมจะไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	หลายโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริเข้าข่ายต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในการไม่ได้รับอนุมัติจากสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมภายในระยะเวลาที่กำหนด	• ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมทุกประการ • จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใน TOR และตกลงกับผู้รับเหมาให้ดำเนินการก่อสร้างตามรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด • ติดตามสอบถามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิดและคาดการณ์ว่าทุกโครงการดังกล่าวจะได้รับอนุมัติภายในระยะเวลาที่กำหนด
ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ	การดำเนินธุรกิจในต่างประเทศมีความเสี่ยงเนื่องจากต้องอาศัยเงินทุนและการตลาดที่ดีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และต้องสร้างเครือข่ายในต่างประเทศผ่านพันธมิตรทางการค้าที่น่าเชื่อถือ และทั้งภาวะเศรษฐกิจของประเทศลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่อาจผันผวนไปตามสถานการณ์ในขณะนั้น	• เตรียมขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าชาวเกาหลีใต้ เวียดนาม ลาว พม่า และอินโดนีเซียเพิ่มมากขึ้นเพื่อกระจายความเสี่ยงต่อยอดขายจากการชะลอตัวของสภาพเศรษฐกิจของประเทศลูกค้าต่างชาติ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อประเมินความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อจัดทำทะเบียนความเสี่ยงและร่วมกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาปฏิบัติในการทำงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการปรับรายละเอียดทะเบียนความเสี่ยงระดับระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือควบคุมและติดตามประเด็นความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะพิจารณารายงานทะเบียนความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Profile) และระดับฝ่ายงาน (Departmental Risk Profile) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและอาจกำหนดมาตรการเพิ่มเติมให้เหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน

ผลการรายงานพบว่าประเด็นความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) และด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk) มีจำนวนสูงสุดตามลำดับ ซึ่งแสนสิริกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าวโดยสนับสนุนความสมบูรณ์ของการถ่ายโอนข้อมูล การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการวางแผนงาน นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าของมาตรการควบคุมความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับฝ่ายงานในทุกไตรมาส โดยจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย 4 ครั้งต่อปีและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้งต่อปี เพื่อรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณากำหนดทิศทางการจัดการความเสี่ยงต่อไป

การเตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

แสนสิริตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก (Global Trends) และพฤติกรรมของผู้บริโภค เนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจหรือจากปัจจัยอื่น เช่น จำนวนประชากรที่อพยพเข้าสู่เมืองหลวงมากขึ้น จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งแสนสิริดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ซึ่งสามารถเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของแสนสิริทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงเตรียมรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นใหม่ ของแสนสิริปี 2562

ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี และการรั่วไหลของข้อมูล

แสนสิริคำนึงถึงสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่มาใช้เพิ่มศักยภาพในปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า ระบบดังกล่าวจึงเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักที่ใช้รองรับการให้บริการของแสนสิริ และต้องได้รับการบริหารจัดการและควบคุมระบบให้มีประสิทธิภาพเพียงพอ เพื่ออุดช่องโหว่ด้านการรักษาความปลอดภัยและเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นและมีความซับซ้อนมากขึ้น

แสนสิริจึงวางมาตรการควบคุม ตั้งแต่การจัดทำร่างนโยบายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act B.E. 2562 (2019) หรือ PDPA) และมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลแห่งสหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation หรือ GDPR) เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักถึงความปลอดภัยของการใช้ข้อมูลในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านโมเดล “Devops” เพื่อช่วยรับรองคุณภาพการปรับปรุงแอปพลิเคชันและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ดำเนินการได้อย่างอย่างมีประสิทธิภาพและคงความน่าเชื่อถือได้ พร้อมทั้งยังเป็นการรักษาประสบการณ์ใช้งานเชิงบวกสำหรับผู้ใช้ด้วย

การบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ

แสนสิริกำหนดกระบวนการบริหารจัดการเหตุการณ์ไม่ปกติ เช่น ข้อพิพาทกับบุคคลภายนอกและภายใน สถานการณ์ฉุกเฉินที่เป็นผลจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือสถานการณ์ความไม่สงบ ตลอดจนสถานการณ์ที่สื่อมวลชนและสังคมให้ความสนใจ เพื่อลดความรุนแรงและป้องกันผลกระทบที่อาจส่งผลต่อต้นทุน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงและควบคุมไม่ให้ยกระดับเป็นเหตุการณ์วิกฤติ รวมทั้งยังเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ประเภทของเหตุการณ์ไม่ปกติ

ประเภทของเหตุการณ์ไม่ปกติ	รายการที่มีแนวโน้มจะกลายเป็นข้อพิพาท (High Coordination)	เหตุการณ์ "ข้อพิพาทกับบุคคลภายนอก" (External Incident)	เหตุการณ์ "ข้อพิพาทภายในองค์กร" (Internal Incident)	เหตุการณ์ "ฉุกเฉิน" (Emergency)	เหตุการณ์ "วิกฤติ" (Crisis)
	Code: Grey	Code : Yellow	Code : Black	Code: Orange	Code : Red
ระดับความรุนแรง	น้อย →				มาก
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	• Call Centre • Social Media Committee	• Incident Management Team (IMT)	• Investigation Committee	• Emergency Response Team (ERT)	• Crisis Management Team (CMT)

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

แสนสิริกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) รวมทั้งจัดทำคู่มือกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจที่ทบทวนโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับวางมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมภายในองค์กร เพื่อสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

จรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ

จรรยาบรรณกรรมการ
ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต และดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณผู้บริหารและพนักงาน
ปฏิบัติหน้าที่ตามวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มแสนสิริ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ครอบคลุมประเด็นการรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด การบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน การช่วยเหลือทางการเมือง และความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานราชการ และเคารพในขนบธรรมเนียมของพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ไม่เข้าไปเกี่ยวข้อง หรือประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มแสนสิริ

การปฏิบัติต่อลูกค้า
ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และบริหารจัดเก็บข้อมูลในองค์กร เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สิทธิมนุษยชน
ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนสากล (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และ สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principle: CRBP)

สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
บริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงมุ่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการธุรกิจ เพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

การจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศ
บันทึก และรายงานข้อมูลให้ตรงตามข้อเท็จจริง รวมถึงจัดเก็บข้อมูลและเอกสารสำคัญอย่างเป็นระบบ และมีความปลอดภัย

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์
ป้องกันข้อมูลภายในบริษัทฯ มิให้ถูกนำไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากบุคคลภายในบริษัท

ทรัพย์สินทางปัญญา
ปกป้อง และรักษาทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร ไม่ให้ถูกละเมิด หรือนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

การปฏิบัติต่อคู่สัญญา
คู่ค้าทุกรายต้องขึ้นทะเบียนคู่ค้า และดำเนินการตามขั้นตอนที่กลุ่มแสนสิริกำหนด

(ศึกษารายละเอียดคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจที่
https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/02-corporate-governance-and-code-of-conduct-TH.pdf)

นโยบายต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน

การพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงและยั่งยืนต้องตั้งบนพื้นฐานของความโปร่งใส มีจริยธรรม และมีแนวทางป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นภัยต่อองค์กร โดยเฉพาะผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของแสนสิริจึงถูกกำหนดให้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อวางแนวทางการดำเนินงานภายในองค์กรให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานเพื่อป้องกันความเสียหายจากกรณีทุจริตคอร์รัปชันต่อองค์กร

การรับสิ่งของ
หรือผลประโยชน์อื่นใด
งดรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น การรับของขวัญ การขอเลี้ยงรับรอง การรับเงินบริจาค ทั้งนี้อนุโลมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถรับของชำร่วยที่มีมูลค่าไม่เกิน 500 บาท ในช่วงเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมหรืองานประชาสัมพันธ์

การให้สิ่งของ
หรือผลประโยชน์อื่นใด
การให้สิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท สามารถปฏิบัติได้ในช่วงเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมและขนบธรรมเนียม ซึ่งไม่ขัดต่อกฎหมาย โดยให้ขออนุมัติจากระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

นโยบายเงินบริจาค
เพื่อการกุศลหรือเงินสนับสนุน
การให้หรือรับเงินบริจาค เงินเรี่ยไร เงินสนับสนุน สิ่งของ หรือ เงินอื่นใดเพื่อการกุศล ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและชอบด้วยกฎหมาย โดยต้องมั่นใจได้ว่าการดำเนินการดังกล่าวไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการให้หรือรับสินบน

นโยบายช่วยเหลือทางการเมือง
ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่มีส่วนร่วมและไม่ใช้ทรัพยากรของบริษัทสนับสนุนนักการเมือง พรรคการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมือง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
และการจัดซื้อจัดจ้าง
ห้ามให้หรือรับสินบนกับคู่ค้า คู่สัญญา หรือ หน่วยงานใด ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และให้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และไม่ขัดต่อกฎหมาย

(ศึกษารายละเอียดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของแสนสิริที่
https://www.sansiri.com/pdf/sustainability/01-Sansiri-Anticorruption-Policy-TH.pdf)

การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมกระบวนการตัดสินใจหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องที่อาจมีการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ของบริษัทและบุคคลเหล่านั้น

จัดกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรในข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุด

กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจนว่า "ในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจดำเนินการทางธุรกิจใด ๆ คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ควรพิจารณาถึงผลประโยชน์ของกลุ่มแสนสิริและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้ผลประโยชน์ส่วนบุคคลเข้ามามีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานหรือการตัดสินใจที่อาจนำมาสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อกลุ่มแสนสิริ"

กำหนดนโยบายควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศ โดยเฉพาะข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และข้อมูลเชิงการแข่งขันเพื่อความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจให้มั่นคงปลอดภัย โดยควบคุมให้เข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาต และทบทวนสิทธิการเข้าถึงข้อมูลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อป้องกันและติดตามการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท

การอนุมัติดำเนินงานของบริษัทตามขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย ทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ชัดเจนแล้ว

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันดำเนินการโดยฝ่ายความเสี่ยงภายในองค์กร เพื่อระบุและนำเสนอประเด็นความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งกำหนดมาตรการป้องกัน ซึ่งพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรที่ได้รับการระบุดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2562 ผลประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของแสนสิริ พบว่าไม่มีหน่วยธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ

การต่อต้านคอร์รัปชัน

แสนสิริกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ดูแลและตรวจสอบการดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดแนวทางปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามนโยบาย รวมทั้งสื่อสารให้กับพนักงานในองค์กรรับทราบและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยกำหนดให้ติดตามและประเมินผลของมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้แสนสิริยังจัดให้มีโครงการพัฒนาความตระหนักและความรับรู้ของพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

แสนสิริตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของพนักงานภายในองค์กรด้านจริยธรรม จึงกำหนดแนวทางสื่อสารถึงจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงาน เพื่อรับทราบและลงนามยอมรับการปฏิบัติตาม โดยในปี 2562 แสนสิริจัดให้มีโครงการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร ซึ่งมีจำนวนคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมร้อยละ 37.50 และพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้คิดเป็นร้อยละ 52.00 ของพนักงานทั้งหมด

โครงการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร

ในปี 2562 แสนสิริจัดอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร โดยมีพนักงานเข้าอบรม มากกว่า 917 ราย

ผลการดำเนินงานแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

แสนสิริเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 เพื่อเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตของแสนสิริ พร้อมทั้งใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับของพนักงานในองค์กร เพื่อสามารถดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในปี 2562 แสนสิริยังคงยึดหลักปฏิบัติที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามที่ประกาศเจตนารมณ์

แสนสิริ

CAC
PRIVATE SECTOR
COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION

(ดูรายละเอียดโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตที่ http://www.thai-cac.com)

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ด้านจรรยาบรรณและทุจริตคอร์รัปชัน

ผู้ร้องเรียนแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสที่กำหนด

↓

หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการและบรรษัทภิบาลประเมินประเภทข้อร้องเรียนภายในระยะเวลา 30-60 วันตามความเหมาะสมของเรื่องร้องเรียนนั้น

↓

กำหนดมาตรการ แนวทางในการดำเนินการ และรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ

การร้องเรียน
ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

แสนสิริกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ให้ความเป็นธรรมและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนโดยเฉพาะด้านการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจในทุกกรณี และไม่ทำการปรับลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือดำเนินการที่ให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ทำการร้องเรียน แม้การกระทำนั้นจะทำให้องค์กรสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ แสนสิริเปิดช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส หรือแสดงความคิดเห็น สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบข้อเท็จจริง การพัฒนาบุคลากร และการปรับปรุงการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และรับฟังความคิดเห็น
(Whistle Blower Channel)

อีเมล CG@sansiri.com

ไปรษณีย์
จ่าหน้าซองถึงผู้รับแจ้งเบาะแสท่านใดท่านหนึ่ง ดังนี้
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ) หรือ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ) หรือ
- สำนักเลขานุการบริษัท (สำนักกฎหมาย)

และตามด้วยที่อยู่ ดังนี้
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เว็บไซต์ www.sansiri.com/การกำกับดูแลกิจการที่ดี

แสนสิริและ
ความยั่งยืน

45

แสนสิริและความยั่งยืน

แสนสิริดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้วยเป้าหมายการพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของโลกรวมถึงความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยคาดหวังว่ากิจกรรมทางธุรกิจของ แสนสิริจะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากลและสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญสำหรับธุรกิจในการเติบโตอย่างมั่นคงในทุกมิติ ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) บริบทด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสียของแสนสิริในระดับที่แตกต่างกัน

นโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริ

นโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริกำหนดขึ้นโดยพิจารณาจากกลยุทธ์ทางธุรกิจ ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาความสามารถในการเติบโตของธุรกิจให้มีความมั่นคง ในขณะเดียวกับการสร้างความชัดเจนในการจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของโลกและสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เพื่อเยาวชน
(Social Change)

เด็กและเยาวชน คือรากฐานสู่อนาคตที่ดีของสังคม โดยการให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และพัฒนาความรู้ ด้วยการร่วมมือกับองค์กรภายนอก เช่น องค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย

เพื่อสิ่งแวดล้อม
(Green Mission)

วิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยการปลุกจิตสำนึกการอยู่อาศัยของคนในสังคมให้สามารถอยู่ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างรู้คุณค่า

เพื่อบรรษัทภิบาล
(Sansiri Governance)

ปลูกฝังจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรมแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในบริษัท เพื่อต่อต้านการทุจริต และเป็นต้นแบบที่ดีในสังคมต่อไป

นอกจากนี้ แสนสิริยังกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในระดับสากล โดยสอดคล้องกับหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Right and Business Principle: CRBP) ที่พัฒนาโดยองค์การกองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูนิเซฟ (UNICEF) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children)

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

แสนสิริกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนประกอบไปด้วยระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อแสดงถึงความตระหนักในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาสู่ความยั่งยืนและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- กำกับดูแลภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ให้คำปรึกษาและตัดสินใจในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ผ่านการนำเสนอโดยฝ่ายวางแผนองค์กรและพัฒนาความยั่งยืน

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

- กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสิทธิผลของการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- วางแผน สนับสนุนการดำเนินงาน ตรวจติดตาม และรวบรวมผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนภาพรวมระดับส่วนงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- นำเสนอแผนงานและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี
- นำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแสนสิริผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์องค์กร

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมยังได้กำหนดกรอบการดำเนินงานภายใต้ Social Change Framework ที่นำหลักการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) (ESG) มาปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะการสร้างพื้นฐานที่ดีแก่เด็ก การรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการปลุกจิตสำนักด้านจริยธรรมให้แก่คนในองค์กร

เป้าหมายความยั่งยืน

แสนสิริกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนถึงในปี 2565 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และเพื่อสื่อสารแนวทางภายในองค์กรในทุกภาคส่วนให้ปฏิบัติตาม โดยครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถตอบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ค่านิยมของแสนสิริ	เป้าหมายความยั่งยืน 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน
รู้จัก รู้ใจและเข้าใจลูกค้า (Customer Centric) บริหารจัดการความสัมพันธ์และความคาดหวังของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด มีความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี	▪ อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี	▪ การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 95 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 94.87
ท้าทายสิ่งเดิม เริ่มสร้างสิ่งใหม่ (Challenge the Ordinary) วิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค	▪ โครงการสามารถรองรับความต้องการของสังคมผู้สูงอายุและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ▪ พัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ทรัพยากรทั้งหมดลดลงที่ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2560	▪ แสนสิริพัฒนานวัตกรรมใหม่ในการออกแบบโครงการทั้งแนวราบและแนวสูง เช่น Cool Living Designed Home รวมถึงการใช้ติดตั้งแผงโซลาร์ เพื่อลดการใช้พลังงานในแสนสิริซึ่งปัจจุบันดำเนินการติดตั้งในโครงการของแสนสิริแล้ว 25 โครงการ รวมถึงการออกแบบที่คำนึงถึงผู้สูงอายุในทุกโครงการ ▪ ในปี2562 แสนสิริสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนได้กว่า 523.29 เมกะวัตต์-ชั่วโมง จากการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แล้วกว่า 296 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ แสนสิริยังมีโครงการนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้นำมาใช้งานจริงแล้วอีกจำนวน 8 โครงการ

ค่านิยมของแสนสิริ	เป้าหมายความยั่งยืน 2565	ความคืบหน้าการดำเนินงาน
มองทุกความสำเร็จให้เป็นหนึ่งเดียวกัน (Goal Synergy) วิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพต่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างต่อเนื่อง	▪ ทุกความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรสามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม ▪ บุคลากรของแสนสิริได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนาบุคลากรที่กำหนด	▪ แสนสิริจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงใหม่อยู่ตลอดเวลา ▪ แสนสิริตั้งเป้าให้พนักงานมีชั่วโมงการฝึกอบรมอยู่ที่ 17 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยในปี 2562 พนักงานมีชั่วโมงฝึกอบรม18.06 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
คิดมุมใหม่ ให้ผลลัพธ์มาก่อน (Result Oriented) ควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการพัฒนาโครงการ	▪ ทุกโครงการที่ส่งมอบให้ลูกค้าได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย	▪ แสนสิริมีการตั้งเป้าหมายในการประเมินคุณภาพของโครการที่จะส่งมอบให้กับลูกค้าต้องมีคะแนนในการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ในโครงการทั่วไป และร้อยละ 87 ในโครงการมูลค่าสูง โดยทุกโครงการของแสนสิริต้องดำเนินการผ่านการมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย
ซื่อตรง ซื่อสัตย์ต่อตนเองและองค์กร (Integrity) กำกับดูแลองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน	▪ พนักงานทุกคนดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณธุรกิจ ▪ คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกราย ดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ▪ ทุกหน่วยธุรกิจของแสนสิริได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	▪ พนักงานของแสนสิริในทุกระดับได้ทำหน้าที่ตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณธุรกิจทุกคน โดยแสนสิริมีกระบวนการร้องเรียนเรื่องเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจในปี 2562 ไม่พบว่ามีข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจ ▪ แสนสิริดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยยึดหลักตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ▪ แสนสิริมีกระบวนการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจในทุกปี เพื่อคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคนภายในองค์กร

Input

Financial Capital
- Cash flow generated 2,131,828,639 THB
- Assets 108,336.02 THB

Manufactured Capital
- Property development 3 Units
- Property services 3 Units

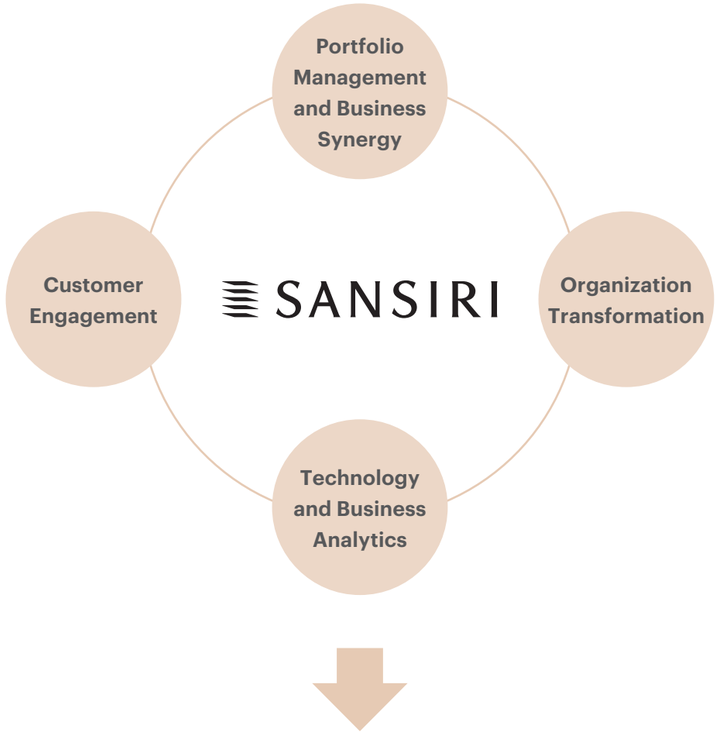
Human Capital
- Number of employees 4,246 persons
- Total employee training investment 20 MTHB
- Company culture

Intellectual Capital
- R&D Investment
- Technology
- Knowledge

Social and Relationship Capital
- Employee relationship
- Customer relationship
- Collaborative relationship (e.g. UNICEF)
- Shareholders confidence
- Community trust
- Corporate social investment

Natural Capital
- Energy 5,890.80 MWh
- Building materials 589,000 Tons
- Water consumption 200,556 m^3

Business Model*



Our Output

Products
- 20 Projects of Property

Emission
- Total GHG emissions 5,816.70 tCO_2eq
- Total waste disposal 2,764.52 tons

*Based on Sansiri Goals (4G)

Outcomes

For Sansiri

Financial Capital
- Revenue 26,291 MTHB
- EBITDA 3,832.69 MTHB

Manufactured Capital
- Depreciation 257,137.96 THB
- Amortization 174,600,285 THB

Human Capital
- Recordable work-related injuries 0 case/200,000 hours

Intellectual Capital
- New R&D projects 8 projects
- Development of new technologies 6 projects

Social and Relationship Capital
- Customer satisfaction 90%
- Number of customers 93,805 customers

Natural Capital
- Cost saving from energy consumption reduction 2,377,283 THB
- Cost saving from materials consumption reduction 300 MTHB

For Stakeholders

Financial Capital
- Dividend (Investor) 0.06 THB/share
- Return on shareholder's equity 7.74%

Manufactured Capital
- Continued to invest in environmental and energy projects

Human Capital
- Employee training benefit 20 MTHB
- Training hours 18.06 hours/person-year

Intellectual Capital
- New project/technology for customer and environment 8 projects

Social and Relationship Capital
- UNICEF performance 30.66 MTHB contribution
- Investment on partnership programs 561 MTHB
- Number of volunteers for community 227 persons
- Supplier spending 1,555 MTHB
- Contribution to community 49.2 MTHB
- Maintaining positive relations with stakeholders, i.e. suppliers, customers, and society

Natural Capital
- The amount of energy consumption reduction 108.97 MWh/year
- GHG emission reduction 2,071.49 tCO_2eq

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

53

ลูกค้าสัมพันธ์

แสนสิริถือว่าลูกค้าทุกคนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ ดั้งนั้นแสนสิริจึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทุกกลุ่ม และดูแลลูกค้าทุกรายตั้งแต่เข้าเยี่ยมชมโครงการไปจนถึงภายหลังเข้าพักอาศัย โดยในทุกขั้นตอนที่แสนสิริให้บริการจะมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหรือลูกบ้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริการหรือคุณภาพของโครงการเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

แสนสิริให้บริการตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 แก่ลูกค้าและลูกบ้านทุกจุดให้บริการในธุรกิจการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าจะเริ่มตั้งแต่องค์กรสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการหรือบริการต่าง ๆ ไปจนถึงลูกค้าเข้าพักอาศัยหรือใช้บริการตลอดที่อยู่ภายในโครงการของแสนสิริ ซึ่งแต่ละขั้นตอนจะมีฝ่ายที่รับผิดชอบดูแลเพื่อให้การดำเนินการของลูกค้าหรือลูกบ้านมีความสะดวกมากที่สุด และได้ประสบการณ์ที่ดีที่ได้รับจากแสนสิริ

หน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าและลูกบ้าน

Touchpoint 1

ฝ่ายขาย
(Sale)
แนะนำการเข้าชมโครงการและให้ข้อมูลโครงการแก่ผู้ที่สนใจ พร้อมทั้งสนับสนุนขั้นตอนการทำสัญญาซื้อขาย

Touchpoint 2

ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
(Customer Relation)
อำนวยความสะดวกการตรวจรับมอบบ้านหรือห้องชุดให้แก่ลูกค้า และติดตามผลการแก้ไขงานจุดบกพร่องที่รับมอบ

Touchpoint 3

ฝ่ายวิจัยและพัฒนากลยุทธ์
(Research and Property Strategy)
ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังการเข้าอยู่

Touchpoint 4

ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย
(Property Management Resident: PMR)
บริหารจัดการคุณภาพที่พักอาศัยของโครงการ

Special Touchpoint 1

ฝ่ายโฮมแคร์
(Home Care)
รับผิดชอบการบริการ และการซ่อมบ้านหรือห้องชุดภายในระยะเวลารับประกันหลังการโอนกรรมสิทธิ์

Special Touchpoint 3

ฝ่ายคอลเซ็นเตอร์
(Call Centre)
ให้บริการด้านข้อมูลทุกเรื่องที่ลูกค้าและลูกบ้านมีข้อสงสัย รวมทั้งประสานงานติดตามงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ทั้งนี้ แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้าน (Voice of Customer) ในแต่ละจุดให้บริการ (Touchpoint) ซึ่งรับผิดชอบโดยฝ่ายต่าง ๆ การบริการทุกจุดจะถูกวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้านที่มีต่อโครงการและการให้บริการ เพื่อนำผลการประเมินที่ได้รับไปพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

จุดให้บริการ	จำนวนผู้เข้าใช้บริการ (คน)	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ ปี 2562
Touchpoint 1	5,443	ร้อยละ 89
Touchpoint 2	1,297	ร้อยละ 85
Touchpoint 3	2,054	ร้อยละ 82
Touchpoint 4	10,360	ร้อยละ 86
Special Touchpoint 1	3,047	ร้อยละ 92
Special Touchpoint 3	3,390	ร้อยละ 96

ผลการดำเนินงานด้านการให้บริการโดยใช้คะแนนความพึงพอใจ ปี 2562

ร้อยละ 90

คะแนนความพึงพอใจในภาพรวม
ของลูกค้าและลูกบ้านจากทุกจุดให้บริการ เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่ร้อยละ 85

การสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าภายในโครงการของแสนสิริ

แสนสิริสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกบ้านในทุกโครงการของแสนสิริ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านความสะดวกสบาย รวมถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าและลูกบ้านเพื่อมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการของแสนสิริ

แสนสิริจัดทำโครงการ กิจกรรม และช่องทางที่หลากหลายในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกบ้าน โดยในปี 2563 โครงการที่โดดเด่น อาทิ

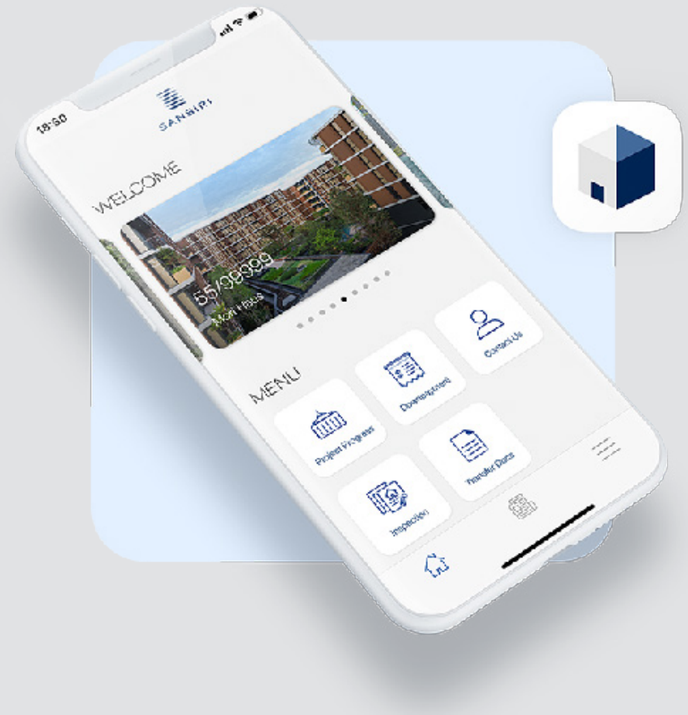
- Lifestyle Hub ซึ่งเป็นสถานที่ให้บริการและแบ่งปันประสบการณ์การใช้ชีวิตแนวใหม่ในรูปแบบที่แตกต่าง โดยปัจจุบันแสนสิริได้จัดให้มี Lifestyle Hub ใน 5 แห่ง ได้แก่
  - The Cloud at Siam Paragon สำหรับคนรักบ้านและรักสุขภาพ
  - Sansiri Backyard Bangkok และ Sansiri Backyard HuaHin สำหรับคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
  - SIRI House Bangkok และ SIRI House Singapore สำหรับผู้ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศเพื่อหลีกหนีความวุ่นวายและตารางชีวิตอันยุ่งเหยิง
- งาน Sansiri Winter Market Festival ที่จัดในไตรมาสที่ 4 ของทุกปี ซึ่งมีคนเข้าร่วมงานมากกว่า 50,000 คน

นอกจากนี้ แสนสิริ ยังมีสิทธิพิเศษ (Privilege) ต่าง ๆ ให้กับลูกบ้าน เช่น แคมเปญ Move-in Experience ที่บริการดูแลในเรื่องการขนย้าย การทำความสะอาด และการตกแต่งห้อง สิทธิพิเศษ Easy Living ที่รวมส่วนลดในการใช้ชีวิตในด้านต่าง ๆ ให้ลูกบ้านสะดวกสบายมากขึ้น

Sansiri Home Service Application

แสนสิริจัดทำแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกบ้านที่อาศัยภายในโครงการต่าง ๆ รวมถึงเป็นการดูแลลูกบ้านได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสัมพันธ์กับลูกบ้าน โดยแอปพลิเคชันที่แสนสิริจัดทำขึ้นเน้นการบริการสำหรับดูแลที่พักอาศัย รวมถึงการแจ้งเตือนสภาพสิ่งแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อลูกบ้าน อีกทั้งยังสามารถทำธุรกรรมการเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริภายในแอปพลิเคชันเดียว

คุณสมบัติใหม่ในปี 2562



AQI: เช็คอากาศ ความชื้นและค่าฝุ่น PM 2.5
ลูกบ้านแสนสิริสามารถเช็คอากาศ ความชื้น และค่าฝุ่น PM 2.5 โดยรายงานผลตามเวลาจริงผ่านแอปพลิเคชัน Sansiri Home Service

ฟินแก๊ส
ลูกบ้านของแสนสิริสามารถสั่งแก๊สผ่านแอปพลิเคชัน Sansiri Home Service ซึ่งมีการจัดส่งที่รวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย อีกทั้งมีประกันภัยทุกการสั่งซื้อ

SB Furniture Package
แสนสิริร่วมกับ SB Furniture เพื่อให้ลูกบ้านตกแต่งบ้าน/อาคารได้ตามรูปแบบที่ต้องการ ทั้งนี้ เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตกแต่งได้รับการออกแบบให้สามารถใช้สำหรับขนาดของโครงการของแสนสิริเท่านั้น ซึ่งถือเป็นแพ็คเกจเฉพาะสำหรับลูกบ้านของแสนสิริ

My Account
แสนสิริร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์เปิดฟีเจอร์ในแอปพลิเคชัน Sansiri Home Service ให้สามารถจ่ายค่าน้ำ ค่าส่วนกลาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ผ่านในแอปพลิเคชันดังกล่าว

Samitivej Virtual Hospital
แสนสิริร่วมกับโรงพยาบาลสมิติเวชในการทำฟีเจอร์ Samitivej Virtual Hospital บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์แบบ Real-Time Video Call ตลอด 24 ชั่วโมง

ข้อร้องเรียนเกี่ยวข้องกับลูกค้าสัมพันธ์

การร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการหรือดูแลลูกค้าของแสนสิริ สามารถกระทำโดยร้องเรียนผ่านในแต่ละจุดให้บริการ (Touchpoint) โดยแสนสิริมีกระบวนดูแลข้อร้องเรียนที่ได้รับ และรีบดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นระบบโดยเร็วที่สุด และนำข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะที่ได้รับมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งแสนสิริไม่หยุดที่จะพัฒนาการให้บริการที่สมบูรณ์แบบในทุกด้าน

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการในปี 2562

จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการ	จำนวนเรื่องร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการแก้ไข	จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว
20 เรื่อง	**0 เรื่อง**	**20 เรื่อง**

สวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

แสนสิริตระหนักถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกบ้านและผู้ที่เข้ามาใช้บริการทุกคน เนื่องจากความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญที่ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อโครงการของแสนสิริ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบที่เอื้ออำนวยกับผู้พิการและผู้สูงอายุที่ต้องการเข้าพักอาศัยในโครงการ ดังนั้นแสนสิริจึงใส่ใจในทุกกระบวนการพัฒนาโครงการ ตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงสร้างอาคาร การจัดซื้อสินค้าเพื่อใช้ในโครงการ การบริการ และการจัดการสภาพแวดล้อมโครงการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

แนวทางการพัฒนาโครงการและความปลอดภัย

แสนสิริให้ความสำคัญในการออกแบบ พัฒนา และดูแลโครงการให้ปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัยทุกคน โดยกำหนดให้ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ และฝ่ายพัฒนาโครงการ เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาโครงการให้มีความปลอดภัย ทั้งนี้ ภายหลังดำเนินการก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จในช่วงหลังการโอนกรรมสิทธิ์ ส่วนฝ่ายบริหารที่พักอาศัยภายใต้บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด จะทำหน้าที่รับผิดชอบระบบความปลอดภัยของโครงการตามนโยบายด้านความปลอดภัย รวมถึงกำหนดหน่วยงานมาตรฐานรักษาความปลอดภัยทำหน้าที่ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่รับผิดชอบในพื้นที่โครงการ

การพัฒนาโครงการอย่างปลอดภัย

แสนสิริกำหนดให้ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ และฝ่ายพัฒนาโครงการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดซื้อสินค้าและพัฒนาให้ทุกโครงการของแสนสิริผ่านเกณฑ์ด้านความปลอดภัย เพื่อให้ลูกบ้านมั่นใจว่าสินค้าและบริการจะไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย โดยมีการดำเนินงานต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- รับผิดชอบจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ครอบคลุมมาตรการด้านความปลอดภัยให้ได้รับการอนุมัติในทุกโครงการ
- ออกแบบโครงสร้าง พื้นที่ส่วนกลาง และเขตรั้วโครงการอย่างคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว
- อนุมัติแบบโครงการ รวมถึงตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าก่อนการจัดซื้อเพื่อใช้ในโครงการ
- ก่อสร้างโครงการตามมาตรการควบคุมคุณภาพ รวมถึงการตรวจประเมินและติดตามผลดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในทุกพื้นที่พัฒนาโครงการเป็นรายเดือน
- ทดลองใช้อาคารเพื่อตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและโครงการตามมาตรฐานของแสนสิริก่อนส่งมอบให้ลูกค้า
- กรณีเกิดปัญหาด้านคุณภาพหรือความปลอดภัยหลังการส่งมอบให้ลูกค้า ฝ่ายควบคุมคุณภาพจะสนับสนุนข้อมูล เพื่อสรุปและหาแนวทางการแก้ไขปัญหา

นโยบายความปลอดภัยฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย

แสนสิริบริหารจัดการความปลอดภัยโครงการต่าง ๆ ตามนโยบายความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

พัฒนาระบบความปลอดภัยในการทำงาน
เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้ทั่วทั้งองค์กร

กำหนดมาตรการควบคุมความสูญเสีย
จากอุบัติเหตุและอันตราย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์

ดำเนินระบบป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง
อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุแผนงานความปลอดภัยทั้งหมด

สนับสนุนพนักงานและผู้รับเหมา
โดยจัดอบรมและให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อบรรลุการปฏิบัติตามแผนฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทั้งหมด

จัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม
เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

ดำเนินงานตามรายละเอียดของคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
เพื่อตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม

ทั้งนี้ แสนสิริ ได้ร่วมมือกับ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด บริหารจัดการความปลอดภัยในโครงการต่าง ๆ ของแสนสิริ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบรักษาความปลอดภัยและบริหารจัดการระบบวิศวกรรมโครงการ เพื่อมอบบริการที่สะดวกสบายและสร้างความมั่นใจให้กับลูกบ้านในการอยู่อาศัยภายในโครงการ ตลอด 24 ชั่วโมง กับการอยู่อาศัยในทุกช่วงเวลา ซึ่งระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของแสนสิริคือ LIV-24 แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

การสังเกตการณ์ระบบรักษาความปลอดภัย (Security Monitoring)

เทคโนโลยีสังเกตการณ์ระบบรักษาความปลอดภัยรอบโครงการ

CCTV - Video Analytics
ระบบวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติของเหตุการณ์ต่าง ๆ

Real-Time Guard Tour
ตรวจสอบสถานะการเดินตรวจตามจุดของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแบบ Real – Time

Digital Fence
ระบบรั้วอัจฉริยะ สามารถส่งสัญญาณเมื่อมีผู้บุกรุกเข้ามาในบริเวณโครงการและแจ้งเตือนทันที

Face Recognition
ระบบตรวจสอบผู้รับเหมาและผู้ให้บริการต่างๆ เช่น ผู้ให้บริการรักษาความปลอดภัยและการบริการรักษาความสะอาด เป็นต้น

Visitor Management System (VMS)
ระบบคัดกรองผู้มาติดต่อก่อนเข้าโครงการ

เทคโนโลยีสังเกตการณ์ระบบรักษาความปลอดภัยส่วนที่พักอาศัย

สำหรับโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮม (แผนเชื่อมต่อในอนาคต)

Intrusion Alarm
แจ้งเตือนเมื่อมีการบุกรุกเข้าในตัวบ้าน โดยเชื่อมต่อสัญญาณเตือนอุปกรณ์กันขโมยต่าง ๆ ภายในตัวบ้านมายัง LIV-24

เทคโนโลยีจัดการระบบวิศวกรรม (IOT Facility Management)

เทคโนโลยีจัดการระบบวิศวกรรมส่วนกลาง

สำหรับคอนโดมิเนียม

Preventive Maintenance
ตรวจสอบระยะการใช้งานและระยะเวลาในการซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ

Fire Alarm
แจ้งเตือนไปยัง LIV-24 เมื่อพบสัญญาณแจ้งเตือนเหตุอัคคีภัย โดยทีมงานจะทำการตรวจสอบและประสานไปยังโครงการ

Building Engineering System
แจ้งเตือนเหตุขัดข้องในระบบวิศวกรรมในอาคาร เช่น ปั๊มน้ำไม่ทำงาน ไฟฟ้าดับ ลิฟต์ค้าง เป็นต้น

เทคโนโลยีจัดการระบบวิศวกรรมส่วนที่พักอาศัย

โครงการคอนโดมิเนียม (แผนเชื่อมต่อในอนาคต)

Smart Meter (Water/ Electric)
แจ้งเตือนเมื่อเกิดน้ำรั่วหรือมีอัตราการไหลของน้ำที่ผิดปกติ และแจ้งเตือนเมื่อมีแรงดันไฟฟ้าสูงหรือต่ำกว่าค่าปกติ เช่น ไฟรั่ว ไฟเกิน เป็นต้น

เทคโนโลยีจัดการระบบวิศวกรรมส่วนกลาง

สำหรับโครงการบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮม

High Voltage Supply Monitoring
ติดตามและแจ้งเตือนค่าไฟฟ้าในโครงการ

Clubhouse Water Flow Monitoring
ติดตามและแจ้งเตือนการใช้น้ำส่วนกลาง

Lubhouse Air-Con Status Monitoring
ติดตามและแจ้งเตือนสถานะการทำงานของเครื่องปรับอากาศในห้องสโมสรของโครงการ

Swimming Pool Pump Monitoring, Water Quality Monitoring
ติดตามและแจ้งเตือนสถานะการทำงานของปั๊มน้ำและคุณภาพน้ำในสระว่ายน้ำในโครงการ

ทั้งนี้ หลังจากปีแรกที่โอนกรรมสิทธิ์ แสนสิริยังกำหนดให้ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย บริหารจัดการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมโดยรอบของทุกโครงการ ดังนี้

ความรับผิดชอบ
ของฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย

จัดกิจกรรมสนับสนุน
ความปลอดภัยของลูกบ้าน เช่น
การจัดซ้อมหนีไฟและจัดซ้อมดับเพลิง
เบื้องต้นประจำปี เป็นต้น

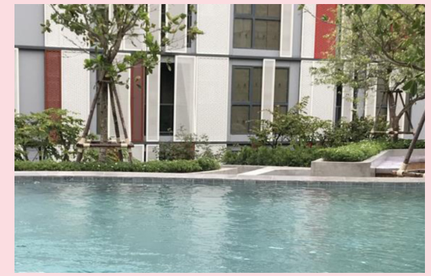
ดูแลความเรียบร้อย
ของสภาพแวดล้อมของส่วนกลาง
เช่น สระว่ายน้ำ ถนนภายในโครงการ
เป็นต้น

กำกับดูแลระบบส่วนกลาง เช่น
ลิฟต์โดยสาร ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง
ระบบสุขาภิบาล ทางหนีไฟ แผนผังจุดตั้ง
ถังดับเพลิง ระบบดับเพลิง และจุดรวมพล
กรณีเหตุฉุกเฉิน เป็นต้น

การออกแบบโครงการ เพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัย

แสนสิริใส่ใจในทุกรายละเอียดในการออกแบบทุกโครงการ โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายแก่ผู้พักอาศัย ความปลอดภัยให้กับลูกบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้พิการและผู้สูงอายุ ร่วมกับความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละโครงการ ทั้งนี้ แสนสิริกำหนดให้ทุกโครงการ (ร้อยละ 100) ต้องมีการออกแบบให้ได้มีตามมาตรฐานการออกแบบของแสนสิริและมาตรฐานความปลอดภัยตามข้อกำหนดของวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.) แสนสิริใส่ใจในทุกรายละเอียดในการออกแบบทุกโครงการ โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายแก่ผู้พักอาศัย ความปลอดภัยให้กับลูกบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้พิการและผู้สูงอายุ ร่วมกับความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละโครงการ ทั้งนี้ แสนสิริกำหนดให้ทุกโครงการ (ร้อยละ 100) ต้องมีการออกแบบให้ได้มีตามมาตรฐานการออกแบบของแสนสิริและมาตรฐานความปลอดภัยตามข้อกำหนดของวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

การออกแบบโครงการเพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัย



Endless Pool
แสนสิริคำนึงถึงการออกแบบพื้นที่สระน้ำของโครงการที่มีอยู่จำกัดจึงออกแบบสระว่ายน้ำโดยน้ำเอาเทคโนโลยี Endless Pool ซึ่งใช้หลักการโดยสร้างแรงดันน้ำทำให้ร่างกายต้องว่ายทวนน้ำอยู่ตลอด ดังนั้น สระว่ายน้ำแบบ Endless Pool จึงใช้พื้นที่น้อยแต่ให้ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่

Aqua Treadmill
แสนสิรินำเอาเทคโนโลยีลู่วิ่งในน้ำมาใช้ร่วมกับการออกแบบสระว่ายน้ำ เพื่อเพิ่มทางเลือกสำหรับการออกกำลังกายของลูกบ้าน โดยลู่วิ่งในน้ำสามารถรองรับการออกกำลังกายได้ทุกเพศทุกวัย

Educational Playground
การเรียนรู้และพัฒนาการของเด็ก ๆ เป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่แสนสิริใส่ใจ ดังนั้นแสนสิริจึงออกแบบสนามเด็กเล่นให้เป็นพื้นที่ที่สนับสนุนการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะรอบด้านของเด็ก ๆ ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ และสังคม รวมถึงความคิดและสติปัญญา พร้อมทั้งสนุกสนานไปกับธรรมชาติ แต่มีความปลอดภัยและผู้ปกครองสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนให้เป็นพื้นที่กิจกรรมสำหรับทุกสมาชิกในครอบครัว

Multi Sports Field
โครงการแนวสูงส่วนใหญ่ของแสนสิริตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เป็นเขตเมือง ซึ่งมีการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างจำกัด ดังนั้น แสนสิริจึงได้ออกแบบสนามกีฬารูปแบบ Multi Sports Field ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดของกับกีฬาหรือกิจกรรมโดยใช้ไฟ LED ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ ทำให้สามารถใช้ประโยชน์ในพื้นที่ที่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้ลูกบ้านของแสนสิริมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การออกแบบเพื่อคนผู้สูงอายุ
(Elderly Care Design Solution)

แสนสิริออกแบบบ้านและพื้นที่ส่วนกลางให้รองรับต่อการใช้งานของผู้สูงอายุ โดยมีการออกแบบพื้นที่ในบ้านที่ขยายพื้นที่พิเศษ และลดพื้นที่ต่างระดับ เพื่อรองรับสำหรับการใช้รถเข็น ตั้งแต่ประตูทางเข้าห้องนอน พื้นที่ในห้องนอน จนถึงพื้นที่ในห้องน้ำ ทั้งนี้ แสนสิริเลือกใช้ประตูห้องน้ำแบบบานเลื่อนเพื่อให้ง่ายสำหรับการใช้งานของผู้สูงอายุ และเลือกใช้พื้นที่สามารถรองรับแรงกระแทก (Absorption Floor) ที่มีพื้นผิวเป็นเสมือนไม้ นอกจากนี้ แสนสิริยังได้ออกแบบพื้นที่ส่วนกลางให้อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับลูกบ้านในการเข้าใช้พื้นที่ส่วนกลางต่าง ๆ ในโครงการแสนสิริ

การออกแบบเพื่อคนทุกกลุ่มทุกวัย
(Universal Design)

แสนสิริ มุ่งเน้นการออกแบบโครงการที่ส่งเสริมให้ทุกคนในครอบครัวสามารถดำเนินกิจวัตรประจำวันได้สะดวกสบาย และลดการพึ่งพาผู้อื่น จึงนำหลักการออกแบบอย่าง Universal Design ที่ทุกคนสามารถใช้สอยได้อย่างเสมอภาคกัน โดยที่ไม่ต้องปรับแต่ง ดัดแปลง หรือออกแบบใหม่

การดูแลรักษาความปลอดภัย ให้กับลูกค้า

แสนสิริคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าตลอดเวลาที่อยู่ภายในโครงการ จึงกำหนดให้ทุกโครงการต้องมีหน่วยรักษาความปลอดภัยประจำโครงการ เพื่อดูแลและรับมือกับเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้น โดยแสนสิริมีการจัดอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของชุดรักษาความปลอดภัยและให้เป็นที่ไว้วางใจกับลูกค้าที่เข้ามาพักอาศัยหรือใช้บริการ

ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

แสนสิริจัดชุดครูฝึกหน่วยงานมาตรฐานรักษาความปลอดภัย (Sansiri Security Inspection: SSI) ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อฝึกอบรมพนักงานรักษาความปลอดภัยในโครงการให้มีความชำนาญในงานรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของลูกบ้าน รวมถึงการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินให้กับพนักงานรักษาความปลอดภัย เช่น การดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาล การแก้ไขสถานการณ์ เป็นต้น ทั้งนี้ พนักงานรักษาความปลอดภัยของโครงการมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

- ตรวจสอบบุคคลและรถที่ผ่านเข้า-ออกโครงการ
- ยืนยันบุคคลที่เข้า-ออกโครงการ
- สำรวจจุดเสี่ยง-จุดล่อแหลมภายในโครงการ เพื่อรายงานและดำเนินการแก้ไข
- ทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยอื่น ๆ ตามมาตรฐานอย่างเป็นมืออาชีพ

การฝึกอบรมด้านการรักษาความปลอดภัย

จำนวนพนักงาน รักษาความปลอดภัย **ทั้งหมด 1,283 คน**	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ด้านความปลอดภัยในปี 2562 **หลักสูตรธรรมดา 86 ชม./คน-ปี (6 หลักสูตร)** **หลักสูตรขั้นสูง 120 ชม./คน-ปี (1 หลักสูตร)**
จำนวนหลักสูตรการการฝึกอบรม ด้านความปลอดภัย **7 หลักสูตร**	งบประมาณ ที่ได้ในการฝึกอบรม ด้านความ ปลอดภัย ในปี 2562 **จำนวน 198,500 บาท**

ผลการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย

แสนสิริติดตามการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ในรูปแบบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัยหรือประเด็นด้านความเป็นอยู่ที่ดีอื่น ๆ โดยประเด็นข้อร้องเรียนจะถูกนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้ประเด็นข้อร้องเรียนเกิดขึ้นซ้ำ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกบ้าน

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในโครงการ

86 รายการข้อร้องเรียนด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกค้าในพื้นที่ในโครงการที่ได้รับการยืนยัน อาทิ บริการของเจ้าหน้าที่การป้องกันความปลอดภัยของลูกบ้าน และการป้องกันการลักทรัพย์ จากข้อร้องเรียนทั้งหมด 259 รายการ

ร้อยละ 100 ของประเด็นข้อร้องเรียน ได้รับการตรวจสอบเพื่อดำเนินการแก้ไขและชดเชยความเสียหาย พร้อมทั้งสื่อสารผลการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ร้องเรียน

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

69

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

แสนสิริพัฒนาธุรกิจและหน่วยงานในเครือให้เป็นเป็นธุรกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มคิดพัฒนาโครงการจนไปถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ แสนสิริยังส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับเกิดความตระหนักรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในแสนสิริ	
แสนสิริกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยการบริหารจัดการของแสนสิริครอบคลุมอาคารสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น ทั้งหัวหินและเขาใหญ่ ฮาบิโตะ มอลล์ และพื้นที่พัฒนาโครงการ	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	• กำหนดและอนุมัตินโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ทบทวนผลการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของฝ่ายนวัตกรรมและออกแบบเพื่อความยั่งยืน และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เป็นประจำทุกปี
ฝ่ายนวัตกรรมและออกแบบเพื่อความยั่งยืน	• ดำเนินงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรชั้นนำระดับโลก เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน
ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน	• ติดตามประเมินผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กร • วางแผนและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี • รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี
คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ฝ่ายบริหารทรัพยากรอาคารและวิศวกรรม	• บริหารจัดการการใช้พลังงานของสำนักงานแสนสิริให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ • รวบรวมข้อมูลด้านการใช้พลังงานและตรวจสอบสถานภาพการใช้พลังงานในปัจจุบัน • ประสานงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและข้อกำหนดตาม พรบ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน	• ร่วมมือกับฝ่ายนวัตกรรมเพื่อพัฒนานวัตกรรมในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน เช่น การแยกขยะและการนำขยะมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นต้น
ฝ่ายพัฒนาโครงการ	• วางแผนการพัฒนาโครงการที่พักอาศัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและควบคุมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม • ดำเนินการออกแบบและพัฒนาทั้งโครงการแนวราบและโครงการแนวสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน • ร่วมจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมกับบริษัทที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม “แสนสิริ กรีน มิชชั่น (Sansiri Green Mission)”

แสนสิริประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมปี 2561-2565 หรือ “แสนสิริ กรีน มิชชั่น (Sansiri Green Mission)” ซึ่งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานสีเขียว (Green Platform) โดยประกอบด้วย การดำเนินงานที่ส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5 ด้าน ได้แก่ การจัดการของเสีย การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การจัดการพลังงาน การออกแบบอาคาร และการขนส่ง ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าว อาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยกลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานภายในองค์กร (Corporate Boundaries) กระบวนการทางธุรกิจ (Operation Boundaries) ไปจนถึงโครงการและบริการด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ (Product and Service) สำหรับลูกค้าและลูกบ้าน

50 ล้านบาท

สำหรับงบประมาณระหว่างปี 2562 - 2564 เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศสู่ความยั่งยืนด้านพลังงานและการกำจัดของเสีย

ร้อยละ 10

แสนสิริตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการใช้พลังงาน น้ำ และการก่อเกิดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม ลงร้อยละ10 ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2560

การดำเนินงานก่อนพัฒนาโครงการ

การพัฒนาโครงการของแสนสิริทั้งโครงการแนวราบและโครงการแนวสูง เช่น บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ อาคารชุดพักอาศัย (คอนโดมิเนียม) เป็นต้น อาจเข้าข่ายข้อกำหนดที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ตามที่กฎหมายกำหนด ดังนั้นแสนสิริจึงกำหนดให้ฝ่ายพัฒนาโครงการทำหน้าที่รับผิดชอบพัฒนาโครงการและดำเนินงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อจัดทำรายงาน EIA รวมทั้งต้องรายงานการปฏิบัติตามมาตรการเพื่อควบคุมผลกระทบดังกล่าวโดยเฉพาะต่อชุมชนรอบพื้นที่โครงการทั้งในระยะก่อสร้างและระยะดำเนินโครงการให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณา รวมถึงรายงานความคืบหน้าโครงการให้กับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อรับทราบต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา โครงการของแสนสิริ

ข้อห่วงกังวลและเรื่องร้องเรียนจากการพัฒนาโครงการ

แสนสิริดำเนินการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นในช่วงระหว่างการจัดทำรายงาน EIA ด้วยวิธีการทำแบบสอบถามหรือการจัดประชุมร่วมกับชุมชน สำหรับข้อห่วงกังวลหรือเรื่องร้องเรียนที่อาจได้รับระหว่างช่วงการก่อสร้างโครงการ ฝ่ายพัฒนาโครงการของแสนสิริจะนำมาพิจารณาเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมแจ้งกลับให้ชุมชนรับทราบถึงแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบดังกล่าว

ตัวอย่างข้อห่วงกังวลและเรื่องร้องเรียนของชุมชน	
ฝุ่นละอองระหว่างการพัฒนาโครงการ ที่เกิดจาก การก่อสร้าง การขนส่ง และการเผาไหม้ในพื้นที่โล่ง ทั้งนี้ ตัวอย่างแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบ อาทิ กำหนดให้ติดตั้งกำแพงสูง ใช้ผ้าคลุมปิดรถบรรทุกขนส่ง ห้ามไม่ให้มีการเผาขยะในพื้นที่ก่อสร้าง	**เสียงรบกวนจากการก่อสร้างที่** ที่เกิดจากการทำงานของเครื่องจักร และการตัดหรือเจาะวัสดุก่อสร้าง ทั้งนี้ ตัวอย่างแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบ อาทิ กำหนดให้มีการติดตั้งกำแพงสูง ใช้แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปในการก่อสร้าง กำหนดเวลาทำงานก่อสร้างเฉพาะกลางวันเท่านั้น
แรงสั่นสะเทือนจากการใช้เครื่องจักรตอกเสาเข็ม ระหว่างการก่อสร้าง ทั้งนี้ ตัวอย่างแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบ อาทิ พยายามลดการตอกเสาเข็มด้วยปั่นจั่นและใช้วิธีการขุดเพื่อฝังเสาเข็มแทน การทำคูโดยรอบพื้นที่บางโครงการ เพื่อลดแรงสั่นสะเทือนที่ไปยังชุมชนข้างเคียง	**การจราจรติดขัดจากการขนส่งวัสดุก่อสร้างและการเพิ่มขึ้นของปริมาณรถยนต์** เมื่อเปิดใช้โครงการ ทั้งนี้ ตัวอย่างแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบ อาทิ กำหนดให้การขนส่งวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างอยู่นอกช่วงเวลาเร่งด่วน จัดให้มีพนักงานจราจรคอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้รถยนต์ในการเข้า-ออกโครงการเมื่อเปิดใช้โครงการ
ขยะมูลฝอยที่เกิดจากการก่อสร้างและเมื่อเริ่มเปิดใช้โครงการ ทั้งนี้ ตัวอย่างแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบ อาทิ จัดสถานที่หรือห้องสำหรับทิ้งขยะเพื่อป้องกันการเกิดกลิ่นรบกวน เพื่อรอรถขนส่งขยะมูลฝอยของหน่วยงานท้องถิ่นมารับไปกำจัดตามกระบวนการต่อไป	**กรณีน้ำท่วมจากการระบายน้ำของโครงการ** ทั้งนี้ตัวอย่างแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบ อาทิ ออกแบบระบบระบายน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานทางวิศวกรรม โดยรวบรวมน้ำทิ้งไว้ในบ่อพักและปล่อยออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ซึ่งอัตราการปล่อยน้ำทิ้งจะต้องไม่เกินกว่าความสามารถรองรับน้ำทิ้งของระบบระบายน้ำสาธารณะ เพื่อป้องกันการเกิดน้ำท่วมชุมชนโดยรอบ

แสนสิริกำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในช่วงการก่อสร้างโครงการ เช่น ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ หรือ Call Centre 1685 โดยเรื่องร้องเรียนที่ได้รับผู้ควบคุมงานในพื้นที่ก่อสร้างจะพิจารณาและดำเนินการแก้ไขทันที หากเรื่องร้องเรียนดังกล่าวเป็นปัญหาที่ผู้ควบคุมงานไม่สามารถแก้ไขได้ในทันทีจะถูกส่งต่อให้กับฝ่ายพัฒนาโครงการที่สำนักงานใหญ่พิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ร้องเรียนต่อไป

ผลการดำเนินงานก่อนพัฒนาโครงการ

โครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริที่ต้องมีการจัดทำรายงาน EIA ในปี 2562 จำนวน 9 โครงการ หรือร้อยละ 56 ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมดตามแผนการก่อสร้างในปี 2562

โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่จัดทำรายงาน EIA แล้วเสร็จ จำนวน 4 โครงการ หรือร้อยละ 44 ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริที่ต้องมีการจัดทำรายงาน EIA ในปี 2562

โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการจัดทำรายงาน EIA จำนวน 5 โครงการ หรือร้อยละ 56 ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริที่ต้องมีการจัดทำรายงาน EIA ในปี 2562

โครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริที่จัดทำรายงาน EIA ทั้งหมด มีการดำเนินงานโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทุกโครงการ (ร้อยละ 100)

การบริหารจัดการทรัพยากร

โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปของแสนสิริดำเนินการผลิตแผ่นคอนกรีตเพื่อส่งมอบให้กับโครงการต่าง ๆ ภายในการพัฒนาของแสนสิริ โดยนำเอาวัสดุที่สามารถรีไซเคิลกลับเข้ามาในกระบวนการผลิตเพื่อเป็นลดการใช้ทรัพยากรจากภายนอกและลดปริมาณของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงช่วยลดต้นทุนในการพัฒนาโครงการอีกด้วย

การใช้ทรัพยากรในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ปริมาณการใช้วัสดุที่จัดซื้อ
ในปี 2562
300,000 ตัน

ปริมาณการนำวัสดุรีไซเคิล
มาใช้ในกระบวนการผลิต
แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป 158 ตัน

ปริมาณแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป
ที่ผลิตได้ในปี 2562 289,000 ตัน

งบประมาณที่ใช้ในกระบวนการ
จัดซื้อทรัพยากร 400 ล้านบาท

มูลค่าของแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป
ที่ผลิตได้ 1,350 ล้านบาท

การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานไฟฟ้าถือเป็นทรัพยากรหนึ่งที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ โดยทุกหน่วยธุรกิจของแสนสิริจำเป็นต้องมีพลังงานไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนการดำเนินการธุรกิจให้สามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสนสิริจึงมุ่งมั่นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานในองค์กรอันนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ แสนสิริตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานให้ได้ร้อยละ 10 ภายในปี 2565 เทียบกับปีฐาน 2560 ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นทั้งเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของแสนสิริ

หน่วยธุรกิจ	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี)			ร้อยละ ของการใช้พลังงานทั้งหมด		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562
สำนักงานใหญ่แสนสิริ	639.94	689.22	594.09	11.29	11.49	10.09
สำนักงานใหญ่ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้	277.71	244.28	370.50	4.90	4.07	6.29
โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	1,419.54	1,814.51	1,913.64	25.03	30.24	32.49
โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่	940.32	976.00	958.44	16.58	16.27	16.27
โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น หัวหิน	464.98	484.75	466.13	8.20	8.08	7.91
ฮาบิโตะ มอลล์	1,928.00	1,791.00	1,588.00	34.00	29.85	26.96
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดของแสนสิริ	5,670.49	5,999.76	5,890.80	100	100	100
ร้อยละ 91.12 สัดส่วนการซื้อพลังงาน ปี 2562	ร้อยละ 8.88 สัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนในปี 2562		สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อพลังงานในปี 2562 2,377,283 บาท		ร้อยละ 10 เป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าภายในปี 2565	

หมายเหตุ:
- เป้าหมายการลดความเข้มข้นการใช้ไฟฟ้าของแสนสิริครอบคลุมสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นทั้งเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของแสนสิริพิจารณาจากใบแจ้งค่าไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน
- แสนสิริขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลในปี 2562 โดยครอบคลุมโรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นทั้งเขาใหญ่และหัวหินและฮาบิโตะ มอลล์ จากปี 2560 ที่ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

การพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าในองค์กร

การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทนเป็นหนึ่งในแนวทางที่แสนสิริใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กร ในปี 2562 โดยแสนสิริได้ทำการติดตั้งแผงโซล่าร์ในพื้นที่หน่วยธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการซื้อพลังงานจากภายนอก

523,292 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
ปริมาณกระแสไฟฟ้าที่แผงโซล่าร์จะผลิตได้ในองค์กรทั้งหมด

ปริมาณกระแสไฟฟ้าจากแผงโซล่าร์ของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ผลิตได้ 354,675 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ร้อยละ 18.53

ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงาน

ปริมาณกระแสไฟฟ้าจากแผงโซล่าร์ของโรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่ผลิตได้ 89,579 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี

ร้อยละ 9.35

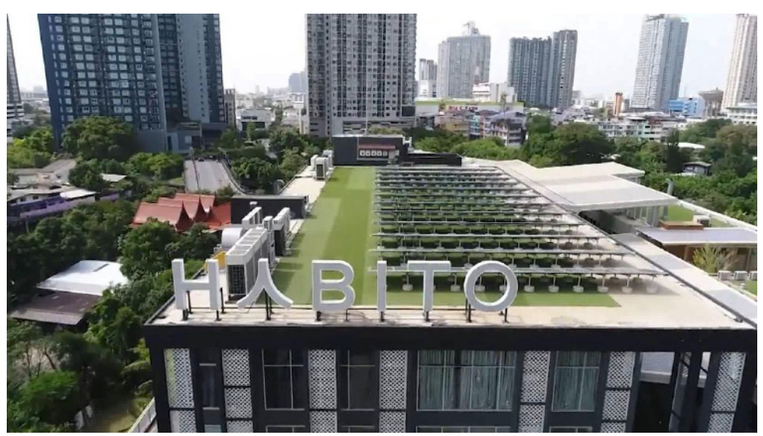
ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงแรม

ปริมาณกระแสไฟฟ้าจากแผงโซล่าร์ของฮาบิโตะ มอลล์ ผลิตได้ 79,038 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี

ร้อยละ 4.98

ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของฮาบิโตะ มอลล์

โครงการติดตั้งแผงโซล่าร์ในโครงการฮาบิโตะ มอลล์



แสนสิริได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซล่าร์ในพื้นที่โครงการฮาบิโตะ มอลล์ ตามนโยบายแสนสิริกรีนมิชชั่นที่ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานให้ได้ร้อยละ 10 ภายในปี 2565 และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทน ซึ่งช่วงลดสัดส่วนการซื้อไฟฟ้าจากหน่วยงานภายนอกในอนาคต

การบริหารจัดการการใช้น้ำ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ เนื่องจากทุกหน่วยธุรกิจมีการใช้น้ำเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปที่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของแสนสิริไม่ได้พิจารณาเพียงแต่ความเพียงพอของการใช้น้ำ แต่ยังคำนึงถึงแหล่งที่มาของน้ำไม่ให้กระทบต่อการใช้น้ำของชุมชนโดยรอบ ทั้งนี้ แสนสิริได้กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำ โดยลดปริมาณการใช้น้ำต่อตารางเมตรในพื้นที่ปฏิบัติการลงร้อยละ 10 ภายในปี 2565 ตามนโยบายความยั่งยืนของแสนสิริ ครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นทั้งเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์

ปริมาณการใช้น้ำของแสนสิริ

หน่วยธุรกิจ	ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)			ความเข้มข้นการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตร)			ร้อยละของการใช้น้ำเทียบกับพื้นที่ดำเนินการทั้งหมด		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562	2560	2561	2562
สำนักงานใหญ่แสนสิริ	36,321	40,628	40,846	3.08	3.39	3.92	31.09	26.95	20.37
สำนักงานใหญ่ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	34,189	50,246	107,316	0.38	1.09	1.10	29.27	33.33	53.51
โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่	16,902	23,694	22,577	1.73	2.43	2.31	14.47	15.72	11.26
โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น หัวหิน	9,902	18,448	14,074	1.77	3.29	2.51	8.48	12.24	7.02
ฮาบิโตะ มอลล์	19,494	17,754	15,743	1.67	1.52	1.35	16.69	11.78	7.85
รวมปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของแสนสิริ	116,808	150,770	200,556	0.92	1.18	1.59	100	100	100

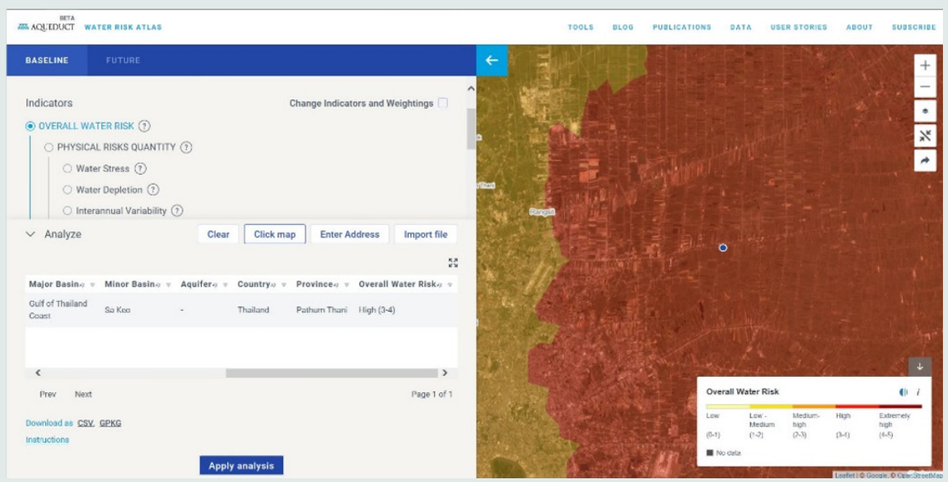
ร้อยละ 10
เป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำต่อตารางเมตรภายในปี 2565

หมายเหตุ:
- ปริมาณการใช้น้ำของแสนสิริพิจารณาจากมิเตอร์/ใบแจ้งค่าน้ำในแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน
- แสนสิริขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลในปี 2562 โดยครอบคลุมโรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นทั้งเขาใหญ่และหัวหินและฮาบิโตะ มอลล์ จากปี 2560 ที่ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่แสนสิริ และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

การประเมินความเสี่ยงพื้นที่ขาดแคลนน้ำ

หน่วยธุรกิจของแสนสิริที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ชุมชน มีการใช้แหล่งน้ำจากหน่วยงานท้องถิ่นที่มีขีดความสามารถในการจ่ายน้ำให้หน่วยธุรกิจใช้ได้อยู่ตลอด สำหรับการใช้น้ำของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป พบว่ามีปริมาณการใช้น้ำที่สูงเนื่องจากกระบวนการผลิตภายในโรงงาน ดังนั้นแสนสิริจึงได้ทำการประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำของโรงงานผ่านทางเว็บไซต์ AQUEDUCT ของ World Resources Institute ซึ่งเป็นองค์กรสากลที่ทำการรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงเชิงพื้นที่ในด้านต่าง ๆ เช่น พื้นที่เสี่ยงขาดแคลนอาหาร พื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ เป็นต้น ซึ่งผลจากการประเมิน พบว่า ที่ตั้งของโรงงานอยู่ในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำในระดับสูง (High Level: 3-4) โดยแสนสิริได้กำหนดมาตรการรองรับกรณีไม่มีทรัพยากรน้ำ (ขาดแคลนน้ำ) มาใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ

การประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำ



แสนสิริได้ประเมินความเสี่ยงของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป พบว่าที่ตั้งของโรงงานอยู่ในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำในระดับสูง แสนสิริจึงได้วางแผนและกำหนดมาตรการเพื่อเตรียมรับมือในกรณีที่โรงงานไม่มีน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิตคอนกรีตสำเร็จรูป เพื่อป้องกันความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการน้ำเสีย

การใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินธุรกิจของแสนสิริอาจก่อให้เกิดน้ำเสียขึ้น แสนสิริจึงกำหนดให้มีการบริหารจัดการน้ำเสียที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องเหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน นอกจากนี้ แสนสิริยังได้นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดบางส่วนกลับมาใช้ในพื้นที่ เพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากรน้ำของหน่วยธุรกิจในอีกทางหนึ่งและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการจัดการน้ำเสีย

สำนักงานใหญ่แสนสิริ และสำนักงานใหญ่ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้

สำนักงานใหญ่ทั้ง 2 แห่งตั้งอยู่ในอาคารสำนักงานที่มีการออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่เกิดจากสำนักงานต่าง ๆ ภายในอาคาร โดยน้ำเสียจะถูกบำบัดให้ได้มาตรฐานน้ำทิ้งของกรมควบคุมมลพิษก่อนปล่อยออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ ซึ่งมีฝ่ายอาคารของอาคารส่วนกลางรับผิดชอบควบคุมดูแลการบำบัดน้ำเสีย

โรงงานผลิต แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปมีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียอุตสาหกรรม เพื่อบำบัดน้ำเสียให้ได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งของโรงงานอุตสาหกรรมก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ โดยน้ำทิ้งบางส่วนที่ได้รับบำบัดแล้วจะถูกนำกลับมาหมุนเวียนใช้ในพื้นที่โรงงาน

โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่ และหัวหิน

โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่ และหัวหิน มีการเปิดให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งโรงแรมได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้สามารถรองรับปริมาณน้ำเสียที่เกิดจากผู้เข้ามาใช้บริการได้อย่างเพียงพอ โดยระบบบำบัดน้ำเสียจะบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรคุณภาพน้ำทิ้งอาคารของกรมควบคุมมลพิษก่อนปล่อยออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ สำหรับน้ำทิ้งบางส่วนที่ได้รับการบำบัดแล้วจะถูกนำกลับมาใช้ เช่น นำมารดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

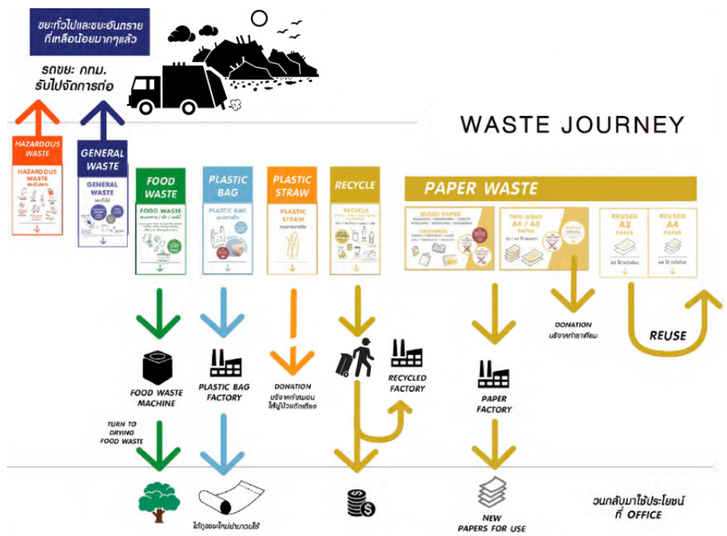
ฮาบิโตะ มอลล์

ฮาบิโตะ มอลล์ เป็นคอมมูนิตี้มอลล์ซึ่งมีร้านค้าต่าง ๆ และผู้เข้าใช้บริการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีน้ำเสียเกิดขึ้น โดยอาคารได้ออกแบบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากร้านค้าต่าง ๆ และผู้เข้าใช้บริการให้สามารถรองรับการบำบัดปริมาณน้ำเสียอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งอาคารของกรมควบคุมมลพิษก่อนปล่อยออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

การบริหารจัดการของเสีย

การดำเนินธุรกิจและพัฒนาโครงการของแสนสิริก่อให้เกิดของเสียหรือขยะมูลฝอยจากกิจกรรมต่าง ๆ โดยแสนสิริได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ แสนสิริได้กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมลงร้อยละ 10 ภายในปี 2565 ตามนโยบายแสนสิริกรีนมิชชั่น

การจัดการของเสียในอาคารสำนักงาน



ภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ของแสนสิริ และบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด มีแนวทางให้เริ่มการคัดแยกขยะและลดการผลิตขยะมูลฝอยในอาคาร อาทิ รณรงค์ยกเลิกการใช้ขวดน้ำดื่มพลาสติกในสำนักงานใหญ่และสำนักงานขายของแสนสิริ ติดตั้งเครื่องย่อยเศษอาหารที่ครัวเพื่อใช้เป็นสารปรับปรุงดิน การนำส่งขยะพลาสติกและกระดาษไปรีไซเคิล และการบริจาคขยะหลอดพลาสติกเพื่อทำเป็นหมอนให้ผู้ป่วย เป็นต้น

ร้อยละ 10

เป้าหมายการลดปริมาณของเสียในอาคารสำนักงาน ภายในปี 2562 เทียบกับปีฐาน 2561

ร้อยละ 20

เป้าหมายอัตราการรีไซเคิล (Recycle Rate) ขององค์กร ภายในปี 2562 เทียบกับปีฐาน 2561

ร้อยละ 82.14

อัตราการรีไซเคิลของปริมาณของเสียในอาคารสำนักงานใหญ่ของแสนสิริ โดยแบ่งออกเป็นขยะประเภท กระดาษ พลาสติก ขยะอินทรีย์ แก้ว และโลหะ ปริมาณรวมทั้งสิ้น 10,565 กิโลกรัม ในปี 2562

หมายเหตุ:
- ปัจจุบันแสนสิริมุ่งเน้นรีไซเคิลขยะประเภทกระดาษและพลาสติกที่เกิดขึ้นในพื้นที่ดำเนินการของสำนักงานใหญ่ของแสนสิริและบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

การจัดการของเสียจากโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

แสนสิริบริหารจัดการของเสียจากโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป อาทิ เศษคอนกรีตสด เศษแผ่นคอนกรีต โดยการประมูลหาผู้รับซื้อเพื่อนำออกไปนอกพื้นที่โรงงานด้วยวิธีการฝังกลบ ทั้งนี้ แสนสิริได้ตั้งเป้าหมายในการลดของเสียที่นำไปฝังกลบ และเป้าหมายการนำของเสียไปรีไซเคิลในกระบวนการผลิต ซึ่งจะเป็นการช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

การบริหารจัดของเสียในพื้นที่ก่อสร้าง

ในปี 2562 แสนสิริได้ร่วมมือกับผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการในการสนับสนุนให้คนงานก่อสร้างเข้าร่วมโครงการแยกขยะเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยจัดตั้งโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการจัดการของเสียในพื้นที่ก่อสร้าง ได้แก่ โครงการขยะแลกคูปองโดยนำขยะที่คัดแยกมาแลกคูปองสำหรับใช้แลกอาหารหรือเครื่องดื่ม โครงการผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ที่ทำจากเศษเหล็กและไม้อัด ทั้งนี้ ขยะที่ได้รับการคัดแยกจะถูกนำไปขายและนำเงินกลับมาหมุนเวียนในโครงการดังกล่าว และถือเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการรีไซเคิลและลดการฝังกลบของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของพื้นที่ก่อสร้างอีกด้วย

การจัดการขยะมูลฝอย
สำหรับลูกบ้านในโครงการของแสนสิริ

แสนสิริจัดการขยะให้กับลูกบ้าน โดยการคัดแยกและลดขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นภายในโครงการต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนและรับฟังความคิดเห็นของลูกบ้านในการจัดการขยะผ่านโครงการที่หลากหลาย นอกจากนี้แสนสิริยังได้นำนวัตกรรมมาใช้ในการจัดการขยะที่เกิดขึ้น อาทิ แอปพลิเคชันบันทึกการเก็บขยะและจัดการขยะรีไซเคิล การจัดการขยะเศษอาหารด้วยเครื่องย่อยไฟฟ้า การจัดการขยะอินทรีย์ด้วยถังหมุนชีวภาพ "กลมกลิ้ง" เป็นต้น

การกำจัดขยะจากการบริโภคของลูกบ้าน
แสนสิริติดตั้งเครื่องย่อยเศษอาหาร ซึ่งเป็นนวัตกรรมเปลี่ยนขยะเศษอาหารให้กลายเป็นสารปรับปรุงดิน จำนวน 10 เครื่อง บริเวณพื้นที่ส่วนกลางของทุกโครงการแนวสูงที่พัฒนาตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป

การส่งเสริมลูกบ้านในการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง
แสนสิริร่วมมือกับองค์กรสตาร์ทอัพ Go Greens ในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะแก่ลูกบ้าน อีกทั้งยังจัดกิจกรรมคัดแยกขยะให้แก่ลูกบ้านของแสนสิริ เพื่อรณรงค์การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี โดยมุ่งเน้นขยะอนินทรีย์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิล ได้แก่ กระดาษ แก้ว พลาสติก และโลหะ

นอกจากนี้แสนสิริ ยังจัดกิจกรรม Recycling Day for Village โดยการแจกถุงสำหรับใส่ขยะรีไซเคิลให้แก่ลูกบ้าน เพื่อเตรียมส่งให้แก่ผู้รับกำจัด โดยลูกบ้านจะได้รับค่ารีไซเคิลขยะและคะแนนสะสมในการร่วมโครงการ

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
จากการดำเนินงานของแสนสิริ

แสนสิริกำหนดช่องทางการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมหลายช่องทาง เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบสามารถร้องเรียนผ่านช่องทางที่สะดวกที่สุด และจัดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ตรวจสอบสาเหตุและจัดการข้อร้องเรียน เพื่อวิเคราะห์และจัดการแก้ไขประเด็นข้อร้องเรียนเหล่านั้น ตลอดจนสื่อสารผลการจัดการข้อร้องเรียนกลับไปยังผู้ร้องเรียนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ช่องทางการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม		
Call Centre Tel. 1685	**Facebook** facebook.com/sansirifamily	**Twitter** @SansiriPLC
Instagram instagram.com/sansiriplc	**Website** sansiri.com	**Complaint Channels** sansiri.com/thai/การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ผลการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2562

0 รายการ
การร้องเรียนที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมบริเวณโครงการ เกี่ยวกับการจราจรในโครงการ ความเสียหายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมรอบโครงการ และมลภาวะทางเสียง และไม่มีกรณีร้องเรียนที่ขัดต่อกฎหมายสิ่งแวดล้อม

7 รายการ
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับฝุ่นละออง เสียง ความสะอาดบริเวณโครงการ และแรงสั่นสะเทือน

ทุกรายการ
ได้รับการแก้ไข และบรรเทาผลกระทบกับผู้ร้องเรียนทั้งหมดในปี 2562

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

แสนสิริประกอบธุรกิจที่ตั้งอยู่บนความปลอดภัยในการทำงานอยู่เสมอ บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งการปฏิบัติในกระบวนการธุรกิจอย่างรัดกุมและต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงศักยภาพองค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และชื่อเสียงขององค์กร รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อพนักงาน ทั้งนี้ แสนสิริได้กำหนดกรอบดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยในพื้นที่รับผิดชอบทั้งในโครงการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และอาคารสำนักงาน รวมทั้งการดำเนินการตรวจติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการความปลอดภัยของแสนสิริ

แสนสิริจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย 2 ชุด ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมความปลอดภัยของบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ และคณะกรรมความปลอดภัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป รวมทั้งมีหน่วยงานที่ดูแลด้านสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งรับผิดชอบความปลอดภัยของพนักงานทุกคน ครอบคลุมความปลอดภัยในอาคารสำนักงานและพื้นที่พัฒนาโครงการ นอกจากนี้ หน่วยงานสวัสดิการของแสนสิริยังมีหน้าที่รับฟังข้อคิดเห็นของพนักงานร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดมาตรการป้องกันด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดเกิดขึ้นต่อพนักงานและผู้รับเหมา และให้การเยียวยาและช่วยเหลือพนักงานกรณีเกิดอุบัติเหตุ อาทิ การจ่ายค่ารักษาพยาบาลพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน

แนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

แสนสิริกำหนดความรับผิดชอบการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามแนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ระบุในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน มุ่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย

ปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัย และแผนฉุกเฉิน

ปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวัง และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างหรือสิ่งแวดล้อม

สอดส่องจุดบกพร่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติภัย

จัดอบรมด้านความปลอดภัย โดยผู้เชี่ยวชาญ

จำกัดบุคคลที่เข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน

สนับสนุนและส่งเสริมสุขอนามัย ที่ดีให้แก่พนักงาน

ความปลอดภัยในอาคารสำนักงาน

แสนสิริกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในอาคารสำนักงานสำนักงานใหญ่ของแสนสิริ และบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ รวมทั้งความปลอดภัยภายในโรงแรมเอสเคปทั้งหัวหินและเขาใหญ่ ตลอดจนพนักงานที่ปฏิบัติงานในฮาบิโตะ มอลล์ นอกจากนี้ แสนสิริยังทำหน้าที่ในการกำหนดสวัสดิการของพนักงานและจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ความรับผิดชอบด้านความปลอดภัย ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน

กำกับดูแลผลดำเนินงานด้านความปลอดภัยระดับองค์กรร่วมกับหน่วยธุรกิจอื่น ๆ ทั้งหมด

ประสานงานและสื่อสารข้อมูลระบบการจัดการด้านความปลอดภัยกลางของอาคารที่ดำเนินการ

ร่วมฝึกซ้อมด้านความปลอดภัย อาทิ การซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

กำหนดสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในแต่ละพื้นที่

สนับสนุนการสื่อสารและความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานประจำสำนักงานใหญ่และพนักงานประจำโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป หรือโครงการที่กำลังก่อสร้างอื่น ๆ รวมถึงโครงการที่รับบริหารในปัจจุบัน

ความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในโครงการที่แสนสิริบริหารในปัจจุบัน

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานประจำสำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงแรมเอสเคป และฮาบิโตะ มอลล์ ได้ดำเนินการติดตามและบริหารด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ ครอบคลุมการตรวจสอบความปลอดภัย การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย รวมถึงเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยเพื่อรวบรวมเป็นรายงาน อีกทั้งประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานประจำสำนักงานใหญ่ และรับทราบทิศทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร

ตรวจสอบความปลอดภัยในสถานประกอบการ
แสนสิริจัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการทำงาน (Job Safety Analysis: JSA) และตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงานภายในสำนักงาน รวมถึงการตรวจระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยในอาคารรัชดาภิเศกและระบบความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Work Permit)

การจัดฝึกอบรม/ประชาสัมพันธ์/การจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยหลักสูตร
แสนสิริจัดให้มีการสื่อสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยทั้งในระดับบริหารและระดับหัวหน้างาน และจัดทำจดหมายข่าวความปลอดภัย

การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและดับเพลิงเบื้องต้น

แสนสิริจัดให้มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปีสำหรับพนักงานทุกระดับ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ภายในอาคารสำนักงาน รวมถึงวิธีการดับเพลิงเบื้องต้นเพื่อควบคุมเพลิงไหม้ไม่ให้ลุกลามไปยังบริเวณอื่นจนไม่สามารถควบคุมได้

ความปลอดภัยในโรงงาน ผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

การปฏิบัติงานในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปมีความเสี่ยงสูงที่อาจก่อให้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัย แสนสิริจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภายใต้ฝ่ายโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เพื่อรับผิดชอบกำกับดูแลและบริหารงานด้านความปลอดภัยตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป รวมถึงจัดให้มีโครงการฝึกอบรมและสนับสนุนด้านความปลอดภัย ซึ่งผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปจะถูกรายงานต่อฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานประจำสำนักงานใหญ่

ความรับผิดชอบด้านความปลอดภัย ในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

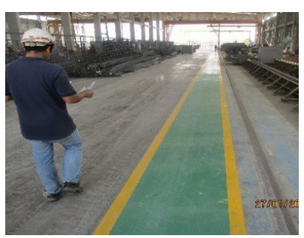
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ตั้งแต่กระบวนการผลิต การขนส่งไปพื้นที่ก่อสร้างโครงการ ตลอดจนกระบวนการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปในพื้นที่ก่อสร้างก่อนการส่งมอบงานให้แก่ผู้รับเหมา และฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินงานก่อสร้างตามแบบสถาปัตยกรรม

- พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- พิจารณาคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน และเสนอแนะมาตรการ เพื่อความสอดคล้องตามข้อกำหนด
- สนับสนุนกิจกรรม หรือการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน อาทิ การใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล
- ควบคุมและป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงาน รวมถึงวางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกระดับต้องปฏิบัติ
- รวบรวมสถิติผลดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ
- ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ
- ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นตามที่นายจ้างมอบหมาย
- รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประจำปี
- ติดตาม ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การฝึกอบรม และกิจกรรมด้านความปลอดภัย ในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

แสนสิริจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานในพื้นที่โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โดยพนักงานทุกคนต้องผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรความปลอดภัย และสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจด้านความปลอดภัย และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย ซึ่งในปี 2562 มีพนักงานและผู้รับเหมาเข้าร่วมฝึกอบรมด้านความปลอดภัยกว่า 750 คน

ความปลอดภัยในการทำงาน
สำหรับพนักงานใหม่
พนักงานทุกคนต้องได้รับ
การอบรมด้านความปลอดภัย



ความปลอดภัยสำหรับ
คณะกรรมการความปลอดภัย
กำหนดและทบทวนนโยบาย
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
เป็นประจำทุกปี

การใช้งานปั้นจั่น
อย่างปลอดภัย

การจัดกิจกรรม Safety Talk รายสัปดาห์
และกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย
ที่โครงการก่อสร้างของบริษัท

การเฝ้าระวังป้องกัน
การระบาดของยาเสพติด
ภายในบริษัท

การควบคุมงานที่มีความเสี่ยง
อาทิ งานบนที่สูง

การป้องกันอุบัติเหตุในการจัดส่ง
สินค้า ผ่านการตรวจวัดปริมาณ
แอลกอฮอล์ของคนขับรถ

การตรวจสอบความปลอดภัย
ในการใช้งานอาคารประจำปี

การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น
และการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี

ความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้าง และพัฒนาโครงการ

การดำเนินงานในพื้นที่ก่อสร้างและพัฒนาโครงการต่าง ๆ ของแสนสิริ มีการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ โดยลักษณะการดำเนินงานก่อสร้างของแสนสิริประกอบด้วย การติดตั้งโครงสร้างจากแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปที่ขนส่งมาจากโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปซึ่งกำกับดูแลการดำเนินงานโดยฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และชีวอนามัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป จากนั้นจะส่งมอบให้ฝ่ายพัฒนาโครงการและผู้บริหารงานก่อสร้างรับช่วงการดำเนินงานต่อ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลขั้นตอนการก่อสร้างโครงการตามแบบสถาปัตยกรรม พร้อมติดตามการดำเนินงานของผู้รับเหมาก่อสร้างให้สอดคล้องตามรายละเอียดคู่มือความปลอดภัยจนกว่าโครงการจะแล้วเสร็จตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้

การติดตั้งโครงสร้างแผ่นคอนกรีต
สำเร็จรูปอย่างปลอดภัย

ฝ่ายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้ปลอดภัยตั้งแต่กระบวนการขนส่งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปจากโรงงานมายังพื้นที่ก่อสร้างโครงการ และกระบวนการขึ้นโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป ก่อนส่งมอบงานก่อสร้างให้ฝ่ายพัฒนาโครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

กำกับดูแลการขนส่ง

แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปจากโรงงานอย่างปลอดภัย
และส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ควบคุมกระบวนการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ของโครงการให้สอดคล้องกับ
มาตรฐานที่กำหนด

กำหนดวิศวกร
และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย

เป็นผู้ฝึกอบรมพนักงานผู้ควบคุมงานติดตั้ง
พนักงานผู้รับเหมา และพนักงานขับรถปั้นจั่น
ตามคู่มือการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

ตรวจสอบและกำกับดูแลพนักงานและผู้รับเหมาให้
ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

อาทิ การใช้ปั้นจั่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล
และปฏิบัติตามคู่มือการติดตั้งโครงสร้างผนัง
คอนกรีตสำเร็จรูป รวมถึงตรวจสอบเครื่องมือ
และความพร้อมของพื้นที่ดำเนินงาน

การก่อสร้างอย่างปลอดภัย ตามแบบสถาปัตยกรรม

ฝ่ายพัฒนาโครงการและผู้บริหารงานก่อสร้างทำหน้าที่กำกับดูแลผู้รับเหมาในกระบวนการก่อสร้างตามแบบสถาปัตยกรรม ภายหลังการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการดำเนินงานที่สอดคล้องตามข้อกำหนดและรายละเอียดการดำเนินงานที่ระบุในสัญญาจ้าง รวมถึงคู่มือความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้างสำหรับผู้คุมงาน

ให้คำแนะนำ พิจารณา และตรวจติดตามแผนรักษาความปลอดภัย

และป้องกันอุบัติเหตุของผู้รับเหมาตลอดการพัฒนาโครงการ

ร่วมกับผู้รับเหมา บริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคชั่วคราว

อาทิ น้ำใช้ ไฟฟ้า ที่เก็บขยะมูลฝอย เพื่อความเรียบร้อยในโครงการ

ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ ด้านความปลอดภัย

และป้องกันอุบัติเหตุ เพื่อลดความสูญเสีย

กำกับดูแลและสื่อสาร ด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มดำเนินงาน

อาทิ Morning Safety Talk

สำรวจความปลอดภัย ประจำวัน

และจัดประชุมรายสัปดาห์ ร่วมกับฝ่ายพัฒนาโครงการ เพื่อหารือประเด็นด้านความปลอดภัย

ใช้มาตรการ หยุดชำระค่าดำเนินงาน

กรณีที่ผู้รับเหมาไม่ปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

แสนสิริวัดผลการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา ตามแนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัยและลดการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

สถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการปี 2562		
ประเภทสถิติความปลอดภัย	**ผลดำเนินงาน (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)**	**เป้าหมายที่กำหนด (จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง)**
พนักงานของแสนสิริ		
อัตราการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน (Work-related injury)	1	0
อัตราการบาดเจ็บรุนแรง ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน (High-consequence work-related injuries)	1	0
อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจนพิการ หรือเสียชีวิต (Recordable work-related injuries)	0	0
ผู้รับเหมาภายในพื้นที่		
อัตราการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน (Work-related injury)	1	0
อัตราการบาดเจ็บรุนแรง ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน (High-consequence work-related injuries)	0	0
อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจนพิการ หรือเสียชีวิต (Recordable work-related injuries)	0	0
ในปี 2562 ไม่มีเหตุการณ์ความไม่ปลอดภัยที่มีผู้เสียชีวิต ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด		

หมายเหตุ:
- หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริ โครงการแนวราบ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป อาคารสิริภิญโญ สำนักงานใหญ่ อาคารรัชต์ภาคย์ โรงแรมเอสเคปหัวหิน และเขาใหญ่ และฮาบิโตะ มอลล์

การพัฒนาบุคลากร

93

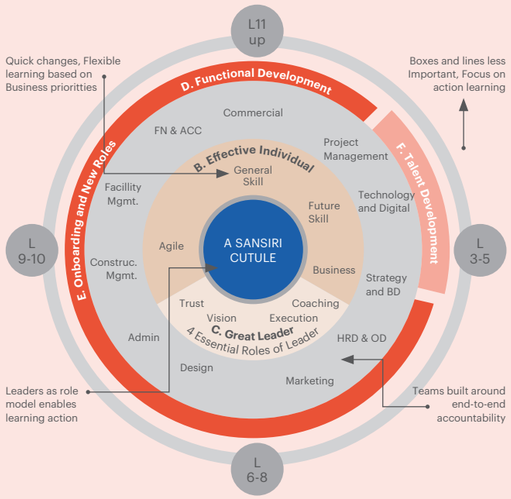
การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถือเป็นทรัพยากรสำคัญและเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสบความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด และยังคงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้ แสนสิริจึงกำหนดแนวทางพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้องานและหน้าที่ของตนเองภายใต้สถานการณ์แนวโน้มของโลกที่เปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ในการทำงาน รวมถึงมีการประเมินศักยภาพของพนักงานในทุกด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อระบุแนวทางพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามกรอบการทำงานและเติบโตในสายงานของตนเองอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาบุคลากรของแสนสิริ

แสนสิริมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานดำเนินการพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยเฉพาะการสร้างความเข้าใจในรายละเอียดการทำงานขององค์กรเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดกลยุทธ์และแผนพัฒนาบุคลากร รวมถึงโครงการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว

แผนพัฒนาบุคลากรของแสนสิริ (Sansiri Development Roadmap)



แสนสิริให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยพนักงานใหม่ทุกระดับจะได้เข้าร่วมโครงการ On Boarding Program เพื่อเรียนรู้ทักษะในการปรับตัวเข้ากับองค์กร ส่วนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งจะได้เข้าร่วมโครงการ New to Role Program เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวกับบทบาทหน้าที่ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ พนักงานปัจจุบันยังสามารถเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ (Effective Individual Development) เพิ่มขึ้น อาทิ โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development) โครงการพัฒนาพนักงานตามสายอาชีพ (Functional Development) โครงการพัฒนาพนักงานประสิทธิภาพสูง (Talent Development) รวมถึงโครงการ Sansiri Culture ที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความเข้าใจและมีพฤติกรรมการทำงานที่สอดรับกับวัฒนธรรมองค์กร

จุดประสงค์ตามแผนพัฒนาพนักงานของแสนสิริ

พนักงานทุกคนของแสนสิริจะได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านโปรแกรมการพัฒนาที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมตอบโจทย์ธุรกิจที่ท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคตโดยร่วมเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

หมวดการพัฒนาตามแผน

Sansiri Culture
หลักสูตรส่งเสริมพฤติกรรมให้เป็นไปตามวัฒนธรรมองค์กร

ประกอบด้วย5ส่วนได้แก่รู้จักรู้ใจและเข้าใจลูกค้า ความท้าทายต่อสิ่งเดิม เริ่มสิ่งใหม่ มองทุกความสำเร็จให้เป็นหนึ่งเดียวกัน คิดมุมใหม่ให้ผลลัพธ์มาก่อน ซื่อตรง ซื่อสัตย์ ต่อตนเองและองค์กร

Effective Individual
หลักสูตรเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน

หลักสูตรพัฒนาพื้นฐานเพื่อให้พนักงานแต่ละคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้
- หลักสูตรพัฒนาทักษะทั่วไป เช่น การสื่อสาร การแก้ปัญหา การวางแผน
- ทักษะสำหรับอนาคต เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล
- หลักสูตรพัฒนาทางด้านธุรกิจ เช่น การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การเงินเบื้องต้นสำหรับพนักงาน

Great Leader
หลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ

หลักสูตรที่ส่งเสริมคุณสมบัติทั้ง 3 ประการสำหรับผู้นำแสนสิริ ได้แก่ การเป็นผู้นำในการสร้างวิสัยทัศน์องค์กร การสร้างความผูกพันกับพนักงาน และการสร้างผลกำไรให้กับบริษัท

Functional Development
หลักสูตรพัฒนาพนักงานตามสายอาชีพ

หลักสูตรพัฒนาอาชีพตามสายงานต่าง ๆ เช่น สายงานบัญชีและการเงิน สายงานก่อสร้าง สายงานการขาย สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานการตลาด เป็นต้น

Onboarding and New Roles
หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่

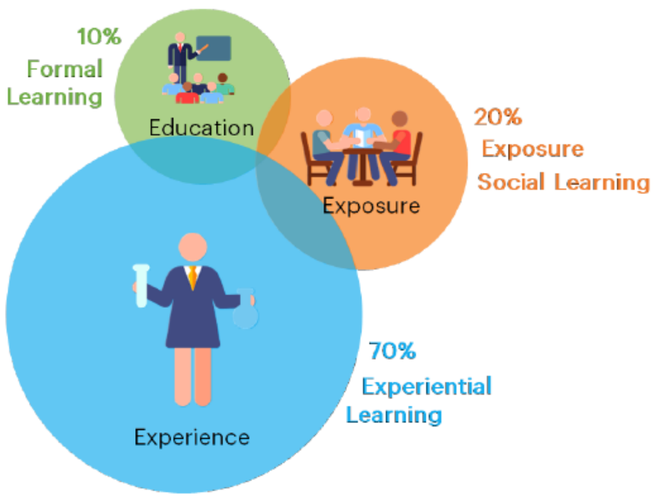
หลักสูตรการเตรียมความพร้อมและความมั่นใจในการทำงาน

Talent Development
หลักสูตรพนักงานที่มีศักยภาพสูง

หลักสูตรการพัฒนาสำหรับพนักงานที่ได้รับเลือก เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มพูน mindset tool set และ skill set

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน (Strategic Content)

กลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรของแสนสิริ มีการดำเนินการอยู่ 4 ประการ ดังนี้



1. การออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้ด้วย Model 10:20:70 เพื่อให้มีรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย ตามวัตถุประสงค์การพัฒนาบุคลากร อาทิ การเรียนในห้องเรียน การเรียนออนไลน์ การให้คำแนะนำ (Coaching) การมอบหมายงานพิเศษให้ทำ (Special Assignment)
2. การกำหนดเนื้อหาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ธุรกิจและสามารถใช้งานได้จริง โดยทำงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ในองค์กร (Subject Matter Expert: SME) เพื่อร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ต่างๆ และนำมาพัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์ธุรกิจ
3. การวัดผลการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนาโปรแกรมให้เกิดประโยชน์กับพนักงานและองค์กรมากที่สุด โดยแบ่งการวัดผลการเรียนรู้ออกเป็น 4 ระดับ (ด้าน)
   - ระดับ 1 : การวัดความพึงพอใจ (ดำเนินการวัด ร้อยละ 100)
   - ระดับ 2 : การวัดความรู้ความเข้าใจ (ดำเนินการวัด ร้อยละ 100)
   - ระดับ 3 : การวัดการนำไปใช้งานหรือมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหลังการอบรม (ดำเนินการวัด ร้อยละ 60)
   - ระดับ 4 : การวัดผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ (Result) (ดำเนินการวัด ร้อยละ 30)
4. การกำหนดรูปแบบการเรียนที่หลากหลาย (Learning Platform) ที่สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่ายทุกที่ทุกเวลา (Intermediate) โดยสร้างรูปแบบการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงกระตุ้นให้พนักงานได้พัฒนาตนเองภายใต้การสนับสนุนจากหัวหน้า

หลักสูตรและโครงการฝึกอบรมเด่น

หลักสูตร Game Changer 2019

แสนสิริจัดโครงการอบรมหลักสูตร Game Changer 2019 ซึ่งเป็นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระยะเวลาสั้น (Hackathon) สำหรับกลุ่มพนักงานที่รับผิดชอบโครงการแนวสูง ซึ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์และโครงการของแสนสิริให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หลักสูตรนี้ยังเป็นการเพิ่มพูนทักษะความรู้สำหรับพัฒนาโครงการประเภทธุรกิจใหม่ (Start up) ภายใต้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงานที่ได้เข้าร่วมโครงการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 50 คน

ตัวอย่างโครงการที่พัฒนาจากแนวคิดของพนักงานภายใต้โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Game Changer 2019

ชื่อโครงการ	รายละเอียด
Complete Use	เป็นคอนโดมิเนียมที่ใช้แนวคิด “Living and investing together” โดยห้องที่ได้รับการจดทะเบียนสามารถปล่อยเช่าในรูปแบบรายวันและรายเดือนได้อย่างถูกกฎหมาย โดยเป็นห้องประเภท Duplex ที่แยกส่วนการบริการระหว่างผู้อยู่อาศัยหลักและผู้เช่าชั่วคราวได้
Together	เป็นแนวคิดการใช้พื้นที่ส่วนกลางในคอนโดมิเนียมให้เป็นศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อาทิ การจัดงานสังสรรค์หรือการสานสัมพันธ์ให้แก่ลูกบ้านที่อยู่อาศัยภายในโครงการ
Con [do] rm	เป็นโครงการที่ใช้แนวคิด “Compact fast profit condo with like minded community” ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมขนาดเล็ก ที่ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่สถานศึกษาหรือมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการอยู่อาศัยของนักศึกษาในพื้นที่ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกและร้านค้าสะดวกซื้อที่ช่วยให้การใช้ชีวิตภายในคอนโดมีความสะดวกสบายและสามารถอยู่ร่วมกับเป็นชุมชนได้อย่างดี
Siri Lay GO	เป็นโครงการที่ใช้แนวคิด “ Taylor your Dream Home” ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถคัดเลือกและจัดสรรสิ่งที่ต้องการภายในที่อยู่อาศัยของตนได้ภายใต้งบประมาณจำกัด โดยสามารถหลีกเลี่ยงการใช้งบประมาณที่ไม่จำเป็นและช่วยตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

"ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมหลักสูตร Game Changer 2019 คือ สามารถนำเอาความคิดสร้างสรรค์มาสร้างความเปลี่ยนแปลงและความแตกต่างให้กับตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยในการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ได้เห็นการร่วมแรงร่วมใจ ความมุ่งมั่น และความช่วยเหลือจากทุก ๆ คนเพื่อสร้างโครงการให้เกิดขึ้น"

คุณภูมิพัฒน์ ฤทธิธาดา
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการ

หลักสูตร PL MISSION 2019

แสนสิริจัดโครงการอบรมหลักสูตร PL MISSION 2019 ให้แก่พนักงานกลุ่มฝ่ายบริหารโครงการแนวราบ Project Development Division (Low Rise) ที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารต้นทุนการพัฒนาโครงการ เพื่อปลูกฝังแนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจใน 3 ด้าน ได้แก่ ระบบความคิดแบบเจ้าของกิจการ (Entrepreneurship Mindset) ความคิดเชิงรุก (Proactive) และจริยธรรม (Integrity) โดยพนักงานที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะได้รับทราบถึงมุมมองของลูกจ้าง การทำธุรกิจ และการบริหารจัดการต้นทุนโครงการ ซึ่งผู้เข้าร่วมยังได้ทราบความสามารถของตนเองจากการประเมินผลงาน โครงการนี้ยังมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานให้แก่พนักงานอื่น ผ่านการใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง อาทิ COO's Perspective หรือ FN's Perspective ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาโครงการต่อในอนาคต

"ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ PL Mission คือ ช่วยให้เข้าใจถึงเป้าหมายขององค์กรอย่างชัดเจนและทำงานไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) การทำงานเชิงรุก (Proactive) และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ (Integrity) รวมถึงทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงาน นอกจากนี้ โครงการนี้ ยังช่วยให้พนักงานรู้จักกันมากขึ้น มีการเรียนรู้ผ่านวิทยากรทั้งภายนอกและภายใน รวมถึงกรณีศึกษา (Case study) ต่าง ๆ ในอดีต ส่งผลให้พนักงานมีการดำเนินการในทิศทางเดียวกัน โดยสิ่งสำคัญที่ได้รับจากโครงการนี้ คือช่วยให้ทีมงานมีความเข้มแข็งมากขึ้น"

คุณอาณัติ กิตติกุลเมธี
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ

หลักสูตร PL MISSION 2019

แสนสิริจัดโครงการ SANSIRI AWARDS ซึ่งเป็นโครงการให้รางวัลแก่พนักงานที่มีพฤติกรรมการทำงานที่สามารถต่อยอดธุรกิจองค์กรได้โดยการยกระดับศักยภาพและความสามารถของพนักงาน รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเกิดพฤติกรรมตามที่องค์กรคาดหวัง โครงการดังกล่าวแบ่งรางวัลออกเป็น 3 ประเภท เพื่อให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มและระดับภายในบริษัทฯ อาทิ รางวัลระดับองค์กร (Corporate Award) รางวัลระดับสายงาน (Functional Award) และรางวัลระดับบุคคล (Individual Award) โดยในปี 2562 มีผู้ได้รับรางวัลทั้งหมดจำนวน 400 รางวัล

SANSIRI AWARD 2019
FROM OUR CULTURE TO PROUDNESS

1 MASTERPIECE

รางวัล Masterpiece Award

ส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานที่มุ่งปรับปรุงสินค้าและบริการใน 2 ด้าน คือ ประสิทธิภาพ (Efficiency) และการเพิ่มรายได้ที่ส่งผลต่อการเพิ่มกำไรและผลประกอบการ (Profitability)

2 THE EXCELLENCE

รางวัล Excellence Award

ส่งเสริมให้เกิดแรงกระตุ้นการทำงานที่ส่งผลลัพธ์ต่อการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนด

3 CULTURE AWARD

รางวัล Culture Award

ผลักดันพฤติกรรมการทำงานของพนักงานให้สอดคล้องตามวัฒนธรรมองค์กรที่ดีของแสนสิริ ซึ่งสามารถส่งผลเชิงบวกต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น สังคม และพนักงานภายใน

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ได้รับรางวัล Culture Award

คุณจักรพงษ์ สว่างศรี
Human Resources and
Office Management
ได้รับรางวัลด้าน
Challenge The Ordinary

"เหตุผลที่คิดว่าทำให้ได้รับรางวัล คือ ส่วนตัวเป็นคนชอบลองและท้าทายตัวเองและทีมงานด้วยวิธีการหรือขั้นตอนการทำงานใหม่ และไม่กลัวการเปลี่ยนแปลง เพราะคิดว่าเป็นเรื่องที่สนุกและท้าทาย โดยสุดท้ายผมเชื่อว่าความท้าทายจะมอบโอกาสที่ดีกับเรา เพื่อให้ได้แสดงความสามารถและศักยภาพที่มีออกมาอย่างเต็มที่"

คุณอุเทน ฮะลูน
Property Management
Residential–Hua Hin
ได้รับรางวัลด้าน
Result Oriented

"ทุกครั้งที่ได้รับการมอบหมายงานคือโอกาสส่งมอบผลงานที่ดีที่สุด ดังนั้น**เทคนิคในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ** คือเราต้องตระหนักอยู่เสมอว่าเรามีส่วนทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ความทุ่มเทและใส่ใจทุกขั้นตอน คือ หัวใจสำคัญ ผมใช้วิธีสังเกตและศึกษาการทำงานอยู่ตลอด จนเป็นส่วนหนึ่งและรักในงานชิ้นนั้น จึงกลายเป็นแรงผลักดันให้เราต้องพัฒนางานเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีที่สุด"

คุณศิริลักษณ์ จำปาวงษ์
Property Management
Residencial-Hatyai
ได้รับรางวัลด้าน
Customer Centric

"ลูกค้าคือคนสำคัญและเป็น**แรงผลักดันสู่การบริการที่ดี** เราตั้งใจที่จะบริการให้ดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจหรือกล่าวคำขอบคุณมาซึ่งทำให้เรามีกำลังใจ และส่วนตัวมีหัวหน้าที่ดีเป็นแบบอย่างในการทำงานและการบริการที่เป็นมาตรฐาน"

คุณมลฤดี พงศวิรัตน์
Project Procurement
ได้รับรางวัลด้าน Integrity

"คุณสมบัติด้านความซื่อสัตย์ถือว่ามีความสำคัญในทุกงาน โดยเฉพาะงานด้านจัดซื้อและเป็น**หลักในการยึดถือในการทำงาน** เราควรปฏิบัติงานตามกฎระเบียบและความถูกต้องของบริษัท มองผลประโยชน์ขององค์กรมาก่อน ยึดความโปร่งใสมีมาตรฐานที่ชัดเจน และตรวจสอบได้ นอกจากจะทำงานได้อย่างมีระบบแล้วยังสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวเราด้วย"

คุณชัยมงคล คุ้มกัน
Project Development
Department (Low Rise)
ได้รับรางวัลด้าน Goal Synergy

"การทำงานเป็นทีมต้องอาศัยความร่วมมือของทุกคนถึงจะสำเร็จ ต้องขอบคุณทุกคนที่เกี่ยวข้องที่ทำงานระบบของโครงการแนวราบที่ผมมีส่วนดูแล สำหรับ**แนวทางในการทำงานร่วมกัน** เราต้องรับฟังและช่วยเหลือกัน คิดว่าเราคนเดียวไม่สามารถทำสำเร็จได้ มองเป้าหมายเดียวกันว่าเราต้องการจะทำสิ่งใดแล้วทุกคนก็ทำงานที่รับผิดชอบให้ดีที่สุด งานทุกงานก็จะสำเร็จ"

ผลการฝึกอบรมพนักงาน ปี 2562

แสนสิริกำหนดแนวทางและโครงการฝึกอบรมให้แก่พนักงานประจำทุกคนในทุกตำแหน่งและทุกสายงาน และติดตามผลดำเนินงานด้านการฝึกอบรมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายชั่วโมงการฝึกอบรม 17 ชั่วโมงต่อคนต่อปี		**20 ล้านบาท** งบประมาณทั้งหมดสำหรับโครงการฝึกอบรมพนักงาน
19.34 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานเพศชาย	**16.78 ชั่วโมงต่อคนต่อปี** ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานเพศหญิง	
18.06 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานในปี 2562		

การจูงใจและรักษาพนักงาน

การสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพและการรักษาพนักงานเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้สามารถเติบโตและคงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ พนักงานที่มีศักยภาพจะสามารถร่วมพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการในตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และสนับสนุนให้แสนสิริสามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่น่าทำงานที่สุด (Dream Place of Work) ภายในปี 2564 เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้ทำงานในองค์กรได้อย่างเต็มที่

แนวทางการสรรหาพนักงาน

หน่วยงานสรรหาบุคคลภายใต้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานของแสนสิริ ทำหน้าที่สรรหาพนักงานเพื่อเพิ่มอัตราการจ้างพนักงานที่มีศักยภาพและให้เกิดความหลากหลายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น เพศ สัญชาติ หรือเชื้อชาติ ซึ่งการจะรับบุคคลเข้าทำงานแสนสิริจะพิจารณาถึงศักยภาพและความสามารถการทำงานร่วมกันภายในองค์กร นอกจากนี้แสนสิริยังจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของบุคคลภายนอกเพื่อพัฒนาองค์กรให้น่าทำงานที่สุดและเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในขณะเดียวกัน

การสรรหาพนักงาน

แสนสิริสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ซึ่งถือเป็นช่องทางการติดต่อกับบุคคลที่ต้องการร่วมงานกับแสนสิริ รวมถึงจัดให้มีช่องทางออนไลน์ในการสรรหาพนักงาน นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเป็นผู้สมัครงานหรือลูกค้าในอนาคตด้วย

โครงการนำเสนอภาพลักษณ์องค์กร

แสนสิรินำเสนอภาพลักษณ์องค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล อาทิ วัฒนธรรมองค์กรหรือบรรยากาศในการทำงาน ผ่านหลายโครงการ เช่น University Road Show การร่วมงาน Job Fair ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับสถาบันการศึกษา ฯลฯ เพื่อให้ผู้ที่สนใจร่วมงานกับแสนสิริได้รับทราบข้อมูลองค์กรอย่างถูกต้อง และสามารถติดต่อกับแสนสิริได้โดยตรง

โครงการ Sansiri Internship Program

แสนสิริร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อสรรหานิสิตนักศึกษาจำนวน 38 คนจากหลากหลายสาขาวิชาและมหาวิทยาลัย เข้าโครงการฝึกอบรมวิชาชีพที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนานิสิต นักศึกษาในด้านภาวะผู้นำ ความรู้ทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีพี่เลี้ยงดูแลและสอนงานอย่างใกล้ชิด ศึกษาดูงานและลงมือปฏิบัติงานจริงเพื่อบูรณาการความรู้และทักษะออกมาเป็นผลงานที่นำไปใช้ได้จริง

โครงการ Looking into the Future

แสนสิริให้ความสำคัญกับคนรุ่นใหม่ผ่านการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับ 5 สาขาวิชา จาก 4 มหาวิทยาลัย ใน 4 ระดับความร่วมมือ ได้แก่ การรับนักศึกษาฝึกอบรมวิชาชีพ การแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ การร่วมวิพากษ์หลักสูตร รวมถึงการวิจัยและพัฒนา เพื่อขยายช่องทางการสร้างการรับรู้แบรนด์แสนสิริในคนรุ่นใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการเป็นพนักงานและลูกค้าในอนาคต

การประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง

แสนสิริได้ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook LinkedIn เว็บไซต์ประกาศรับสมัครงาน พร้อมทั้งปรับรูปแบบเว็บไซต์สมัครงานของแสนสิริให้ทันสมัยและมีความสะดวกยิ่งขึ้น

"แสนสิริจะเป็นผู้กำหนดทิศทางตลาดเพื่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากวิสัยทัศน์องค์กรส่งผ่านมายังพนักงานทุกคน ผมรู้สึกภูมิใจที่มีโอกาสได้ทำงานสนับสนุนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้วยการสื่อสารแบรนด์แสนสิริไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มโอกาสในการสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและมีโอกาสเป็นลูกค้าแสนสิริในอนาคตครับ"

นายสรพงศ์ ตุลยากรณ์
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน

สถิติการจ้างพนักงานใหม่ ปี 2562

สถิติการจ้างพนักงานใหม่ของแสนสิริจำแนกตามเพศและอายุ เพื่อแสดงภาพรวมและแนวโน้มการจ้างงานเป็นรายปี

อัตราการจ้างงานพนักงานใหม่ในปี 2562 1,043 คน หรือ ร้อยละ 24.56	ช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี 574 คน (ร้อยละ 13.5)	เพศชาย ร้อยละ 63.07
		เพศหญิง ร้อยละ 36.93
	ช่วงอายุ 30-50 ปี 452 คน (ร้อยละ 10.6)	เพศชาย ร้อยละ 58.63
		เพศหญิง ร้อยละ 41.37
	ช่วงอายุมากกว่า 50 ปี 17 คน (ร้อยละ 0.4)	เพศชาย ร้อยละ 70.59
		เพศหญิง ร้อยละ 29.41

การรักษาพนักงานและ สร้างความผูกพันกับองค์กร

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานรับผิดชอบกำหนดแนวทางรักษาพนักงาน เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากการร่วมมือของพนักงานที่มีศักยภาพและเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรของแสนสิริ โดยกำหนดการประเมินผลการดำเนินงานที่โปร่งใส ปรับแนวทางการดำเนินงานให้เอื้อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน รวมถึงการกำหนดโครงการและสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจและสะท้อนถึงความใส่ใจของแสนสิริต่อพนักงาน และติดตามผลจากสถิติการออกจากงานเป็นรายปี

การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน

ในปี 2562 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงานใช้ระบบการจัดการประสิทธิภาพการทำงาน (Performance Management System) เพื่อกำหนดตัวชี้วัดในการทำงาน (Key Performance Indicator: KPI) วางแผนการก้าวหน้าในสายอาชีพ และส่งเสริมพฤติกรรมที่สอดคล้องต่อวัฒนธรรมขององค์กร

พนักงานประจำทุกคน (ร้อยละ 100)
เข้ารับการประเมินผลการดำเนินงาน 2 ครั้งต่อปี

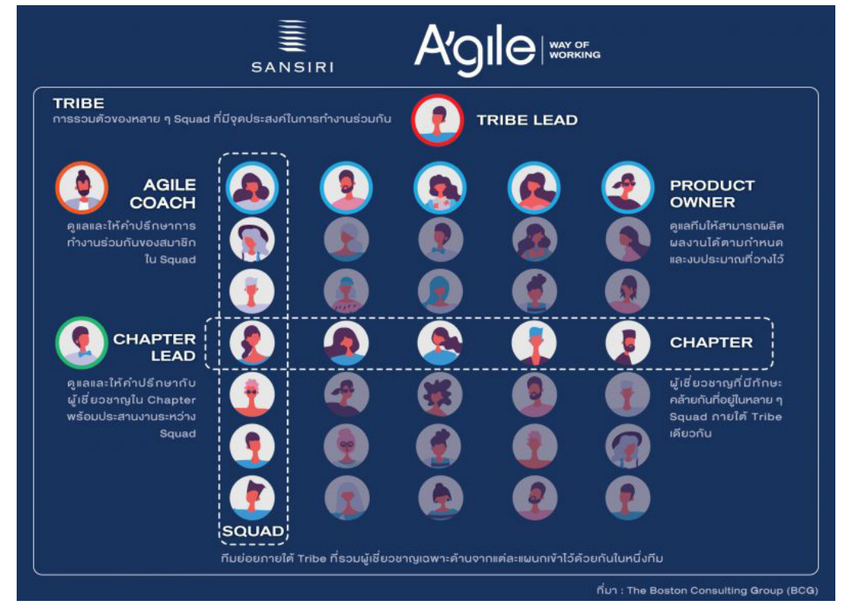
วิธีการประเมินผลการดำเนินงาน
ประกอบไปด้วย การเทียบกับ KPI และความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน (วิธี 360 องศา)

ผลการดำเนินงานจะเทียบกับ KPI
ที่ได้ปรึกษาและตกลงกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา

การปรับตำแหน่งและเงินเดือน
สอดคล้องตามระดับความสามารถของพนักงานและผลการประเมินการดำเนินงาน

เอจาวล์ วิธีการทำงานเพื่อพนักงานยุคใหม่

แสนสิริตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรที่น่าทำงานที่สุดภายในปี 2564 โดยปรับวิธีการทำงานในองค์กรให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้นเรียกว่า “เอจาวล์” (Agile) ระบบดังกล่าวมุ่งเน้นการทำงานแบบประสานงานข้ามสายงาน (Cross function) โดยการนำพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในแต่ละแผนกมาพัฒนาโครงการให้เร็วขึ้น หรือเรียกว่าทีม Squad ช่วยให้การทำงานคล่องตัว โชว์ศักยภาพเต็มที่ มีอำนาจการตัดสินใจ ทำให้สามารถพัฒนาศักยภาพพนักงานให้บริการแก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น และสร้างทัศนคติที่ดีของพนักงานเนื่องจากเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้คิดค้นและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ด้วยตนเอง



ในปี 2562 วิธีการทำงานแบบเอจาวล์ทำให้เกิดการประสานงานได้อย่างรวดเร็วและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นการลดช่องว่างระหว่างการสื่อสารของแต่ละแผนกงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากมีการนำเอาผู้เชี่ยวชาญของแต่ละแผนกมาทำงานในโครงการร่วมกัน รวมถึงแสนสิริได้นำระบบเอจาวล์ มาใช้กับโครงการ Sansiri Internship Program ทำให้นักศึกษาที่ได้เข้ามาร่วมฝึกงานกับแสนสิริ ได้รับมอบหมายโจทย์ในการเรียนรู้ที่ท้าทายมากขึ้น โดยการให้นักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง รวมถึงเรียนรู้และนำแนวทางการทำงานแบบเอจาวล์ มาใช้ในการฝึกงานด้านต่าง ๆ ด้วย

การทำงานจากที่บ้าน (Work from home)

แสนสิริตระหนักและให้ความสำคัญถึงประสิทธิภาพการทำงานที่ไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นในสำนักงานเท่านั้น รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เหมาะสมแก่การทำงานสำหรับแต่ละตัวบุคคล ดังนั้นแสนสิริจึงกำหนดให้พนักงานสามารถทำงานจากนอกสำนักงานได้ ซึ่งคาดว่าสามารถเพิ่มศักยภาพในการทำงานและลดการใช้พลังงานในสำนักงาน รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรักษาสิ่งแวดล้อมจากการลดการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางด้วย

"มีประสิทธิภาพในการทำงานและผลงานดีขึ้น การทำงานในรูปแบบนี้ช่วยให้เราสามารถกำหนดงานที่จะทำได้ และช่วยให้เรามีความมุ่งมั่นให้งานนั้นสำเร็จตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ ยังไม่มีงานอื่น ๆ แทรกเข้ามา ทำให้มีสมาธิในการทำงานมากขึ้น มีข้อผิดพลาดน้อยลงและมีความต่อเนื่องในการทำงาน"

คุณชินีพันธ์ ธิตยารักษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์แนวราบ

#SansiriPride จุดประกายความเข้าใจ ในความหลากหลายอย่างเท่าเทียม

แสนสิริได้ร่วมฉลอง Pride Month ในเดือนมิถุนายน 2562 ผ่าน #SansiriPride เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมของมนุษย์ โดยไม่คำนึงถึงข้อจำกัดใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นเพศสภาพ ฐานะทางสังคม หรือเชื้อชาติ

แสนสิริยอมรับความหลากหลายจากภายในสู่สังคมภายนอก ตั้งแต่การปรับเปลี่ยนโลโก้จากสีน้ำเงินกรมท่าซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแสนสิริเป็นสีรุ้ง โดยเปรียบเหมือนการประดับธงที่สื่อถึงความหลากหลายและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นหนึ่งเดียว

นอกจากนี้ แสนสิริยังมีการจัดแสดงงานศิลปะทั่วกรุงเทพฯ ตั้งแต่ที่อาคารสิริภิญโญ สำนักงานใหญ่ของแสนสิริที่มีการติดตั้งกระจกโทนสีรุ้งที่ตั้งสะท้อนแสงเงาหลากสีสัน พร้อมให้ผู้คนได้มาถ่ายภาพร่วมกัน และได้ขยายพื้นที่ไปยังโครงการอื่น ๆ ของแสนสิริอีกทั่วเมือง อาทิ XT EKKAMAI The LINE Phahonyothin Park และ OKA HAUS รวมถึง "ทางม้าลายสายรุ้ง (Rainbow Crosswalk)" ที่ฮาบิโตะ มอลล์ ซึ่งเป็นคอมมูนิตี้มอลที่โครงการ T77 แสนสิริยังได้จัดแสดงภาพยนตร์นอกกระแสที่ SIRI HOUSE ซึ่งพื้นที่จัดแสดงชั่วคราวสำหรับจัดแสดงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562 โดยได้ร่วมมือกับ Bangkok Screening Room เพื่อฉายภาพยนตร์นอกกระแสเรื่อง The Gospel According to André ที่เล่าถึงการบรรลุเป้าหมายชีวิตของ แอนเดร ลีออน ทัลลี (André Leon Tally) ผู้ทรงอิทธิพลในวงการสื่อแฟชั่นอเมริกัน จากหนุ่มเกย์ผิวดำผู้เติบโตในรัฐนอร์ธแคโรไลนาทางตอนใต้ของประเทศสหรัฐอเมริกาที่เต็มไปด้วยการแบ่งแยกทางเพศและสีผิว แต่ด้วยความมุ่งมั่นและไม่หวั่นเกรงต่ออุปสรรคใด ๆ ทำให้เขาประสบความสำเร็จจนสามารถก้าวขึ้นมาเป็นบรรณาธิการ (editor-at-large) ของนิตยสารโว้กได้ในที่สุด

"What makes us different makes us BEAUTIFUL. Glorify to the community diversity and equality! Come to T77 and snap your shot with our rainbow crosswalks and share your love forward."

คุณทศพร กรกิจ
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหารสินทรัพย์

สวัสดิการสำหรับพนักงาน

สิทธิวันลาสำหรับพนักงานที่คลอดบุตร

แสนสิริส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันครอบครัวโดยให้สิทธิพนักงานหญิงสามารถลาคลอดบุตรได้ 98 วัน โดยบริษัทไม่หักค่าตอบแทนเป็นระยะเวลา 53 วัน และประกันสังคมจ่ายอีก 45 วัน ส่วนพนักงานชายสามารถลาเพื่อดูแลภรรยาในช่วงคลอดบุตรได้ 14 วัน โดยไม่หักค่าตอบแทน

โครงการ Wellness Fiesta

แสนสิริส่งเสริมการมีสุขภาพดีของพนักงานทั้งทางกายและจิตใจ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและความสามัคคีในทีม ซึ่งได้จัดกิจกรรมทดสอบความแข็งแรงของร่างกาย กิจกรรมให้ความรู้ด้านโภชนาการ และกิจกรรมแนะนำสุขภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (แอปพลิเคชันมือถือ) ที่ช่วยดูแลคุณภาพชีวิต รวมถึงแนะนำการกินอาหาร ดื่มน้ำ และพักผ่อนให้เพียงพอ

โครงการตรวจสุขภาพร่วมกับโรงพยาบาล

พนักงานของแสนสิริสามารถเลือกตรวจสุขภาพกับโรงพยาบาลตามความต้องการ และสามารถเบิกค่าตรวจสุขภาพได้ตามวงเงินที่กำหนด รวมถึงส่วนลดรายการตรวจเพิ่มเติม ซึ่งสิทธินี้ครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงานด้วยเช่นกัน

โครงการ Virtual Hospital

แสนสิริส่งเสริมให้พนักงานมีประสบการณ์ใหม่ ๆ โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลสมิติเวชจัดห้อง Virtual Hospital ชั้น 17 ที่มีเครื่องมือแพทย์บริการ อาทิ ปรอทวัดไข้ เครื่องวัดความดัน เครื่องคอมพิวเตอร์ รวมถึงให้พนักงานสามารถรับบริการกับบุคลากรทางการแพทย์โดยตรง และพนักงานสามารถนำเอกสารมาเบิกค่าบริการคืนได้

สวัสดิการส่วนลดสถานที่ออกกำลังกาย

แสนสิริจัดหาสถานที่ออกกำลังกายให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและเป็นการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยในปี 2562 แสนสิริได้ร่วมมือกับสถานออกกำลังภายนอกให้แก่พนักงาน อาทิ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค และ ฟิตดี ฟิตเนส พญาไท

โครงการวางแผนทางด้านการเงิน

แสนสิริมอบสวัสดิการทางการเงินแก่พนักงาน ในการซื้อสินค้าราคาพิเศษผ่านเครือข่ายผู้ให้บริการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการบริหารด้านการเงินของพนักงาน อันนำไปสู่ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

สถิติการออกจากงานของพนักงาน ปี 2562

แสนสิริติดตามสถิติการออกจากงานของพนักงานที่จำแนกตามเพศและอายุ เพื่อติดตามและประเมินศักยภาพขององค์กรในการรักษาพนักงาน โดยสาเหตุหลักของการออกจากงานเป็นประเด็นด้านครอบครัว ซึ่งแสนสิริวางแผนจัดการประเด็นดังกล่าวบริษัทมีนโยบายการทำงานแบบ Flexible time ให้กับพนักงาน เพื่อสร้างสมดุลการทำงาน และชีวิตส่วนตัว

อัตราการออกจากงาน ของพนักงานในปี 2562 946 คน หรือร้อยละ 22.28 โดยลดลงร้อยละ 1.11 เทียบกับปี 2561	409 คน ช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี (ร้อยละ 9.6)	เพศชาย ร้อยละ 10.3
		เพศหญิง ร้อยละ 8.8
	512 คน ช่วงอายุ 30-50 ปี (ร้อยละ 12.1)	เพศชาย ร้อยละ 12.2
		เพศหญิง ร้อยละ 11.8
	25 คน ช่วงอายุมากกว่า 50 ปี (ร้อยละ 0.6)	เพศชาย ร้อยละ 0.7
		เพศหญิง ร้อยละ 0.4

การลงทุนเพื่อสังคม

แสนสิริตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยเฉพาะสิทธิของเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ แสนสิริตั้งเป้าหมายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็กและเยาวชนร่วมกับแนวร่วมทางธุรกิจและองค์กรต่างประเทศที่ไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อดำเนินนโยบายส่งเสริมคุณภาพชีวิตและรักษาสิทธิของเด็กและเยาวชนในสังคม

การบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคม

แสนสิริจัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการทำงานในด้านการลงทุนเพื่อสังคมหรือ โซเชียล เช้นจ์ (SOCIAL CHANGE) ให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กรที่มุ่งช่วยเหลือสังคมโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาสในสังคมให้ได้รับสิทธิพื้นฐานที่ควรได้รับตามหลักสิทธิมนุษยชน เมื่อเด็กและเยาวชนได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพจะกลายเป็นกำลังสำคัญต่อสังคมและประเทศให้พัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเป็นสิ่งที่แสนสิริคาดหวังที่จะผลักดันให้เกิดขึ้นภายหลังได้ดำเนินโครงการ นอกเหนือจากการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

โครงสร้างการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคม	
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการ CSR) รับผิดชอบกำหนดและทบทวนแนวทางการลงทุนและการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นประจำทุกปี	**คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน** รับผิดชอบดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร และรายงานความคืบหน้าต่าง ๆ ต่อกรรมการผู้จัดการและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ CSR เป็นประจำปีละ 4 ครั้ง

แนวทางการดำเนินงานด้าน
ความรับผิดชอบต่อสังคม - โซเชียล เช้นจ์ (SOCIAL CHANGE)

แสนสิริร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์การยูนิเซฟประเทศไทย ในการกำหนดแนวทาง โซเชียล เช้นจ์ ไว้ 4 ประเภทโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างยั่งยืนโดยครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ การศึกษา กีฬา และสุขภาพ ทั้งในและนอกกระบวนการทางธุรกิจ

49.2 ล้านบาท
มูลค่าการสนับสนุน โซเชียล เช้นจ์ ในปี 2562

โครงการในกระบวนการทางธุรกิจ

สิทธิเด็กในองค์กร
(Good Place)

พัฒนาสถานประกอบการให้เป็นมิตรต่อเด็กและผู้ปกครอง

ต่อยอดความช่วยเหลือสู่สังคมวงกว้าง
(Good Community)

สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่เด็กและเยาวชนในสังคมอย่างยั่งยืน

โครงการนอกเหนือกระบวนการทางธุรกิจ

พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก
(Good Space)

สนับสนุนการไม่ละเมิดสิทธิเด็กในสถานที่ก่อสร้าง

ส่งต่อความช่วยเหลือไปยังเด็กทั่วโลก
(Good Global Citizen)

สมทบเงินเข้ากองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กในภาวะฉุกเฉินทั่วโลกขององค์การยูนิเซฟ

โครงการสนับสนุนสิทธิเด็กในองค์กร (Good Place)

แสนสิริจัดให้มีโครงการห้องนมแม่ หรือห้องให้นมบุตร (Breastfeeding Room) ที่สำนักงานใหญ่ อาคารสิริภิญโญ อาคารรัชต์ภาคย์ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และฮาบิโตะ มอลล์ เพื่อให้พนักงานสามารถเลี้ยงและให้นมบุตรในพื้นที่เหมาะสม

ห้องนมแม่

แสนสิริสนับสนุนนโยบาย โดยส่งเสริมให้สถานที่ทำงานเป็นมิตรต่อครอบครัว (Family-friendly workplace) จัดห้องนมแม่ที่อาคารสิริภิญโญ อาคารรัชต์ภาคย์ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และฮาบิโตะ มอลล์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานหญิงภายหลังคลอดบุตรได้เลี้ยงดูบุตรด้วยนมแม่เพียงอย่างเดียวในช่วง 6 เดือนแรก

สวัสดิการเพื่อดูแลครอบครัว

แสนสิริกำหนดสวัสดิการวันลาเพิ่มเติมสำหรับพนักงานหญิงที่ลาคลอดต่อเนื่องรวมกันถึง 98 วัน และพนักงานชายที่ลาเพื่อดูแลภรรยาและบุตรหลังคลอดรวมกันถึง 7 วัน ทั้งนี้ ในปี 2562 มีพนักงานหญิงใช้สิทธิ์ลาทั้งหมด 54 คน และพนักงานชายใช้สิทธิ์ลาทั้งหมด 43 คน โดยครอบคลุมพนักงานของแสนสิริในสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และพนักงานของบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ (จำกัด)

"ถ้าเราเชื่อว่าเด็กคืออนาคตของชาติ ก็ต้องสร้างเด็กให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ เริ่มต้นจากนมแม่ อาหารที่ดีที่สุดของลูก สิ่งที่ได้จากห้องนมแม่ อาจจับต้องหรือประเมินออกมาเป็นรูปธรรมไม่ได้ แต่จากสิ่งที่เราทำมาโดยตลอดพิสูจน์ให้เห็นว่าสิ่งที่ได้กลับมามีคุณค่าสูงเกินกว่าการตีเป็นตัวเลขจำนวนเงินได้ ขอให้ทุกองค์กรเริ่มลงมือตั้งแต่วันนี้ เพื่อร่วมสร้างอนาคตของชาติไปด้วยกันครับ"

คุณอุทัย อุทัยแสงสุข
ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ

พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก (Good Space)

แสนสิริร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน โดยกำหนดนโยบายไม่ใช้แรงงานเด็กในสถานที่ก่อสร้างและกำหนดพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กหรือ เดอะ กู้ด สเปซ (The Good Space) เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่เป็นบุตรของแรงงานได้มีความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

นโยบายไม่ใช้แรงงานเด็กในสถานที่ก่อสร้าง

แสนสิริตระหนักถึงการว่าจ้างที่เป็นธรรม เพื่อป้องกัน ยับยั้ง และขจัดปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน โดยเฉพาะการใช้แรงงานเด็กในกระบวนการทางธุรกิจ จึงกำหนดให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายของแสนสิริที่ดำเนินงานก่อสร้างและการผลิตสินค้าได้ลงนามใน "ข้อสัญญาคุ้มครองแรงงานเด็ก" ว่าด้วยการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบจะต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายแรงงาน ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 หมวด 4 ว่าด้วยการใช้แรงงานเด็ก หากพบว่ามีคู่ค้าหรือผู้รับเหมาละเมิดข้อสัญญา แสนสิริจะยกเลิกการทำธุรกิจร่วมกันและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

โครงการพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก (The Good Space)

พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก (The Good Space) เป็นโครงการร่วมกันระหว่างแสนสิริ องค์การยูนิเซฟประเทศไทย และพันธมิตรทางธุรกิจที่รับเหมาก่อสร้างตั้งแต่ปี 2555 เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษา และส่งเสริมบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานให้กับเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 14 ปี ทุกคนทุกสัญชาติอย่างเท่าเทียม ในระหว่างที่พ่อแม่หรือผู้ปกครองทำงานอยู่ในพื้นที่ปฏิบัติงาน และต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็กในพื้นที่ปฏิบัติงานหรือพื้นที่ก่อสร้าง

โดยปี 2555-2562 จัดให้มีพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก จำนวนทั้งหมด 57 โครงการก่อสร้าง มีเด็กและเยาวชน กว่า 1,500 คนที่ได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พร้อมได้รับการบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานแล้ว ตามนโยบายของแสนสิริ

Future Construction 2019

คุณอภิชาติ จูตระกูล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ขึ้นเวที Future Construction 2019 ซึ่งจัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCA) และได้ประกาศเจตนารมณ์ของแสนสิริในวันที่ 26 กันยายน 2562 เพื่อสนับสนุนการยุติการใช้แรงงานเด็ก และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่เด็กในพื้นที่ก่อสร้าง ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงาน อาทิ อดีตนายกสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย แขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานรัฐและเอกชน สมาชิกผู้ประกอบการก่อสร้าง และบริษัทพันธมิตร กว่า 500 ท่าน

ต่อยอดความช่วยเหลือสู่สังคมในวงกว้าง (Good Community)

แสนสิริดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมอย่างเสมอภายใต้ภารกิจของแสนสิริ รวมถึงการต่อยอดความช่วยเหลือสู่สังคมในวงกว้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ต้องเติบโตขึ้นเพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนสังคมต่อไป

โครงการ แสนสิริ อะคาเดมี่

โครงการส่งเสริมทักษะพื้นฐานของการเล่นฟุตบอลหรือ แสนสิริ อะคาเดมี่ มุ่งปลูกฝังระเบียบวินัยนักกีฬา รวมทั้งการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชนทุกคน รวมถึงเด็กด้อยโอกาสหรือเด็กพิการ ซึ่งโครงการดังกล่าวไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด เพราะเชื่อว่า "Football, more than just a game" คือ ฟุตบอลเป็นกีฬาที่มากกว่าสุขภาพ แต่เป็นกีฬาที่ฝึกวินัย ทักษะ เต็มไปด้วยมิตรภาพและการเรียนรู้ในเรื่องราวของการใช้ชีวิต โดยเด็กที่เข้าร่วมโครงการสามารถต่อยอดทักษะฟุตบอลในอนาคตทั้งระดับการศึกษา ระดับอาชีพ และระดับชาติ โดยในปี 2562 โครงการแสนสิริ อะคาเดมี่ มีเด็กและเยาวชนเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 1,000 คน ภายใต้งบประมาณกว่า 8.9 ล้านบาท นอกจากการสอนทักษะฟุตบอล แสนสิริ อะคาเดมี่ ยังเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนในโครงการเข้าร่วมแข่งขันในโครงการต่างๆ เช่น ACT Youth Invitation 2019, แสนสิริ อะคาเดมี่อุ่นเครื่องกับทีมชาติไทย, RBSC Youth Tournament 2019 รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรม Fox Dream Football Clinic ปลุกพลังฝันจิ้งจอกพันธุ์สยาม ฝึกทักษะฟุตบอลระดับมืออาชีพกับทีมงานจากประเทศอังกฤษ และนักเตะโครงการฟ็อกซ์ ฮันท์

แสนสิริ อะคาเดมี่ เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2549 โดยมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการมากกว่า 8,000 คน โดย เด็กและเยาวชนจากแสนสิริ อะคาเดมี่ จำนวนกว่า 100 คน ได้รับคัดเลือกเข้าไปเป็นนักฟุตบอลช้างเผือกในโรงเรียนชั้นนำ เช่น โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ฯลฯ หรือก้าวสู่นักกีฬามืออาชีพ ตามรอยรุ่นพี่จากแสนสิริ อะคาเดมี่อย่าง คุณเจ ชนาธิป สรงกระสินธ์ คุณพีม พัชรพล อินทนี คุณบอม ชินภัทร ลีเอาะ และนักฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย คุณแอมป์ ณัฐวดี ปร่ำนาค

โครงการ Sansiri PLUS RUN4U #3

แสนสิริร่วมกับ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด จัดงาน รันฟอร์ยู วิ่งนี้เพื่อน้อง ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2562 ซึ่งเป็นงานวิ่งการกุศลเพื่อช่วยเหลือเด็กขาดโอกาสผ่านมูลนิธิเสริมกล้า ณ สวนรถไฟ โดยมีผู้ร่วมงานมากกว่า 1,400 คน ซึ่งรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 3,140,418 บาท มอบให้แก่ มูลนิธิเสริมกล้า

โครงการ SANSIRI CLUB

แสนสิริจัดให้มีโครงการ SANSIRI CLUB ในปี 2562 เพื่อดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริหารงานและดำเนินกิจกรรมโดยกลุ่มพนักงานจิตอาสา เพื่อส่งเสริม พัฒนาสังคม ชุมชน และเยาวชน ปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 21 กิจกรรมประมาณ 227 คน ภายใต้ 4 ชมรม

SAN Kids

โครงการเติมแต่งสีสัน สร้างจินตนาการในพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการแก่เด็กและเยาวชนที่ติดตามแรงงานก่อสร้าง

SAN Green

โครงการสมุดทำมือจากกระดาษเหลือใช้ เพื่อเป็นต้นทุนทางการศึกษาให้กับเด็กในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลน

SAN ASA

โครงการทำความสะอาด และพัฒนาพื้นที่ชุมชนโดยรอบให้มีความน่าอยู่

SAN Service

โครงการซ่อมแซมวัดและโรงเรียนที่อยู่ห่างไกล โดยใช้ทักษะงานช่างของพนักงาน

โครงการระบายสีอาคาร Good Space (SAN Kids)

แสนสิริร่วมทำกิจกรรมแต่งแต้มสีสันพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กเพื่อเพิ่มพื้นที่เรียนรู้ของโครงการคณาสิริ ราชพฤกษ์ 346 เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับเด็กด้อยโอกาสในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2562 และมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 36 คน

โครงการ SAN ASA

ในปี 2562 แสนสิริร่วมทำความสะอาดลานอเนกประสงค์และบริเวณโดยรอบ ตัดแต่งต้นไม้ ปรับแต่งภูมิทัศน์ และซ่อมแซมห้องน้ำของโบราณสถาน วัดหนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 40 คน

โครงการ Sansiri Backyard

โครงการ แสนสิริ แบคยาร์ด (Sansiri Backyard) ที่มุ่งใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างที่รอพัฒนาโครงการในรูปแบบแปลงเกษตรอินทรีย์ โดยปลูกผักผลไม้ปลอดสารที่พร้อมส่งมอบผลผลิตให้กับพนักงาน ลูกบ้าน ชุมชนใกล้เคียง และเด็กด้อยโอกาส สร้างความเป็นชุมชนยั่งยืนในเมือง พื้นที่เรียนรู้ และใช้ชีวิตแบบใส่ใจสุขภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยการดำเนินโครงการในปี 2562 มีพื้นที่กว่า 14 ไร่ ที่โครงการ T77 และหัวหิน ซึ่งผลผลิตบางส่วนที่จัดจำหน่ายได้นำกลับคืนสู่สังคม แสนสิริยังวางแผนนำผลผลิตปลอดสารนี้ไปใช้ที่สิริ เฮาส์ (SIRI HOUSE) และโรงแรมเอสเคป หัวหินและเขาใหญ่ในอนาคต

ส่งต่อความช่วยเหลือไปยังเด็กทั่วโลก (Good Global Citizen)

แสนสิริให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือและเคารพสิทธิเด็กและเยาวชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงร่วมมือกับองค์การยูนิเซฟซึ่งรับผิดชอบให้ความช่วยเหลือเด็กและเยาวชนทั่วโลก โดยจัดสรรผลกำไรขององค์กรสมทบเข้ากองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กในภาวะฉุกเฉินขององค์การยูนิเซฟโดยตรง

กองทุนฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือเด็กทั่วโลก

แสนสิริลงทุนด้านสังคมเพื่อเด็กผ่านการบริจาคเงินเข้ากองทุนฉุกเฉินขององค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF Emergency Fund) มูลค่า 1 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณกว่า 30 ล้านบาทเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 แสนสิริบริจาคเข้ากองทุนดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 กว่า 30.66 ล้านบาท รวมเป็นเงินบริจาคสะสมตลอดโครงการทั้งสิ้น 295.91 ล้านบาท โดยไม่จำกัดการช่วยเหลือจากเงินบริจาคจำนวนนี้ เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือให้เด็กที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนจากภัยพิบัติทั่วโลก

โครงการ The Art of Joy for UNICEF

แสนสิริสานต่อเจตนารมณ์ด้านการช่วยเหลือเด็กอย่างยั่งยืนผ่านการจัดงานประมูลภาพวาดศิลปะ The Art of Joy เพื่อมอบเงินให้กับองค์การยูนิเซฟ โดยเป็นการประมูลผลงานชิ้นเอกจาก ซาร่า คอริเน็น (Sarah Corynen) ศิลปินระดับนานาชาติ งานประมูลดังกล่าวจัดเพื่อช่วยเหลือเด็กในโครงการของยูนิเซฟทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเงินที่ได้จากการประมูลภาพวาด รวมมูลค่า 362,000 บาท

โครงการ BRIGHT TOMORROW UNICEF NextGen Thailand

แสนสิริร่วมสนับสนุน ยูนิเซฟ เน็กซ์เจน ประเทศไทย จัดงาน ไบรท์ ทูมอร์โรว์ (Bright Tomorrow) ซึ่งเป็นกิจกรรมไลฟ์สไตล์เพื่อสร้างความตระหนักและระดมทุนเพื่อสานต่อพันธกิจเปลี่ยนชีวิตสำหรับเด็กไทยและเด็กทั่วโลก ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรม CHEF'S TABLE with Charlie X Pleng ที่เป็นเชฟเทเบิ้ลที่รังสรรค์อาหารรสเลิศให้ลิ้มลองโดยเชฟชาร์ลี โจน กิจกรรม MIND ON CANVAS with Panyawee ที่เป็นกิจกรรมสร้างงานศิลปะกับศิลปินแนวแอ็บสแตร็กต์รุ่นใหม่ ป่าน-ปัณยวีร์ พงศ์สินไทย และกิจกรรม QUEENS FOR KIDS with PANPAN ที่เป็นกิจกรรมสังสรรค์จาก Drag Queens ที่สร้างความสนุกตื่นตาตลอดค่ำคืน ทั้งนี้ รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากงานได้มอบให้กับโครงการ UNICEF NextGen Thailand เพื่อสนับสนุนกิจกรรม Youth Challenge ที่ส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาสในประเทศไทย โดยมีมูลค่า 54,968.58 บาท

การดำเนินโครงการด้านที่เกี่ยวข้อง กับสังคมของแสนสิริ

แสนสิริดำเนินการมีส่วนร่วมกับชุมชนในช่วงเริ่มต้นพัฒนาหรือก่อสร้างโครงการ หรือช่วงการทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งแสนสิริให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้ชุมชมเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการของแสนสิริ นอกเหนือไปจากโครงการลงทุนทางสังคม

ในปี 2562 แสนสิริจัดทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จำนวน 8 โครงการตรงตามแผนงาน โดยการดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบด้านลบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจของแสนสิริ

แสนสิริมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเคารพสิทธิเด็ก ตลอดการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ โดยปฏิบัติตามนโยบายที่มุ่งเน้นการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กรและกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริทุกราย อาทิ นโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labour) และแนวปฏิบัติตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principle: CRBP) ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

แนวทางส่งเสริมสิทธิเด็กภายในองค์กร

แสนสิริกำหนดให้คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการ CSR) เป็นผู้ควบคุมและกำหนดทิศทางการดูแลสิทธิเด็กภายในองค์กร โดยยึดหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles - CRBP) ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Social Change ของแสนสิริ รวมถึงริเริ่มโครงการที่เกี่ยวข้องกับเด็กภายในองค์กร

แนวทางการปฏิบัติของแสนสิริตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles หรือ CRBP)

สิทธิในการอยู่รอด (Right of Survival)	สิทธิที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง (Right of Protection)
สิทธิที่จะได้รับการพัฒนา (Right of Development)	สิทธิในการมีส่วนร่วม (Right of Participation)

(สามารถศึกษารายละเอียดเรื่องสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ" (Children's Rights and Business Principles - CRBP) เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ https://www.thaicsr.com/2015/08/blog-post_20.html)

ในปี 2562 แสนสิริได้รับการยอมรับสู่การเป็นพันธมิตรกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติประเทศไทย (UNICEF Thailand) หรือ UNICEF's First Selected Partner in Thailand จากความตั้งใจของแสนสิริในการช่วยเหลือเด็กอย่างจริงจังและยั่งยืน แสนสิริได้ผลักดันนโยบายในระดับองค์กร ระดับสังคม ไปจนถึงในระดับประเทศ ภายใต้โครงการความร่วมมือต่าง ๆ มากมาย อาทิ โครงการ IODINE PLEASE ที่เป็นโครงการรณรงค์แก้ไขปัญหาโรคขาดสารไอโอดีนในประเทศไทย โดยร่วมกับเครือข่ายในการผลักดันการออกกฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาโรคขาดสารไอโอดีนได้สำเร็จ โครงการ Child Rights ที่สนับสนุนการไม่ใช้แรงงานเด็ก ซึ่งเป็นการประกาศเจตนารมณ์ไม่ใช้แรงงานเด็กในสถานที่ก่อสร้าง และขยายมาสู่การขับเคลื่อนให้คู่ค้าในการก่อสร้างร่วมลงนามยุติการใช้แรงงานเด็ก นอกจากนี้ ยังมีโครงการ Good space ซึ่งเป็นพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กในสถานที่ก่อสร้าง เพื่อให้เด็กทุกคนในสถานประกอบการก่อสร้าง มีสิทธิในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย เข้าถึงการศึกษาและการบริการสาธารณสุขอย่างเท่าเทียมกัน โดยปัจจุบัน มีพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็กในสถานที่ก่อสร้างแล้ว 57 แห่งที่ครอบคลุมเด็กกว่า 1,500 คน ความสำเร็จต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนี้ ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร องค์กรคู่ค้า และพนักงานทุกคนขององค์กรที่ร่วมตระหนักและเข้าใจเรื่องสิทธิด้านต่าง ๆ ของเด็ก และเห็นร่วมกันว่าเป็นเรื่องที่สำคัญของเราทุกคน ในการมอบโอกาสให้เด็กได้มีพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยแสนสิริยังคงมั่นในเจตนารมณ์ในการช่วยเหลือเด็กอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนความสำคัญให้ทุกองค์กรควรมีส่วนในการดูแลเด็กผ่านกระบวนการขับเคลื่อนทางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเด็กควบคู่กับธุรกิจที่ยั่งยืนไปพร้อมกันในอนาคต

นโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก

แสนสิริคำนึงถึงสิทธิเด็กในห่วงโซ่คุณค่าและมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องตามหลักการทำธุรกิจดังกล่าว จึงกำหนดนโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labour) เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานโดยเฉพาะการดำเนินงานกับคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อป้องกันการใช้แรงงานเด็กตลอดกระบวนการทางธุรกิจและตลอดกระบวนการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขององค์กร

นโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labour)

แสนสิริกำหนดนโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก ที่สอดคล้องตามหลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (CRBP) หลักการที่ 1 ว่าด้วยการเคารพสิทธิเด็กและให้คำมั่นที่จะสนับสนุนสิทธิเด็ก และหลักการที่ 2 ว่าด้วยการสนับสนุนการขจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของแสนสิริให้สอดคล้องตามทุกหลัก 10 ประการ และเป็นไปตามเจตนารมย์ของแสนสิริที่ปราศจากการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงช่วยเหลือเด็กที่กำลังต้องการความช่วยเหลือ

เน้นย้ำคู่ค้าธุรกิจไม่ให้มีการใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี

เน้นย้ำคู่ค้าธุรกิจไม่ให้มีการใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ในสถานประกอบการที่เป็นภัยต่อเด็กตามที่ระบุไว้ในกฎกระทรวงแรงงาน

ป้องกันไม่ให้เด็กและเยาวชนเข้ามายังบริเวณเขตก่อสร้างของบริษัทฯ

ไม่ส่งเสริมให้ผู้ปกครองนำบุตรหลานหรือเด็กมาอาศัยในพื้นที่สถานที่พักคนงานหรืออาคารที่พักของคนงานก่อสร้าง แต่อนุญาตให้อาศัยโดยใช้หลักประโยชน์สูงสุดของเด็กเป็นสำคัญ

เน้นย้ำคู่ค้าธุรกิจไม่ให้แสวงหาประโยชน์จากเด็กหรือกระทำการใด ๆ ที่เป็นการใช้แรงงานเด็ก

ยกเลิกสัญญาการค้าหรือสัญญาว่าจ้างกับคู่ค้าธุรกิจทันทีหากพบเห็นและพิสูจน์ข้อเท็จจริงได้ว่าคู่ค้าธุรกิจมีการใช้แรงงานเด็ก

ดำเนินการลงโทษตามความเหมาะสม กรณีกระทำการที่ขัดต่อแนวปฏิบัติหรือละเลยในหลักการและแนวปฏิบัติ ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าการกระทำดังกล่าวเข้าข่ายการผิดสัญญา

การจัดการความเสี่ยงแรงงานเด็ก

ในช่วงก่อสร้างของโครงการต่าง ๆ มีโอกาสเกิดความเสี่ยงด้านการใช้แรงงานเด็ก เนื่องจากลักษณะของงานที่ต้องจัดจ้างแรงงานจำนวนมากจากหลายแหล่งสำหรับพัฒนาก่อสร้างโครงการให้แล้วเสร็จภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด แสนสิริจึงตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้กำหนดมาตรการในลักษณะการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่ให้คู่ค้าหรือผู้รับเหมาทุกรายต้องลงนามรับรองว่าจะดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงมีการประเมินและตรวจสอบคู่ค้าหรือผู้รับเหมาโดยพนักงานของแสนสิริในพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าหรือผู้รับเหมาจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่ได้ลงนามไว้

สิทธิเด็กภายในแสนสิริ

ปี 2562 โครงการของแสนสิริที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ (Project on Hand) จำนวน 100 โครงการ

ในปี 2562 ไม่พบว่ามีโครงการที่การใช้แรงงานเด็ก (ร้อยละ 100)

ปี 2562 ไม่พบคู่ค้าที่ใช้แรงงานเด็ก

การร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็ก

แสนสิริได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็กในธุรกิจของแสนสิริ โดยมีเจ้าหน้าที่รับเรื่องและดำเนินการแก้ไข ผ่านทาง Call Centre 1685 และทางเว็บไซต์ www.sansiri.com สำหรับในปี 2562 ไม่พบหรือได้รับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสถึงกรณีการใช้แรงงานเด็กตลอดกระบวนการธุรกิจ

การวิเคราะห์เทคโนโลยี
และธุรกิจ

123

นวัตกรรมของแสนสิริ

ปัจจุบันนวัตกรรมมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร แสนสิริจึงมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสร้างมาตรฐานความปลอดภัยที่ก้าวล้ำ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าหรือลูกบ้าน ตั้งแต่กระบวนการออกแบบโครงการไปจนถึงการก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จโดยร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรองรับการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มของโลกในปัจจุบันและอนาคต

การบริหารจัดการนวัตกรรม

แสนสิริกำหนดให้มีฝ่ายนวัตกรรมและออกแบบเพื่อความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนานวัตกรรมที่นำไปใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจร่วมกับฝ่ายพัฒนาโครงการ โดยนำนวัตกรรมที่พัฒนาได้ไปใช้ในการออกแบบโครงการ สำหรับแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมของแสนสิริ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

นวัตกรรมกระบวนการออกแบบ
(Design Process Innovation)

พัฒนาคุณภาพการออกแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย

นวัตกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
(Product Design Innovation)

พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการก่อสร้างและการอยู่อาศัยที่มีคุณภาพและมีความสวยงาม ตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักอาศัย

นวัตกรรมด้านการบริการ
(Service Innovation)

สร้างสรรค์ประสบการณ์การเข้าพักอาศัยของลูกบ้านผ่านนวัตกรรมต่าง ๆ เช่น การบริการผ่านแอปพลิเคชัน การรีไซเคิลขยะขวดพลาสติก พลังงานทดแทนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า การบริการส่วนกลางของโครงการ เป็นต้น

การพัฒนานวัตกรรมของแสนสิริปี 2562

20 ล้านบาท

ทุนวิจัยและพัฒนา สำหรับนวัตกรรมการเข้าพักอาศัย การดูแลสุขภาพการก่อสร้าง และการใช้ชีวิต

8 โครงการนวัตกรรม

ที่นำมาใช้จริงในการพัฒนาโครงการ หรือนำมาใช้เพื่อบริการลูกบ้านหรือลูกค้าของแสนสิริ

6 โครงการนวัตกรรม

ที่อยู่ในระหว่างการศึกษาเพื่อนำมาใช้พัฒนาโครงการและการบริการของแสนสิริ

สิริ เวนเจอร์

สิริ เวนเจอร์ส เป็นโครงการการร่วมทุนระหว่างแสนสิริกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนในช่วงเริ่มต้น 100 ล้านบาท เพื่อคิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ร่วมกับกลุ่มนักวิจัย นักประดิษฐ์ ผู้ผลิต และธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายกับผู้พัฒนานวัตกรรมใหม่อย่างน้อย 300 รายภายในปี 2563 และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยของไทยไปสู่ระดับสากล พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักอย่างยั่งยืน

พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอสังหาริมทรัพย์และการอยู่อาศัย

ยกระดับศักยภาพของ Home Service Application สำหรับลูกบ้านแสนสิริ เพื่อส่งมอบบริการที่ครอบคลุมการใช้ชีวิต และสามารถขยายขอบข่ายบริการในตลาดได้กว้างขึ้น

ผลักดันสตาร์ทอัพด้าน Prop Tech (Property Technology Accelerator) ในประเทศไทย ที่มีศักยภาพในการลงทุน

โครงการนวัตกรรมต่าง ๆ ของแสนสิริ

นวัตกรรมด้านความปลอดภัยสำหรับลูกบ้าน

ระบบรั้วอัจฉริยะ
(Digital Fence)

สามารถส่งสัญญาณแจ้งเตือนได้ทันทีเมื่อมีผู้บุกรุกเข้ามาในบริเวณโครงการ ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ วางแผนติดตั้งระบบดังกล่าวให้ครอบคลุมโครงการแนวราบทุกโครงการ

ระบบชีวมาตร
(Biometric)

สำหรับการจดจำใบหน้า (Face Recognition) ลายนิ้วมือ และข้อมูลของผู้รับเหมา เพื่อใช้ในการติดตามกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

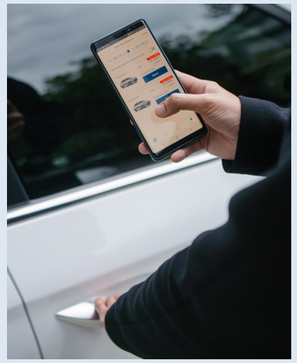
Smart Access
QR Code

เทคโนโลยีความปลอดภัยสำหรับโครงการคอนโดมิเนียม โดยใช้ QR Code ในการยืนยันตัวตนของผู้มาติดต่อ ซึ่งลูกบ้านสามารถส่ง QR Code ให้ผู้มาติดต่อเพื่อสแกน และสามารถเข้ามารอที่พื้นที่รับรองของโครงการ

อุปกรณ์ RFID สำหรับติดหน้ารถ
(RFID Sensor)

จะส่งสัญญาณไปที่ตัวรับสัญญาณบริเวณข้างเสาข้างไม้กั้น เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้า-ออกโครงการด้วยระบบอัตโนมัติ

นวัตกรรมด้านการให้บริการ

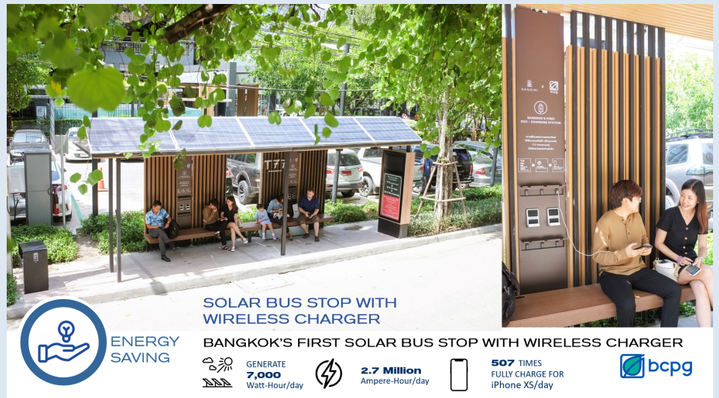


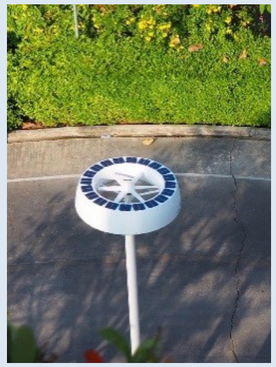
สมาร์ต มูฟ

แสนสิริมีแนวคิด Complete your living experience โดยร่วมมือกับ 4 พันธมิตรหลัก ได้แก่ Honda Haupcar SHARGE และ EA Anywhere สร้างแพลตฟอร์มบริการยานพาหนะระบบเช่า พร้อมติดตั้ง Electronic Car Sharing และ EV Charger ให้ครบทุกโครงการแนวสูง โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ซึ่งปัจจุบันติดตั้งไปแล้ว 7 สถานีรวม 13 คัน และเตรียมเพิ่มอีก 2 สถานี รวม 4 คัน โดยในปี 2563 แสนสิริคาดว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 7.5 ตันต่อปี หรือคิดเป็นพื้นที่ป่าสีเขียวประมาณ 5.7 ไร่

ป้ายจอดรถพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการป้ายจอดรถพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นโครงการที่แสนสิรินำแผงโซลาร์เซลล์มาติดตั้งเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สำหรับผู้ที่ใช้บริการป้ายจอดรถได้ชาร์จแบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ 1,400 แอมแปร์ต่อชั่วโมงต่อวัน ทำให้สามารลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1.454 ตันต่อปี หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 1.07 ไร่ และช่วยให้ประหยัดค่าไฟฟ้า เท่ากับ 11,283 บาทต่อปี





การติดตั้งระบบไฟส่องทางพลังงานทดแทน
(OMNIFLOW)

แสนสิริพัฒนาระบบไฟส่องทางโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับพลังงานลม เพื่อเป็นลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่โครงการของแสนสิริ โดยแสนสิริดำเนินการติดตั้งไปแล้วในหลายพื้นที่ของแสนสิริ เช่น ฮาบิโตะมอลล์ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โครงการเดอะไลน์ประดิพัทธ์ เป็นต้น

REFUN MACHINE

แสนสิริได้ติดตั้ง ตู้รีฟัน หรือ Refun Machine ที่เป็นตู้รับซื้อขยะรีไซเคิลอัตโนมัติ โดยผู้ใช้สามารถนำขวดพลาสติกหรือกระป๋องอลูมิเนียมมาหยอดที่ตู้เพื่อแลกเป็นเงินและสะสมแต้มได้ ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการทิ้งขยะอย่างถูกวิธีและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ใช้งาน โดยโครงการนี้ได้ติดตั้งที่โครงการแนวสูงของแสนสิริแล้วทั้งสิ้น จำนวน 9 โครงการ

EV CHARGER

ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา แสนสิริเล็งเห็นความสำคัญของการใช้พลังงานทดแทนและสนับสนุนผู้ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงลดปัญหามลพิษทางอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้นแสนสิริจึงติดตั้งจุดชาร์จไฟที่โครงการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยในปี 2562 มีโครงการที่ติดตั้งไปแล้วทั้งสิ้น 20 โครงการ

สังคมคาร์บอนต่ำ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น แสนสิริจึงตระหนักและมีแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อดำเนินงานจัดการต่าง ๆ ที่สามารถช่วยลดผลกระทบดังกล่าวตามนโยบายขององค์กร อาทิ การออกแบบโครงการที่ช่วยลดการใช้พลังงาน รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อลูกบ้านพร้อมกับรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำ

การบริหารโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ความรับผิดชอบออกแบบโครงการและจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายนวัตกรรมและออกแบบเพื่อความยั่งยืนและฝ่ายพัฒนาโครงการ

ประเมินความต้องการของตลาด มูลค่าโครงการ และคู่แข่งในพื้นที่ ตามที่ตั้งของโครงการร่วมกับฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development) และฝ่ายการตลาด (Marketing Product) เพื่อกำหนดแนวคิดของโครงการตามความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งคิดค้นนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีที่พักอาศัย (Property Technology) ร่วมกับ สิริ เวนเจอร์ส (SIRI VENTURES) เช่น ระบบการระบายอากาศในโครงการแนวสูงและแนวราบ หรือโครงการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งหมุนเวียน เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายการออกแบบเพื่อลดการใช้พลังงานและลดก๊าซเรือนกระจกของโครงการ

แสนสิริมีแนวทางการออกแบบโครงการและจัดหาสินค้า เพื่อลดการใช้พลังงานในช่วงการเข้าอยู่อาศัย ให้น้อยกว่าค่าเฉลี่ยการใช้พลังงานในอาคารของภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก

150-170 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี

เป็นค่าเฉลี่ยความเข้มข้นการใช้พลังงานของกลุ่มอาคารทั่วโลก ตามรายงานของ United Nations Environmental Programme ซึ่งแสนสิริมุ่งออกแบบโครงการที่จะก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ให้มีความเข้มข้นการใช้พลังงานเทียบเท่าหรือต่ำกว่า

46.63 โลวัตต์ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี

เป็นค่าเฉลี่ยความเข้มข้นการใช้พลังงานของแสนสิริ โดยครอบคลุมสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่น เขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์

แนวคิดการออกแบบโครงการแนวสูง

แสนสิริมีแนวคิดการพัฒนาโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโครงการแนวสูง โดยออกแบบให้สามารถปรับใช้สภาพแวดล้อมโดยรอบโครงการมาใช้เพื่อประหยัดพลังงาน ซึ่งการออกแบบใช้หลักแนวคิดประหยัดพลังงานโครงการแนวสูง (Breathable Condominium)

การบริหารโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แสนสิริเริ่มพัฒนาโครงการแนวสูงภายใต้แนวคิดระบบระบายอากาศของโครงการ (Project Ventilation System) เพื่อประหยัดพลังงาน โดยลดอุณหภูมิของโครงการผ่านระบบระบายอากาศของโครงการ (Project Ventilation System) และระบบระบายอากาศภายในห้องผู้อยู่อาศัย (Unit Ventilation System) ตั้งแต่ปี 2561 โดยในปี 2562 แสนสิริได้เริ่มดำเนินการออกแบบโครงการแนวสูงภายใต้แนวคิดดังกล่าว ได้แก่ โครงการเดอะไลน์ประดิพัทธ์ โครงการทากะ เฮาส์ เอกมัย 12 โครงการโอกะ เฮาส์ สุขุมวิท 36 โครงการเดอะเบส สะพานใหม่ โครงการเดอะไลน์ พหลโยธิน พาร์ค และโครงการเดอะโมนูเมนต์ สนามเป้า

แนวคิดการพัฒนาโครงการแนวราบ

แนวคิดการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโครงการแนวราบ เช่น บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ เป็นต้น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและการออกแบบโครงการตามแนวคิดประหยัดพลังงานของโครงการแนวราบ (Cool Living Designed Home) ที่ลดการกักตัวของความร้อนภายในบ้าน และเพิ่มอัตราการระบายอากาศเพื่อลดการใช้พลังงานระยะยาวสำหรับการทำความเย็นภายในที่พักอาศัย

สถานะโครงการติดตั้งแผงโซล่าร์ภายในโครงการของแสนสิริ

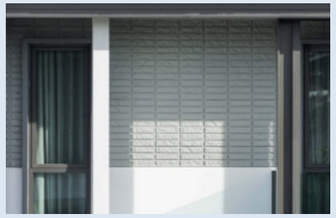
ในปี 2562 แสนสิริร่วมกับบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) หรือ BCPG ดำเนินการติดตั้งแผงโซล่าร์ให้กับโครงการแนวราบของแสนสิริ จำนวน 25 โครงการ ด้วยเป้าหมายกำลังการผลิตรวมกว่า 2 เมกกะวัตต์ หรือคิดเป็น 1,778 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2564

COOL LIVING DESIGNED HOME

แสนสิริมีแนวคิด Cool Living Designed Home เพื่อคิดค้นและพัฒนาแนวทางการออกแบบที่ช่วยลดอุณหภูมิและระบายความชื้นของตัวบ้าน เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศ และลดความเสี่ยงของการสะสมเชื้อโรคที่อาจกระทบต่อสุขภาพของลูกบ้าน โดยใช้นวัตกรรมระบบระบายอากาศของห้องใต้หลังคา (Solar Attic) ที่สามารถลดการสะสมความร้อนระหว่างวันด้วยพัดลมระบายอากาศจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยเพิ่มอัตราการระบายอากาศ ลดอุณหภูมิห้องใต้หลังคาและภายในตัวบ้าน ส่งผลให้สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศได้ประมาณร้อยละ 10 หรือประมาณ 7,884 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี โดยในปี 2562 แนวคิดนี้ได้ถูกนำมาใช้งานจริงแล้วในโครงการบุราสิริ และโครงการเศรษฐสิริ รวมถึงโครงการอื่น ๆ ในอนาคต

ระบบพัดลมและ
ช่องระบายอากาศใต้หลังคา
(Solar Attic)

ช่วยลดความร้อนใต้หลังคา ทำให้อากาศภายในตัวบ้านเย็นลงและลดการสะสมของเชื้อโรคโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์



สีกันความร้อนและ
กระจกเขียวตัดแสง
(UV Shield Colour and
Heat-Absorbing Green Glass)

เพื่อช่วยป้องกันและลดความร้อนจากแสงแดดที่จะเข้าสู่ภายในบ้าน

ช่องระบายลมในตัวบ้าน
(Breeze Panel)

ช่วยถ่ายเทและระบายอากาศภายในตัวบ้าน

ฝ้าชายคาหรือหลังคา
(Roof Shade)

ออกแบบให้ยื่นยาวเป็นพิเศษ เพื่อช่วยป้องกันแสงแดดและลดความร้อนภายในบ้าน

ระแนงกันแดด
(Shading Screen)

ออกแบบโดยดูจากทิศทางการรับแสงอาทิตย์ และลมของบ้านให้เหมาะสม

ผนังบ้าน
(Texture Wall)

ออกแบบพื้นผิวให้ช่วยลดความร้อนจากแสงแดด

ประสิทธิผลการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริได้ดำเนินงานสอดคล้องตามเป้าหมายความยั่งยืนในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดให้องค์กรมีการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยนำมาใช้ภายในองค์กรและออกแบบโครงการ ต่าง ๆ ทั้งนี้ แสนสิริได้ดำเนินการตรวจสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร (รวมธุรกิจในเครือ)

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจของแสนสิริปี 2562

ในปี 2562 แสนสิริมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ 5,816.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ 35.94 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตารางเมตรต่อปี

ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแสนสิริ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	
2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562
2,011.93	1,110.56	4,193.97	3,429.03	1,682.29	1,277.10	7,888.19	5,816.70

การปล่อยก๊าซก๊าซเรือนกระจกโดยรวมลดลง
2,071.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 26.26
เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้จำนวน 515 ต้น

หมายเหตุ
- ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) คำนวณจากการใช้น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล ครอบคลุมสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์
- ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) คำนวณจากปริมาณการใช้ไฟฟ้า ครอบคลุมสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์
- ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) คำนวณจากการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางของพนักงาน ครอบคลุมสำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรมเอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นเขาใหญ่และหัวหิน และฮาบิโตะ มอลล์
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากจากฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตของวัสดุพื้นฐานและพลังงานของประเทศ (Thai National Life Cycle Inventory Database) โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และฐานข้อมูลของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC)
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ของการใช้พลังงานไฟฟ้ามีการปรับปรุงโดยอ้างอิงตามข้อมูลล่าสุดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

แสนสิริติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโครงการออกแบบตามแนวคิดประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่สิ่งแวดล้อม

ผลการพัฒนาโครงการเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

แนวคิดการออกแบบโครงการเพื่อประหยัดพลังงาน

ผลการดำเนินการของโครงการที่พัฒนาและอยู่ในช่วงกำลังพัฒนาตามแนวคิดการออกแบบโครงการเพื่อประหยัดพลังงานในปี 2562 แสนสิริ คาดการณ์ว่าสามารถลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศโดยรวมร้อยละ 10 หรือ 7,884 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ 4,465 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

แหล่งพลังงานหมุนเวียน

การผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ดำเนินการในโครงการของแสนสิริและธุรกิจในเครือทั้งหมดในปี 2562 สามารถผลิตไฟฟ้าได้กว่า 523,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี โดยคิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้กว่า 300 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

หมายเหตุ – ผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่มีการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนครอบคลุม 3 อาคาร ได้แก่ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป แสนสิริ โฮเทล คอลเลคชั่นเขาใหญ่ และฮาบิโตะ มอลล์

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินธุรกิจของแสนสิริต้องอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจมีประสิทธิภาพ แสนสิริจึงได้กำหนดให้มีการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและทันต่อเวลาให้กับลูกค้า รวมทั้งการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างคู่ค้าที่คำนึงถึงกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย วัตถุดิบและสินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐาน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายที่แสนสิริได้ตั้งไว้

การจัดซื้อของแสนสิริดำเนินการโดยฝ่ายจัดซื้อที่ทำงานร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าหรือผู้รับเหมาสามารถส่งมอบสินค้าและผลงานได้ครบถ้วนตามมาตรฐาน อีกทั้งส่งเสริมและยกระดับการดำเนินธุรกิจร่วมกันระหว่างแสนสิริกับคู่ค้าหรือผู้รับเหมาอันนำไปสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริถูกกำหนดขึ้นเพื่อสร้างมาตรฐานการทำงานที่ดีอย่างยั่งยืนร่วมกันระหว่างแสนสิริกับคู่ค้าธุรกิจหรือผู้รับเหมาทุกราย โดยสอดคล้องตามแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานร่วมกับแสนสิริ ซึ่ง ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมธุรกิจ (Business Ethics) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights and Labour Standard) การบริหารจัดการคุณภาพ (Quality Management) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

จริยธรรมธุรกิจ

ให้ความสำคัญต่อหลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบของภาครัฐ โดยไม่มีส่วนร่วมในการทุจริตทุกรูปแบบ

สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ให้ความสำคัญ เคารพ และสนับสนุนสิทธิ โดยยึดมั่นต่อสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ รวมทั้งกำหนดให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านแรงงานเด็ก รวมถึงปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และถูกต้องตามกฎหมาย

การบริหารจัดการคุณภาพ

ส่งมอบสินค้าหรืองานบริการอย่างถูกต้องภายในเวลาที่เหมาะสม และดำเนินการตามมาตรฐานและขั้นตอนที่ระบบบริหารจัดการงานคุณภาพกำหนดไว้ และสามารถเข้ามารอที่พื้นที่รับรองของโครงการ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ดำเนินการและรักษามาตรฐานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของภาครัฐ รวมทั้งกำหนดมาตรการหรือแผนงานตอบรับต่อสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งแวดล้อม

ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย โดยกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่สร้างผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

(ศึกษารายละเอียดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่ https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/03-supplier-code-of-conduct-TH.pdf)

ห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อเด็ก

กรอบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ไม่ใช้แรงงานเด็กในกระบวนการทางธุรกิจภายใต้นโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labour) ที่ระบุอยู่ในข้อกำหนด (Term of Reference: TOR) ของสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้รับเหมามีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก สำหรับปี 2562 แสนสิริไม่พบหรือได้รับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสถึงกรณีการใช้แรงงานเด็กตลอดกระบวนการธุรกิจหรือห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ในปี 2562-2563 แสนสิริมีเป้าหมายที่จะยกระดับความร่วมมือกับคู่ค้าและคู่แข่งในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนสร้างพันธมิตรในภาครัฐ เพื่อพัฒนาการต่อต้านแรงงานเด็กในกระบวนการธุรกิจ โดยมีแนวทางการตรวจสอบที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้มากขึ้น และในปี 2564 แสนสิริตั้งเป้าหมายที่จะตรวจสอบและพิสูจน์คู่ค้าและผู้รับเหมาว่าไม่มีการใช้แรงงานเด็กในกระบวนการธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าธุรกิจ

แสนสิริตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้ทำการประเมินความเสี่ยงพร้อมกับกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ คือ ความเสี่ยงของราคาวัสดุที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบรวมถึงความต้องการใช้วัสดุในการก่อสร้างสำหรับโครงการอื่น ๆ สูงขึ้น ดังนั้น แสนสิริจึงได้กำหนดมาตรการในการควบคุมเสี่ยงอันเกิดจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง ดังนี้

การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าธุรกิจ

- จัดซื้อวัสดุก่อสร้างจากผู้ผลิตโดยตรง โดยจัดให้มีการประกวดราคา เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพสินค้าด้วยวิธีการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- กำหนดราคาส่งมอบวัสดุก่อสร้างล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น
- หาพันธมิตรทางการค้าเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของโครงการต่าง ๆ ของแสนสิริ
- จัดหน่วยงานดูแลและติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้างในหมวดสำคัญอย่างใกล้ชิด

การบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริ

แสนสิริกำหนดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจ เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างวัสดุก่อสร้างและสินค้าในโครงการ ตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ต้องการส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพ รวมถึงการสรรหาคู่ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนคู่ค้าธุรกิจ และเพิ่มโอกาสในการจัดหาสินค้าที่สามารถตอบสนองตามแนวคิดของโครงการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องได้

โครงสร้างการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจ

การขึ้นทะเบียนคู่ค้าเพื่อพัฒนาโครงการ

รับผิดชอบโดยฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ ฝ่ายพัฒนาโครงการ ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ และฝ่ายโฮมแคร์ ซึ่งพิจารณาคู่ค้าจากคุณสมบัติด้านศักยภาพ คุณภาพของสินค้าและบริการ

การสรรหาวัสดุและสินค้าคุณภาพ

รับผิดชอบโดยฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ ฝ่ายนวัตกรรมและออกแบบเพื่อความยั่งยืน และฝ่ายพัฒนาโครงการ เพื่อความสอดคล้องตามแนวคิดโครงการและความต้องการของตลาด

การประเมินราคาต้นทุนของวัสดุก่อสร้าง

รับผิดชอบโดยฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการและฝ่ายประเมินราคา เพื่อประเมินราคาจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง และสัญญาการจ้างคู่ค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

เป้าหมายในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ลดต้นทุน

การจัดซื้อจัดจ้างของโครงการแนวสูงลงร้อยละ 14 และโครงการแนวราบลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2561

รักษามาตรฐานคุณภาพ

ของสินค้าและงานรับเหมาโครงการ ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

จัดหาคู่ค้ารายใหม่

เพื่อเปิดโอกาสการนำเอานวัตกรรมมาใช้พัฒนาโครงการของแสนสิริ

แสนสิริได้ดำเนินการคัดสรรคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยมีกระบวนการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น การขึ้นทะเบียนคู่ค้า และการประมูลราคา นอกจากนี้ แสนสิริยังจัดให้มีการตรวจประเมินแหล่งผลิต เพื่อตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของบริษัทก่อนเข้าสู่กระบวนการประมูลราคา เพื่อให้ได้คู่ค้าที่ดีที่สุดทั้งด้านคุณภาพและมูลค่าของสินค้า

คู่ค้าธุรกิจ[1] และการใช้งบประมาณของแสนสิริ ปี 2562

37 ราย

คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ขึ้นทะเบียนในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 14 ของคู่ค้าและผู้รับเหมา

293 ราย

คู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งหมดในปี 2562

1,555 ล้านบาท

ต้นทุนสำหรับจากกระบวนการประมูลราคาการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าและผู้รับเหมาภายในประเทศของแสนสิริและสามารถเข้ามารอที่พื้นที่รับรองของโครงการ

300 ล้านบาท

ต้นทุนที่ลดลงจากกระบวนการประมูลราคาซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 230 ล้านบาท โดยเป็นต้นทุนที่ลดลงร้อยละ 9 สำหรับโครงการแนวราบ และร้อยละ 17 สำหรับโครงการแนวสูง เมื่อเทียบกับปี 2561

มาตรฐานการประเมินคู่ค้า

แสนสิริติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ฝ่ายโฮมแคร์ และฝ่ายพัฒนาโครงการ ประเมินผลคู่ค้าตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง ช่วงระหว่างและหลังดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งการประเมินผลการดำเนินงานครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า คุณภาพการติดตั้ง เงื่อนไขการรับประกัน และการประสานงานกับแสนสิริ นอกจากนี้ มีการมอบรางวัลจูงใจให้แก่คู่ค้าหรือผู้รับเหมาที่ผ่านมาตรฐานการประเมินคู่ค้าในระดับที่กำหนด

ระยะเวลาส่งมอบผลิตภัณฑ์

เป็นไปตามแผนโครงการ

มาตรฐานผลิตภัณฑ์โครงการ

และผลการตรวจด้านความปลอดภัยตลอดระยะทดลองการใช้งาน

แก้ไขปัญหา

อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

มาตรฐานบริการหลังการขาย

เป็นไปตามมาตรฐานของแสนสิริ และปริมาณข้อร้องเรียนจากลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

[1] คู่ค้าธุรกิจในกลุ่มการก่อสร้างโครงการแนวราบและโครงการแนวสูง

SANSIRI QUALITY DAY

แสนสิริได้จัดวัน Sansiri Quality Day โดยได้มอบรางวัลให้ฝ่ายพัฒนาโครงการ คู่ค้า และผู้รับเหมาของแสนสิริ ที่มีผลการประเมินดีเด่นตามมาตรฐานและส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและรักษาการดำเนินการด้านคุณภาพของคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อไป โดยแบ่งรางวัลออกเป็นประเภท Diamond Award และ Gold Award รวมทั้งสิ้น 46 รางวัล

ผลงานก่อสร้างคุณภาพดีเด่นประจำปี 2562

โครงการบ้านเดี่ยว

รางวัล Diamond Quality Award
- ฝ่ายพัฒนาโครงการบุราสิริ บางนา

รางวัล Gold Quality Award
- ฝ่ายพัฒนาโครงการเศรษฐสิริ พัฒนาการ
- ฝ่ายพัฒนาโครงการบุราสิริ พัฒนาการ
- ฝ่ายพัฒนาโครงการเศรษฐสิริ พหลฯ - วัชรพล
- ฝ่ายพัฒนาโครงการบุราสิริ ปัญญาอินทรา
- ฝ่ายพัฒนาโครงการเศรษฐสิริ กรุงเทพกรีฑา
- ฝ่ายพัฒนาโครงการคณาสิริ ศาลายา 2
- ฝ่ายพัฒนาโครงการบุราสิริ ราชพฤกษ์ 345

โครงการบ้านเดี่ยว

รางวัล Gold Quality Award
- ฝ่ายพัฒนาโครงการบุราสิริ ราชพฤกษ์ 345
- ฝ่ายพัฒนาโครงการสิริเพลส กัลปพฤกษ์
- ฝ่ายพัฒนาโครงการสิริเพลส รังสิต
- ฝ่ายพัฒนาโครงการสิริเพลส จรัญ-ปิ่นเกล้า
- ฝ่ายพัฒนาโครงการสิริเพลส สุขสวัสดิ์ พระราม 3
- ฝ่ายพัฒนาโครงการสิริเพลส นวนคร
- ฝ่ายพัฒนาโครงการสิริเพลส รัตนาธิเบศร์

โครงการบ้านเดี่ยว

รางวัล Diamond Quality Award
- ฝ่ายพัฒนาโครงการเดอะไลน์ อโศก- รัชดา
- ผู้ควบคุมงาน: บริษัท โปรเจค ไดเร็คชั่น จำกัด

รางวัล Gold Quality Award
- ฝ่ายพัฒนาโครงการ ดีคอนโด แคมปัส กำแพงแสน
- ผู้ควบคุมงาน: บริษัท พลัส โปรเฟสชั่นแนล จำกัด

บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างดีเด่นประจำปี 2562

โครงการบ้านเดี่ยว

รางวัล Diamond Quality Award
3 บริษัท

รางวัล Diamond Quality Award
3 บริษัท

Project Procurement Award (PP Award) ประจำปี 2562

ส่งสินค้าและติดตั้ง

รางวัล Diamond Partner Award
1 บริษัท

รางวัล Diamond Partner Award
1 บริษัท

รางวัล Gold Partner Award
1 บริษัท

ส่งสินค้า

รางวัล Gold Partner Award
1 บริษัท

บริษัทผู้รับเหมาให้บริการหลังการขายบ้านดีเด่นประจำปี 2562

โครงการบ้านเดี่ยว

รางวัล Home Care Award
1 บริษัท

โครงการทาวน์เฮาส์

รางวัล Home Care Award
1 บริษัท

โครงการคอนโดมิเนียม

รางวัล Home Care Award
1 บริษัท

การดำเนินงานอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้าและผู้รับเหมาของแสนสิริต้องดำเนินงานบนพื้นฐานของความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างปลอดภัย และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงาน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรจากการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าและผู้รับเหมา อย่างไรก็ตาม แสนสิริได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Sansiri Supplier Code of Conduct) เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของแสนสิริกับคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมถึงผลักดันให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายมีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลที่ดี

การตรวจประเมินกระบวนการธุรกิจของคู่ค้า

ในปี 2562 ฝ่ายจัดซื้อโครงการของแสนสิริได้ดำเนินการตรวจประเมินกระบวนการธุรกิจของคู่ค้าด้านความยั่งยืน (Supplier Auditing with ESG Criteria) โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจประเมินครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยการบริหารจัดการคุณภาพ สิทธิมนุษยชนเด็กและแรงงาน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

คุณภาพสินค้าและบริการ

แสนสิริดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าหรือลูกบ้านอย่างต่อเนื่องภายใต้การบริหารจัดการที่เหมาะสม โดยมีการตรวจสอบคุณภาพโครงการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่แสนสิริกำหนด เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

การดำเนินงานควบคุมคุณภาพสินค้า

แสนสิริกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบควบคุมคุณภาพการก่อสร้างและพัฒนาโครงการ ตั้งแต่ก่อนการก่อสร้าง ระหว่างก่อสร้าง ไปจนถึงการส่งมอบโครงการและการเข้าพักอาศัย โดยสอดคล้องตามนโยบายการลดปริมาณข้อบกพร่อง (Defect) และการป้องกันไม่ให้เกิดข้อบกพร่องขึ้นซ้ำในโครงการต่อไปในอนาคต รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการตรวจติดตามและประเมินคุณภาพให้กับพนักงาน นอกจากนี้ แสนสิริได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนการควบคุมคุณภาพให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

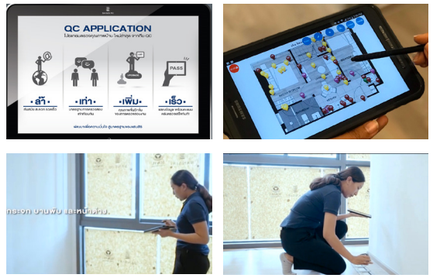
ความรับผิดชอบในการจัดการคุณภาพโครงการ

ฝ่ายออกแบบและฝ่ายพัฒนาโครงการ

ร่วมกับผู้บริหารงานก่อสร้าง กำกับดูแลผู้รับเหมาและคู่ค้าในการดำเนินงาน เพื่อควบคุมคุณภาพการก่อสร้างโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานต่าง ๆ รวมถึงการรับรองคุณภาพโครงการ

ฝ่ายควบคุมคุณภาพและฝ่ายมาตรฐานงานก่อสร้าง

ตรวจสอบคุณภาพขั้นตอนการก่อสร้างตลอดวัฏจักรโครงการโดยใช้แอปพลิเคชัน QC Tablet และแอปพลิเคชัน PJ & CM Inspector รวมถึงจัดฝึกอบรมด้านมาตรฐานการทำงานแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง



ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

กรรมสิทธิ์ การชำระค่างวด การตรวจรับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินเชื่อเพื่อการซื้อที่พักอาศัย

ฝ่ายโฮมแคร์

แก้ไขรายการแจ้งซ่อม ติดตามผลการแก้ไขปัญหาและจัดเก็บรายงานในฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ

ฝ่ายคอลเซ็นเตอร์

ให้ข้อมูล รับข้อเสนอแนะ รับข้อร้องเรียนและประสานงานกับหน่วยงานภายใน เพื่อแก้ไขปัญหาของลูกค้า

การฝึกอบรมการควบคุมคุณภาพโครงการ

แสนสิริกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมที่ใช้ในการประเมินคุณภาพโครงการในส่วนต่าง ๆ ให้กับฝ่ายพัฒนาโครงการ ผู้ควบคุมงานประจำโครงการและผู้รับเหมาเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในก่อสร้างและตรวจสอบคุณภาพหลังการก่อสร้าง รวมถึงส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามเป้าหมายความยั่งยืนของแสนสิริ ดังนี้

หลักสูตรที่ 1 มาตรฐานและขอบเขตการทำงานของฝ่ายจัดซื้อโครงการ	**หลักสูตรที่ 2** มาตรฐานงานโครงหลังคา โครงฝ้า ประตูและวงกบ	**หลักสูตรที่ 3** มาตรฐานงานกันซึม
หลักสูตรที่ 4 มาตรฐานปูนซีเมนต์และสกิมโค้ท	**หลักสูตรที่ 5** มาตรฐานงานสี และสีกันสนิมรั้ว	**หลักสูตรที่ 6** มาตรฐานงานปูกระเบื้อง หินอ่อนและปูนกาว
หลักสูตรที่ 7 มาตรฐานงานสุขภัณฑ์และชุดครัว	**หลักสูตรที่ 8** มาตรฐานงานพื้นไม้และระบบกำจัดปลวก	**หลักสูตรที่ 9** มาตรฐานงานอะลูมิเนียมและกระจก
หลักสูตรที่ 10 มาตรฐานวัสดุยาแนวร่องรอยต่อ (Sealant) และการแก้ไขงานรอยร้าวและน้ำรั่วซึม	**หลักสูตรที่ 11** มาตรฐานงานระบบปรับอากาศและงานระบบไฟฟ้า	**หลักสูตรที่ 12** มาตรฐานงานระบบสาธารณูปโภคและมาตรฐานงานส่วนกลางอ้างอิงแบบจัดสรร
หลักสูตรที่ 13 มาตรฐานงานผลิตและติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	**หลักสูตรที่ 14** มาตรฐานการตรวจสอบงาน QC System (แนวราบ และแนวสูง)	**หลักสูตรที่ 15** มาตรฐานดินถมผังและแกนถนน
หลักสูตรที่ 16 เรียนรู้ ใส่ใจ เข้าใจมาตรฐาน ขจัดปัญหาคุณภาพงานอย่างยั่งยืน 2019		

การตรวจสอบคุณภาพโครงการ

ฝ่ายพัฒนาโครงการและฝ่ายควบคุมคุณภาพทำหน้าที่ตรวจประเมินคุณภาพโครงการ รวมถึงความปลอดภัยในการก่อสร้าง ซึ่งฝ่ายควบคุมคุณภาพใช้แอปพลิเคชันควบคุมคุณภาพ (QC Application) ดำเนินการตรวจสอบจุดบกพร่องและรายการซ่อมที่เกิดขึ้น เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การวัดมาตรฐานงานก่อสร้างและผู้ควบคุมงาน	
แสนสิริ แบ่งกลุ่มงานก่อสร้างออกเป็นแนวราบและแนวสูง โดยมีการแบ่งหมวดการตรวจสอบดังนี้ - แนวราบ แบ่งเป็น QC 4 หมวด - แนวสูง แบ่งเป็น QC 3 หมวด โดยได้กำหนดคะแนนมาตรฐานในการตรวจวัดมาตรฐานของโครงการต่าง ๆ โดยแบ่งระดับคะแนนตามลักษณะโครงการที่ตรวจสอบคุณภาพ หากผลการตรวจสอบพบว่ายังไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ผู้รับเหมาต้องดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องทั้งหมดที่ตรวจสอบพบ และจะมีการดำเนินการตรวจสอบและทำการประเมินคุณภาพโครงการใหม่อีกครั้ง โดยแบ่งเป็น	
ระดับคะแนนมากกว่าร้อยละ 85 สำหรับโครงการประเภท สิริเพลส อณาสิริ คณาสิริ สราญสิริ บุราสิริ เศรษฐสิริ คอนโดระดับ B, C และ D	**ระดับคะแนนมากกว่าร้อยละ 87** สำหรับโครงการประเภท นาราสิริ บ้านแสนสิริ คอนโดระดับ A และ S

ระดับการวัดผล
ระดับที่ 1 คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85 หรือ ร้อยละ 87 **และได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน คือ "ผ่านแก้ไขหรือผ่านมาตรฐานคุณภาพ"** การดำเนินงานในลำดับต่อไป: แก้ไขงานส่งหมวดถัดไปหรือส่งมอบให้กับลูกค้า
ระดับที่ 2 คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85 หรือ ร้อยละ 87 **แต่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน คือ "ไม่ผ่านเงื่อนไข"** การดำเนินงานในลำดับต่อไป: แก้ไขงานที่ไม่ผ่านเงื่อนไขและดำเนินการตรวจสอบอีกครั้ง
ระดับที่ 3 คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 85 หรือ ร้อยละ 87 **และได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน คือ "ไม่ผ่านมาตรฐานคุณภาพ"** การดำเนินงานในลำดับต่อไป: แก้ไขงานทั้งหมดและดำเนินการตรวจสอบอีกครั้ง

ก่อนการส่งมอบโครงการ

รายละเอียดการติดตามและประเมินคุณภาพโครงการ	
โครงการแนวราบ	- งานโครงสร้าง ตรวจสอบการติดตั้งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป งานระบบสุขาภิบาลที่พื้นและระบบกำจัดปลวก - งานก่อนปิดฝ้า ตรวจสอบระบบประปาและสุขาภิบาลภายใน ระบบไฟฟ้าสื่อสาร งานโครงเคร่าฝ้า งานระบบสุขาภิบาลภายนอก - งานสถาปัตยกรรม พื้น ผนัง และฝ้าเพดาน งานไฟฟ้า และงานสุขาภิบาลในผนัง - งาน End Product งาน Finishing สถาปัตย์ทั้งหมดและฟังก์ชั่นการใช้งานระบบไฟฟ้า-สื่อสาร ระบบประปาและสุขาภิบาล ระบบปรับอากาศ งานสุขภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์
โครงการแนวสูง	- งานก่อนปิดฝ้า ตรวจสอบระบบประปาและสุขาภิบาลภายใน ระบบไฟฟ้าสื่อสาร งานโครงเคร่าฝ้า - งานระบบและสถาปัตย์ ตรวจสอบงานระบบในพื้นและผนัง งานปูกระเบื้องพื้น-ผนัง - งาน End Product งาน Finishing สถาปัตย์ทั้งหมดและฟังก์ชั่นการใช้งานระบบไฟฟ้า-สื่อสาร ระบบประปาและสุขาภิบาล ระบบปรับอากาศ งานสุขภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์

รายการตรวจสอบส่วนกลาง

โครงการแนวราบ	โครงการแนวสูง
- งานระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ - งานถนนและทางเท้า - ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย,ท่อระบายน้ำและบ่อพัก - งาน Landscape Softscape / Hardscape - งานรั้วโครงการ - งานสโมสรและสระว่ายน้ำ - งานระบบรักษาความปลอดภัย Access control ระบบ CCTV ระบบป้องกันอัคคีภัย	- งานตรวจสอบอาคาร สโมสร สระว่ายน้ำ ฟิตเนส - ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย ท่อระบายน้ำ,ระบบน้ำดี Booster pump - งาน Landscape Softscape / Hardscape - งานระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ - งานระบบรักษาความปลอดภัย Access control ระบบ CCTV ระบบป้องกันอัคคีภัย Fire Alarm - ระบบลิฟต์ - ระบบ Main Equipment อื่น ๆ

หลังการส่งมอบโครงการ

โครงการที่โอนกรรมสิทธิ์แล้ว
- มาตรฐานงานก่อสร้างและมาตรฐานงานซ่อมของบ้านเดี่ยว, ทาวน์เฮาส์และห้องชุด มาตรฐานงานส่วนกลาง พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพของสาธารณูปโภคก่อนส่งมอบนิติบุคคล เพื่อลดปริมาณปัญหาที่เกิดขึ้นซ้ำ

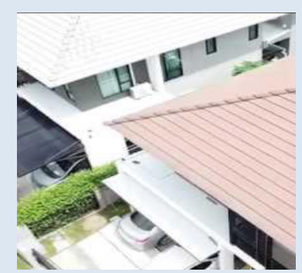
การตรวจสอบผู้รับเหมาด้านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ สำหรับการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labour) ในพื้นที่พัฒนาโครงการต่าง ๆ ของแสนสิริ

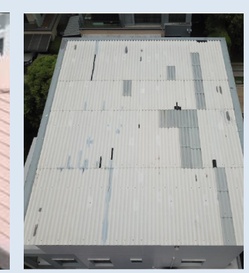
โครงการ QCP SANSIRI DRONE

แสนสิริมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในทุก ๆ ด้านจึงได้นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพโครงการ โดยนำอากาศยานไร้คนขับ (Drone) มาร่วมการตรวจสอบคุณภาพของโครงการในการถ่ายภาพทางอากาศ และเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ สำหรับพัฒนาโครงการไม่ให้เกิดข้อบกพร่องก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า

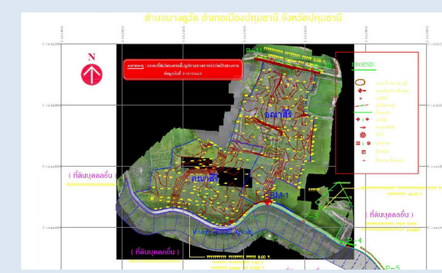
เพื่อใช้ในการถ่ายภาพทางอากาศและจัดทำรายงานประกอบการพิจารณาในการจ่ายเงินตามเงื่อนไขให้กับทางผู้รับเหมา

เพื่อใช้ในการสำรวจความคืบหน้าโครงการและสำรวจภาพถ่ายบริเวณโดยรอบโครงการ โดยสามารถจัดทำเป็นไฟล์นำเสนอได้ในรูปแบบแบบจำลอง 2 มิติ และ 3 มิติ





เพื่อใช้ในการตรวจสอบปัญหางานในพื้นที่สูง อาทิ งานหลังคา งานผนังภายนอกอาคารสูง รวมถึงตรวจสอบปัญหาข้อร้องเรียนจากลูกบ้าน เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา



เพื่อใช้ในการบินสำรวจแนวเขตที่ดิน และแปลงที่ดินที่จะดำเนินการซื้อสำหรับพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ผลการดำเนินงานด้านคุณภาพของโครงการ

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพของโครงการของแสนสิริ สามารถวัดผลได้จากข้อร้องเรียนที่แสนสิริได้รับจากลูกบ้านหรือลูกค้าที่อยู่ภายในโครงการ โดยฝ่ายพัฒนาโครงการและฝ่ายควบคุมคุณภาพจะทำการสรุปข้อบกพร่องทุกปี เพื่อนำไปวางแผนและหาแนวทางการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ ๆ กับโครงการในอนาคต

ปริมาณการตรวจสอบคุณภาพโครงการปี 2562

โครงการบ้านเดี่ยว
3,502 ยูนิต

โครงการทาวน์เฮาส์
2,753 ยูนิต

โครงการคอนโดมิเนียม
8,073 ยูนิต

ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพของโครงการ

3 รายการ
ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพยูนิต
ของผู้อยู่อาศัย

และคุณภาพส่วนกลาง
จากลูกค้าที่ได้รับการยืนยัน

3 รายการ
ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพยูนิต
ของผู้อยู่อาศัย

และคุณภาพส่วนกลาง
จากลูกค้าที่ได้รับการยืนยัน

ผลการดำเนินงานด้านคุณภาพของโครงการ

แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริการลูกบ้านและลูกค้าทุกคน ซึ่งแสนสิริได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 เพื่อให้ผู้ที่มาติดต่อได้รับประสบการณ์และความพึงพอใจมากที่สุด โดยแสนสิริมีจุดให้บริการเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมกับประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ รวมถึงภาพลักษณ์องค์กรที่ดี ทั้งนี้แสนสิริมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านหรือผู้มาติดต่อ โดยผลการประเมินความพึงพอใจและเรื่องร้องเรียนต่อการบริการได้นำเสนอในหัวข้อ “ลูกค้าสัมพันธ์” ของรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

149

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ GRI 102-45, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 เป็นฉบับที่สี่ เพื่อนำเสนอแนวทางบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีขอบเขตของรายงานครอบคลุมบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โรงแรม เอสเคป เขาใหญ่ โรงแรม เอสเคป หัวหิน และโครงการฮาบิโตะ ซึ่งแสนสิริถือครองหุ้นมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 และอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของแสนสิริในประเทศไทย และเป็นการนำเสนอข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2562 และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards ระดับ Core Option

กระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน GRI 102-32, GRI 102-46, GRI 102-49, GRI 102-56

แสนสิริได้รวบรวมและพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อประเมินและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญประจำปี 2562 โดยมีฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย ก่อนทำการอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนภายในกับคณะทำงานด้านความยั่งยืน ผู้บริหารบริษัทฯ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ แสนสิรินำเสนอรายละเอียดประเด็นการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินงานและประเด็นการบริหารจัดการความเสี่ยงและเหตุการณ์วิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนโดยไม่จัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ เนื่องจากประเด็นดังกล่าวเป็นประเด็นพื้นฐานขององค์กรและจำเป็นต้องรายงานอย่างต่อเนื่อง

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทิศทางและยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ประเด็นด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนแนวโน้มการพัฒนาด้านความยั่งยืนในระดับสากล

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อประเด็นที่คัดเลือก ความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาถึงขอบเขตผลกระทบของประเด็นดังกล่าว

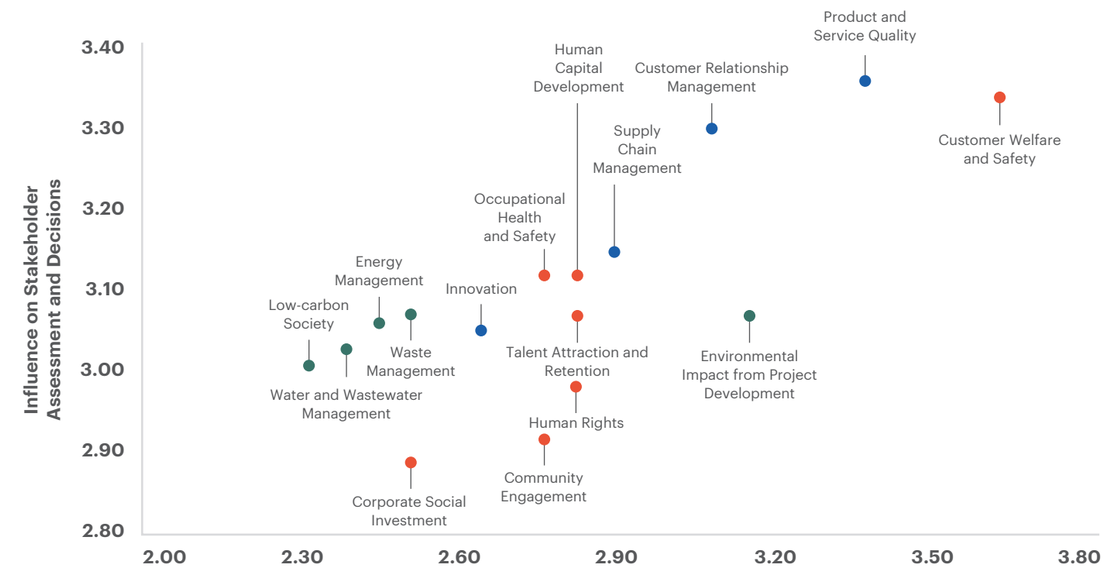
การตรวจสอบประเด็นที่สำคัญ

จัดทำผลสรุปของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมถึงความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI Standards (Core Option) เพื่อความถูกต้องและครบถ้วน นำเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลเป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญเพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี

การพัฒนาการรายงานอย่างยั่งยืน

พัฒนาการรายงานความยั่งยืน โดยพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับจากทุกช่องทางเพื่อสะท้อนถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ แสนสิริมีแผนการสอบทานรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอกในอนาคต

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ GRI 102-47



เศรษฐกิจ

- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
- คุณภาพสินค้าและบริการ (Product and Service Quality)
- นวัตกรรม (Innovation)
- ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)

สิ่งแวดล้อม

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงการ (Environmental Impact from Project Development)
- การจัดการน้ำ และน้ำเสีย (Water and Wastewater Management)
- การจัดการของเสีย (Waste Management)
- การจัดการพลังงาน (Energy Management)
- สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Society)

สังคม

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)
- สวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกค้า (Customer Welfare and Safety)
- การพัฒนาบุคลากร (Human Capital Development)
- การจูงใจและรักษาบุคลากร (Talent Attraction and Retention)
- การลงทุนเพื่อสังคม (Corporate Social Investment)
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement)
- สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและขอบเขตการรายงาน GRI 102-40, 102-47

แสนสิริระบุและจัดลำดับประเด็นความสำคัญที่ได้รับการพิจารณาจากทั้งบริบทภายในและภายนอกองค์กร โดยรายละเอียดของประเด็นสำคัญด้านความความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อแสนสิริและผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ และขอบเขตผลกระทบของประเด็นดังกล่าวถูกนำเสนอตามรายละเอียดดังนี้

มิติความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI Standards	ขอบเขตผลกระทบ				
			ภายใน	ภายนอก			
			ผู้บริหารและพนักงาน	ลูกค้า ผู้เช่า ผู้อาศัย	คู่ค้าและผู้รับเหมา	ชุมชนและสังคม	หน่วยงานรัฐ
เศรษฐกิจ	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	GRI 204: Procurement Practices GRI 308: Supplier Environmental Assessment GRI 414: Supplier Social Assessment	√		√		
	คุณภาพสินค้าและบริการ	GRI 204: Procurement Practices GRI 414: Supplier Social Assessment	√	√	√		
	นวัตกรรม	GRI 305: Emissions GRI 308: Supplier Environmental Assessment	√	√	√		
	ลูกค้าสัมพันธ์	GRI 416: Customer Health and Safety	√	√			
สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงการ	GRI 301: Materials GRI 302: Energy GRI 303: Water GRI 306: Effluents and Waste GRI 307: Environmental Compliance	√	√	√	√	√
	สังคมคาร์บอนต่ำ	GRI 305: Emissions	√	√	√	√	√
สังคม	การมีส่วนร่วมกับชุมชน	GRI 201: Economic Performance GRI 413: Local Communities	√	√		√	
	การลงทุนเพื่อสังคม	GRI 201: Economic Performance GRI 413: Local Communities	√	√		√	
	สิทธิมนุษยชน	GRI 408: Child Labor GRI 412: Human Rights Assessment	√		√	√	√
	การพัฒนาบุคลากร	GRI 404: Training and Education	√		√		
	การจูงใจและรักษาบุคลากร	GRI 401: Employment GRI 404: Training and Education	√		√		
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	GRI 403: Occupational Health and Safety	√		√		
	สวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	GRI 416: Customer Health and Safety	√	√			

หมายเหตุ:
- ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่ไม่ได้ระบุในตารางคือ นักลงทุนและผู้ถือหุ้นและคู่แข่งทางการค้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2561

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

แสนสิริกำหนดกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในทั้งหมด 7 กลุ่ม ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน แสนสิริได้วิเคราะห์การดำเนินงานขององค์กรเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบถึงประเด็นสำคัญที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	• การจัดประชุมสามัญและวิสามัญรายปี	• ผลการดำเนินธุรกิจ
ผู้บริหารและพนักงาน	• การจัดประชุมเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามกับพนักงานในทุกไตรมาส เช่น PSD Talk และ Town Hall • การเยี่ยมพนักงานในโรงงานหรือโครงการที่พัฒนารายปี	• ทิศทาง นโยบายในการทำงาน • โอกาสในสายอาชีพ • ผลตอบแทนและสวัสดิการ • การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกครั้งตลอดกระบวนการดำเนินงานก่อนและหลังส่งมอบยูนิต • แอปพลิเคชัน Home Service ตลอด 24 ชั่วโมง • Call Centre 1685	• คุณภาพของสินค้าและบริการช่วงก่อนและหลังการโอนกรรมสิทธิ์ • โครงการที่มีความปลอดภัย
ชุมชนและสังคม	• ทำประชาพิจารณ์กับชุมชน สำหรับโครงการที่เข้าข่ายการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA)	• การดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบด้านลบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
คู่ค้าและผู้รับเหมา	• การจัดประชุมหุ้นส่วนทางการค้ารายเดือน	• ผลการดำเนินธุรกิจ • การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม • ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ
หน่วยงานรัฐ	• การจัดส่งรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ • ส่งรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรการที่กำหนดในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อน เริ่มโครงการ ทุก 6 เดือน	• การเข้าถึงสังคมทุกระดับ • ความสอดคล้องกับกฎหมาย • ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ • ความสมบูรณ์ของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
คู่แข่งทางการค้า	• การประกวดในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	• การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2027-7888
โทรสาร 0-2109-5479
อีเมล์ SSD@sansiri.com

ภาพรวมผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เศรษฐกิจ

GRI	Description	Unit	2016	2017	2018	2019
201-1	**Direct Economic Value Generated**					
	Total Revenues	Million Baht	34,395.00	31,756.73	27,146.45	26,290.91
	Economic Value Distributed					
	Operating expense	Million Baht	5,827.70	6,103.72	5,554.97	4,643.97
	Employee benefits	Million Baht	2,221.30	2,395.82	2,588.96	2,488.61
	Payment to governments (i.e. taxes)	Million Baht	944.29	818.88	771.65	839.17
	Dividend payments	Million Baht	2,285.67	1,857.01	1,633.97	1,431.81
	Interest payments	Million Baht	1,425.14	1,317.32	1,800.34	1,837.51
	Community investments	Million Baht	57.44	54.95	52.02	60.00
	Donation	Million Baht	36.37	34.43	31.5	30.66
	Community investment	Million Baht	21.07	20.52	20.52	18.56
	Volunteer	Baht Equivalent	n/a	n/a	n/a	10.78
N/A	**Customer Satisfaction Survey**					
	Satisfaction target	%	> 90	> 90	> 85	> 85
	Total CSI Score	%	91	82	90.35	90
	Touch Point 1	%	n/a	n/a	91.07	89
	Touch Point 2	%	n/a	n/a	84.32	85
	Touch Point 3	%	n/a	n/a	82.47	82
	Touch Point 4	%	n/a	n/a	87.00	86
	Special Touch Point 1	%	n/a	n/a	93.00	92
	Special Touch Point 2	%	n/a	n/a	99.56	n/a
	Special Touch Point 3	%	n/a	n/a	95.03	96

สิ่งแวดล้อม

GRI	Description	Unit	2016	2017	2018	2019
N/A	**Useful Area**					
	Total Useful Area	**m²**	**127,643.28**	**127,594.28**	**127,828.28**	**126,325.28**
	Sansiri head office	m²	11,882.00	11,783.00	11,987.00	10,430.00
	PLUS head office	m²	2,566.00	2,616.00	2,646.00	2,700.00
	Precast factory	m²	90,814.00	90,814.00	90,814.00	90,814.00
	Escape-Khao Yai	m²	5,501.00	5,501.00	5,501.00	5,501.00
	Escape-Hua Hin	m²	5,199.00	5,199.00	5,199.00	5,199.00
	Habito mall	m²	11,681.28	11,681.28	11,681.28	11,681.28
302-1 (CRE)	**Energy Consumption**					
	Total energy consumption within the organization	**MWh/year**	**3,125.67**	**5,670.49**	**5,999.76**	**5,890.80**
	Sansiri head office	MWh/year	578.38	639.94	689.22	594.09
	PLUS head office	MWh/year	285.22	277.71	244.28	370.50
	Precast factory	MWh/year	1,241.07	1,419.54	1,814.51	1,913.64
	Escape-Khao Yai	MWh/year	n/a	940.32	976.00	958.44
	Escape-Hua Hin	MWh/year	n/a	464.98	484.75	466.13
	Habito mall	MWh/year	1,021.00	1,928.00	1,791.00	1,588.00
	Self-generated renewable energy	**MWh/year**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**523.29**
	Sansiri head office	MWh/year	n/a	n/a	n/a	n/a
	PLUS head office	MWh/year	n/a	n/a	n/a	n/a
	Precast factory	MWh/year	n/a	n/a	n/a	354.68
	Escape-Khao Yai	MWh/year	n/a	n/a	n/a	89.58
	Escape-Hua Hin	MWh/year	n/a	n/a	n/a	n/a
	Habito mall	MWh/year	n/a	n/a	n/a	79.04

GRI	Description	Unit	2016	2017	2018	2019
G4-CRE1	**Energy Intensity**					
	Building energy intensity	**KWh/m²/year**	**24.49**	**44.44**	**46.94**	**46.63**
	Sanrisiri head office	KWh/m²/year	53.15	54.31	58.49	56.96
	PLUS head office	KWh/m²/year	111.15	108.23	95.20	137.22
	Precast factory	KWh/m²/year	81.44	93.15	19.98	21.07
	Escape-Khao Yai	KWh/m²/year	n/a	170.94	181.07	174.23
	Escape-Hua Hin	KWh/m²/year	n/a	89.44	98.91	89.66
	Habito	KWh/m²/year	n/a	n/a	153.32	135.94
CRE2	**Water consumption**					
	Building water consumption	**m³/year**	**47,698.00**	**116,808.00**	**150,770.00**	**200,556.00**
	Sanrisiri head office	m³/year	36,154.00	36,321.00	40,628.00	40,846.00
	PLUS head office	m³/year	n/a	n/a	n/a	n/a
	Precast factory	m³/year	n/a	34,189.00	50,246.00	107,316.00
	Escape-Khao Yai	m³/year	n/a	16,902.00	23,694.00	22,577.00
	Escape-Hua Hin	m³/year	n/a	9,902.00	18,448.00	14,074.00
	Habito mall	m³/year	11,544.00	19,494.00	17,754.00	15,743.00
	Building water intensity	**m³/m²/year**	**0.37**	**0.92**	**1.18**	**1.59**
	Sanrisiri head office	m³/m²/year	3.04	3.08	3.39	3.92
	PLUS head office	m³/m²/year	n/a	n/a	n/a	n/a
	Precast factory	m³/m²/year	n/a	0.38	1.09	1.10
	Escape-Khao Yai	m³/m²/year	n/a	1.73	2.43	2.31
	Escape-Hua Hin	m³/m²/year	n/a	1.77	3.29	2.51
	Habito mall	m³/m²/year	0.99	1.67	1.52	1.35
	Greenhouse Gas Emissions (GHGs)					
	Total GHGs emissions (Scope 1 + 2)	**$kgCO_2e$/year**	**2,708,704.05**	**2,153,536.74**	**5,504,388.98**	**4,539,594.35**
305-1 (CRE)	**Direct (Scope 1) GHG emissions**	**$kgCO_2e$/year**	**1,483,575.19**	**793,062.04**	**2,011,928.58**	**1,110,561.55**
	Motor Gasoline	$kgCO_2e$/year	1,483,575.19	793,062.04	1,954,887.37	973,412.33
	Diesel	$kgCO_2e$/year	n/a	n/a	57,041.21	137,149.23

GRI	Description	Unit	2016	2017	2018	2019
305-2 (CRE)	**Energy indirect (Scope 2) GHG emissions**	**$kgCO_2e$/year**	**1,225,128.87**	**1,360,474.69**	**3,492,460.40**	**3,429,032.80**
	Sansiri head office	$kgCO_2e$/year	336,673.46	372,507.86	401,193.80	345,822.12
	PLUS head office	$kgCO_2e$/year	166,028.56	161,652.60	142,196.68	215,665.59
	Precast factory	$kgCO_2e$/year	722,426.85	826,314.23	1,056,223.91	1,113,929.84
	Escape-Khao Yai	$kgCO_2e$/year	n/a	547,360.27	568,129.60	557,907.92
	Escape-Hua Hin	$kgCO_2e$/year	n/a	270,662.53	282,175.30	271,332.53
	Habito mall	$kgCO_2e$/year	n/a	n/a	1,042,541.10	924,374.80
	Indirect activity (Scope 3) (Transportation of Employee)	**$kgCO_2e$/year**	**n/a**	**n/a**	**1,682,290.45**	**1,277,100.89**
	Gasohol 95	$kgCO_2e$/year	n/a	n/a	777,792.22	1,008,824.14
	Diesel	$kgCO_2e$/year	n/a	n/a	106,254.47	137,149.21
	NGV	$kgCO_2e$/year	n/a	n/a	3,606.65	2,197.56
	LPG	$kgCO_2e$/year	n/a	n/a	1,317.57	4,846.65
	Taxi (LPG)	$kgCO_2e$/year	n/a	n/a	793,319.54	124,083.33
CRE3	**Greenhouse Gas Emissions Intensity**					
	GHGs emissions intensity (Scope 1 + 2)	$kgCO_2e$/m²/year	21.22	16.88	43.06	35.94
CRE4	**Greenhouse Gas Emissions Intensity from New Construction and Redevelopment Activity**					
	Greenhouse gas emissions intensity from sales	$kgCO_2e$/Million Baht	78.75	67.81	202.77	172.67
306-2	**Hazardous Waste**					
	Total hazardous waste	Tonnes	n/a	n/a	n/a	n/a
	Non-Hazardous Waste					
	Total non-hazardous waste	**Tonnes**	**1,872.62**	**2,050.82**	**2,150.80**	**2,764.52**
	Reuse	Tonnes	n/a	n/a	n/a	n/a
	Recycling	Tonnes	n/a	n/a	n/a	10.57
	Composting	Tonnes	n/a	n/a	n/a	n/a
	Recovery (including energy recovery)	Tonnes	n/a	n/a	n/a	n/a
	Incineration	Tonnes	n/a	n/a	n/a	n/a

GRI	Description	Unit	2016	2017	2018	2019
	Deep well injection	Tonnes	n/a	n/a	n/a	n/a
	Landfill	Tonnes	1,872.62	2,050.82	2,150.80	2,753.95
	On-site storage	Tonnes	n/a	n/a	n/a	n/a
	Other	Tonnes	n/a	n/a	n/a	n/a
307-1	**Non-Compliance with Environmental Laws and Regulations**					
	Significant Fines and Non-Monetary Sanctions					
	Total monetary value of significant fines	Million Baht	0	0	0	0
	Total number of non-monetary sanction	Cases	0	0	0	0
	Cases brought through resolution mechanism	Cases	0	0	0	0

Remarks:

- In 2019, direct GHG Emissions is calculated from Gasoline and Diesel utilisation in Sansiri Head Office, Precast Factory, and Property Service Head Office employee's transportation only.
- In 2019, indirect GHG Emissions is calculated from electricity utilisation in Sansiri Head Office, Precast Factory, and Property Service Head Office with an extended coverage to Escape Hotel (Khao Yai), Escape Hotel (Hua Hin), and Habito community retail.
- In 2019, GHG intensity covered scopes 1 and scope 2 from Sansiri Head Office, Precast Factory, and Property Service Head Office with an extended coverage to Escape Hotel (Khao Yai), Escape Hotel (Hua Hin), and Habito community retail.
- GHG Emissions Factor referred to the Thai National Life Cycle Inventory Database, Thailand Greenhouse Gas Management Organization and IPCC.

สังคม

GRI	Description	Unit	2016		2017		2018		2019	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Labour Practices										
102-8	**Workers and Employees**									
	Total number of workers and employees	**Persons**	**3,448**		**3,744**		**4,155**		**4,246**	
			1,751	**1,697**	**2,008**	**1,736**	**2,226**	**1,929**	**2,321**	**1,925**
	Employees (Only full-tim eemployee)	Persons	3,448		3,744		4,155		4,246	
			1,751	1,697	2,008	1,736	2,226	1,929	2,321	1,925
	Workers (e.g. contractor)	Persons	n/a		n/a		n/a		n/a	
			n/a		n/a		n/a		n/a	

GRI	Description	Unit	2016		2017		2018		2019	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Employee by Employment Contract									
	Total	Persons	3,448		3,744		4,155		4,246	
			1,751	1,697	2,008	1,736	2,226	1,929	2,321	1,925
	Permanent	Persons	2,558		2,878		3,179		3,265	
			1,295	1,263	1,521	1,357	1,712	1,467	1,764	1,501
	Temporary	Persons	890		866		976		981	
			456	434	487	379	514	462	557	424
	Employee By Age Group									
	<30 years	Persons	782		1,171		1,337		1,278	
			401	381	638	533	762	575	757	521
		% of this age	22.68%		31.28%		32.18%		30.10%	
			51.28%	48.72%	54.48%	45.52%	56.99%	43.01%	59.23%	40.77%
	30-50 years	Persons	2,533		2,457		2,682		2,807	
			1,273	1,260	1,300	1,157	1,385	1,297	1,475	1,332
		% of this age	73.46%		65.63%		64.55%		66.11%	
			50.26%	49.74%	52.91%	47.09%	51.64%	48.36%	52.55%	47.45%
	>50 years	Persons	133		116		136		161	
			77	56	70	46	79	57	89	72
		% of this age	3.86%		3.10%		3.27%		3.79%	
			57.89%	42.11%	60.34%	39.66%	58.09%	41.91%	55.28%	44.72%
	Employee by Employment Type									
	Thailand	Persons	3,448		3,744		5,131		4,246	
			1,751	1,697	2,008	1,736	2,740	2,391	2,321	1,925
	Full-time	Persons	2,558		2,878		4,155		4,246	
			1,295	1,263	1,521	1,357	2,226	1,929	2,321	1,925
	Part-time	Persons	890		866		976		0	
			456	434	487	379	514	462	0	0
405-1	**Diversity of Governance Bodies and Employees**									
	Board of Directors	**Persons**	**10**		**10**		**12**		**11**	
			10	**0**	**10**	**0**	**12**	**0**	**11**	**0**
		% by gender	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**
	<30 years	Persons	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		% of this level	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

GRI	Description	Unit	2016		2017		2018		2019	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	30-50 years	Persons	1		1		1		1	
			1	0	1	0	1	0	1	0
		% of this level	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
	>50 years	Persons	9		9		11		10	
			9	0	9	0	11	0	10	0
		% of this level	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
	Top Management	**Persons**	**3**		**4**		**4**		**4**	
			3	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**
		% of this level	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**
	<30 years	Persons	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		% of this level	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	30-50 years	Persons	3		1		0		0	
			3	0	1	0	0	0	0	0
		% of this level	100%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	0%
	>50 years	Persons	0		3		4		4	
			n/a	n/a	3	0	4	0	4	0
		% of this level	0%	0%	75%	0%	100%	0%	100%	0%
	Senior Management	**Persons**	**60**		**68**		**72**		**80**	
			35	**25**	**40**	**28**	**41**	**31**	**43**	**37**
		% of this level	**58.33%**	**41.67%**	**58.82%**	**41.18%**	**56.94%**	**43.06%**	**53.75%**	**46.25%**
	<30 years	Persons	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		% of this level	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	30-50 years	Persons	34		45		44		50	
			20	14	27	18	25	19	27	23
		% of this level	58.82%	41.18%	60.00%	40.00%	56.82%	43.18%	54.00%	46.00%
	>50 years	Persons	26		23		28		30	
			15	11	13	10	16	12	16	14
		% of this level	57.69%	42.31%	56.52%	43.48%	57.14%	42.86%	53.33%	46.67%
	Middle Management	**Persons**	**71**		**80**		**118**		**130**	
			31	**40**	**40**	**40**	**62**	**56**	**72**	**58**
		% of this level	**43.66%**	**56.34%**	**50.00%**	**50.00%**	**52.54%**	**47.46%**	**55.38%**	**44.62%**
	<30 years	Persons	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		% of this level	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

GRI	Description	Unit	2016		2017		2018		2019	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	30-50 years	Persons	61		73		107		121	
			28	33	38	35	58	49	68	53
		% of this level	45.90%	54.10%	52.05%	47.95%	54.21%	45.79%	56.20%	43.80%
	>50 years	Persons	10		7		10		9	
			3	7	2	5	4	6	4	5
		% of this level	30.00%	70.00%	28.57%	71.43%	40.00%	60.00%	44.44%	55.56%
	Manager	**Persons**	**382**		**421**		**442**		**447**	
			191	**191**	**209**	**212**	**220**	**222**	**218**	**229**
		% of this level	**50.00%**	**50.00%**	**49.64%**	**50.36%**	**49.77%**	**50.23%**	**48.77%**	**51.23%**
	<30 years	Persons	2		8		9		4	
			1	1	5	3	5	4	1	3
		% of this level	50.00%	50.00%	62.50%	37.50%	55.56%	44.44%	25.00%	75.00%
	30-50 years	Persons	352		388		406		412	
			173	179	188	200	200	206	200	212
		% of this level	49.15%	50.85%	48.45%	51.55%	49.26%	50.74%	48.54%	51.46%
	>50 years	Persons	28		25		27		31	
			17	11	16	9	15	12	17	14
		% of this level	60.71%	39.29%	64.00%	36.00%	55.56%	44.44%	54.84%	45.16%
	Supervisor	**Persons**	**297**		**309**		**349**		**373**	
			140	**157**	**147**	**162**	**152**	**197**	**152**	**221**
		% of this level	**47.14%**	**52.86%**	**47.57%**	**52.43%**	**43.55%**	**56.45%**	**40.75%**	**59.25%**
	<30 years	Persons	7		25		35		30	
			2	5	7	18	10	25	5	25
		% of this level	28.57%	71.43%	28.00%	72.00%	28.57%	71.43%	16.67%	83.33%
	30-50 years	Persons	278		272		303		329	
			131	147	133	139	138	165	143	186
		% of this level	47.12%	52.88%	48.90%	51.10%	45.54%	54.46%	43.47%	56.53%
	>50 years	Persons	12		12		11		14	
			7	5	7	5	4	7	4	10
		% of this level	58.33%	41.67%	58.33%	41.67%	36.36%	63.64%	28.57%	71.43%
	Officer/Staff	**Persons**	**2,635**		**2,862**		**3,170**		**3,212**	
			1,351	**1,284**	**1,568**	**1,294**	**1,747**	**1,423**	**1,832**	**1,380**
		% of this level	**51.3%**	**48.7%**	**54.8%**	**45.2%**	**55.1%**	**44.9%**	**57.0%**	**43.0%**

GRI	Description	Unit	2016		2017		2018		2019	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	<30 years	Persons	773		1,138		1,292		1,244	
			398	375	626	512	747	545	751	493
		% of this level	51.49%	48.51%	55.01%	44.99%	57.82%	42.18%	60.37%	39.63%
	30-50 years	Persons	1,805		1,678		1,821		1,895	
			918	887	913	765	963	858	1,037	858
		% of this level	50.86%	49.14%	54.41%	45.59%	52.88%	47.12%	54.72%	45.28%
	>50 years	Persons	57		46		57		73	
			35	22	29	17	37	20	44	29
		% of this level	61.40%	38.60%	63.04%	36.96%	64.91%	35.09%	60.27%	39.73%
401-1	**New Employee Hires**									
	Total number of new employee	Persons	1,013		1,100		1,304		1,043	
			585	428	657	443	755	549	639	404
	Rate of new employee	%	29.38%		29.38%		31.38%		24.56%	
			33.41%	25.2%2	32.72%	25.52%	33.92%	28.46%	27.53%	20.99%
	<30 years	Persons	430		525		727		574	
			232	198	313	212	425	302	362	212
		%	12.47%		14.02%		17.50%		13.52%	
			53.95%	46.05%	59.62%	40.38%	58.46%	41.54%	63.07%	36.93%
	30-50 years	Persons	559		559		568		452	
			338	221	332	227	325	243	265	187
		%	16.21%		14.93%		13.67%		10.65%	
			57.78%	51.64%	59.39%	40.61%	57.22%	42.78%	58.63%	41.37%
	>50 years	Persons	24		16		9		17	
			15	9	12	4	5	4	12	5
		%	0.70%		0.43%		0.22%		0.40%	
			2.56%	2.10%	0.75%	0.25%	0.56%	0.44%	70.59%	29.41%
	Employee Turnover									
	Total number of employee turnover	Persons	671		723		972		946	
			384	287	350	373	591	381	541	405
	Rate of employee turnover	%	19.46%		19.31%		23.39%		22.28%	
			21.93%	16.91%	17.43%	21.49%	26.55%	19.75%	23.31%	21.04%

GRI	Description	Unit	2016		2017		2018		2019	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Turnover by level									
	Top Management	Persons	0		0		0		0	
		% turnover of total employee	0%		0%		0%		0%	
		Persons	0	0	0	0	0	0	0	0
		% by gender	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Senior Management	Persons	2		1		9		8	
		% turnover of total employee	0.06%		0.03%		0.22%		0.19%	
		Persons	0	2	1	0	5	4	6	2
		% by gender	0%	100%	100%	0%	55.56%	44.44%	75.00%	25.00%
	Middle Management	Persons	7		3		12		16	
		% turnover of total employee	0.20%		0.08%		0.29%		0.38%	
		Persons	5	2	3	0	5	7	8	8
		% by gender	71.4%	28.6%	100.0%	0.0%	41.7%	58.3%	50.0%	50.0%
	Manager	Persons	30		43		61		61	
		% turnover of total employee	0.87%		1.15%		1.47%		1.44%	
		Persons	19	11	34	9	27	34	35	26
		% by gender	63.33%	36.67%	79.07%	20.93%	44.26%	55.74%	57.38%	42.62%
	Supervisor	Persons	26		38		55		63	
		% turnover of total employee	0.75%		1.01%		1.32%		1.48%	
		Persons	8	18	16	22	36	19	39	24
		% by gender	30.77%	69.23%	42.11%	57.89%	65.45%	34.55%	61.90%	38.10%
	Officer/Staff	Persons	606		638		835		798	
		% turnover of total employee	17.58%		17.04%		20.10%		18.79%	
		Persons	352	254	296	342	518	317	453	345
		% by gender	58.09%	41.91%	46.39%	53.61%	62.04%	37.96%	56.77%	43.23%

GRI	Description	Unit	2016		2017		2018		2019	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Turnover by Age									
	<30 years	Persons	242		292		421		409	
			139	103	141	151	256	165	240	169
		% turnover of total employee	7.02%		7.80%		10.13%		9.63%	
			7.94%	6.07%	7.02%	8.70%	11.50%	8.55%	10.34%	8.78%
	30-50 years	Persons	414		420		536		512	
			235	179	202	218	326	210	284	228
		% turnover of total employee	12.01%		11.22%		12.90%		12.06%	
			13.42%	10.55%	10.06%	12.56%	14.65%	10.89%	12.24%	11.84%
	>50 years	Persons	15		11		15		25	
			10	5	7	4	9	6	17	8
		% turnover of total employee	0.44%		0.29%		0.36%		0.59%	
			0.57%	0.29%	0.35%	0.23%	0.40%	0.31%	0.73%	0.42%
401-3	**Parental Leave**									
	Employees that were entitled to parental leave	**Persons**	**1,263**		**1,357**		**1,467**		**3,265**	
			0	**1,263**	**0**	**1,357**	**0**	**1,467**	**1,764**	**1,501**
	Employees that took parental leave	Persons	54		63		57		96	
			0	54	0	63	0	57	42	54
	Employees that return to work after parental leave ended	Persons	47		55		86		95	
			0	47	0	55	30	56	42	53
	Employees that return to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	Persons	41		46		73		90	
			0	41	0	46	25	48	41	49
	Return to work rate	%	87.04%		87.30%		150.88%		98.96%	
			0.0%	87.0%	0.0%	87.3%	52.6%	98.2%	43.8%	55.2%
	Retention rate	%	75.93%		73.02%		128.07%		93.75%	
			0.0%	75.9%	0.0%	73.0%	43.9%	84.2%	42.7%	51.0%
404-1	**Employee Training**									
	Average hours of training per year per employee	**Hours/person/ year**	**24.00**		**26.76**		**17.86**		**18.06**	
			15.63	**18.27**	**27.73**	**25.78**	**16.58**	**19.13**	**19.34**	**16.78**
	Board of Directors	Hours/person/ year	1.84		23.49		14.90		12.92	
			3.69	0.00	24.31	22.67	22.13	7.67	11.50	14.33
	Top Management	Hours/person/ year	11.19		134.77		87.16		28.68	
			10.27	12.11	90.55	179.00	87.09	87.22	33.55	23.81

GRI	Description	Unit	2016		2017		2018		2019	
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
	Junior Management	Hours/person/ year	36.61		37.39		37.44		30.49	
			32.30	40.92	33.33	41.46	37.68	37.19	28.99	32.00
	Operation	Hours/person/ year	21.84		16.27		14.64		17.06	
			20.75	22.93	12.41	20.12	14.20	15.08	18.95	15.17
	Percentage of employees received regular performance and career development review	**% of total employee**	**95.68%**		**91.35%**		**87.69%**		**88.92%**	
			48.15%	**47.53%**	**48.82%**	**42.52%**	**46.40%**	**41.29%**	**47.78%**	**41.14%**
	Top Management	% of total employee	n/a		n/a		n/a		0.05%	
			n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.05%	0%
	Senior Management	% of total employee	1.70%		1.68%		1.61%		1.91%	
			0.99%	0.71%	1.01%	0.67%	0.91%	0.7%	1.06%	0.85%
	Middle Management	% of total employee	2.07%		2.00%		2.72%		2.97%	
			0.97%	1.11%	0.99%	1.01%	1.4%	1.32%	1.65%	1.32%
	Manager	% of total employee	11.73%		10.76%		10.20%		10.24%	
			5.74%	5.99%	5.37%	5.40%	4.98%	5.22%	5.03%	5.21%
	Supervisor	% of total employee	8.78%		7.91%		7.82%		8.28%	
			4.20%	4.57%	3.82%	4.09%	3.37%	4.45%	3.35%	4.93%
	Officer/Staff	% of total employee	71.39%		68.99%		65.34%		65.47%	
			36.25%	35.14%	37.63%	31.36%	35.74%	29.6%	36.64%	28.83%

Remark:

- Total number of employees included only Sansiri's employees. Information on worker will be collected in the future.

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
General Disclosures				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1	Name of the organization	20, 150, 155	-
	102-2	Activities, brands, products, and services	18, 20-23	-
	102-3	Location of headquarters	20, 42, 155	See also in Reader Survey section and website https://www.sansiri.com
	102-4	Location of operations	20	-
	102-5	Ownership and legal form	20	See also in https://www.sansiri.com
	102-6	Markets served	20	-
	102-7	Scale of the organization	21-22	See also in Sansiri Financial Statements section in Annual Report 2019
	102-8	Information on employees and other workers	21, 160-161	-
	102-9	Supply chain	23, 136	-
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	See remark	There is no significant to the organization and its supply chain 2019
	102-11	Precautionary Principle or approach	30-34	-
	102-12	External initiatives	41, 47	
	102-13	Membership of associations	See remark	Sansiri is a member of Thai Real Estate Association (TREA: http://www.thairealestate.org) Thai condominium Association (http://www.thaicondo.or.th) and Real Estate Information Centre (REIC: http://www.reic.or.th)
	102-14	Statement from senior decision-maker	8-9	

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	33	
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour	18, 24, 29, 38, 40, 94-95	
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	41-42	
	102-18	Governance structure	25	
	102-19	Delegating authority	25-26	
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	26, 47	See also in Sansiri Annual Report 2019
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	25, 27	See also in Sansiri Annual Report 2019 and website https://www.sansiri.com
	102-23	Chair of the highest governance body	25	See also in Sansiri Annual Report 2019 and website https://www.sansiri.com
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	27-28	See also in Sansiri Annual Report 2019 and website https://www.sansiri.com/eng/shareholder-agm
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	25-26	-
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	47	-
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	28	See also in Sansiri Annual Report 2019
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	154-155	-
	102-30	Effectiveness of risk management processes	26, 31-32	-
	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	35, 46	-
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	25-26, 150	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
	102-33	Communicating critical concerns	34	-
	102-34	Nature and total number of critical concerns	34	See also in Risk Factors section of Sansiri Annual Report. Quantitative information is confidential.
	102-35	Remuneration policies	See remark	See Remuneration of Directors and Management section of Sansiri Annual Report 2019.
	102-36	Process for determining remuneration	See remark	See Remuneration of Directors and Management section of Sansiri Annual Report 2019.
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	See remark	See Remuneration of Directors and Management section of Sansiri Annual Report 2019.
	102-40	List of stakeholder groups	152-154	-
	102-41	Collective bargaining agreements	See remark	Information is not available. Sansiri currently does not collaborate with trade union for establishing Collective bargaining agreement. Such action is planned to initiate in the future.
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	152, 154	-
	102-43	Approach to stakeholder engagement	154, 155	-
	102-44	Key topics and concerns raised	154, 155	-
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	150	-
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	150-153	-
	102-47	List of material topics	150-153	-
	102-48	Restatements of information	77, 160	-

GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
	102-49	Changes in reporting	150	-
	102-50	Reporting period	150	-
	102-51	Date of most recent report	150	-
	102-52	Reporting cycle	150	-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	155	-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	150	-
	102-55	GRI content index	168-174	-
	102-56	External assurance	150	-
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	In each section of the Sustainability Report	-
	103-2	The management approach and its components		-
	103-3	Evaluation of the management approach		-
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	136	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	135-136	-
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	135-136	-
PRODUCT AND SERVICE QUALITY				
Not Applicable	-	Complaint management regarding project quality	146	-
INNOVATION				
Not Applicable	-	Innovation project	125-127	-
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT				
Not Applicable	-	Customer Satisfaction survey (i.e. Customer Satisfaction Index)	51, 156	-

GRI Standard		Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
ENVIRONMENTAL IMPACTS OF PROJECT DEVELOPMENT				
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	50, 74	-
	301-2	Recycled input materials used	74	-
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	50, 75, 157	-
	302-4	Reduction of energy consumption	51, 75, 158	-
G4 Sector Disclosure: Construction & Real Estate	CRE1	Building energy intensity	158	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	77	-
	303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	79	-
	303-3	Water withdrawal	78	-
	303-5	Water consumption	77, 158	-
G4 Sector Disclosure: Construction & Real Estate	CRE2	Building water intensity	77, 158	-
GRI 306: Effluents And Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	79	-
	306-2	Waste by type and disposal method	50, 80-82, 159	-
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	83, 160	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	73	-

GRI Standard		Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
LOW-CARBON SOCIETY				
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	131, 158	-
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	131, 159	-
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	131	-
G4 Sector Disclosure: Construction & Real Estate	CRE3	Greenhouse gas emissions intensity from buildings	159	-
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	84-87, 89	-
	403-3	Occupational health services	84-85	-
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	84-89	-
	403-5	Worker training on occupational health and safety	86, 88	-
	403-9	Work-related injuries	91	-
CUSTOMER WELFARE AND SAFETY				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	143-145	-
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	146	-
HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	51, 166	-
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	97-101	-

GRI Standard		Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission / Remark
TALENT ATTRACTION AND RETENTION				
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	164-166	-
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	108	-
	401-3	Parental leave	166	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	104, 167	-
CORPORATE SOCIAL INVESTMENT				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	51, 110-117, 156	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	111-117	-
HUMAN RIGHTS				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	120-121	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	119, 134	-

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านจะเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนารายงานความยั่งยืนของ แสนสิริ ให้ดียิ่งขึ้น
กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ☐ และเขียนข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

☐ พนักงานแสนสิริ ☐ ลูกค้า / ลูกบ้าน / ผู้เช่า
☐ พันธมิตรทางธุรกิจ / คู่ค้า / ผู้รับเหมา ☐ นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น / สถาบันการเงิน
☐ หน่วยงานภาครัฐ ☐ ชุมชนและสังคม
☐ อื่น ๆ (ระบุ .....)

2. ท่านรับทราบถึงรายงานความยั่งยืนของแสนสิริได้อย่างไร

☐ เว็บไซต์แสนสิริ ☐ งานสัมมนา / บรรยาย / นิทรรศการ ☐ พนักงานแสนสิริ
☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ .....)

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562

ความสมบูรณ์ของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
การกำหนดประเด็นของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
ความน่าสนใจของเนื้อหาในรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
เนื้อหาเข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
การออกแบบรูปเล่ม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ
ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ไม่พอใจ

4. ท่านสนใจเนื้อหาบทใดมากที่สุด (กรุณาระบุเหตุผล)

.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานฯ ในปีถัดไป

.....

กรุณากรอกแบบสำรวจและส่งกลับมายังบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

แบบสอบถาม
ความคิดเห็นของผู้อ่าน

รายงานความยั่งยืน ปี 2562
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

กมcทาา

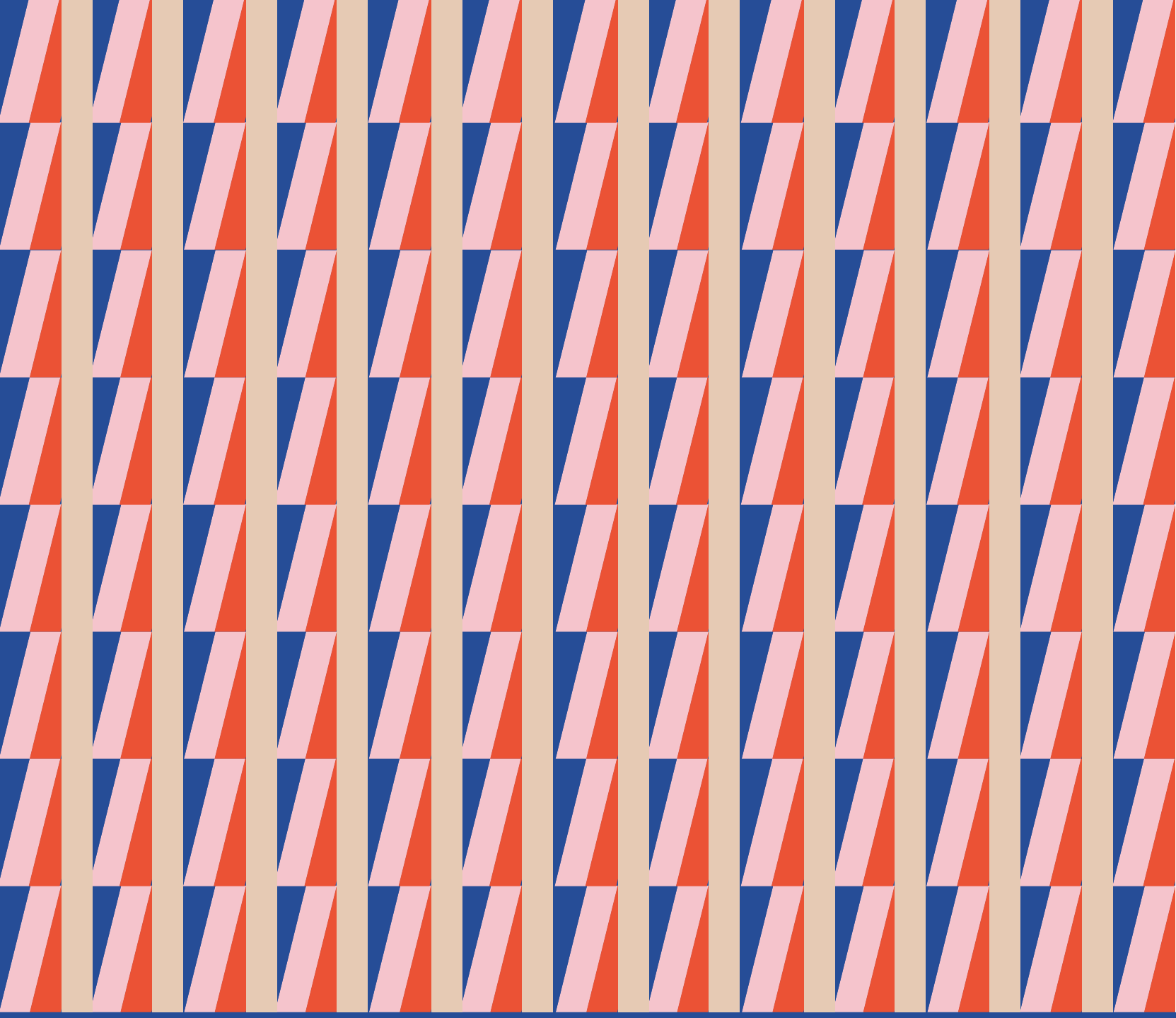
แนวพับ

ชำระค่าบริการเป็นเงินเชื่อ
ใบอนุญาตพิเศษที่ พ.107/2554
ปณศ.สามเสนใน

สิ่งตีพิมพ์

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110



CALL 1685 sansiri.com